



# BIG DATA DE PRENSA

## Seguimiento de medios escritos en Chile

### Agosto 2016



# SECCIONES

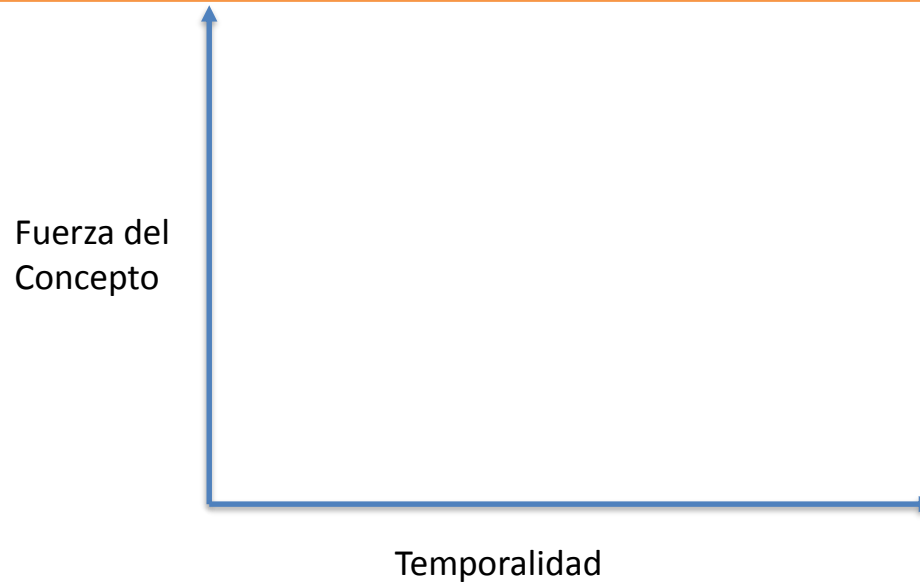
**PRIMERA PARTE: Actores**

**SEGUNDA PARTE: Temas y Valores**

**TERCERA PARTE: Coyunturas**

**CUARTA PARTE: Apartado Metodológico**

# Formato Explicativo



**Fuerza del Concepto:** frecuencia de presencia de un concepto (por ejemplo, “educación”, “Michelle Bachelet”, “Brasil”) en los medios escritos analizados, ponderado por el tamaño de la noticia, la reiteración del concepto y la presencia del mismo en el titular. Por tanto, cada gráfico refleja un puntaje creado por el informe Big Data de Prensa de gran sensibilidad para la comparación entre todos los conceptos analizados.

**Temporalidad:** Contempla los días del mes en que se ha manifestado la fuerza del concepto, estará medido diariamente o con una distinción de agrupamiento semanal ya sea en 7-8-8-7 días o bien en 7-8-8-8 días, dependiendo del mes.

**(ver detalles en apartado metodológico)**

# CONCLUSIONES

## Agosto 2016

La coyuntura sobre AFP, durante agosto de 2016, es una coyuntura de gran intensidad, tanto si se la compara con otras movilizaciones sociales, como si se la relaciona con otras coyunturas de impacto institucional y político. De hecho, la coyuntura sobre AFP y el impacto del movimiento NO+AFP genera tres resultados generales de importancia:

- 1) La coyuntura “AFP” explica los puntos más altos de los temas políticos durante el mes de agosto. “Pensiones” sube desde el quinto tema con más fuerza en julio al segundo tema con más fuerza en agosto y los líderes políticos generan sus puntos más altos cuando se refieren al tema.
- 2) La coyuntura “AFP” explica los puntos más altos de las principales figuras del sistema político chileno en el mes de agosto.
- 3) La coyuntura “AFP” de 2016 es más intensa que la coyuntura “movimiento estudiantil” en agosto de 2011 (su mes más alto también)

Hay diferencias significativas en estructura e intensidad del conflicto de AFP 2016 respecto a la movilización estudiantil de 2011:

- a) La intensidad de la cobertura en prensa del tema AFP, en su mes más significativo; supera la cobertura que tuvo el movimiento estudiantil en su mes más significativo (también agosto de 2011).
- b) El conflicto estudiantil tuvo mayor peso del gobierno de la época como contraparte. En cambio, el conflicto de AFP se deposita más en nombres que en instituciones. Los dos nombres que destacan son Michelle Bachelet y José Piñera.
- c) La Presidenta Bachelet no tiene mediación de un ministerio para esta temática, mientras el Presidente Piñera en 2011 muestra la mediación de Felipe Bulnes, Ministro de Educación, que aparece con una cobertura importante en prensa.

d) El concepto de 'crisis' llega a ser utilizado con más del doble de la fuerza en prensa durante el mes de agosto del año 2016 en comparación al mes de agosto de 2011.

e) Camila Vallejo (principal líder del movimiento estudiantil en prensa) logró llegar a tener el equivalente a poco más del 80% de la fuerza en prensa del Presidente Sebastián Piñera. En 2016, Luis Mesina, principal líder del movimiento No+AFP, logra tener menos del 10% de la fuerza en prensa de Michelle Bachelet, la Presidenta en ejercicio. El movimiento de 2016 se sustenta más en los que padecen la crisis política y no tanto en quienes se movilizan.

f) Parece bastante evidente que la capacidad de reacción del sistema político y la institucionalidad, al tiempo que la capacidad para contener movimientos sociales; es mucho menor en 2016, pues un menor grado de presión social y liderazgos sociales menos intensos son capaces de generar efectos sobre el sistema político más intensos.

