



BIG DATA DE PRENSA

Seguimiento de medios escritos en Chile

Noviembre 2016



SECCIONES

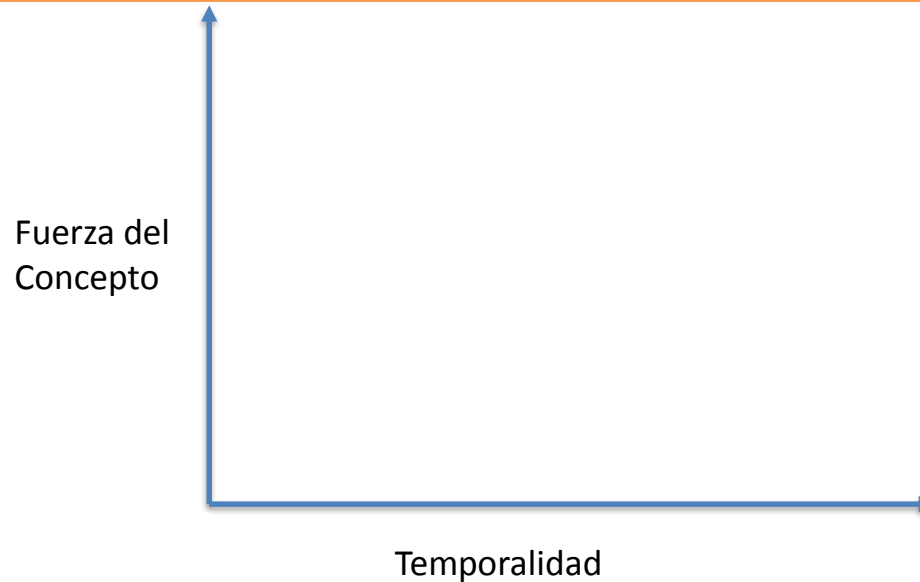
PRIMERA PARTE: Actores

SEGUNDA PARTE: Temas y Valores

TERCERA PARTE: Coyunturas

CUARTA PARTE: Apartado Metodológico

Formato Explicativo



Fuerza del Concepto: frecuencia de presencia de un concepto (por ejemplo, “educación”, “Michelle Bachelet”, “Brasil”) en los medios escritos analizados, ponderado por el tamaño de la noticia, la reiteración del concepto y la presencia del mismo en el titular. Por tanto, cada gráfico refleja un puntaje creado por el informe Big Data de Prensa de gran sensibilidad para la comparación entre todos los conceptos analizados.

Temporalidad: Contempla los días del mes en que se ha manifestado la fuerza del concepto, estará medido diariamente o con una distinción de agrupamiento semanal ya sea en 7-8-8-7 días o bien en 7-8-8-8 días, dependiendo del mes.

(ver detalles en apartado metodológico)

CONCLUSIONES

Noviembre 2016

1. Se vuelve a intensificar la agenda política en la prensa, aumentando la mayor parte de los actores e instituciones políticas su fuerza en prensa el mes de noviembre, en comparación con los dos meses anteriores
2. Tras dos meses de ventaja de Ricardo Lagos sobre Sebastián Piñera en la variable 'fuerza en prensa', en el mes de Noviembre es Sebastián Piñera quien obtiene más apariciones en prensa. Sin embargo, el aumento de Piñera (multiplica por dos respecto al mes pasado) se da en un contexto de crisis. El puntaje obtenido por Piñera es igual al puntaje obtenido por la palabra Bancard, fuente de su crisis. Anclado en el caso Bancard-Exalmar, las perspectivas presidenciales de Piñera se reducen al mínimo, pues los candidatos necesitan escenarios donde puedan crecer y no espacios defensivos.
3. Alejandro Guillier acorta significativamente la distancia con Ricardo Lagos y modifica la escena presidencial.
4. 4. Marco Enríquez-Ominami es el único presidenciable que baja su fuerza en prensa en comparación con el mes anterior. Su evolución lo sitúa saliendo del escenario presidencial.

5. Adriana del Piano y Rodrigo Valdés son los dos ministros que más aumentan su fuerza en prensa, vinculado esto a los debates parlamentarios sobre presupuesto y reforma educacional.

6. Gabriel Boric sigue liderando en fuerza en prensa a la “bancada joven”. Al incorporar al alcalde electo por Valparaíso Jorge Sharp, éste presenta más fuerza que el resto de los líderes juveniles.

7. La fuerza en prensa de la Nueva Mayoría está directamente relacionada al debate por el reajuste del sector público. Por su parte, la fuerza de Chile Vamos se relaciona fundamentalmente por el escándalo “Piñera-Perú”. Ambas coaliciones tienen presencia en el marco de respectivas crisis.

8. El Partido Comunista, por primera vez en nuestras mediciones, está entre los tres partidos más mencionados. El Partido Socialista lo está también. Ambos partidos aparecen con fuerza en prensa en el marco del debate sobre reajuste del sector público, elecciones en el Colegio de Profesores y debate presidencial; tres temas donde los partidos mencionados se encuentran en escenarios de división interna.

9. La fuerza en prensa de países la lidera Estados Unidos, vinculado a las elecciones presidenciales, Cuba sigue en segundo lugar con bastante diferencia, en el marco de la muerte de Fidel Castro.

10. La coyuntura analizada para noviembre es del caso Piñera-Bancard. La fuerza de esta coyuntura es menor a la de otras anteriores, pero logra acercarse a los indicadores de la crisis de las AFPs en Agosto. Es decir, es una crisis de tamaño significativo.

11. La prensa ha optado por el concepto “Bancard” por sobre el concepto “Piñera” para referir al caso, cuestión explicable por la apertura de la arista ‘paraísos fiscales’. En cualquier caso, se trata de la primera crisis de Sebastián Piñera donde su presencia en prensa crece a causa de la misma crisis desde que medimos con esta metodología y la experiencia acumulada indica que no se trata de una crisis de fácil superación por el precandidato.

INTRODUCCIÓN
HITOS DEL MES Y FUERZA DE PRINCIPALES
NOTICIAS

Hitos más noticiosos

Día 2	-Dirigentes del movimiento No+AFP se tomaron oficinas de la Asociación de AFP, llamando a paro nacional para el 4 de noviembre. -El Fondo Monetario Internacional (FMI) elaboró un informe difundido por el Gobierno que sugiere un sistema mixto para la reforma de las AFP, combinando un aumento de la tasa de cotización de los trabajadores y un alza de los impuestos indirectos.
Día 4	-Se realiza marcha convocada por No+AFP, y Michelle Bachelet comenta la violencia de la marcha. -170 médicos del Hospital de Rancagua presentan su renuncia.
Día 10	-Más de 8 mil trabajadores de Sodimac inician huelga legal. -Ministerio de Salud informó que el paro de los funcionarios públicos hizo que se suspendieran 21 mil atenciones.
Día 15	-Trabajadores del sector público marchan por la Alameda exigiendo un mayor reajuste en el sector público.
Día 17	-Tras la aprobación del 3,2% de reajuste, los trabajadores del sector público realizan protesta frente a La Moneda y terminan paro anunciando que volverán en 2017. -Ximena Rincón presenta renuncia a Bachelet y deja Ministerio del Trabajo.
Día 18	-Se realiza cambio de gabinete. Salen Marcelo Díaz (Secretaría General de Gobierno), Ximena Rincón (Trabajo), Natalia Riffo (Deportes), siendo reemplazados por Paula Narvaes, Alejandra Krauss y Pablo Squella, respectivamente.
Día 21	-La Superintendencia de Salud informó que utilidades de las Isapres aumentaron un 42,5% respecto del año 2015.
Día 25	-En conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas, el movimiento #NiUnaMenos convocó a una manifestación masiva.
Día 28	-Diputados UDI piden actualizar la ley de inmigración -El senador Manuel José Ossandón (independiente) recalcó la necesidad de regular la inmigración y ser duro con los delincuentes que vienen desde otros países.
Día 29	-Sebastián Piñera manifestó que era necesario actualizar y endurecer las leyes migratorias en Chile, siendo criticado por diversos actores del oficialismo. -La sala del Senado aprobó la glosa de gratuidad en educación superior para el Presupuesto de 2017, luego de que fuera despachada por la Cámara de Diputados tras aprobar el informe de la Comisión Mixta.
Día 30	-Marco Enríquez-Ominami compara a Piñera con Trump tras dichos sobre inmigración. -El INE informó que el desempleo a nivel nacional disminuyó a 6,4 por ciento en trimestre agosto-octubre.

Suma total 15 términos mayor fuerza por semana

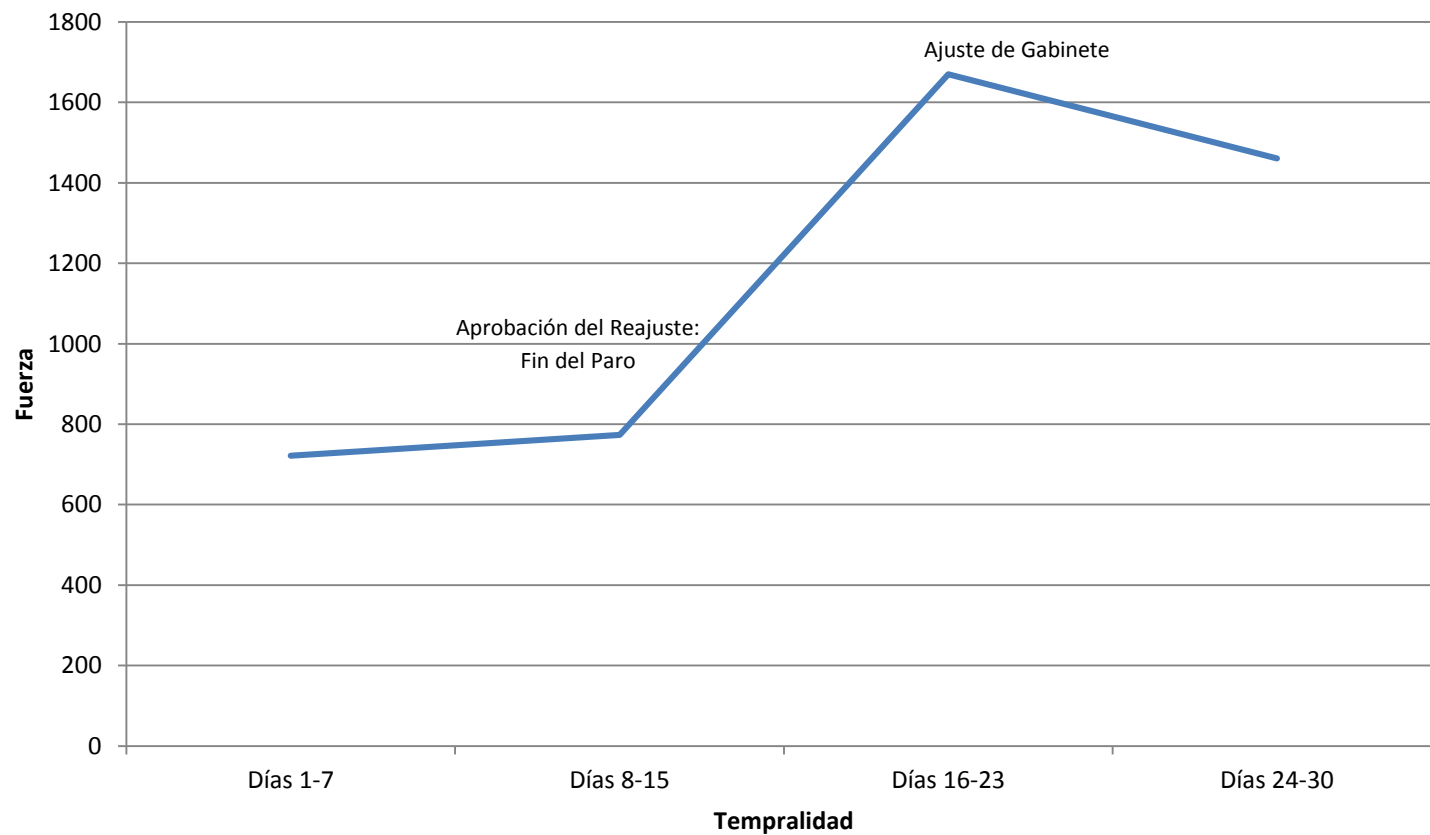


PRIMERA PARTE

ACTORES

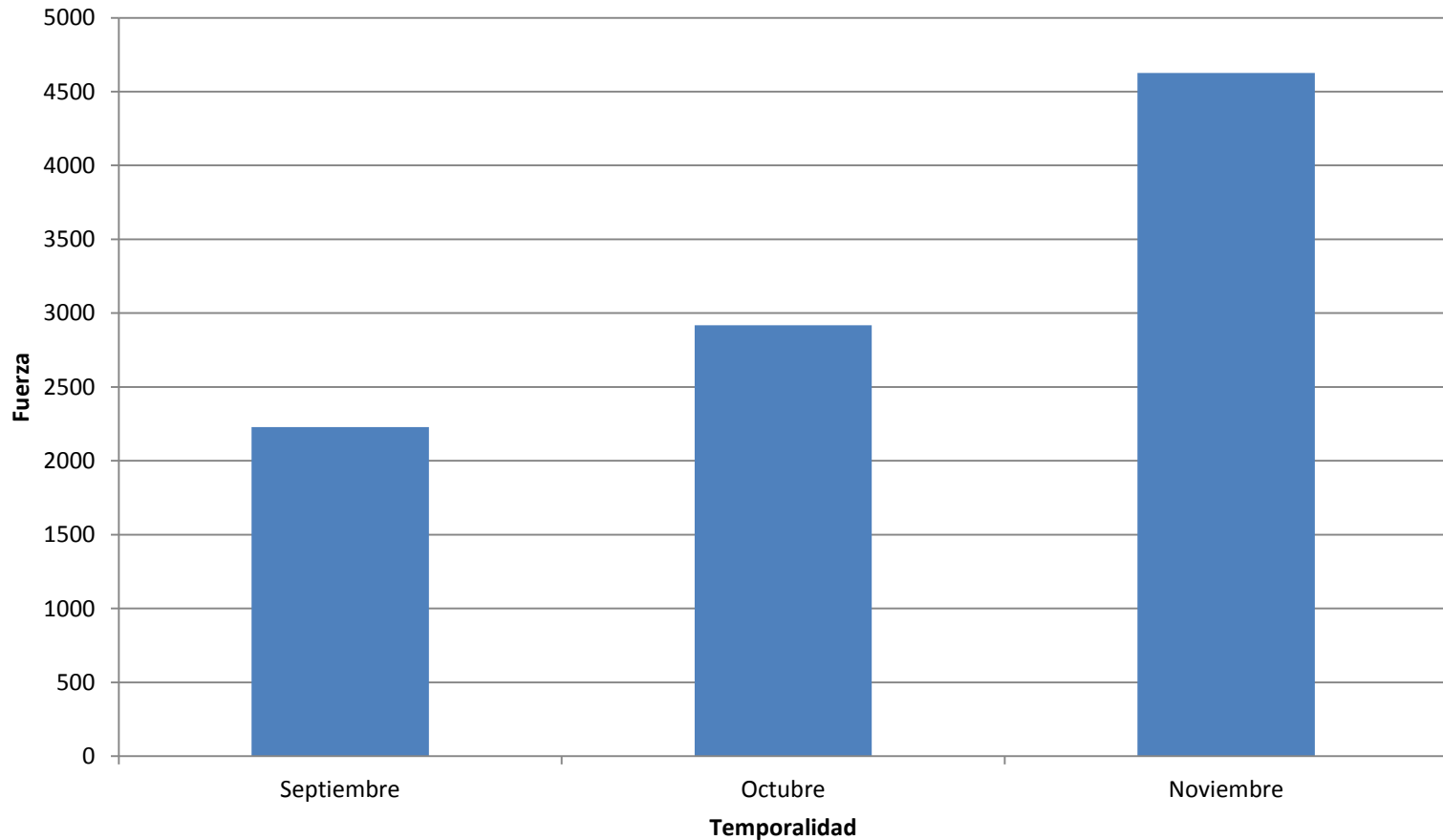
Personajes Públicos

Fuerza en Prensa Michelle Bachelet



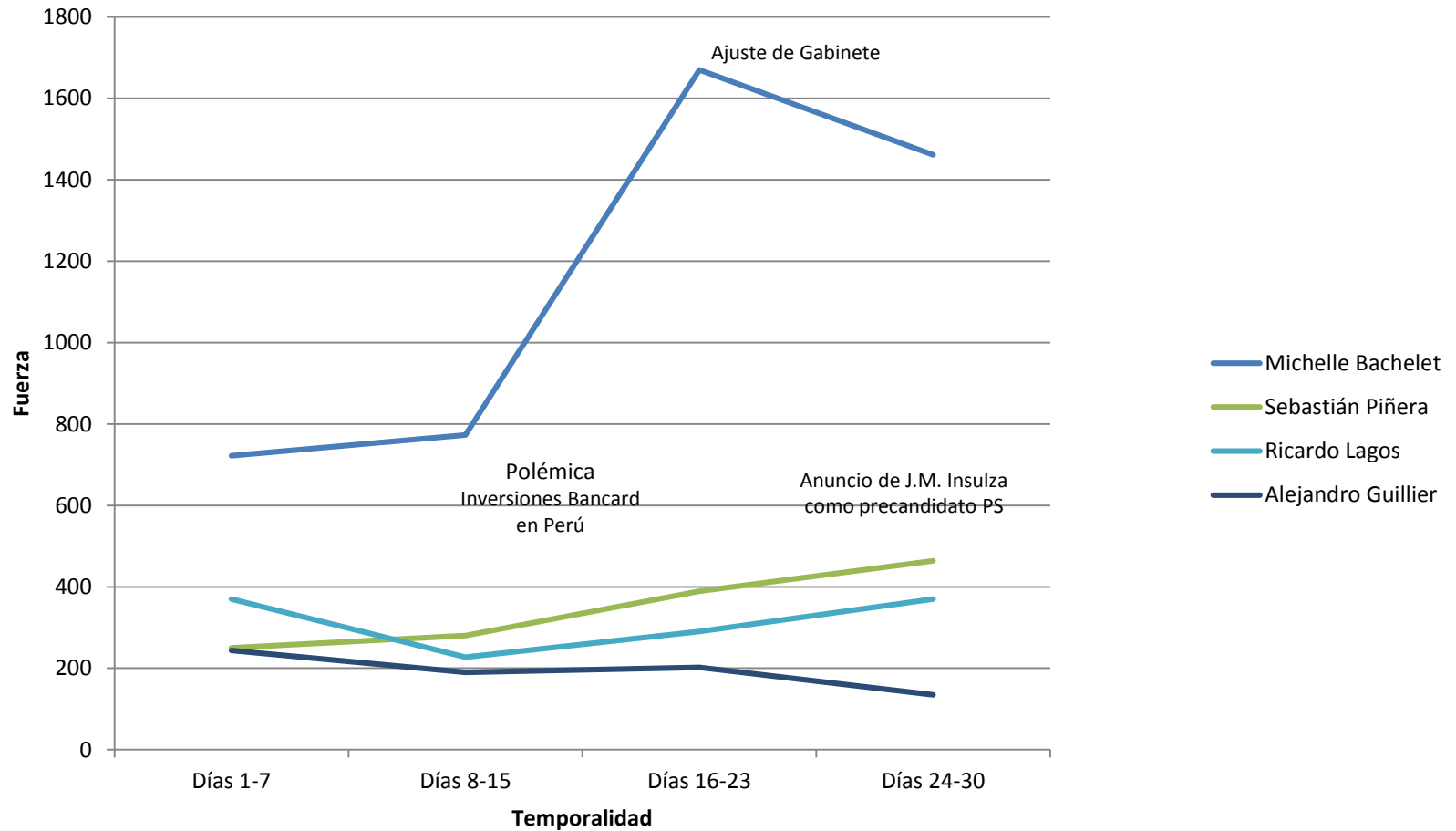
Fuerza en Prensa Comparada

Michelle Bachelet

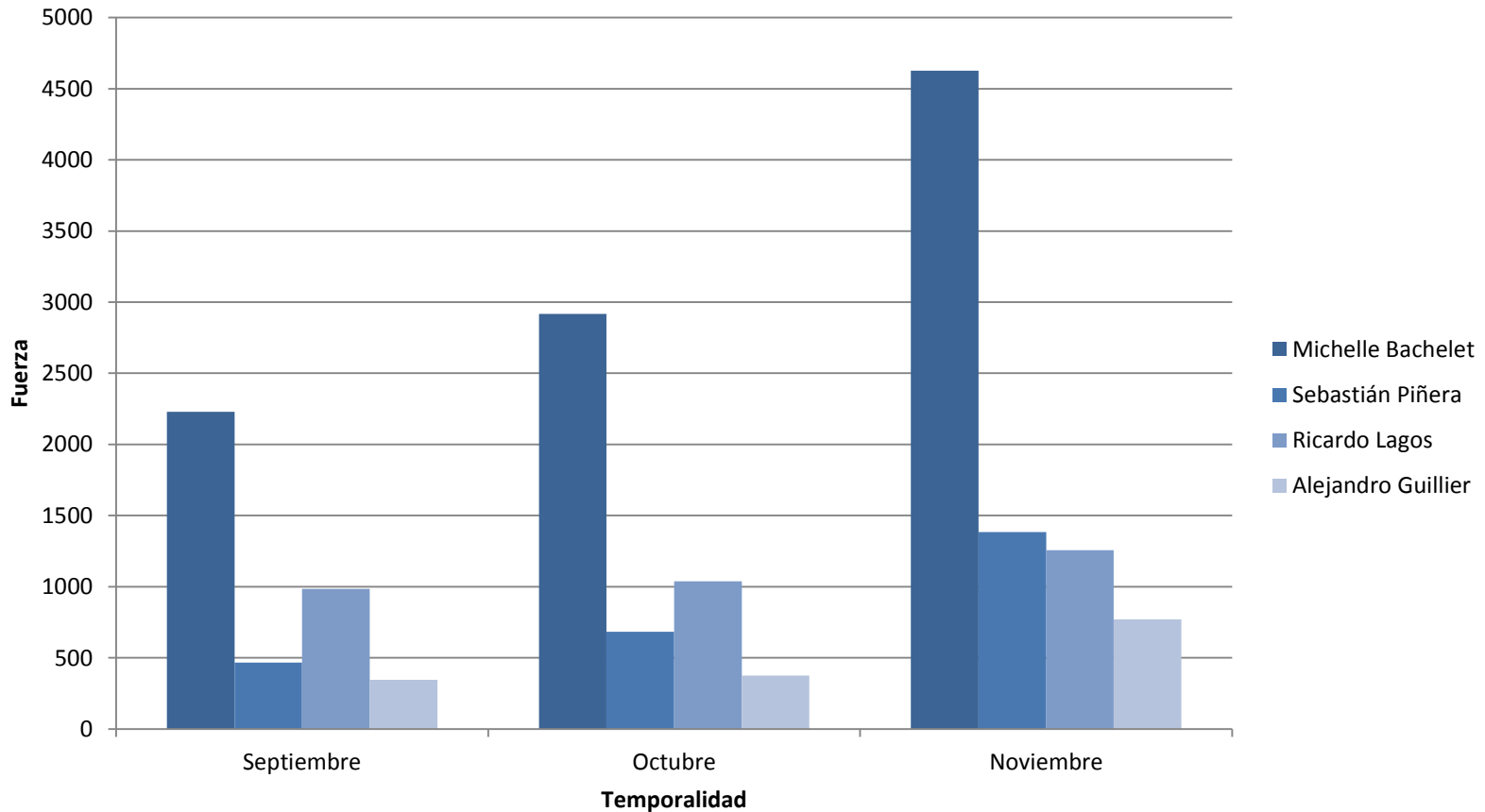


Fuerza en Prensa

Bachelet-Piñera-Lagos

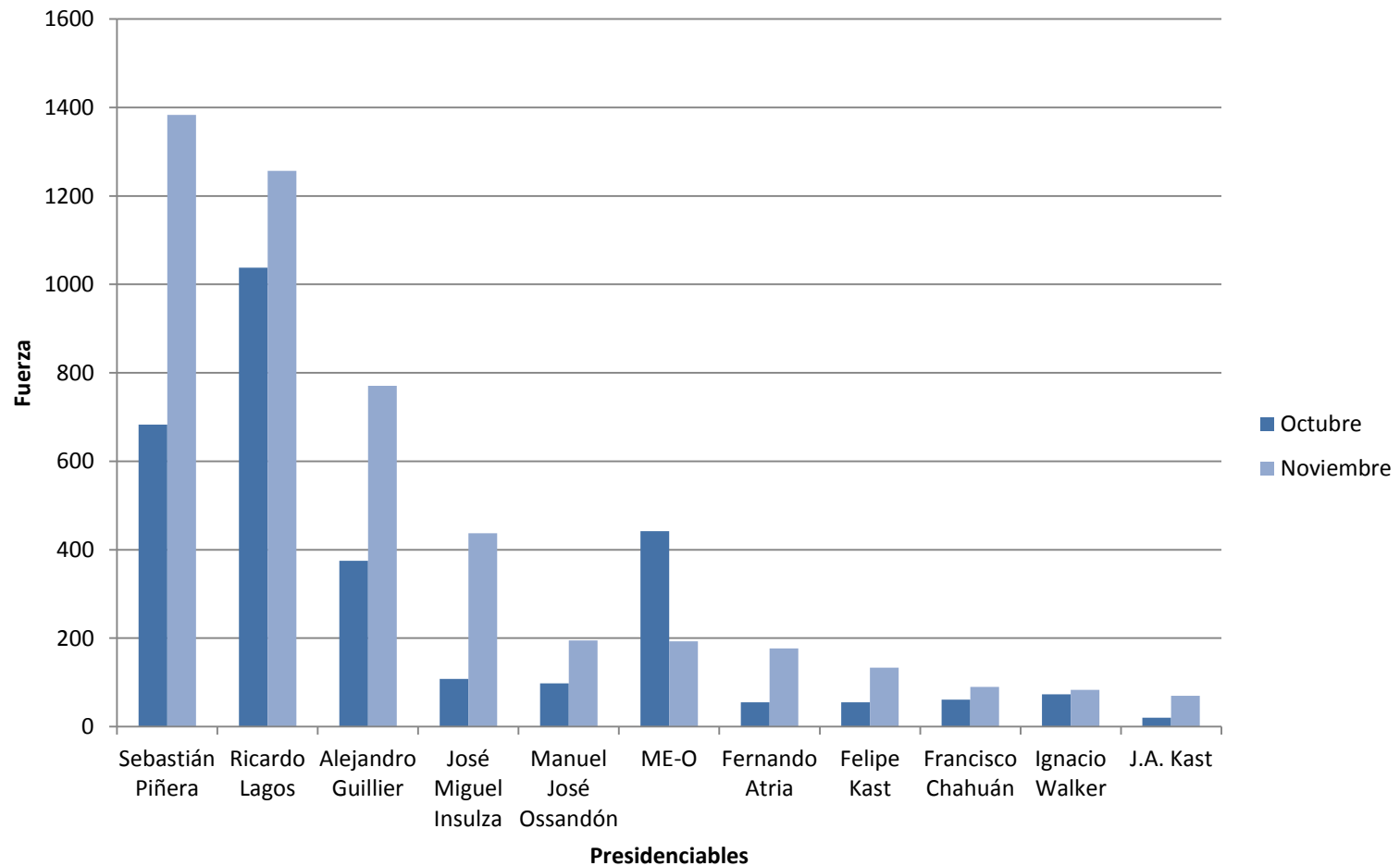