Luego de presentar su propuesta sobre pensiones, Michelle Bachelet baja su presencia en prensa en el resto del mes de agosto.

Ricardo Lagos tiene un mes débil. Si nuestra observación se cierra el último día del mes de agosto, su tendencia es de caída. Hay una importante recuperación si ampliamos el análisis hasta 3 de septiembre, cuando anuncia su disposición a una candidatura y sus datos suben ostensiblemente. Pero el mes en general mostraba una débil presencia y una tendencia a la baja.

En plena denuncia por presuntas coimas del hoy presidenciable Sebastián Piñera (entonces ejecutivo y propietario de LAN) a un ministro del gobierno anterior de Argentina; la presencia de Sebastián Piñera bajó ostensiblemente respecto al mes de julio. Su punto más alto no tuvo relación con la denuncia, sino con su propuesta de reformas al sistema de pensiones nacional. En resumen, esta denuncia no alcanzó a crecer en intensidad en la prensa.



Javiera Blanco es, por segundo mes consecutivo, la ministra de gobierno con mayores apariciones. Esto redunda de las diversas crisis que ha enfrentado en esta coyuntura. El siguiente ministro en relación a la fuerza en prensa es Rodrigo Valdés, de Hacienda. El Ministro de Interior reitera su estrategia de agenda silenciosa y queda así en manos de Hacienda la vocería del gobierno.

La Ministra de Educación Adriana Delpiano sube ostensiblemente su presencia derivado del debate sobre el posible lucro del grupo Laureate.

La CONFECH baja notoriamente su presencia en agosto y es superada por la CUT (que tuvo elecciones en el mes de agosto) como la mayor organización social con presencia en prensa.

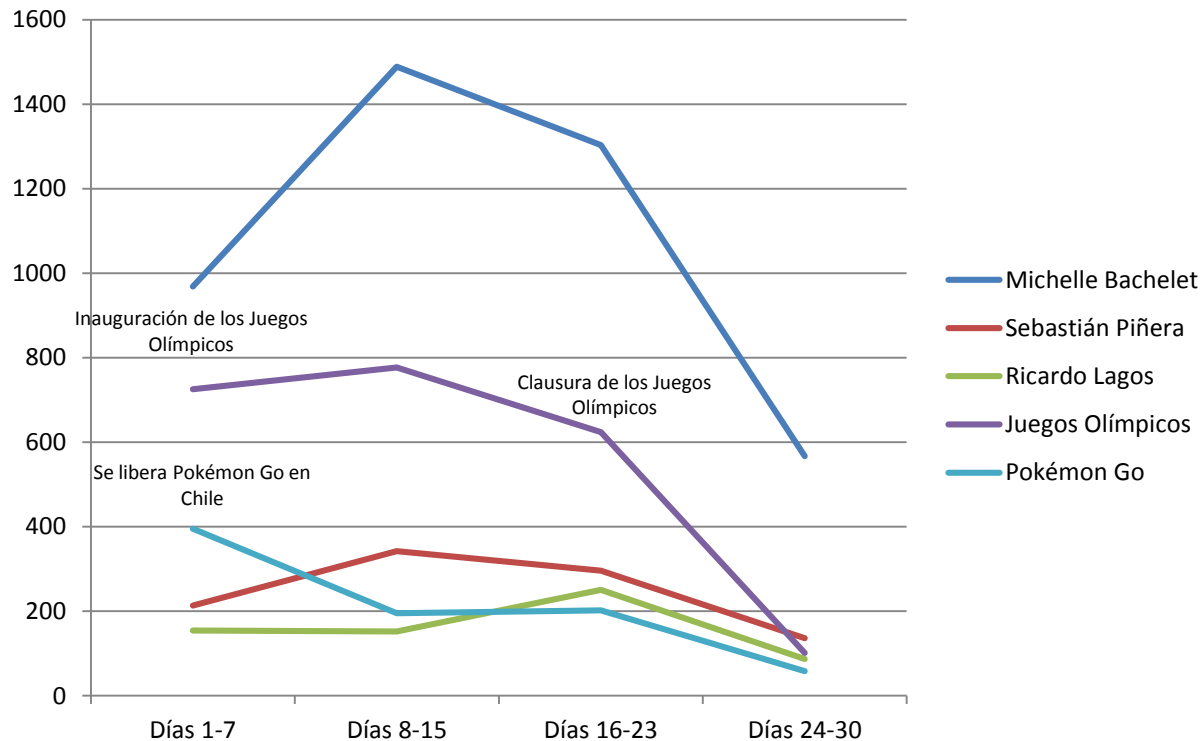
Giorgio Jackson y Gabriel Boric destacan en su aumento de apariciones en prensa, en el marco de diversas coyunturas y del trabajo político conjunto que están realizando. Suben también, entre los líderes jóvenes, Karol Cariola y Vlado Mirosevic. La suma de todos los jóvenes es más alta que en mediciones anteriores y mejora, para este grupo, la relación entre la suma de la fuerza en prensa de los jóvenes respecto de la suma en fuerza de prensa de los políticos de mayor presencia en el sistema político.