Comparación Bachelet-Lagos-Piñera



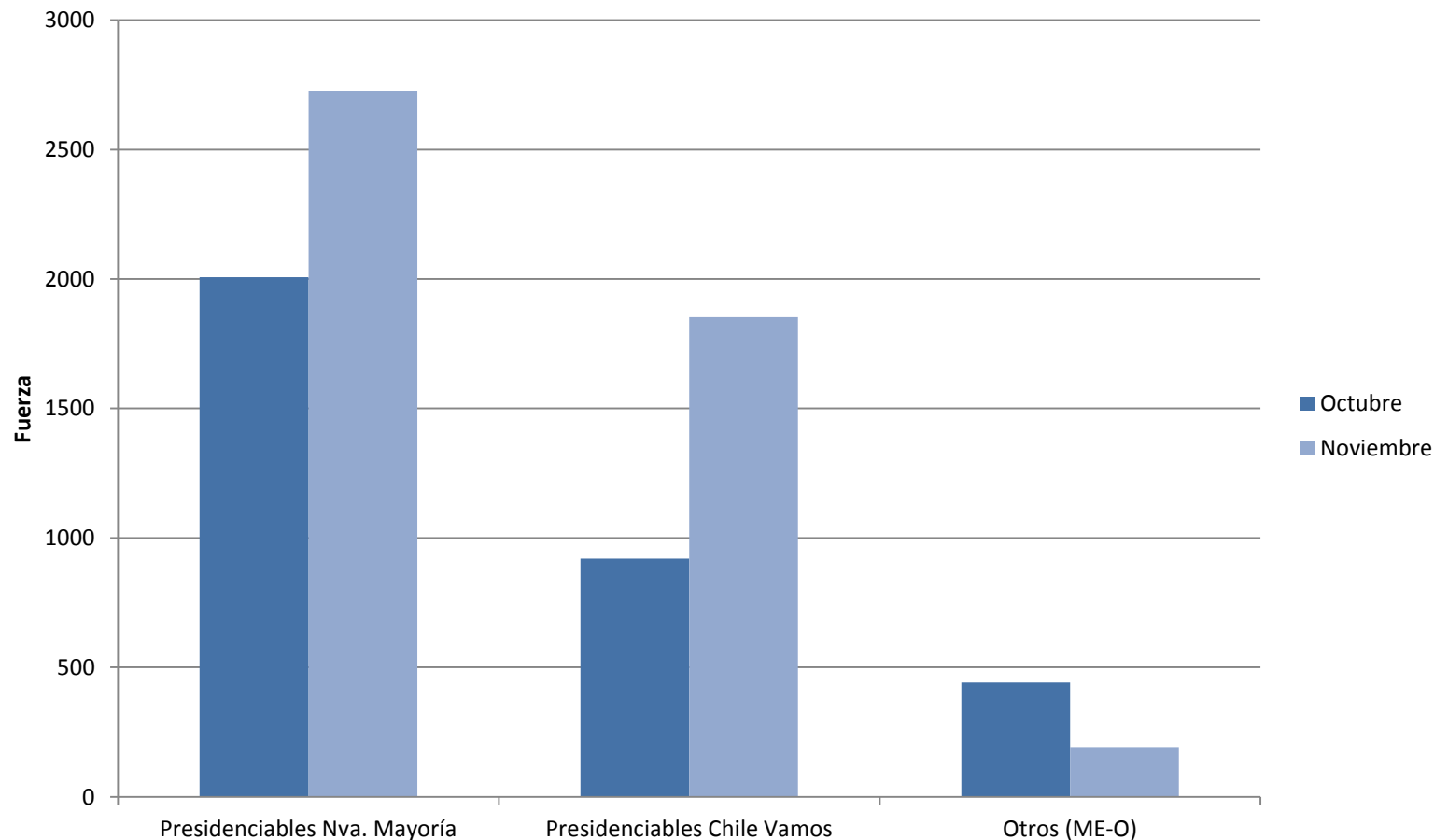
Fuerza en prensa comparada

Presidenciables



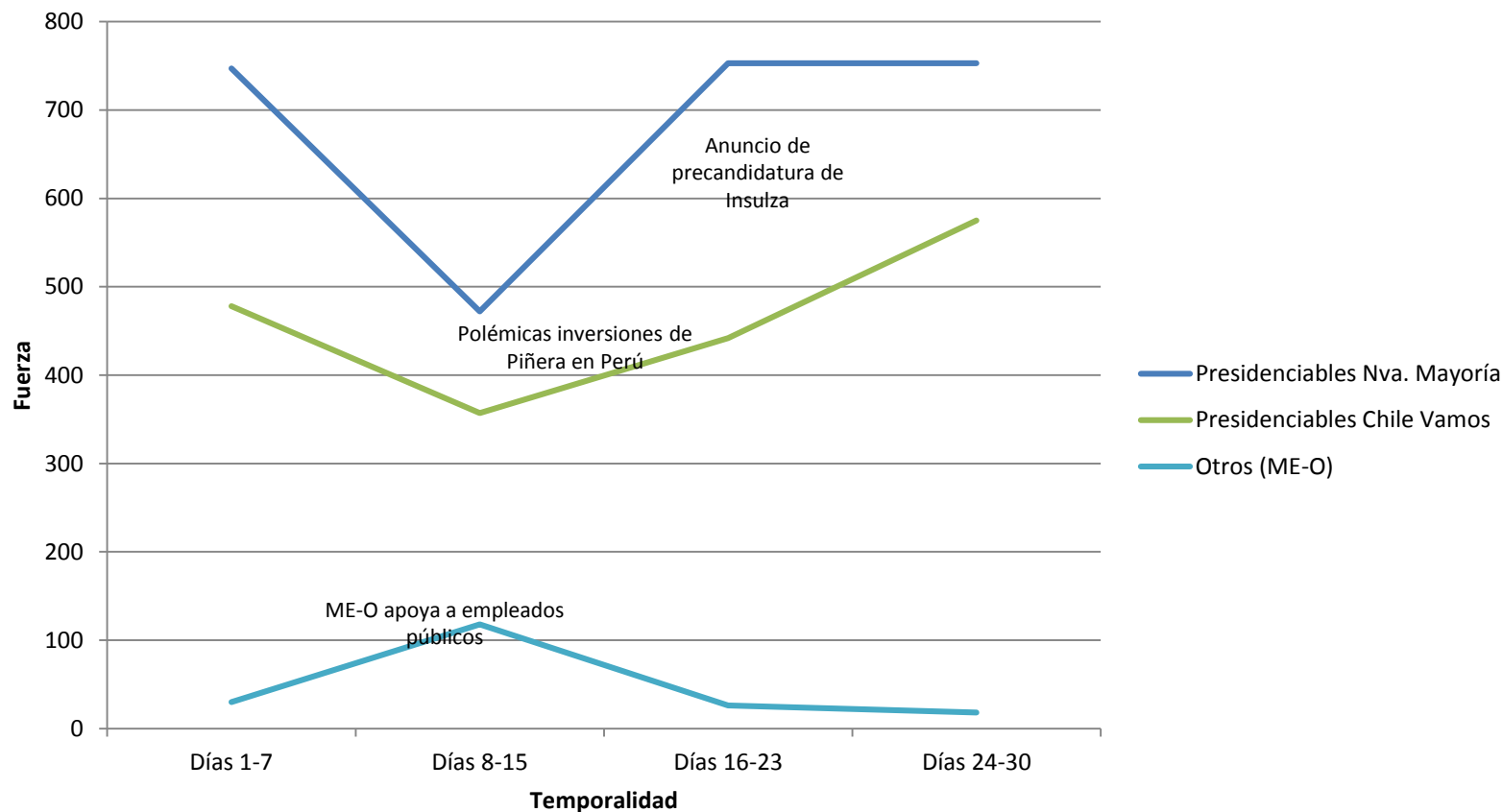
Fuerza en prensa

Presidenciables por Conglomerado



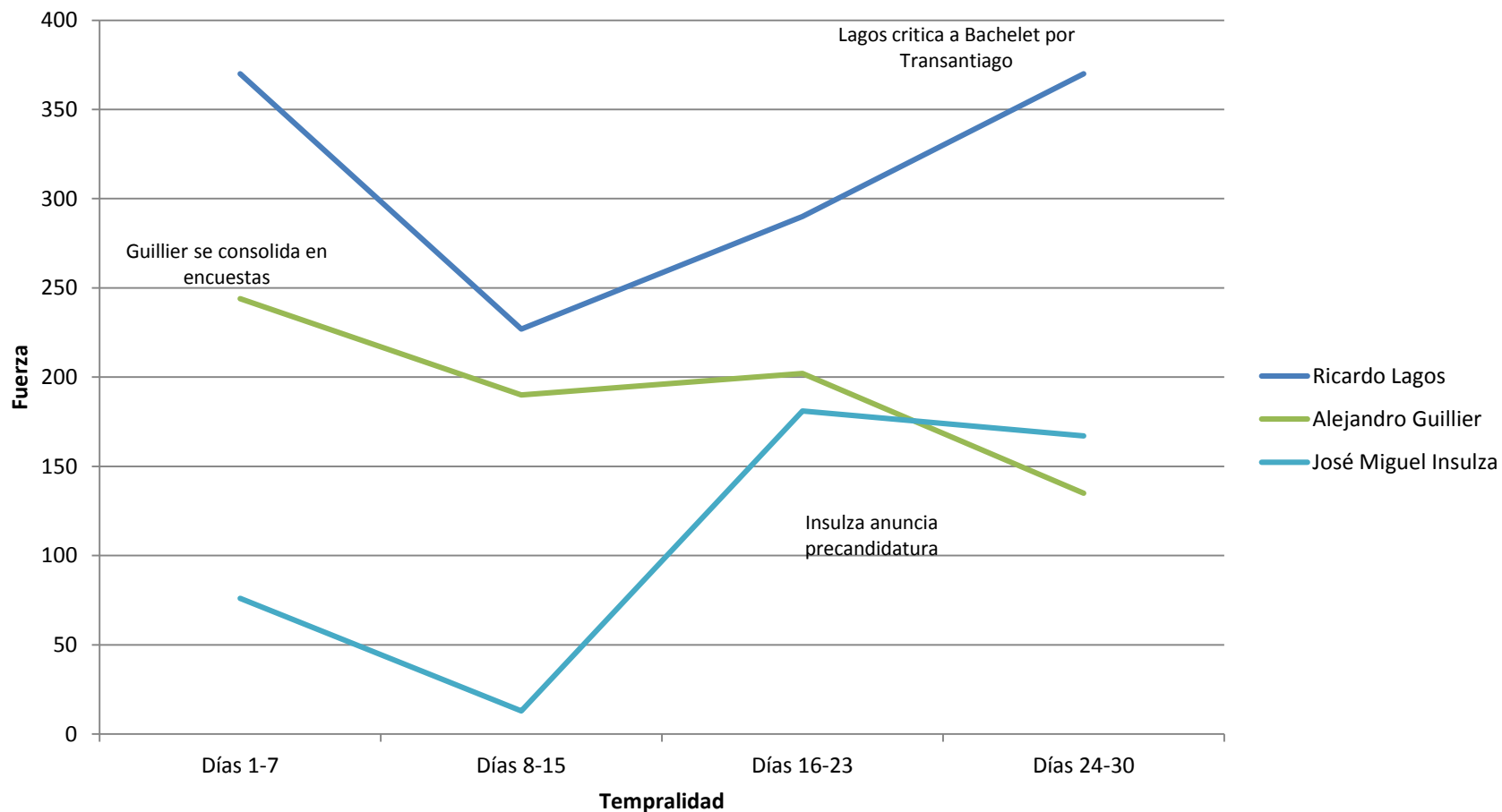
Trayectoria en prensa

Presidenciabiles por Conglomerado



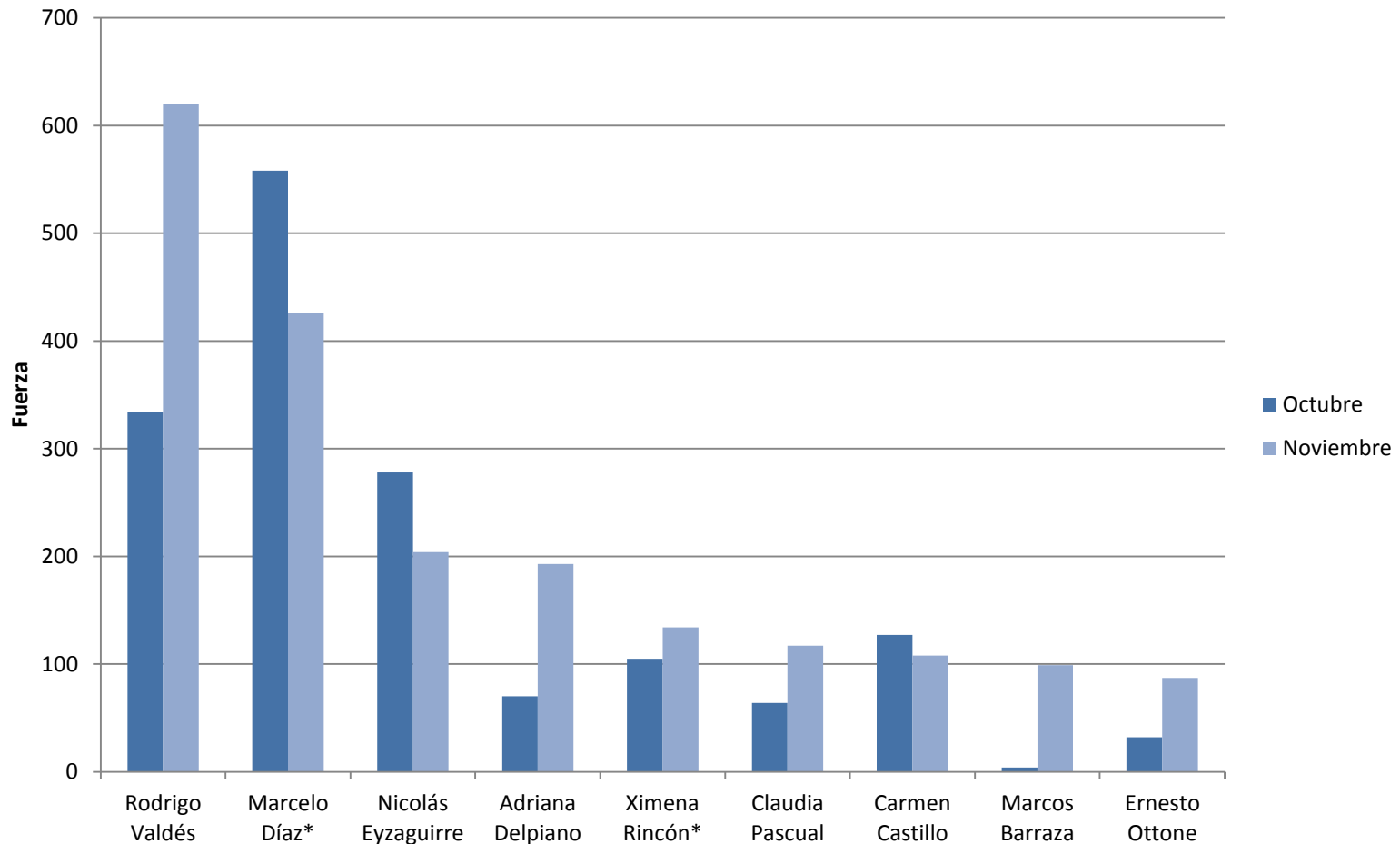
Trayectoria en Prensa

Presidenciables Nueva Mayoría

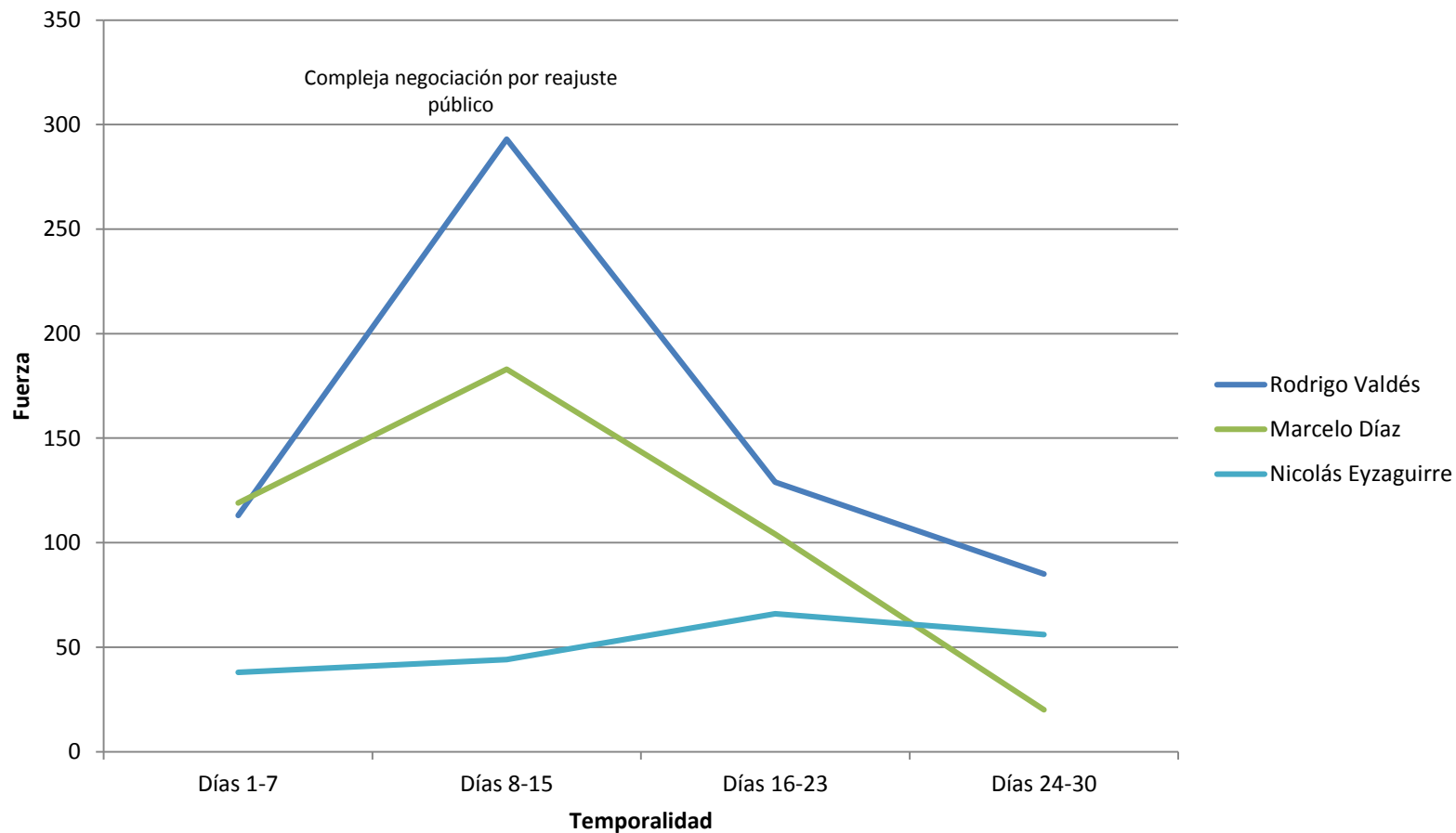


Fuerza en prensa comparada

Principales Ministros

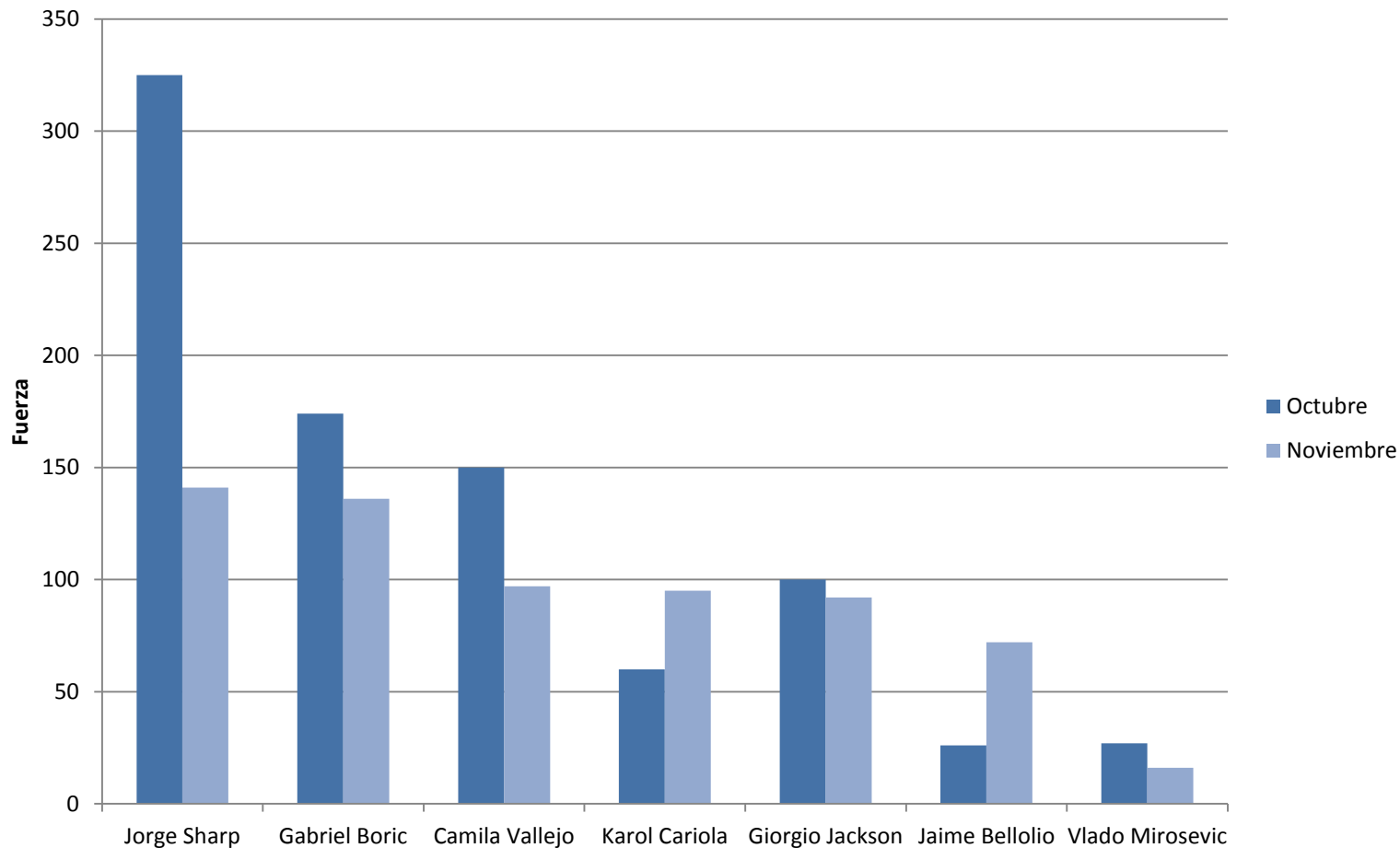


Trayectoria de Fuerza en prensa Principales Ministros

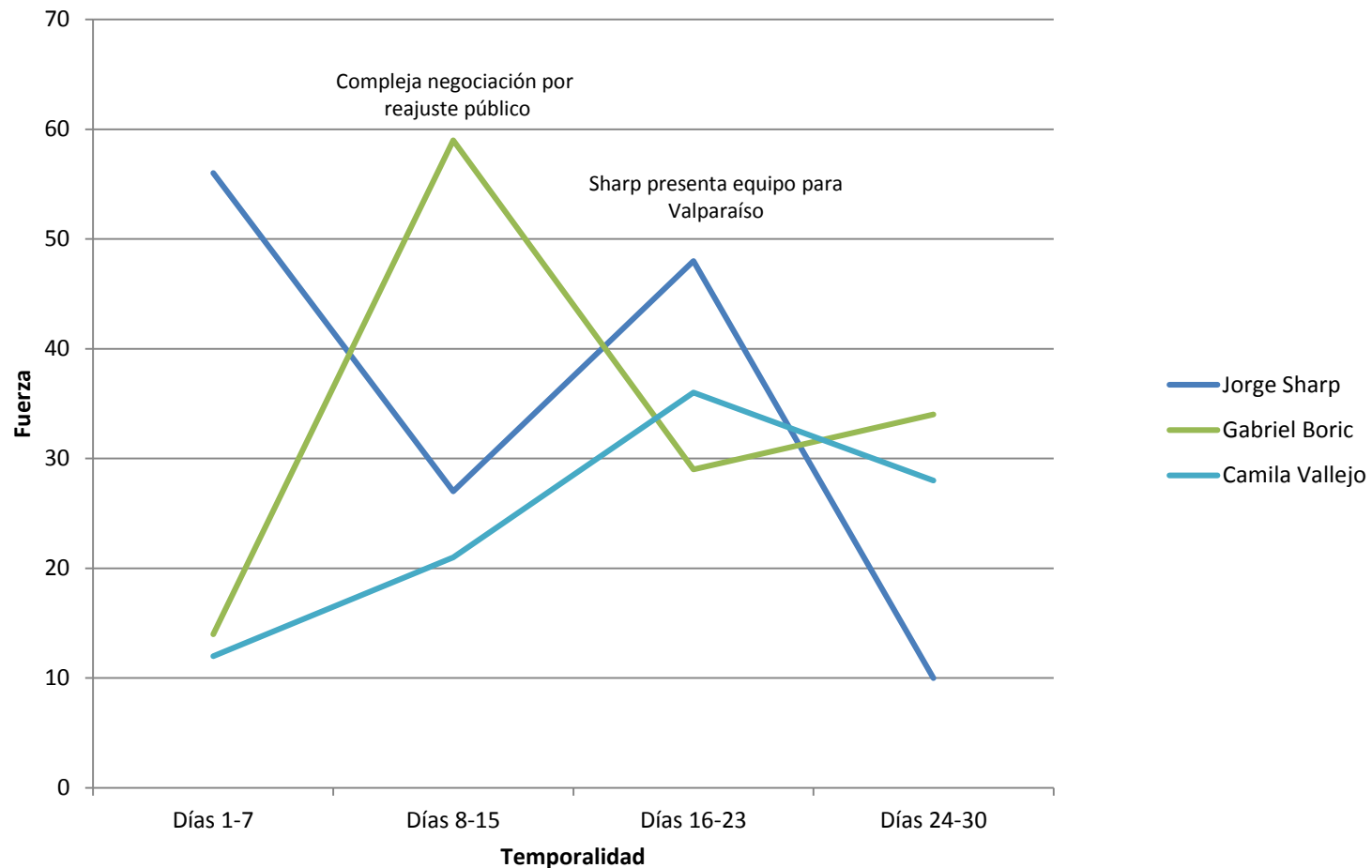


Fuerza en Prensa comparada

Bancada Joven



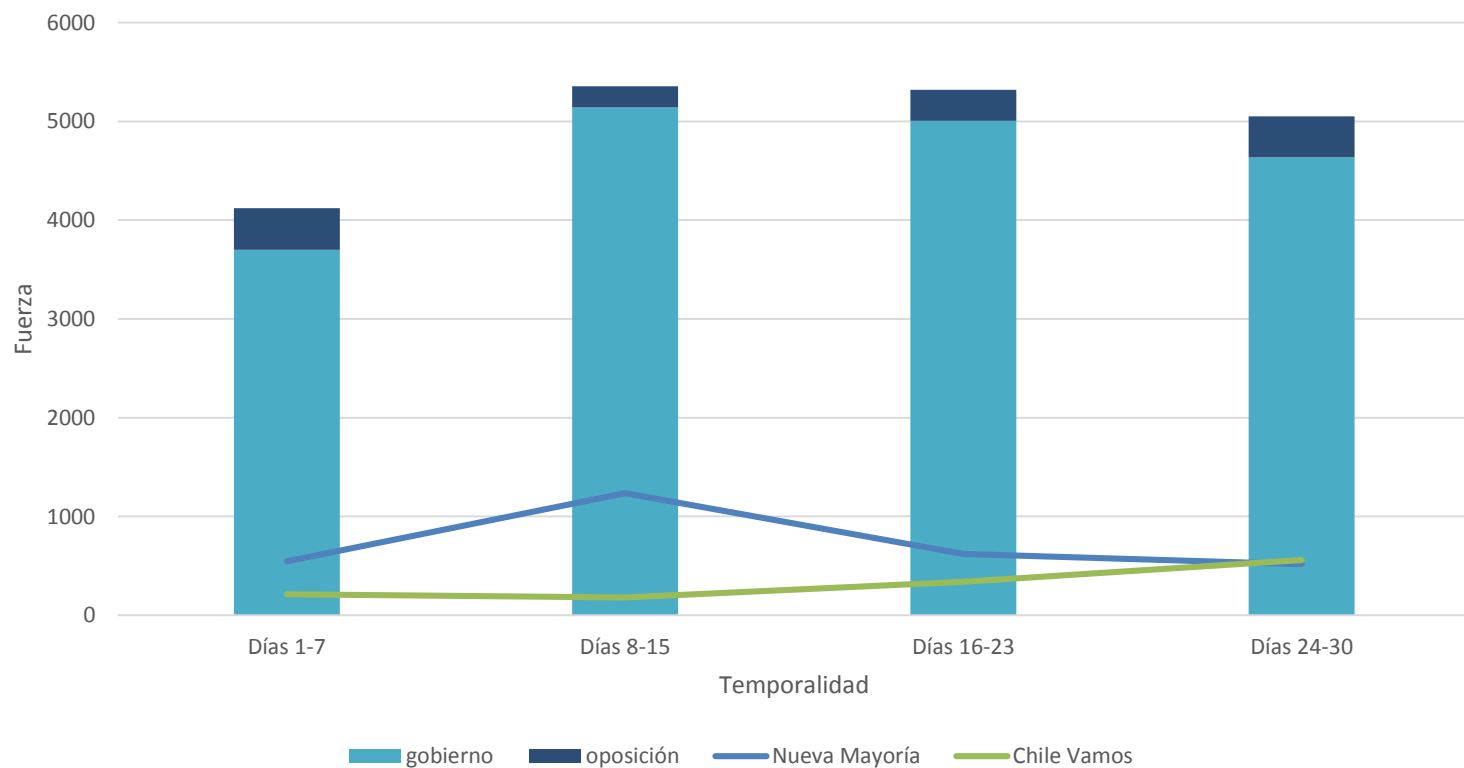
Trayectoria de Fuerza en prensa Bancada Joven + Jorge Sharp