En la coyuntura sobre Ricardo Lagos (donde nuestra medición aborda el estado previo a su declaración respecto a la intención de ser candidato presidencial y alcanza a tomar el impacto de dos días posteriores) queda en evidencia la poca presencia en ese debate de su partido, el PPD.

En política internacional, la elección presidencial empuja al alza la aparición de Estados Unidos en la prensa chilena. Donald Trump es ostensiblemente más referido que Hillary Clinton.

Dos hechos ajenos al sistema político y las problemáticas sociales fueron muy intensos en prensa y, dada su fuerza, bien vale mencionarlos. Se trata de los Juegos Olímpicos y del arribo a Chile de Pokémon Go!

Los JJOO fueron casi tan intensos como Michelle Bachelet, quien siempre ha liderado la medición; mientras Pokémon Go! Fue por una semana más fuerte que Ricardo Lagos y Sebastián Piñera. De hecho, a Ricardo Lagos le tomó dos semanas superar la presencia en prensa del juego para telefonía móvil.

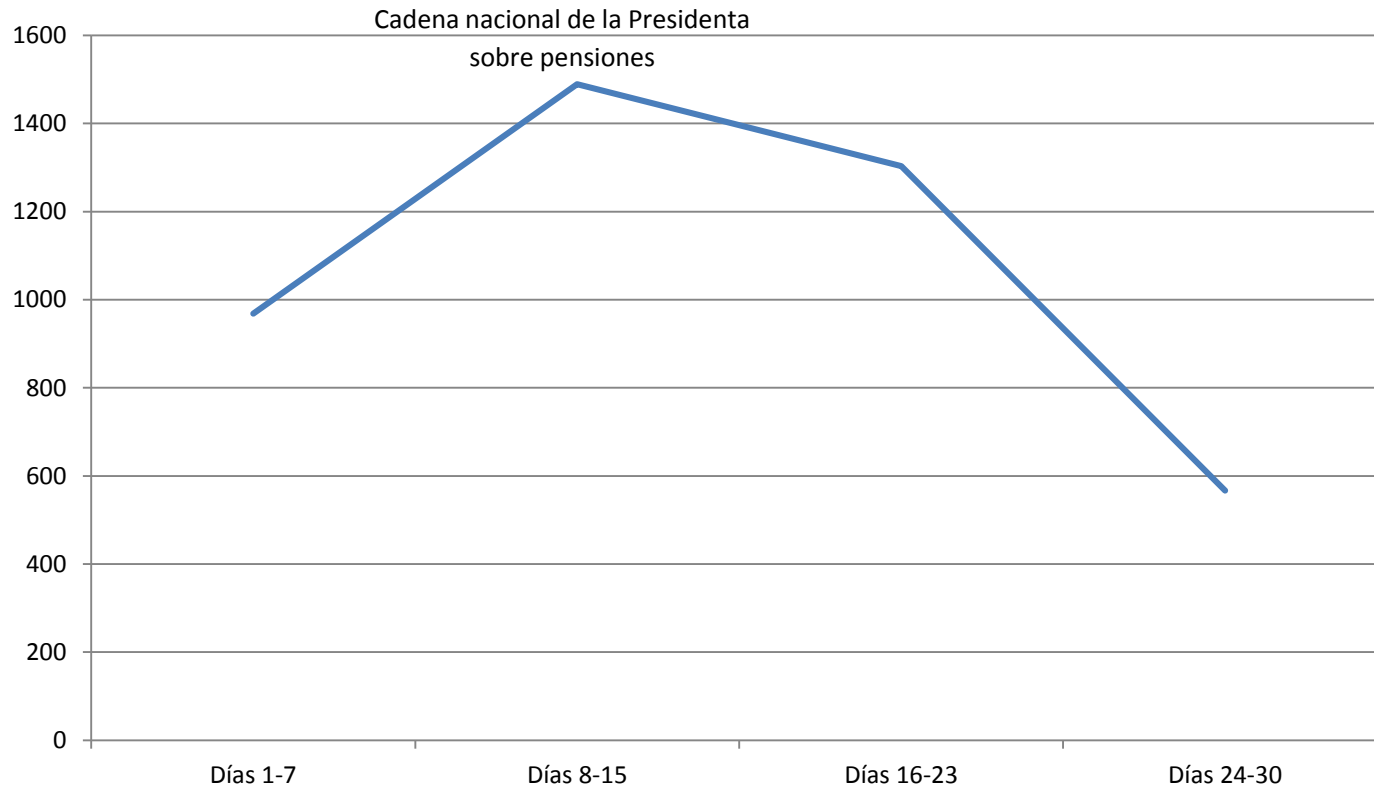


# PRIMERA PARTE

## ACTORES

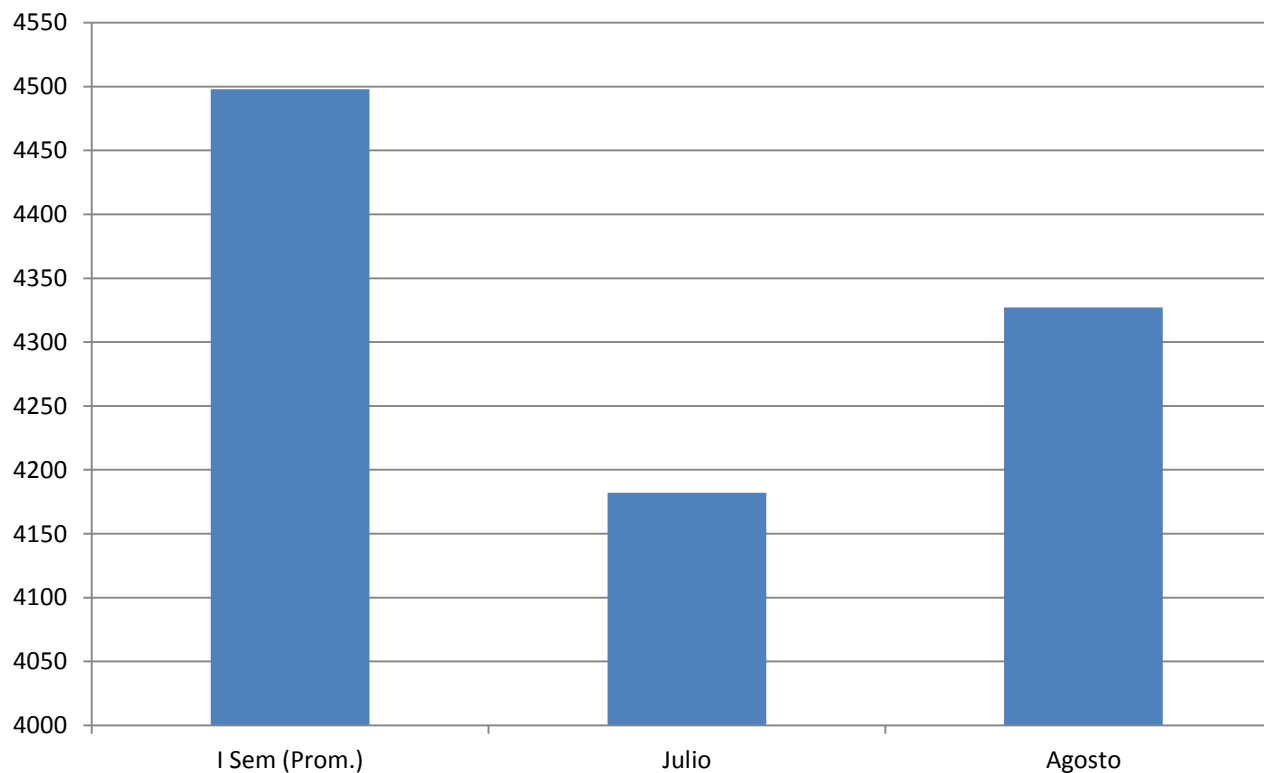