Conglomerados y partidos

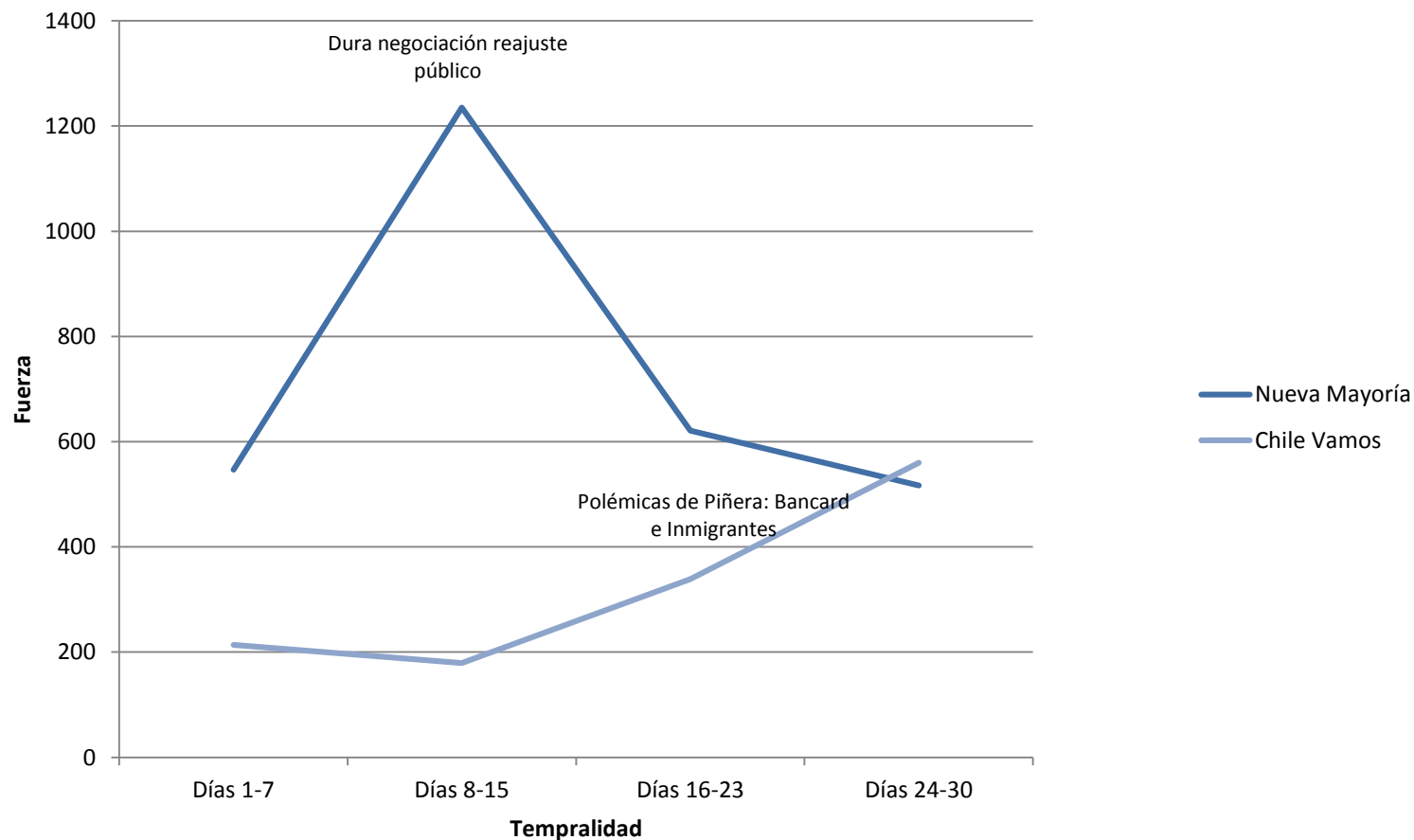
Trayectoria Fuerza en Prensa

Nueva Mayoría – Chile Vamos comparado con Gobierno- Oposición



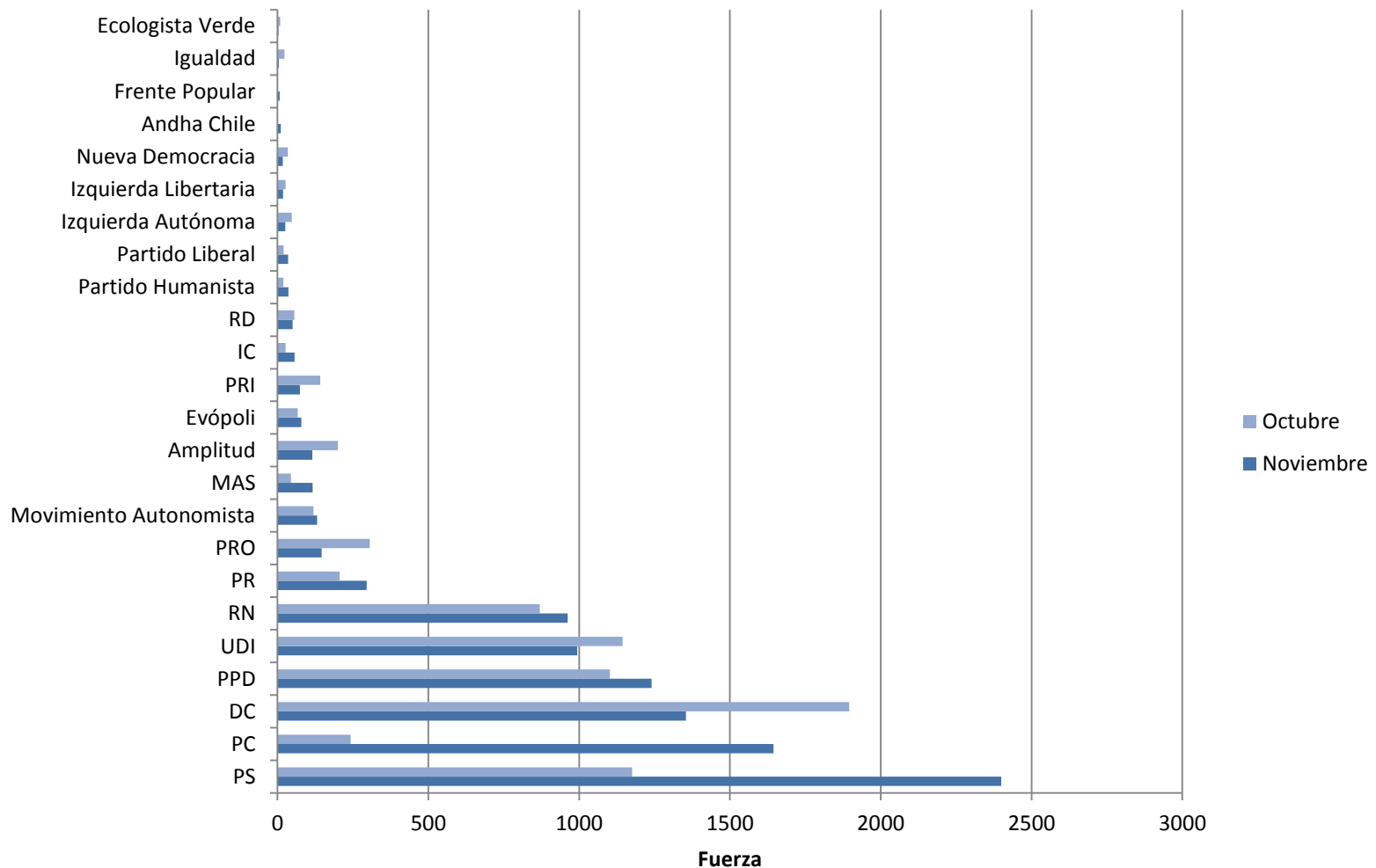
Trayectoria en Prensa

Nueva Mayoría- Chile Vamos



Fuerza en Prensa comparada

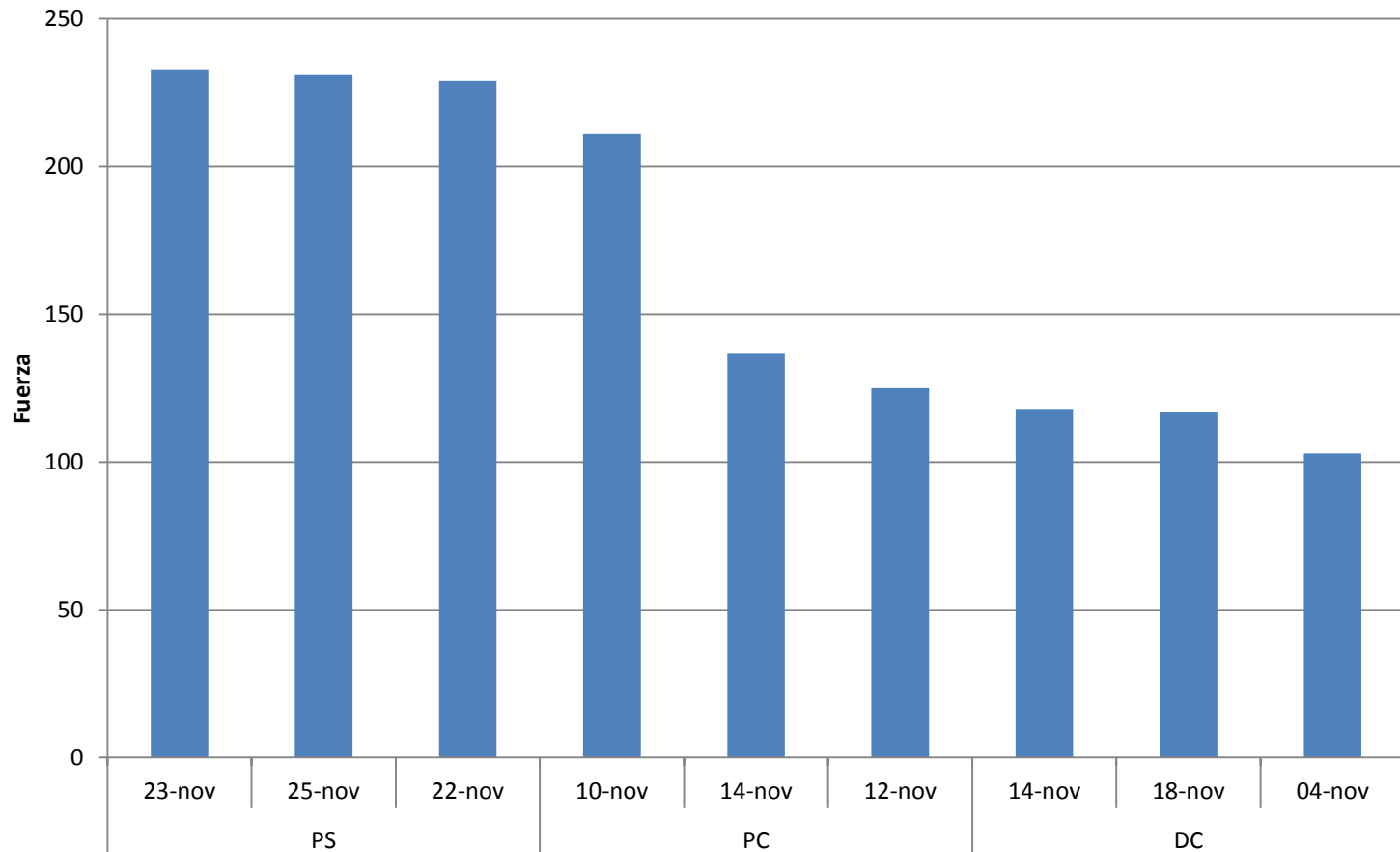
Partidos Políticos



Días destacados con más fuerza en prensa

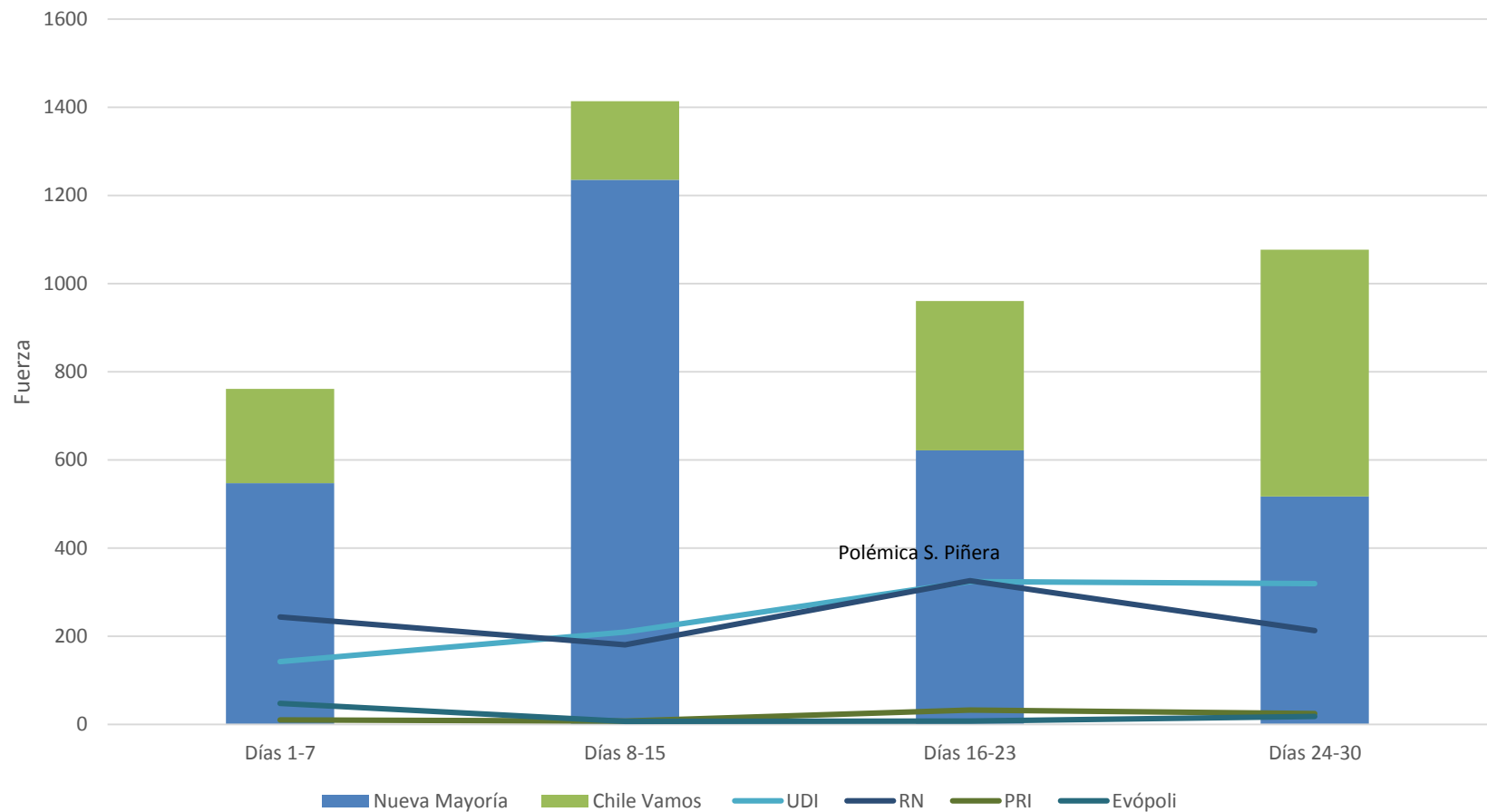
PS-PC-DC

Los Tres Partidos Destacados del Mes



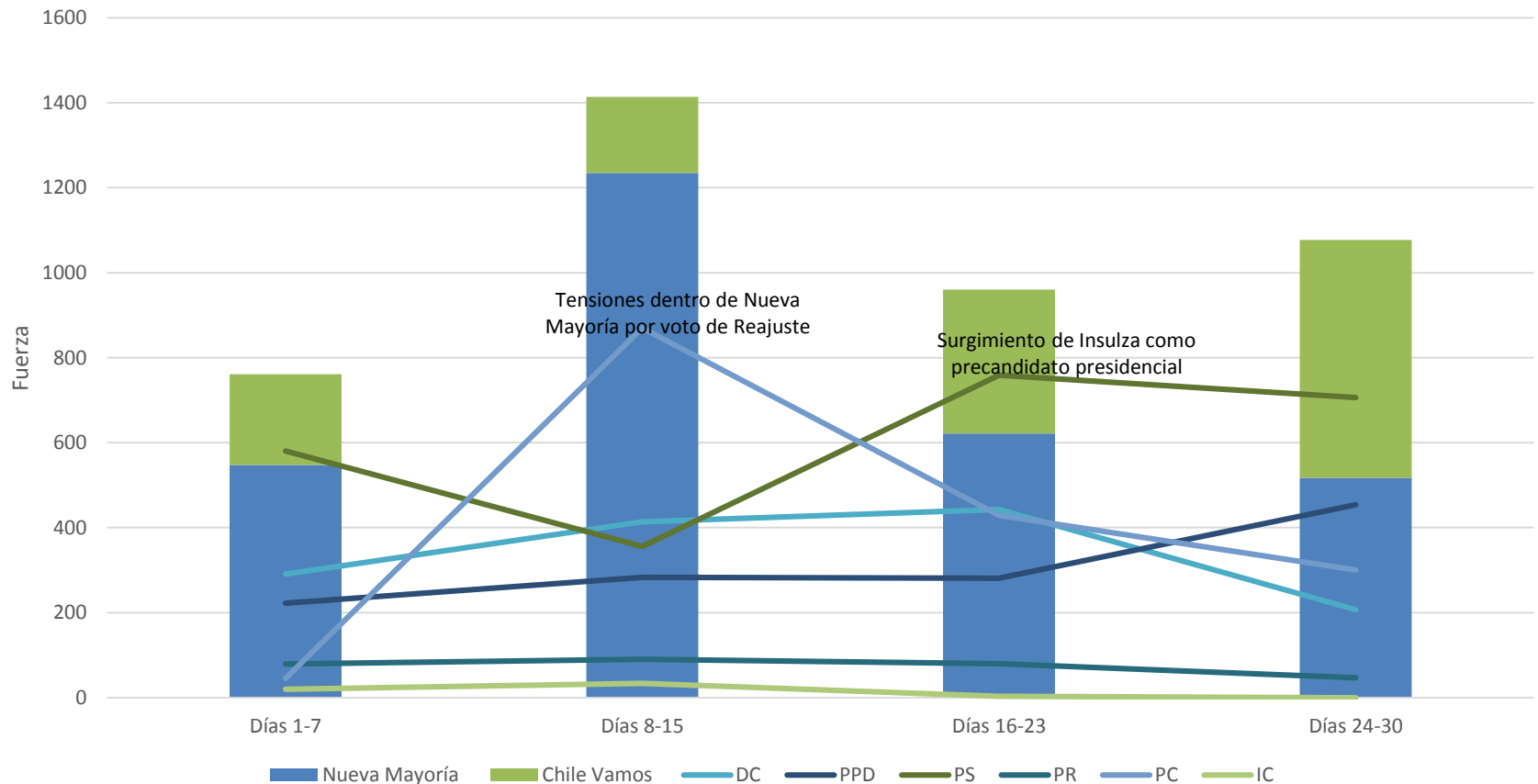
Trayectoria de fuerza comparada

Partidos de Chile Vamos con Nueva Mayoría y su conglomerado



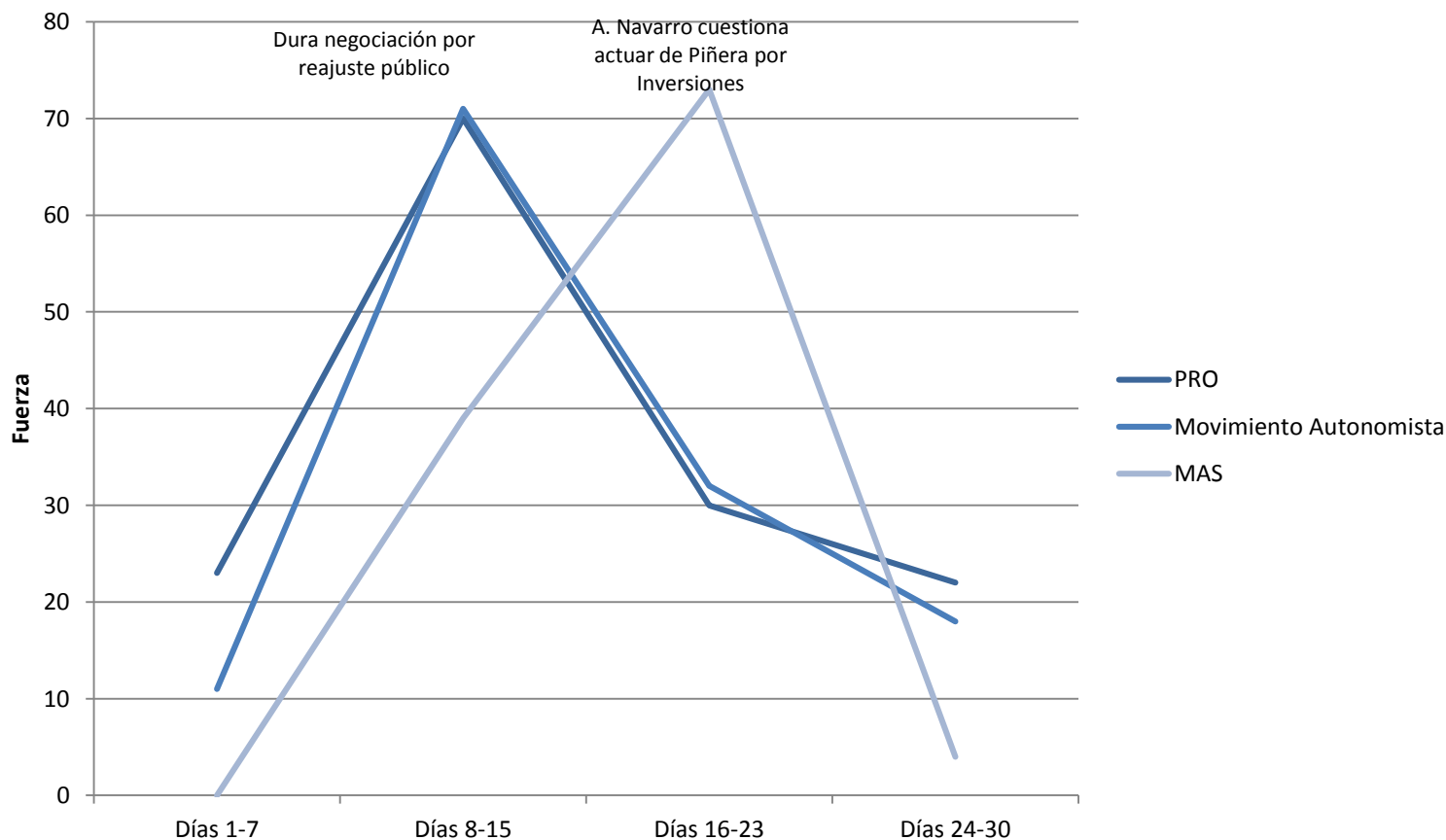
Trayectoria de fuerza comparada

Partidos de Nueva Mayoría con Chile Vamos y su conglomerado



Trayectoria de Fuerza en Prensa

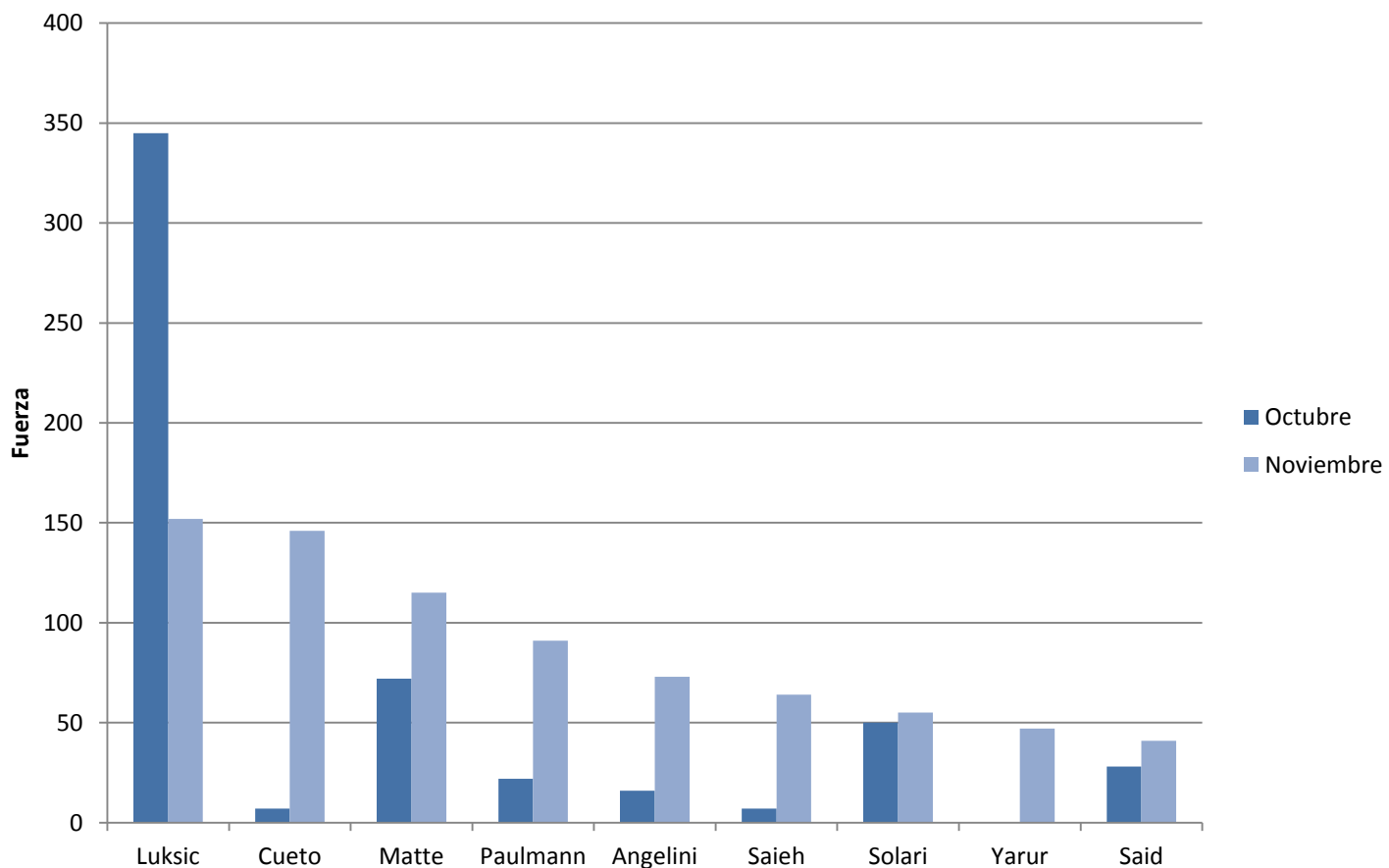
Partidos más mencionados fuera de Nueva Mayoría y Chile Vamos



Grupos Económicos

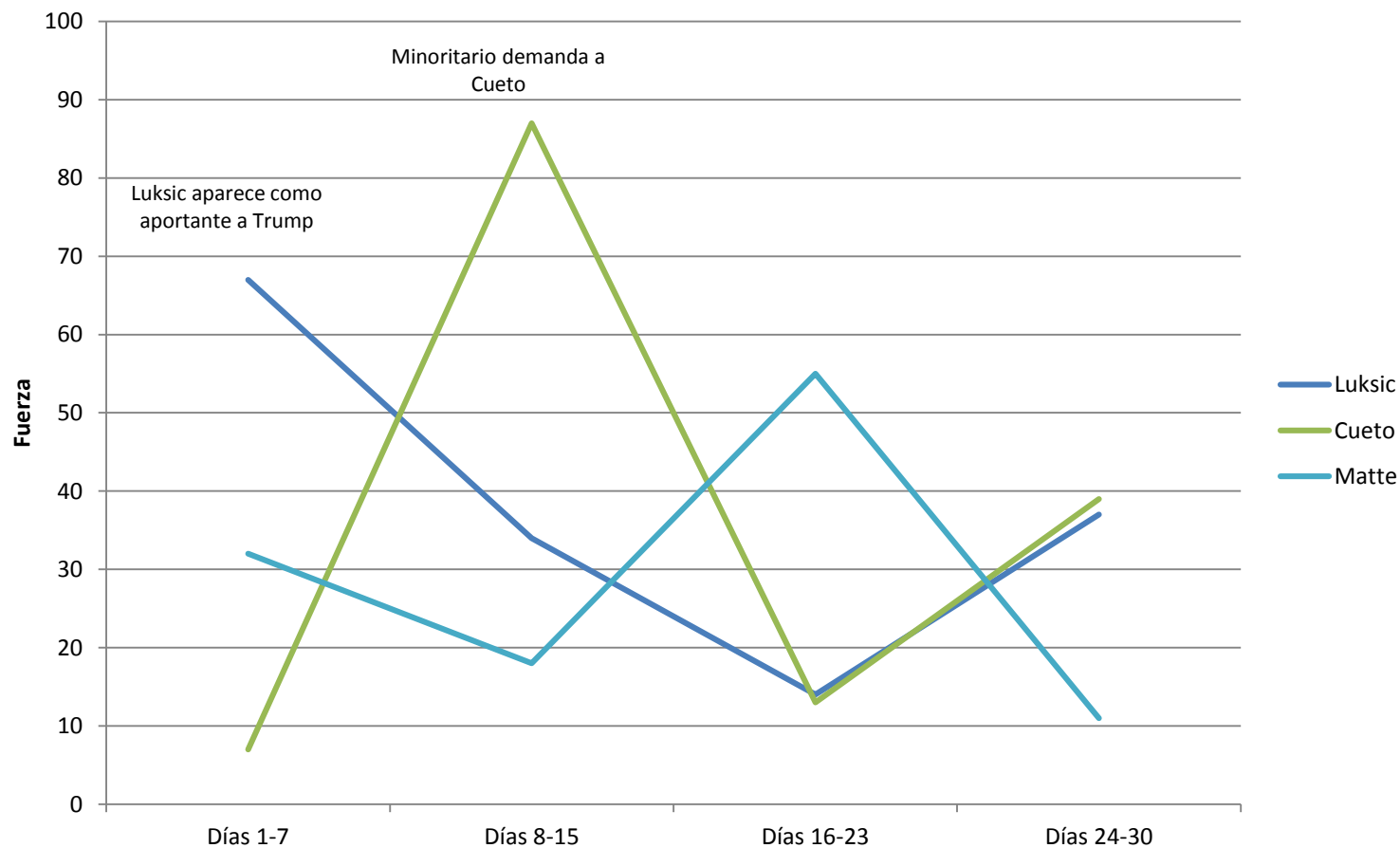
Fuerza en prensa

Grupos Económicos



Trayectoria Mensual

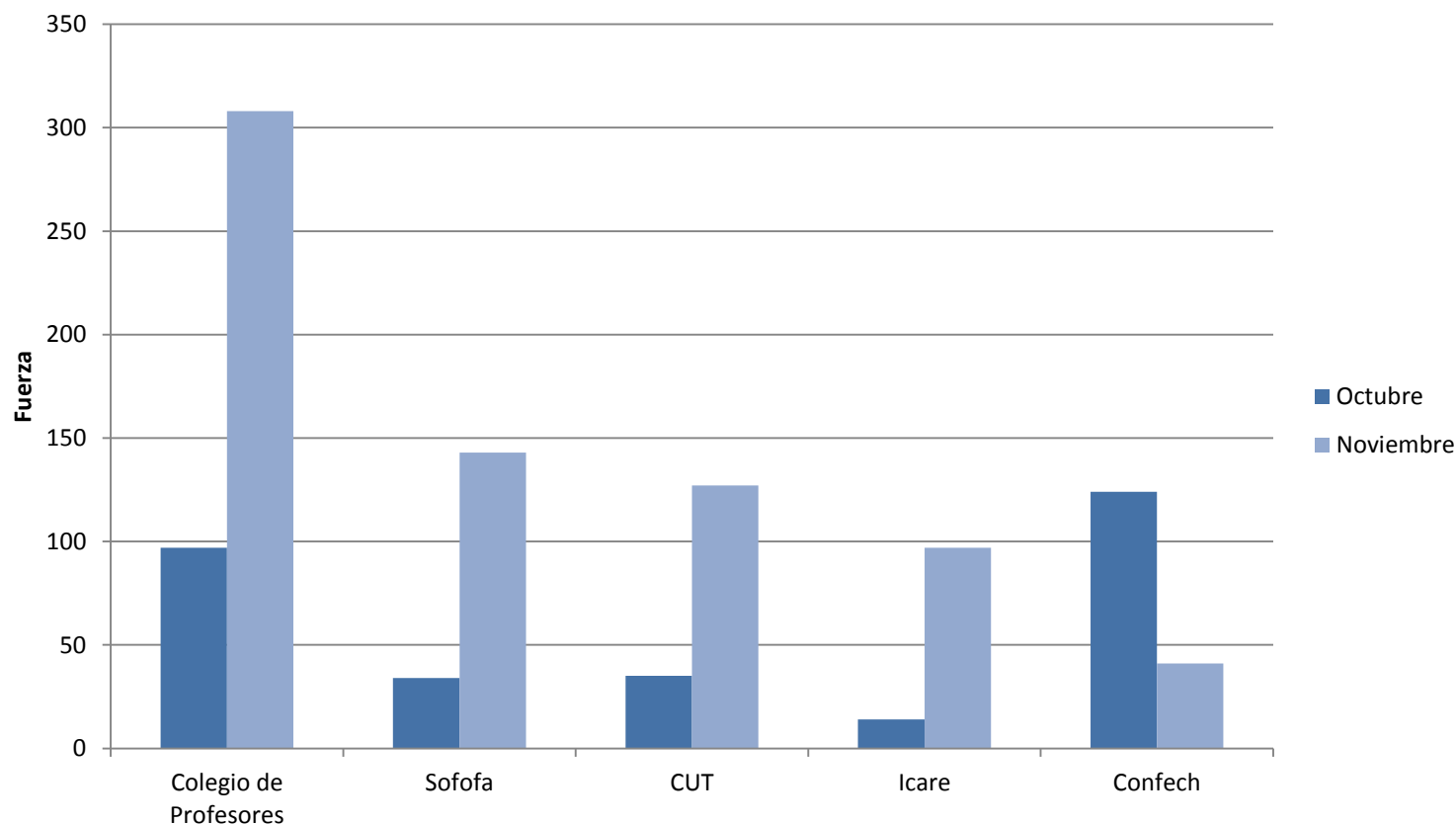
Principales Grupos Económicos



Instituciones

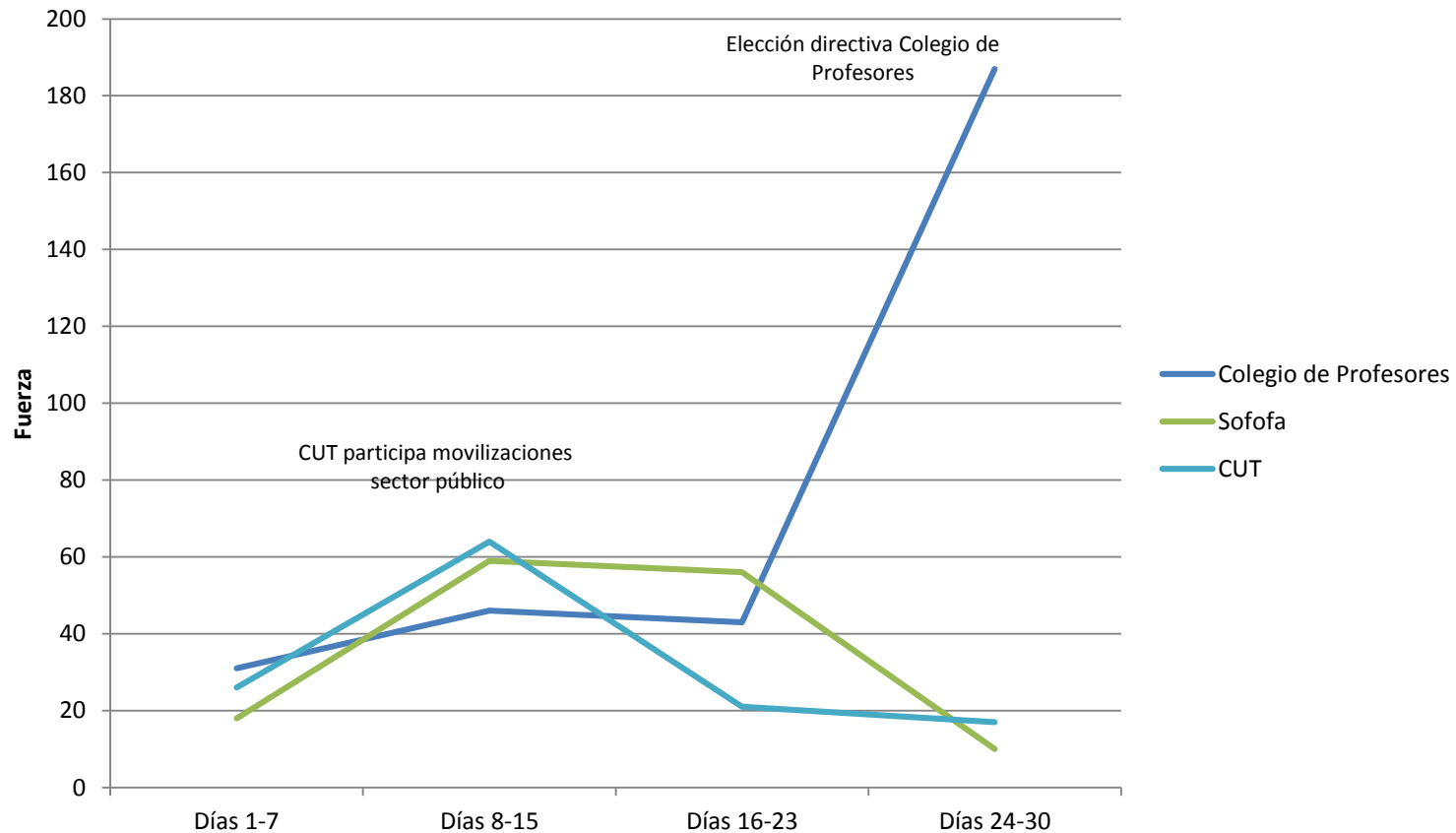
Fuerza en Prensa comparada

Principales Organizaciones de la sociedad civil



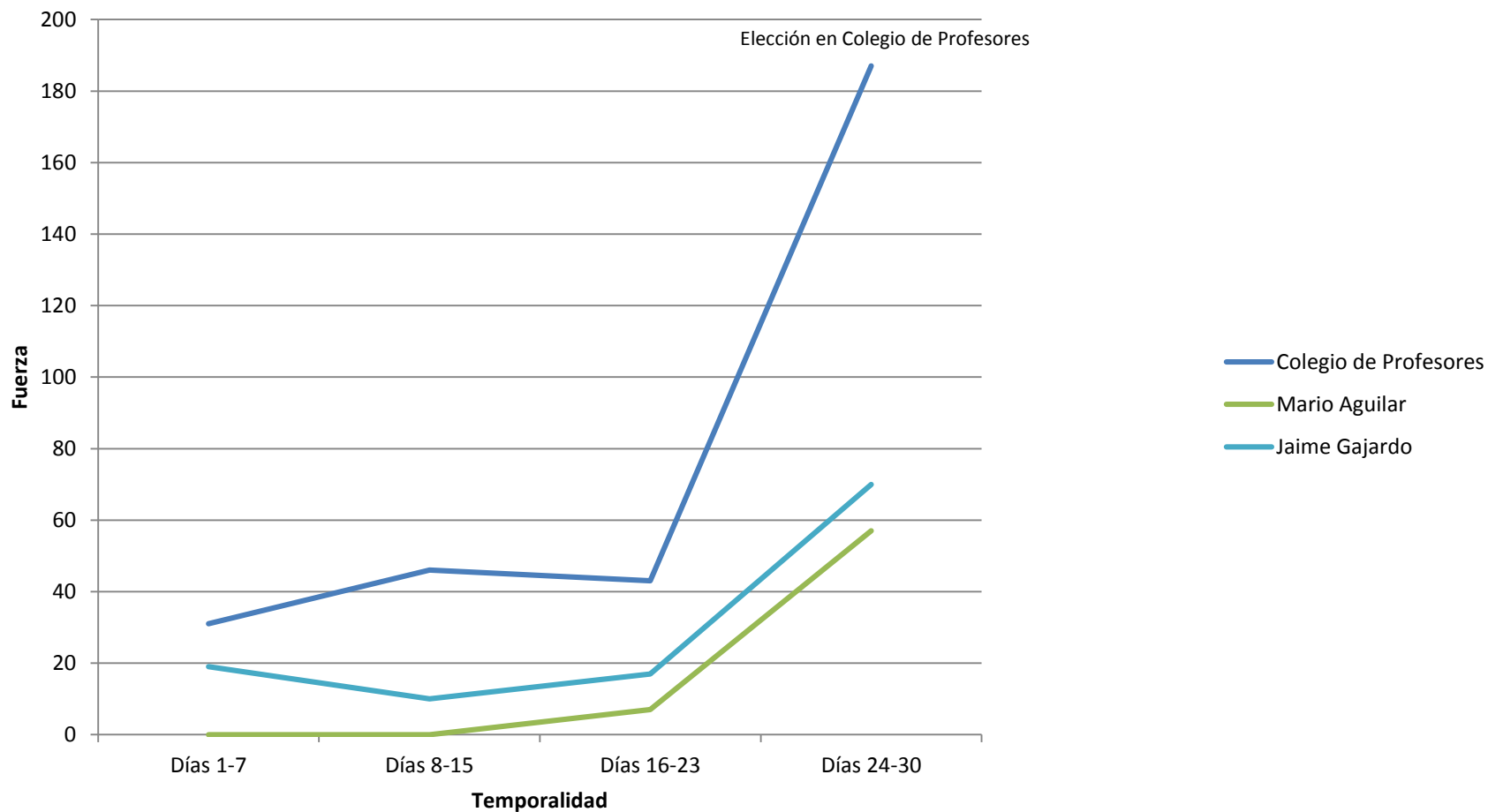
Trayectoria de Fuerza en Prensa

Principales organizaciones de la Sociedad Civil



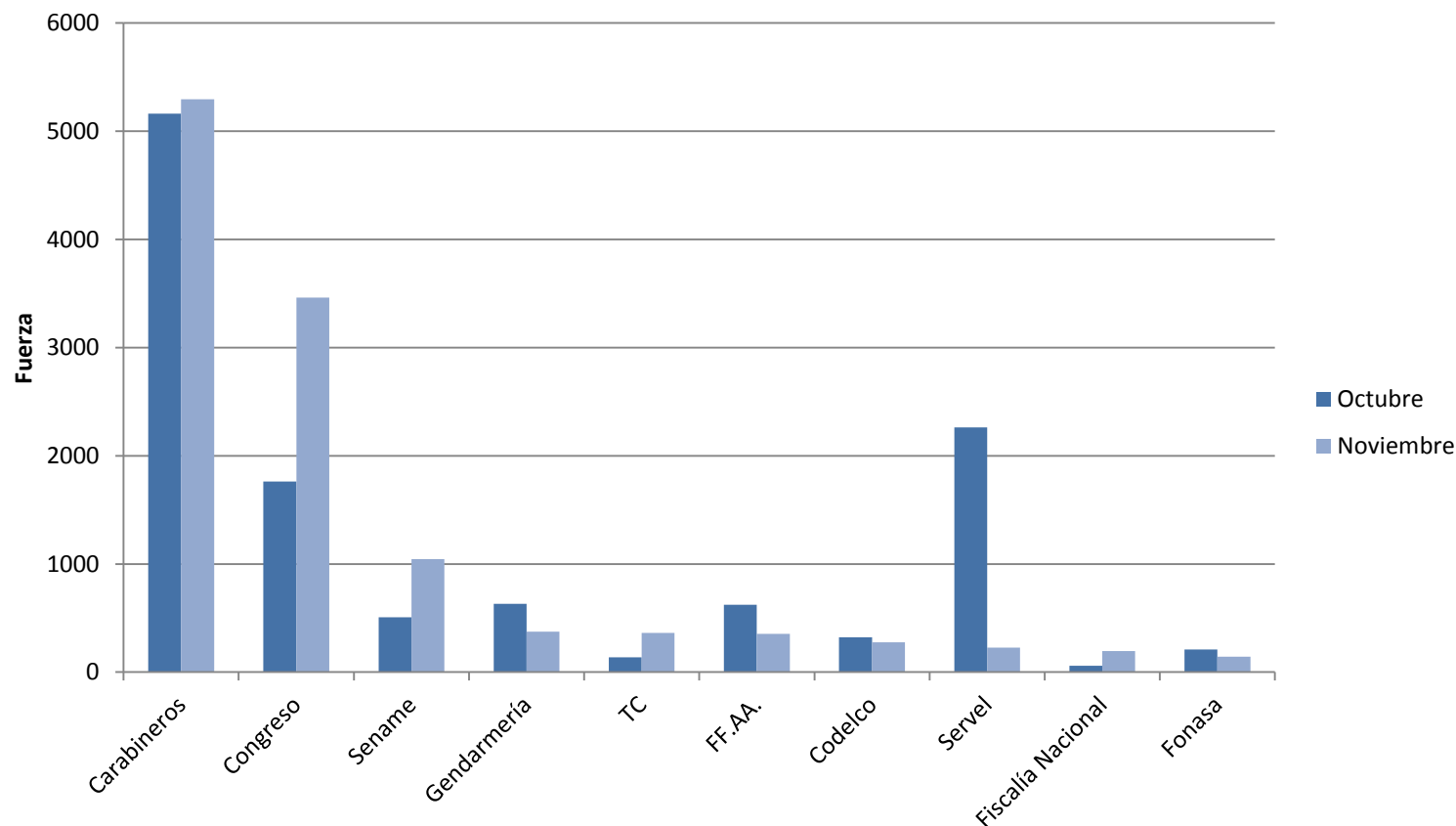
Trayectoria en Prensa

Colegio de Profesores



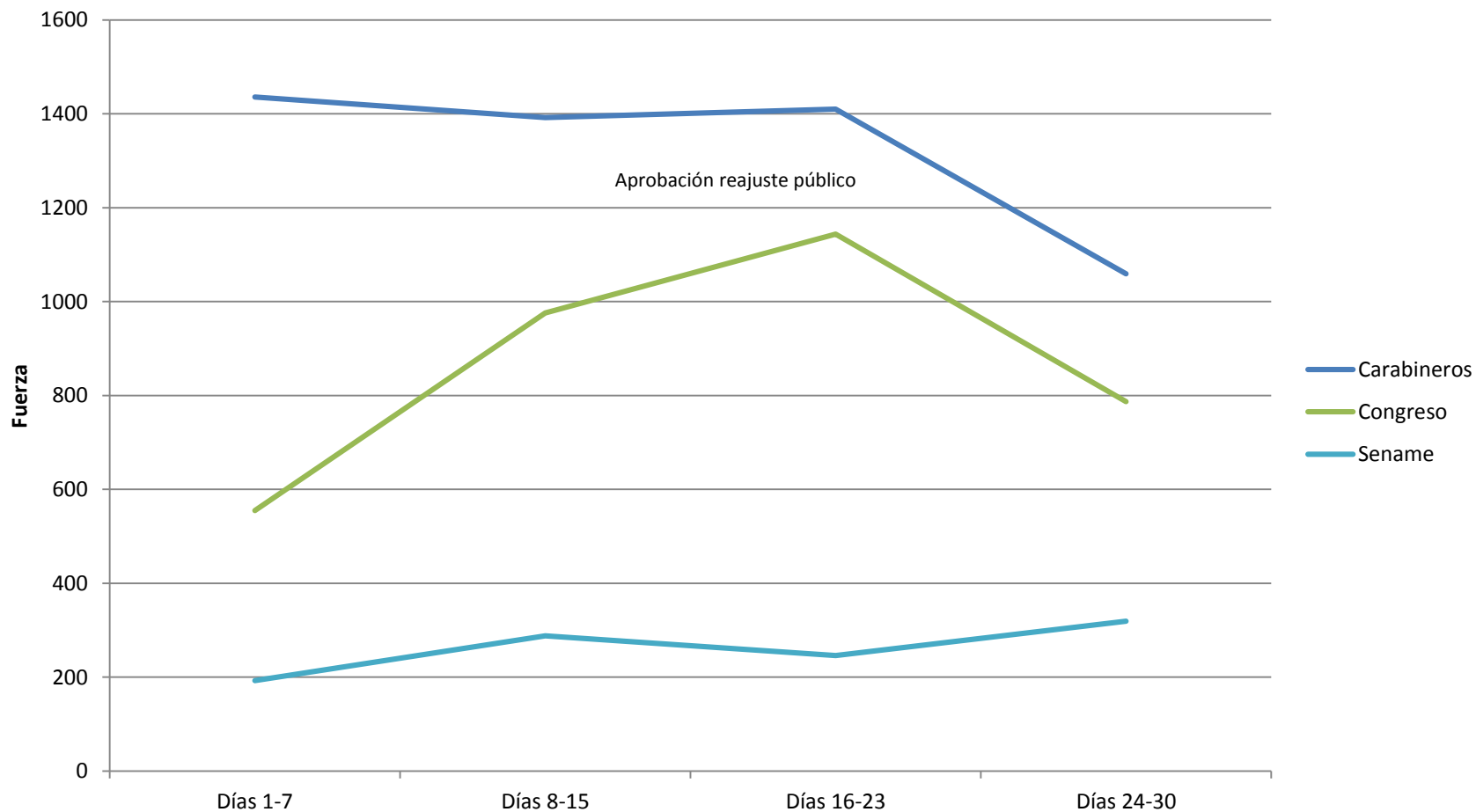
Fuerza en Prensa comparada

Principales Instituciones de Estado



Trayectoria de fuerza en prensa

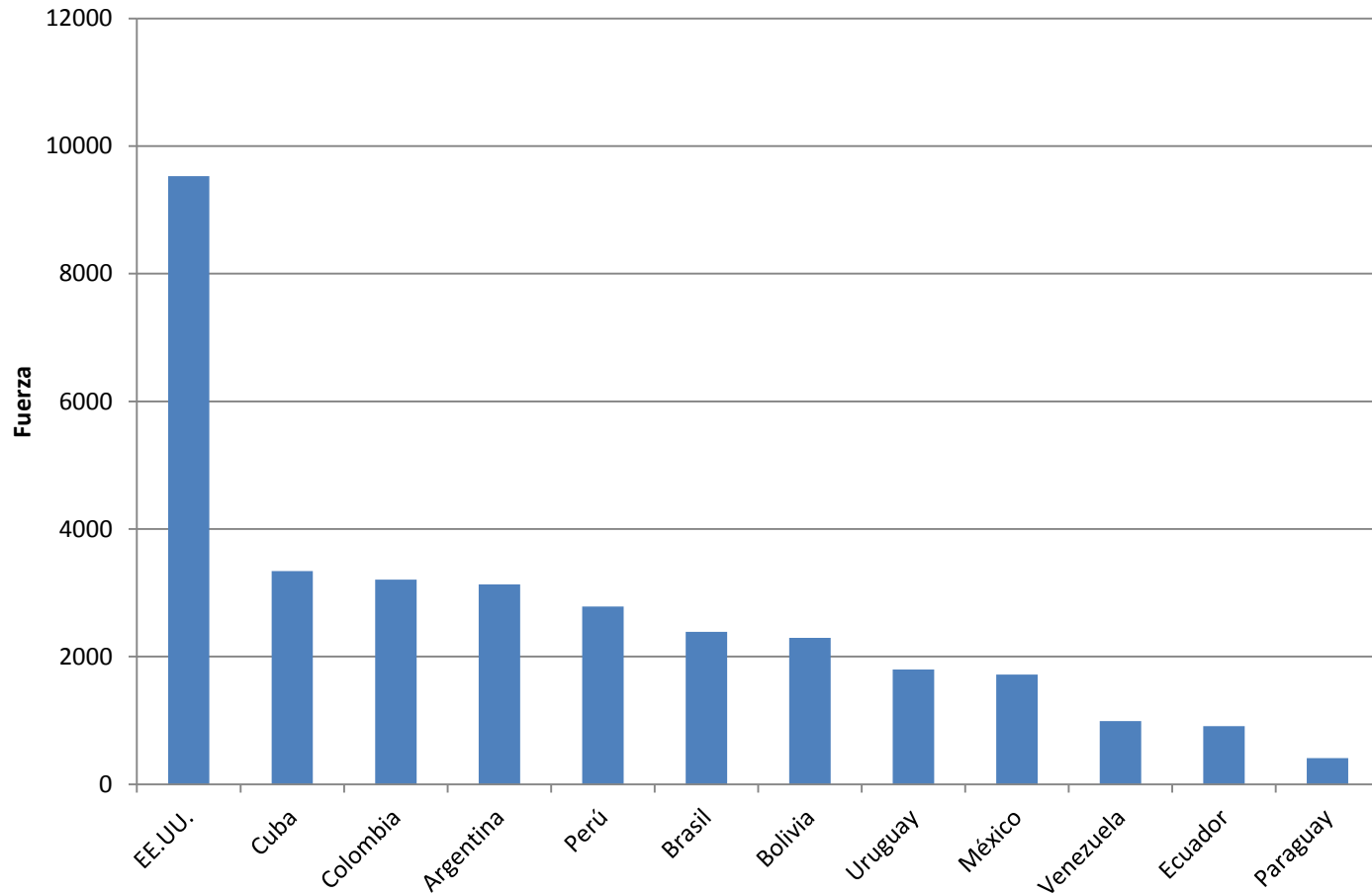
Principales Instituciones del Estado



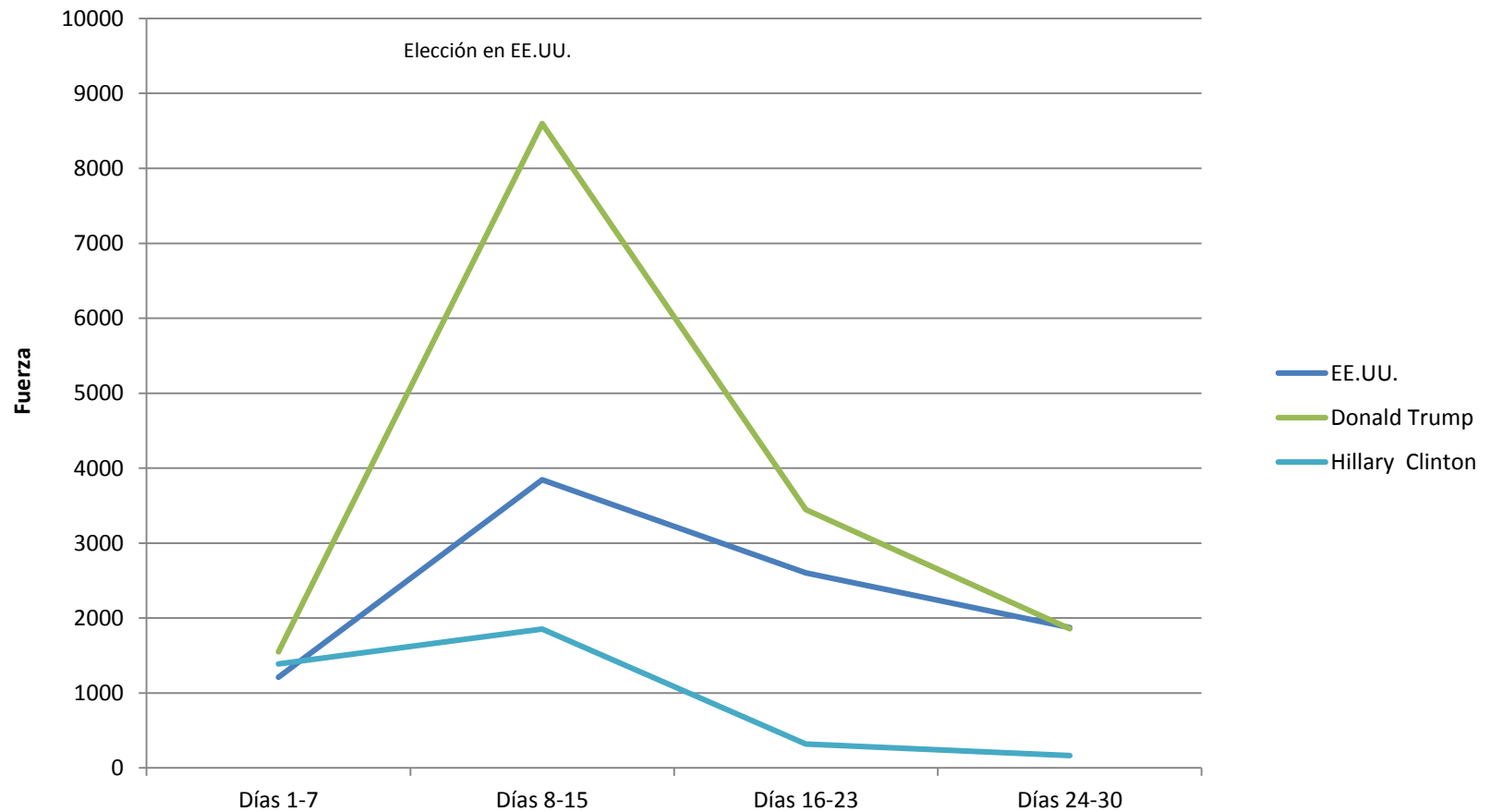
Países

Fuerza en Prensa

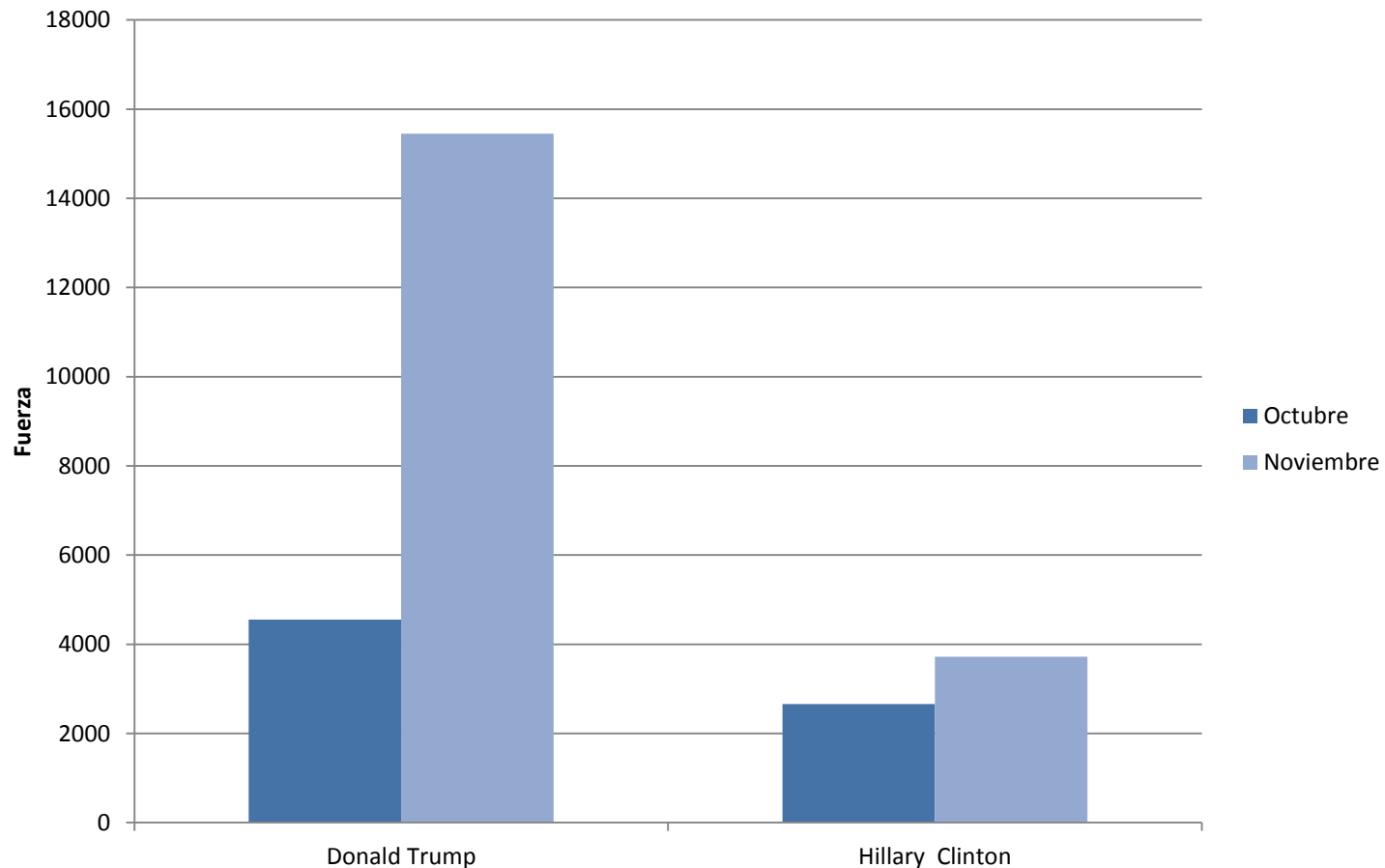
Principales Países Mencionados



Trayectoria de Fuerza en Prensa EE.UU.-Donald Trump-Hillary Clinton

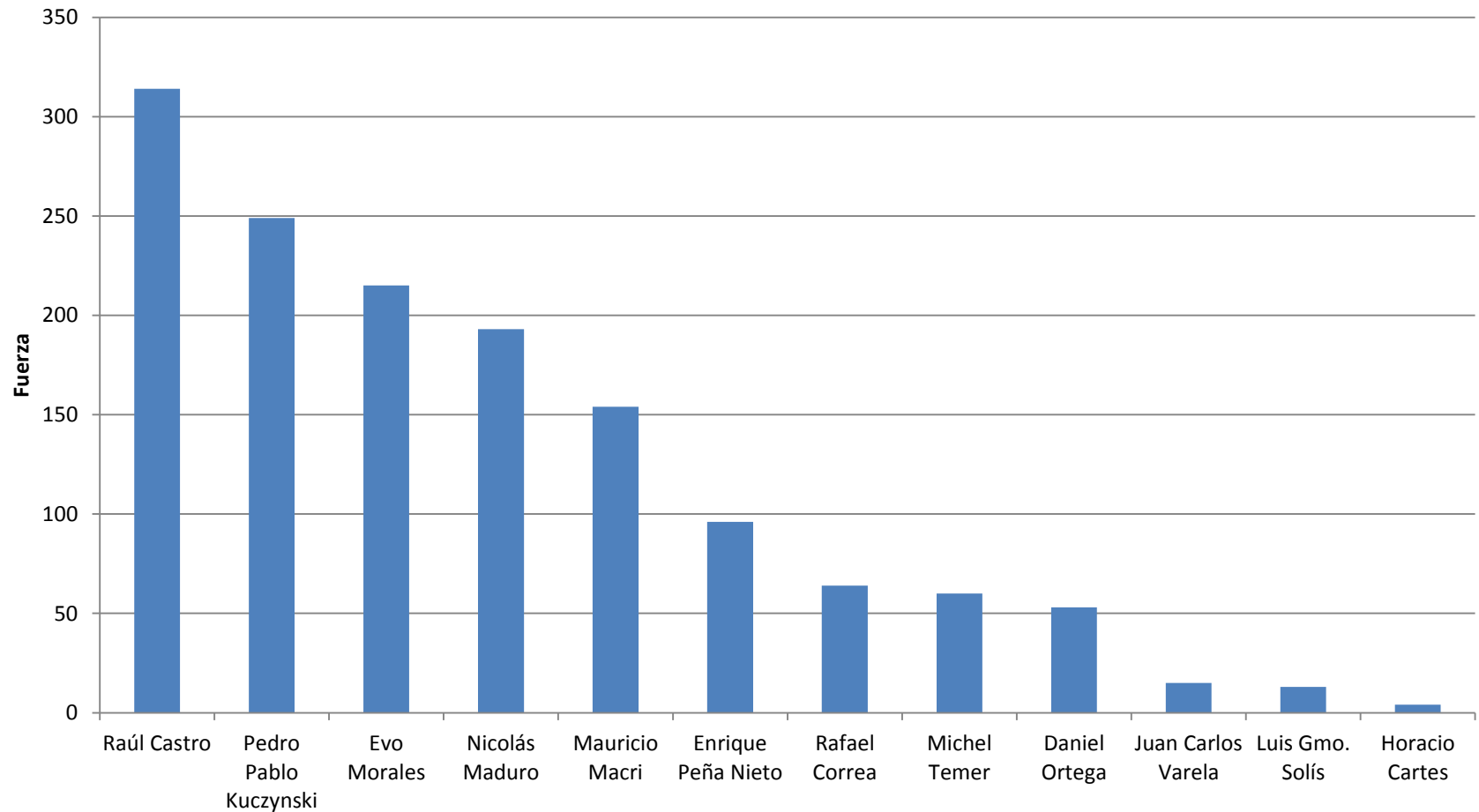


Fuerza en Prensa Comparada Donald Trump- Hillary Clinton



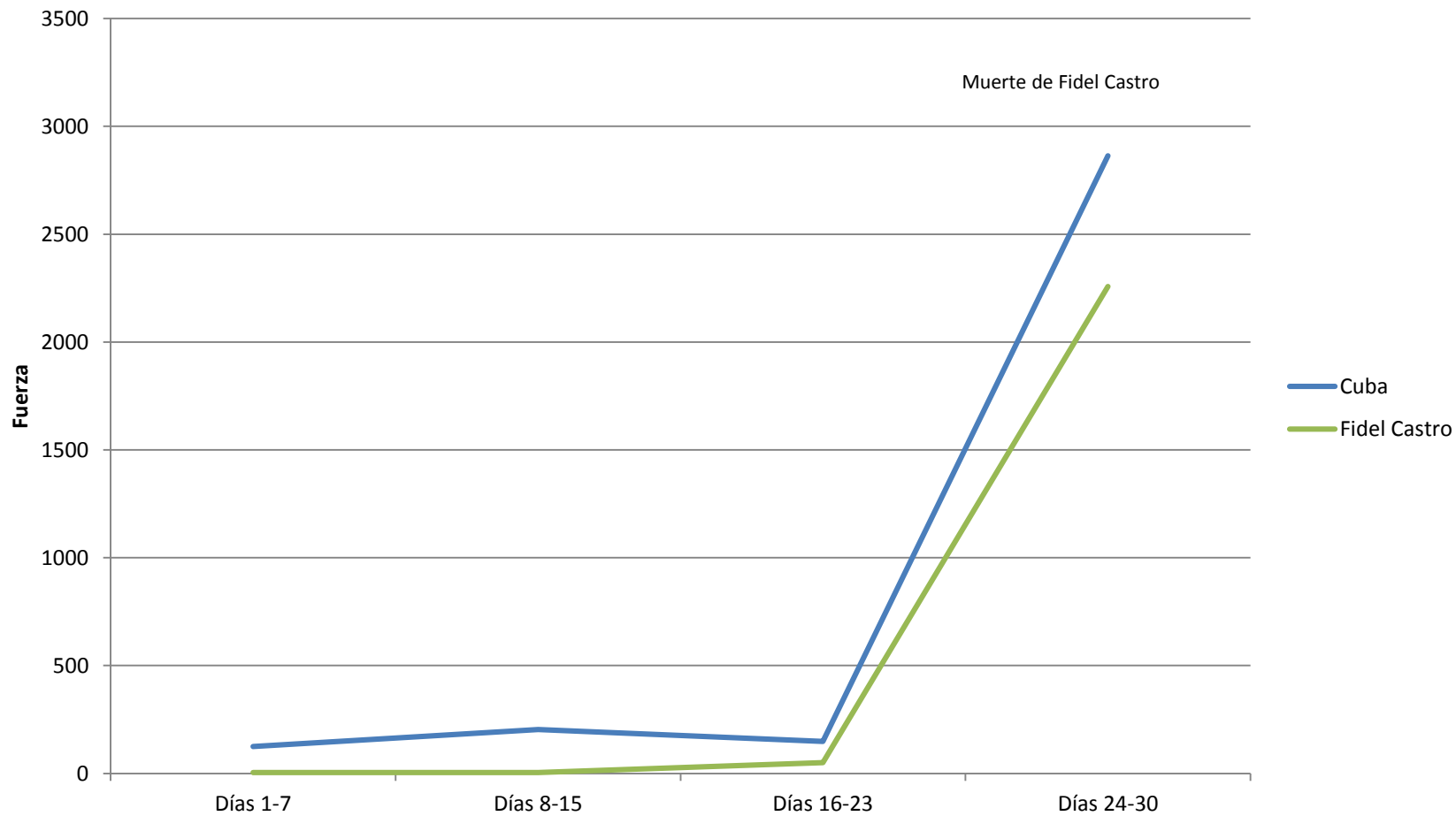
Fuerza en Prensa

Presidentes Latinoamericanos



Trayectoria en Prensa

Cuba – Fidel Castro



TERCERA PARTE

COYUNTURA

¿Cómo se calcula la fuerza de las coyunturas?

- En primer lugar, se define el “término central” de la coyuntura (por ejemplo, “Gendarmería”) y se calcula su fuerza en prensa.
- En segundo lugar, se buscan los términos que aparezcan **con** (es decir, que aparezcan en las mismas noticias) el término central, y se calcula su fuerza. Para esto, hemos definido 3 tipos de términos: conceptos; instituciones; personajes.