# Personajes Públicos

# Fuerza en Prensa Michelle Bachelet



# Fuerza en Prensa Comparada

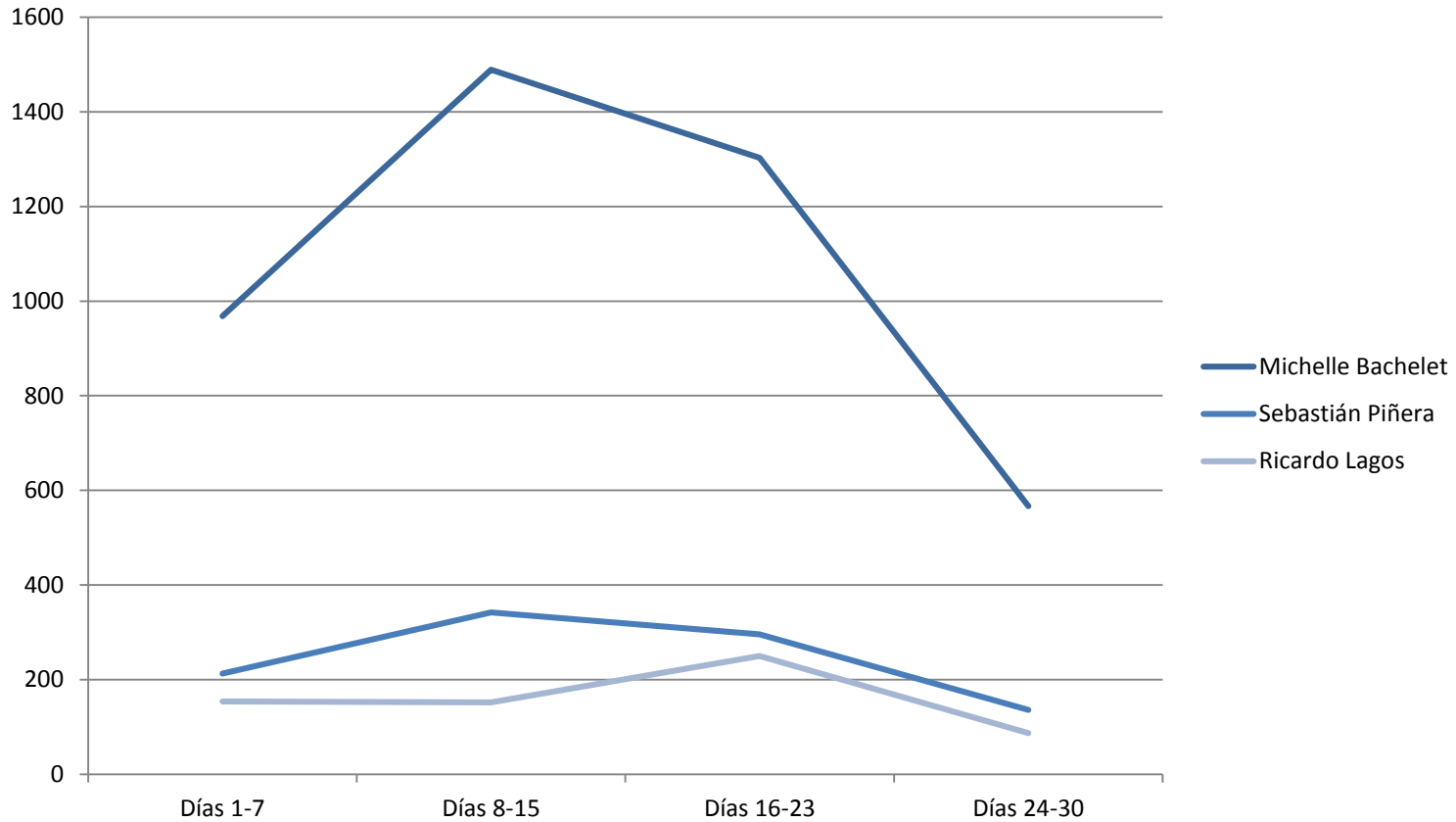
## Michelle Bachelet



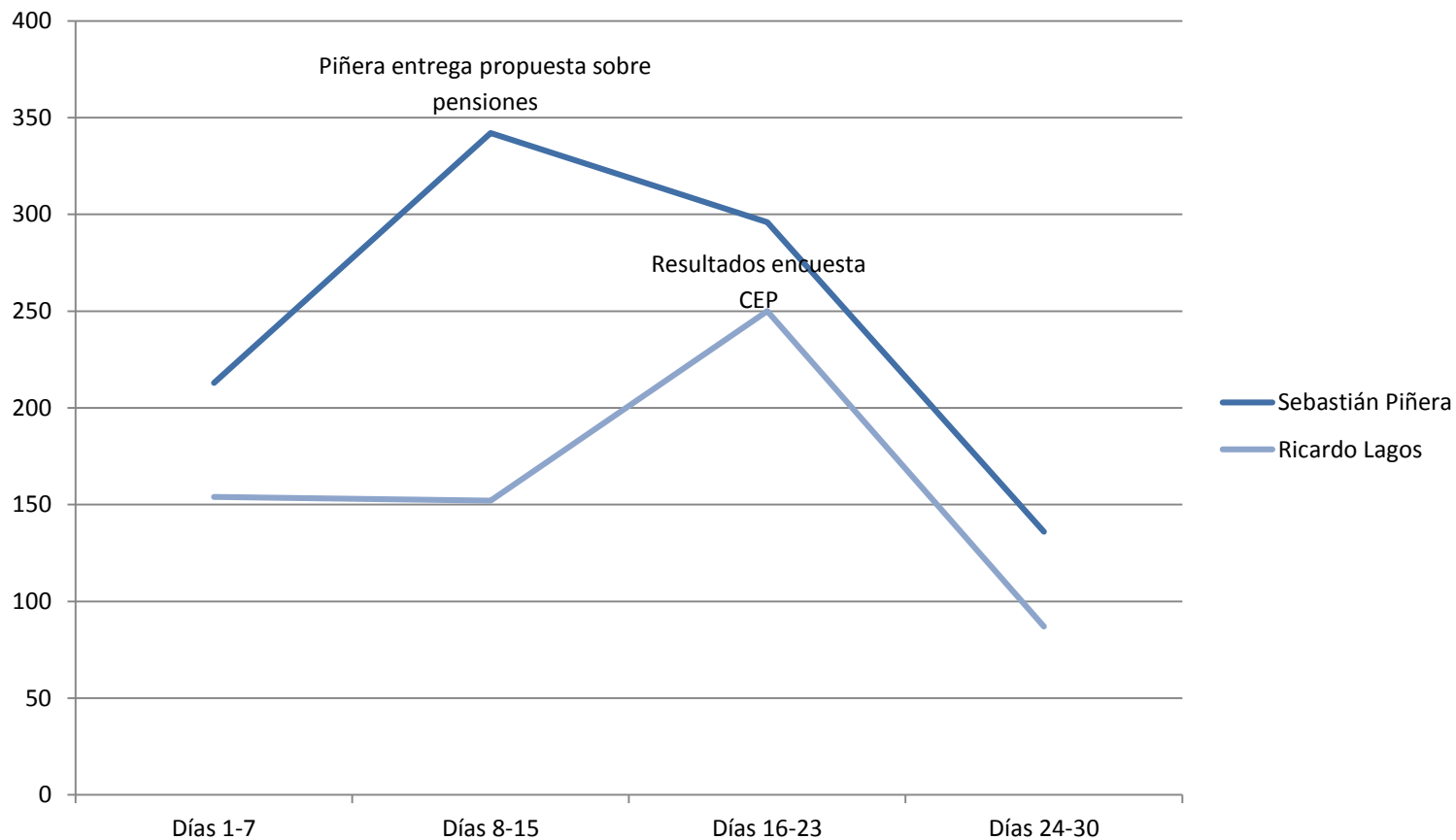


# Fuerza en Prensa

## Bachelet-Piñera-Lagos

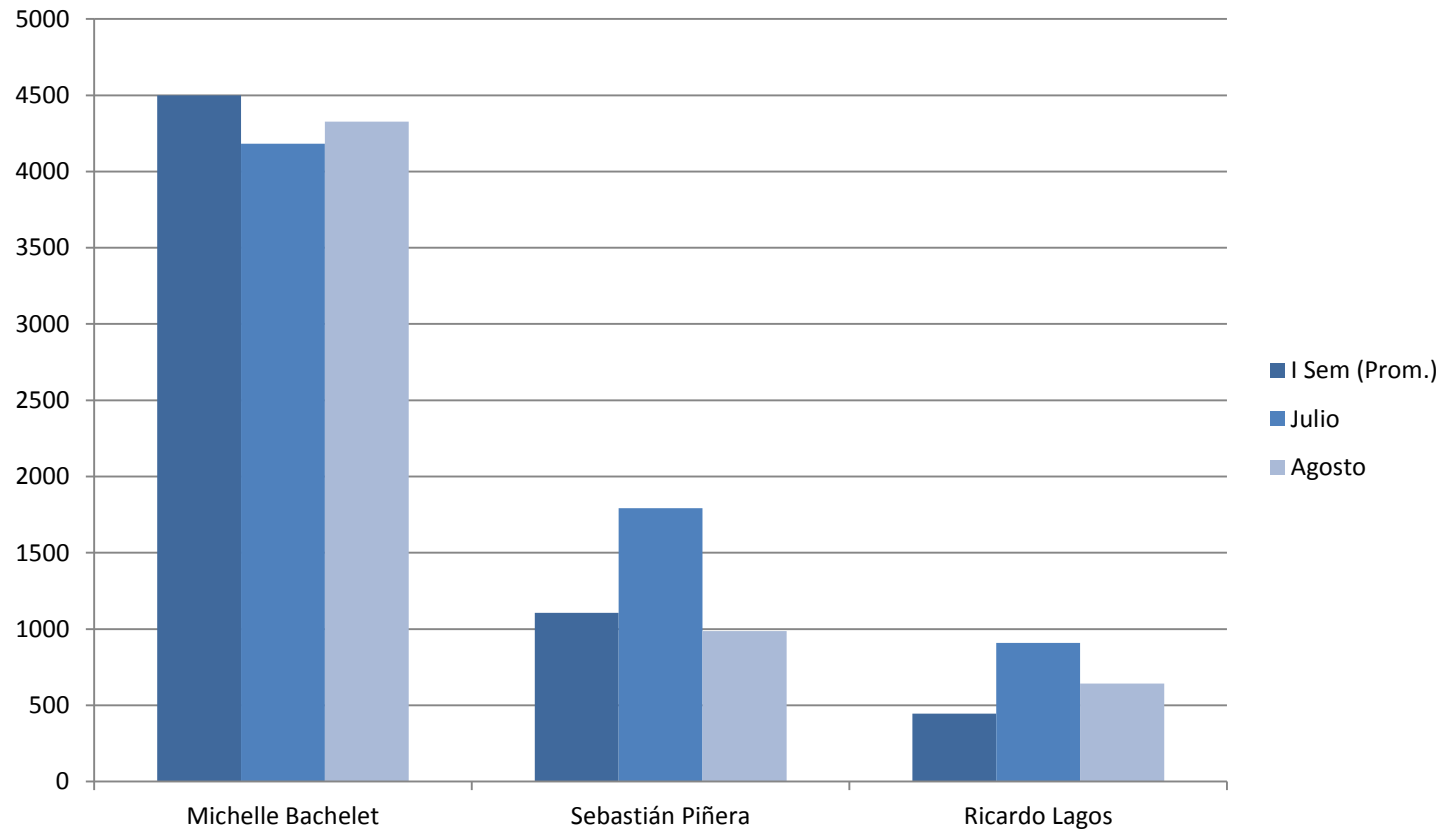