- La fuerza de una coyuntura se estima sumando la fuerza del “término central” (Tc) con la fuerza de los tres conceptos (3c), las tres instituciones (3i), y los tres personajes (3p) que tienen mayor fuerza al aparecer **con** el término central. Se puede graficar así:

$$\text{Coyuntura} = Tc + 3c + 3i + 3p$$

- Nota: como la coyuntura muchas veces tendrá el mismo nombre que su término central (Tc), se las distinguirá con un símbolo “*”. Entonces, en el análisis de coyunturas, una palabra como “Gendarmería*” correspondería a la fuerza de la coyuntura, mientras que solo “Gendarmería” reflejaría la fuerza del término central (Tc).

Ejemplo del cálculo de la fuerza de las coyunturas

- En el caso de la coyuntura Gendarmería, el término central es “Gendarmería”. Por tanto, buscamos los términos (conceptos, instituciones, personajes) que tenían la mayor fuerza al aparecer con el término central. Los resultados fueron:

Término central	Conceptos			Instituciones			Personajes		
Gendarmería	Pensiones	Jubilaciones	Licencias	Ministerio de Justicia	ANFUP	ANEF	Javiera Blanco	Myriam Olate	Tulio Arce
4412,32	2299,08	335,94	442,2	445,99	169,85	22,68	933,88	664,56	549,98

- Mientras que la fuerza en prensa del término central (Tc) “Gendarmería” sería de 4412,32, la fuerza de la coyuntura Gendarmería sería la suma del Tc con los tres conceptos, instituciones, personajes con mayor fuerza al aparecer con el término central, y su nombre aparecería con “*”. Esto se puede expresar así:

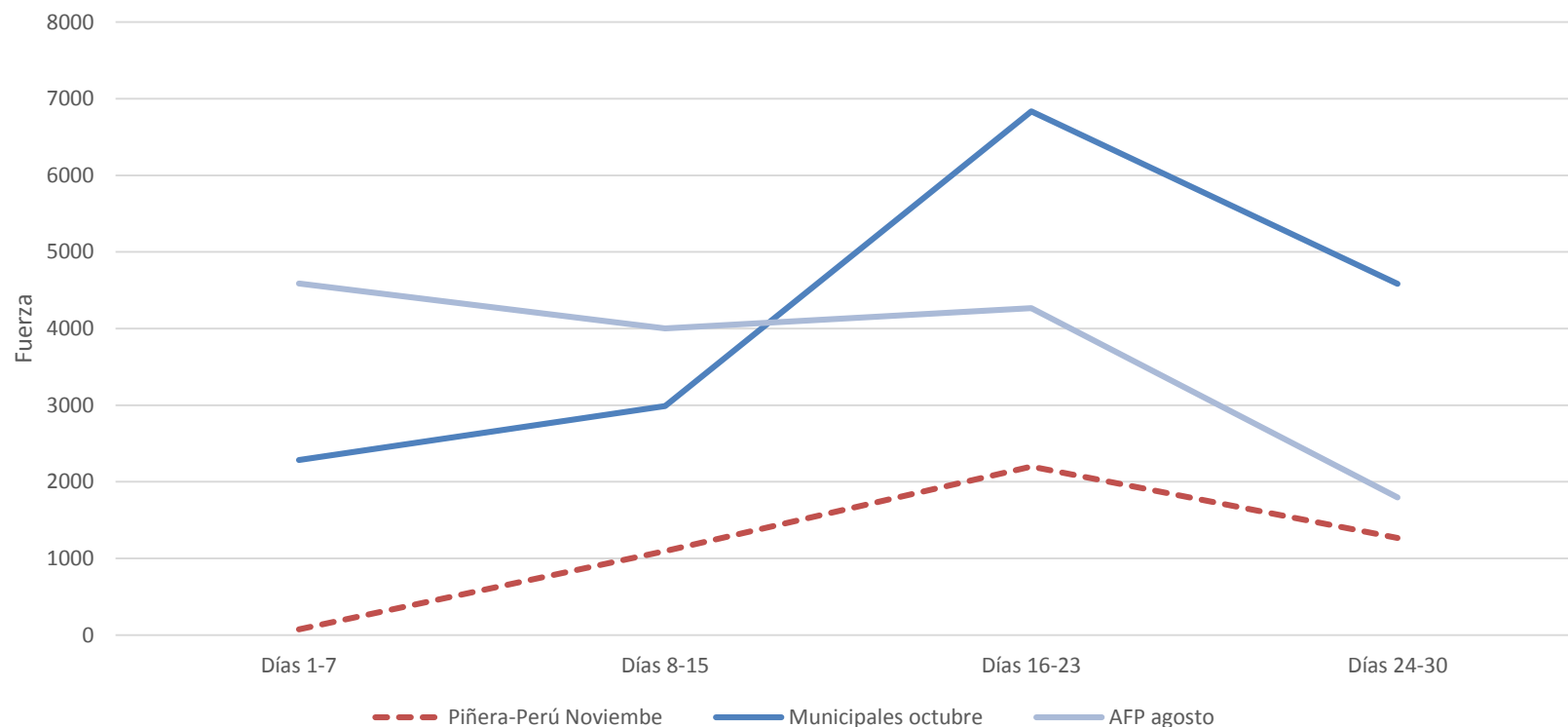
Término central: Gendarmería = 4412,32

Coyuntura: Gendarmería* = 10276,48

Caso Piñera-Perú

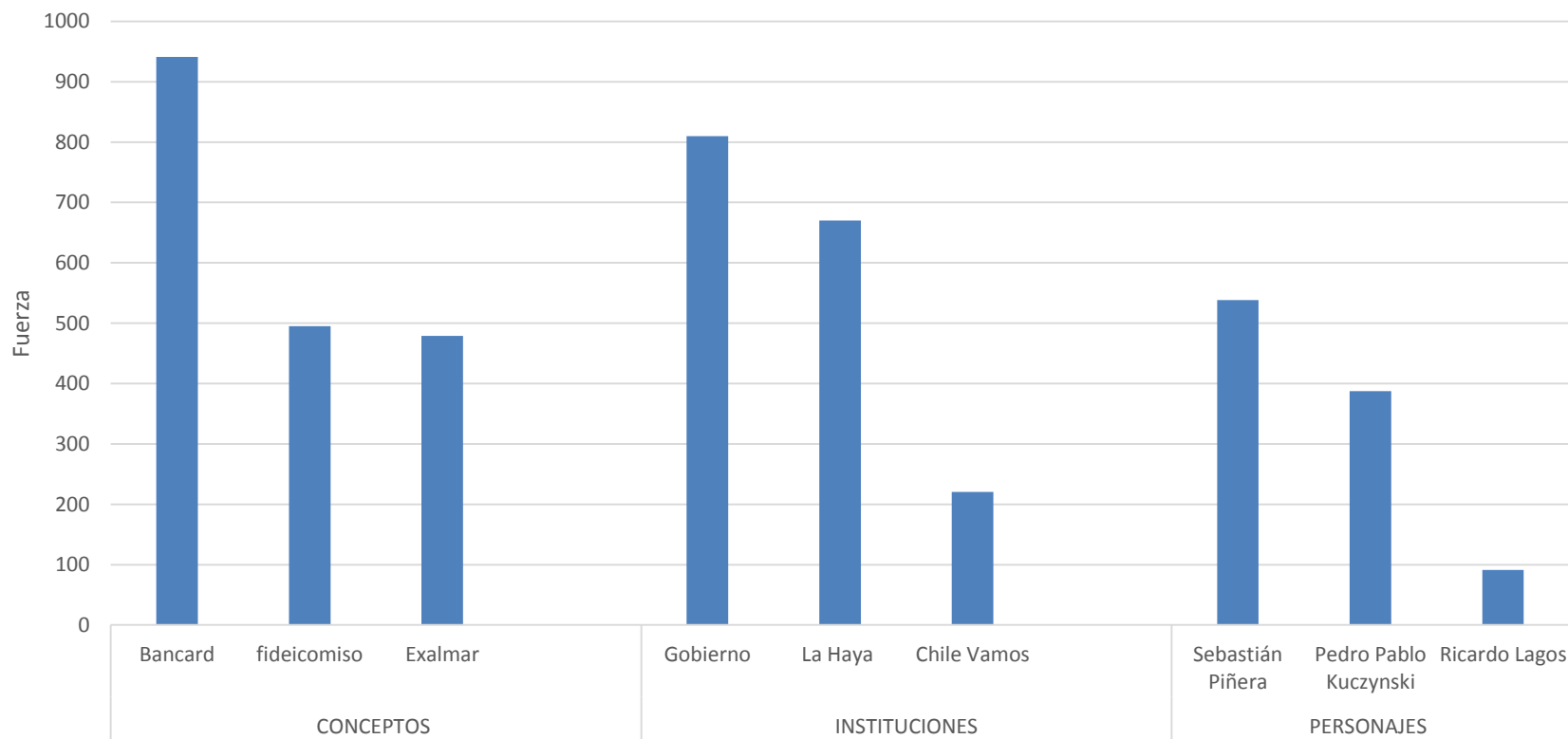
Trayectoria del fuerza en prensa de Coyuntura Piñera-Bancard-Perú*

comparado con coyunturas anteriores

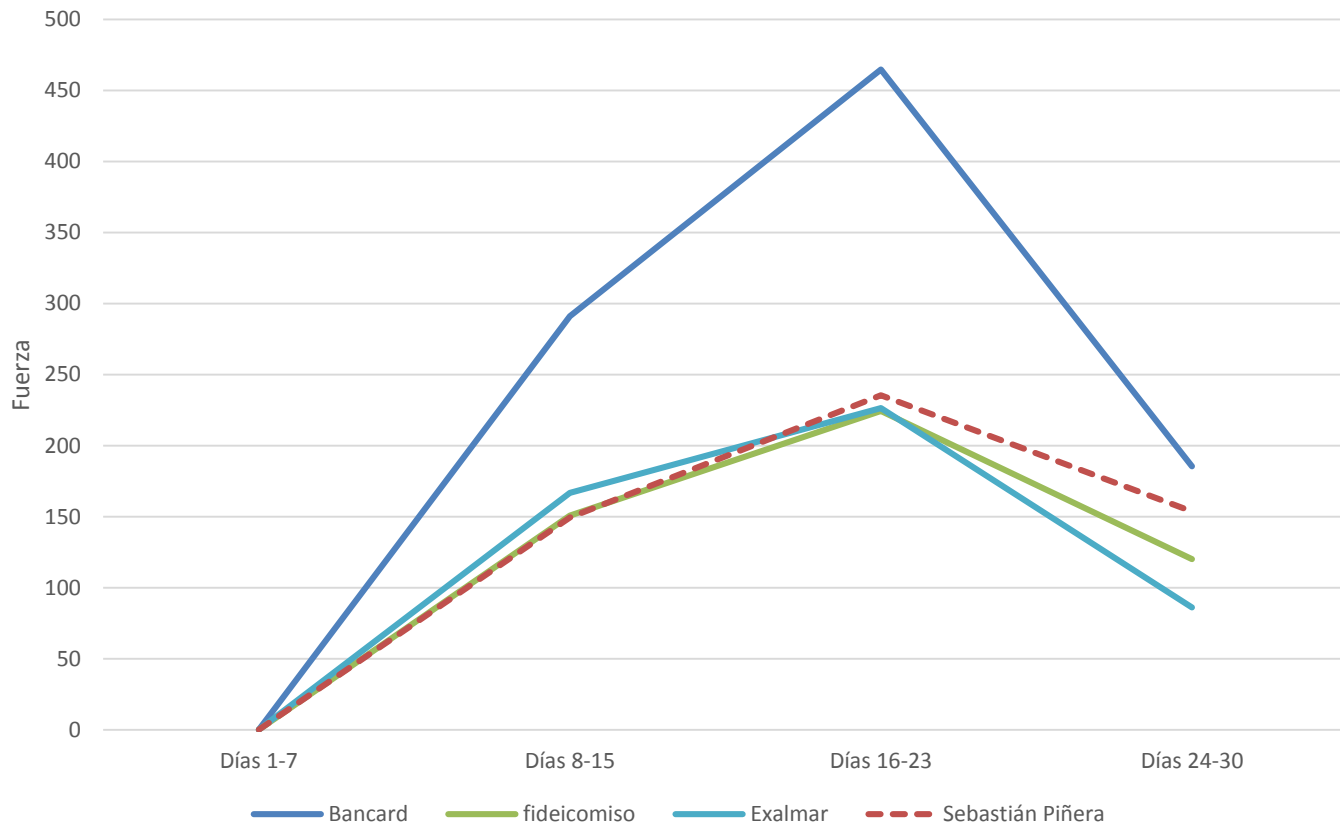


Principales Conceptos, Instituciones y Personajes

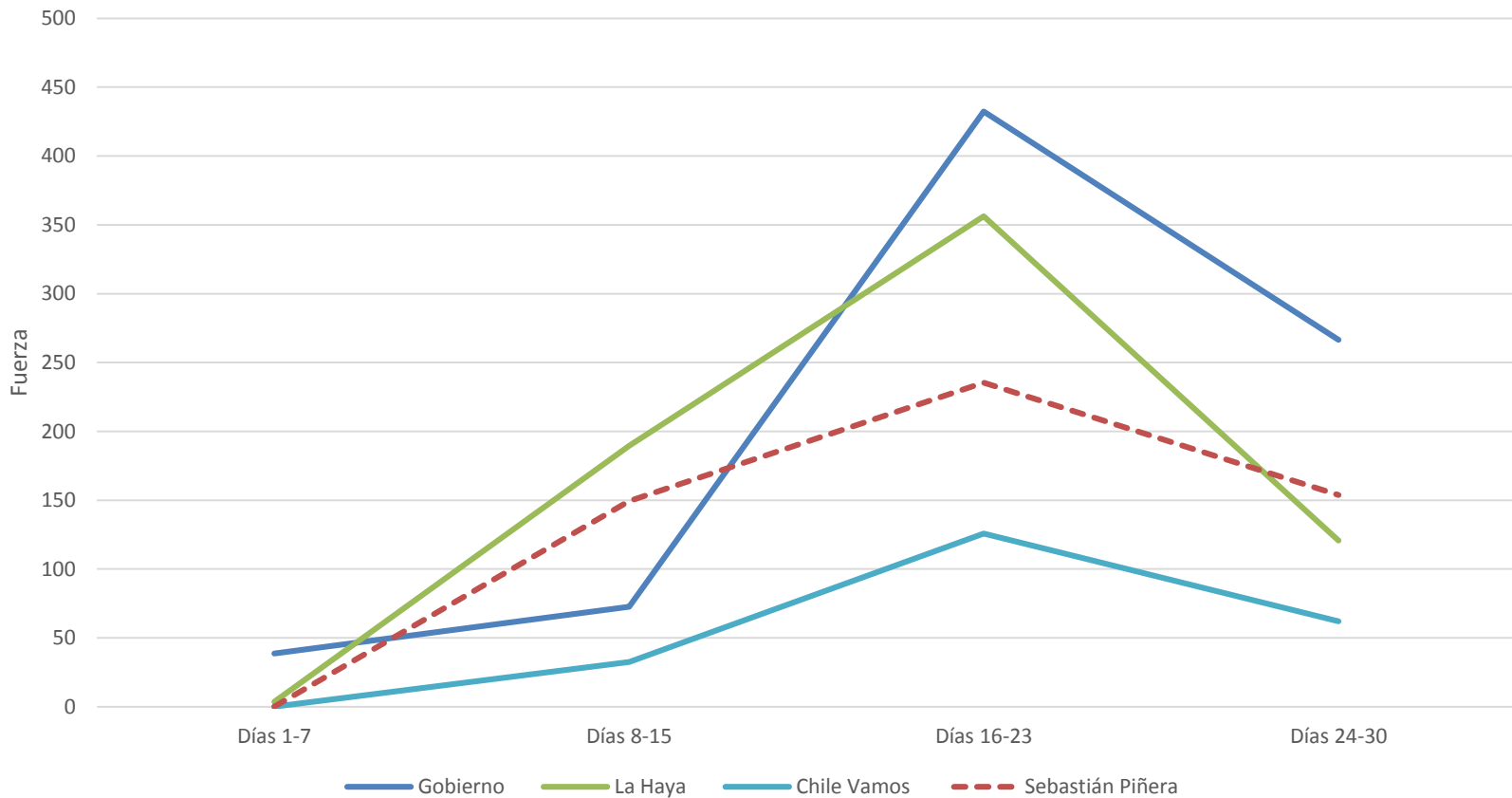
Caso Piñera-Perú



Trayectoria semanal de fuerza en prensa Coyuntura Caso Piñera-Perú



Trayectoria semanal de fuerza en prensa Coyuntura Caso Piñera-Perú



CUARTA PARTE

Aspectos Metodológicos

La bolsa de conceptos

- El equipo de CISEC seleccionó más de doscientos términos asociados a dimensiones de conflicto social y político relevantes en Chile. Lo hizo considerando las principales agendas políticas y las principales hipótesis sobre las características que tendría el proceso histórico presente. Posteriormente, en cada informe, se revisa la bolsa de conceptos y se agregan elementos relevantes en el seguimiento mensual.
- Los términos pretenden dar cuenta del peso de actores, instituciones, poderes en Chile y clivajes relevantes. Para ello observamos la prensa nacional.

- La selección de la prensa como espacio relevante de observación se explica por tres factores:
 - La prensa es constructora de opinión pública.
 - En la prensa se disputan espacios las agendas políticas de los distintos actores del sistema político.
 - En la prensa se reflejan los procesos sociales, pues aun cuando estos son normalmente menos relevantes para la prensa que las querellas políticas; cuando escalan terminan por tener una presencia relevante.

- Entendemos la prensa como un espacio capaz de reflejar las disputas de poder en la sociedad. Los actores luchan por la presencia controlada (positiva o neutra) y evitan la presencia cuando se trata de un escenario decadente o de crisis.

Objetivo del Boletín

Nuestras gráficas tienen como **objetivo medir la fuerza de una serie actores, temas, valores y coyunturas, según sus apariciones en notas de prensa publicadas en los sitios de internet de una serie de medios de comunicación chilenos**. Para ello se buscan las apariciones de los términos tanto en el título de la noticia, como en su cuerpo.

Se ha diseñado una lista de conceptos permanente, la cual sigue los mismos términos a lo largo de los meses, buscando captar diferencias a través del tiempo. A su vez, y de acuerdo a las contingencias que ocurren en algunos meses en particular, se elaborará una lista especial para medir términos que sean de especial importancia en un mes en específico.

Los medios de comunicación revisados* a través de sus sitios en internet son:

- El Mercurio (emol.com)
- La Tercera (latercera.com)
- La Segunda (lasegunda.cl)
- Medios asociados a Soy Chile (soychile.cl)
- La Nación (lanacion.cl)
- El Mostrador (elmostrador.cl)

Esta lista conforma los sitios en internet de gran parte de los principales medios de prensa del país, además de incluir uno de los medios digitales más visitados por los chilenos.

*Es necesario señalar que las técnicas de revisión web, garantizan la revisión completa de las noticias en: emol.com, la segunda.cl y soychile.cl, en tanto que tal garantía no es asegurada para los sitios de: latercera.com, lanacion.cl y elmostrador.cl, esto por restricciones propias de los sitios en internet de estos medios, no obstante se obtiene una muestra significativa.

Fórmula de Ponderación

FÓRMULA DE PONDERACIÓN

Sea **t** un término de la bolsa de palabras asociada a un concepto, y **n** una noticia. La fuerza del término **t** en la noticia **n** está dada por:

$$\text{FUERZA}(t,n) = \log(\text{TAMAÑO}(n)) \cdot \text{FREQ}(t,n)$$

Donde:

TAMAÑO(n)	Número de caracteres de la noticia n .
FREQ(t,n)	Número de veces que aparece el término t en la noticia n . Si el término aparece en el titular, se cuenta dos veces.

La fuerza del término **t** en una lista de **m** noticias **n₁**, **n₂**, ..., **n_m** está dada por:

$$\text{FUERZA}(t) = \text{FUERZA}(t,n_1) + \text{FUERZA}(t,n_2) + \dots + \text{FUERZA}(t,n_m)$$

Las variables de esta fórmula (tamaño de la noticia, frecuencia del término, y su presencia o no en el titular) se inspiran en el trabajo de Borau y García (2014),* quienes realizan un análisis cruzado entre los términos “diplomacia” y “protocolo” en la prensa española.

En cambio, como estamos observando medios de prensa electrónicos, otras variables utilizadas para periódicos en papel (por ejemplo, distinción entre páginas pares e impares, distribución de la noticia en la página, presencia de la noticia permanentemente en portada, presencia de contraportadas, etc.), y que vienen de teorías como la de la agenda-setting o el triángulo de Haas, no son aplicables en este contexto. El acceso a las noticias digitales es usualmente directo, y está facilitado por los buscadores y enlaces compartidos en redes sociales.

TAMAÑO y FREQ se multiplican, pues se consideran variables independientes. El logaritmo (en base 10) de TAMAÑO busca suavizar las diferencias entre noticias, y una ponderación más cercana a la de FREQ como indicador de relevancia. La presencia o no del término en el titular de la noticia, en cambio, es una variable dependiente de FREQ, y por tanto se suma a los valores aportados por dicha variable.

Finalmente, la fuerza mensual de cada término se compone de la sumatoria de sus relevancias diarias.

* E. Borau y F. García (2014). Análisis comparativo entre la imagen del protocolo y de la diplomacia en la prensa española. *Sphera Publica*, 1 (14), pp. 97-123.

Características de la Muestra

MEDIOS DE PRENSA

Para este informe se recolectaron **13901** noticias en total, de 6 medios de prensa nacionales. Los términos de la bolsa de palabras se buscaron en los títulos y el cuerpo de las noticias. Del total de noticias recolectadas, se filtraron **11896** noticias, que contenían al menos un término de la bolsa de palabras, tanto en su título o cuerpo de la noticia. El detalle se muestra a continuación:

MEDIO DE PRENSA	# NOTICIAS RECOLECTADAS	# NOTICIAS FILTRADAS
Emol	4345	3764
+ Inversiones	300	274
+ Legal	72	62
La Segunda	0	0
Soy Chile	5785	4762
El Mostrador	738	692
La Tercera	1482	1395
La Nación	1179	955
TOTAL	13901	11896

Las técnicas empleadas garantizan que las noticias de *Emol* y *Soy Chile* son todas las accesibles a través de sus respectivos sitios web. Debido a restricciones de los sitios de *El Mostrador*, *La Tercera* y *La Nación*, no se puede garantizar que se tenga la totalidad de las noticias de estos dos medios de prensa. En el caso particular de *La Segunda*, por cambios técnicos en su servidor, este mes no se pudo recolectar dicha muestra.

Se omitieron de las tablas los conceptos de la bolsa de palabras que no tuvieron menciones. Los espacios en blanco en las tablas significan datos con valor 0.

CISEC

CITIAPS

Alberto Mayol

Mauricio Marin

Carla Amtmann

Carolina Bonacic

Jaime Delgado

Adrián Contreras

Felipe Vidal

Fabián Riquelme



CITIAPS

Centro de Innovación en Tecnologías de
la Información para Aplicaciones Sociales