# Fuerza en Prensa Piñera-Lagos

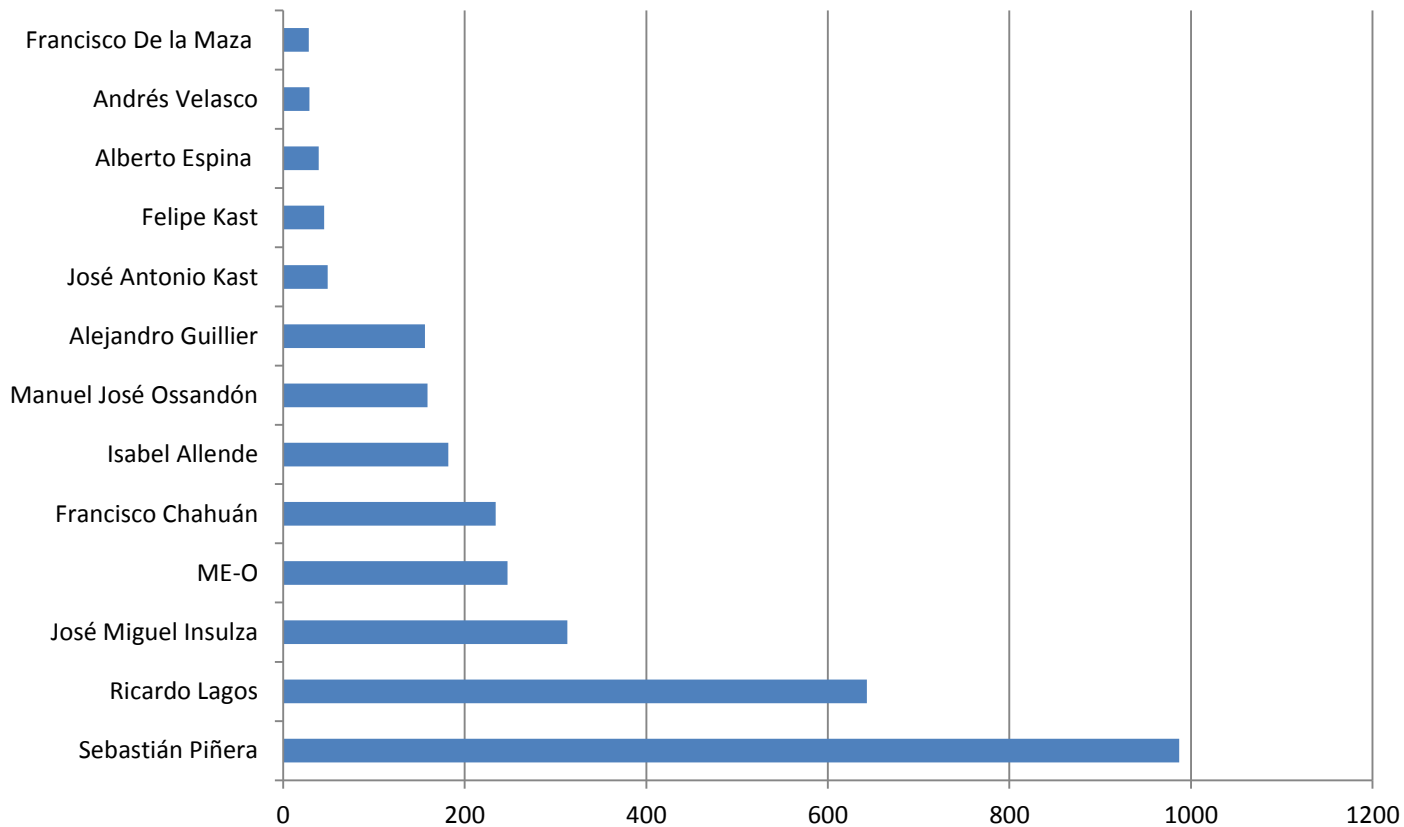


# Fuerza en Prensa Comparada

## Bachelet- Piñera-Lagos

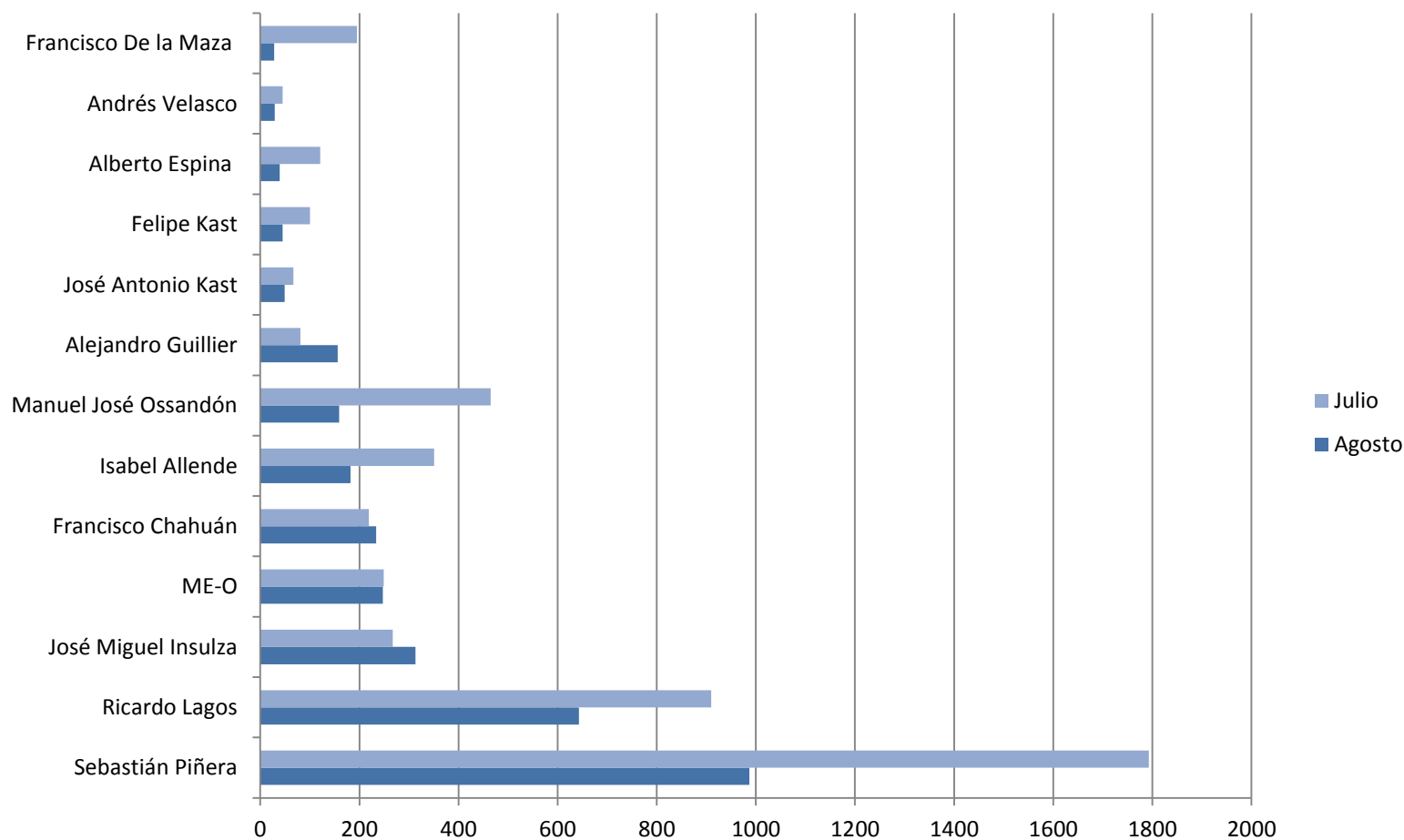


# Fuerza en Prensa Presidenciables



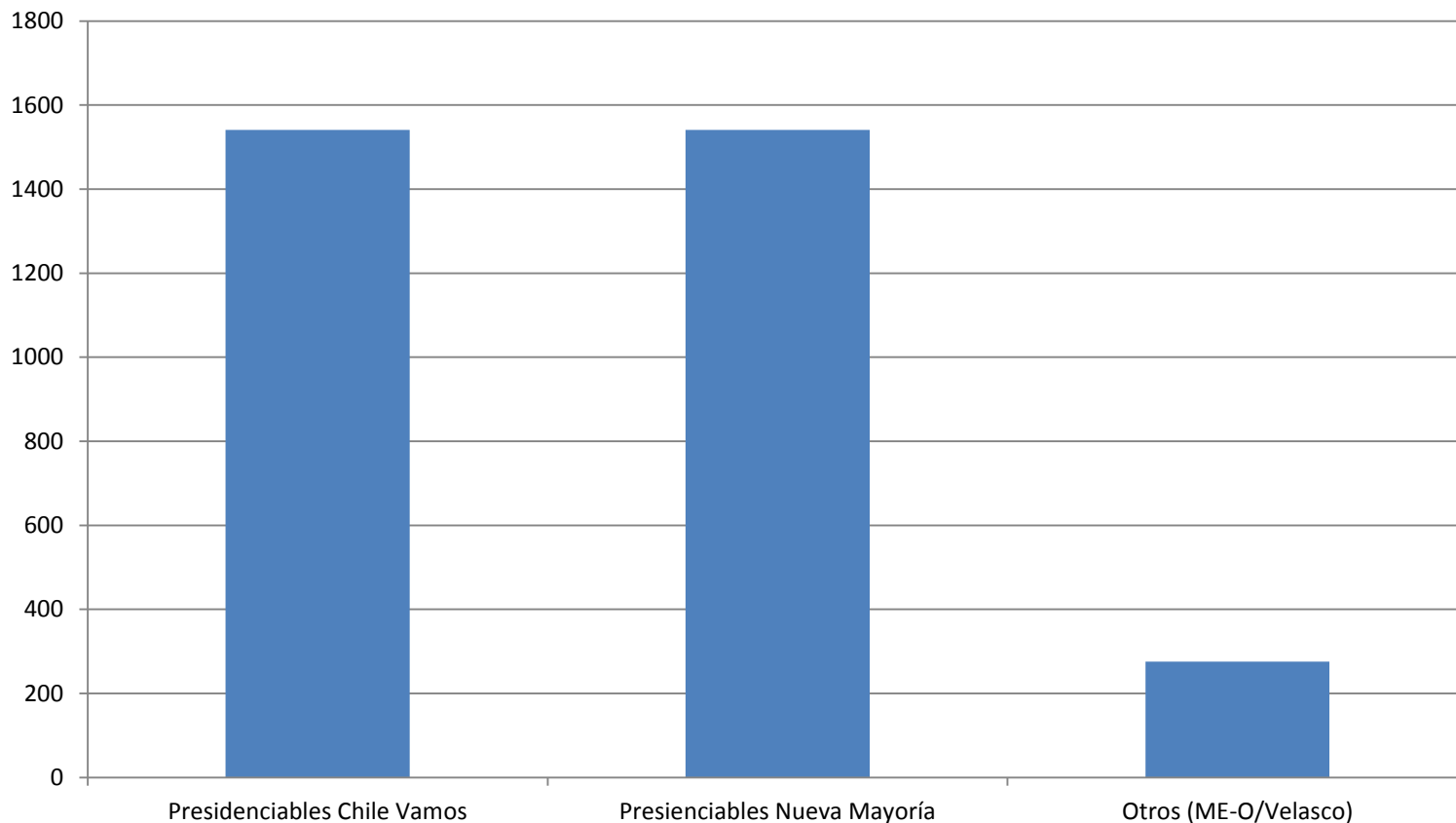
# Fuerza en prensa comparada

## Presidenciables



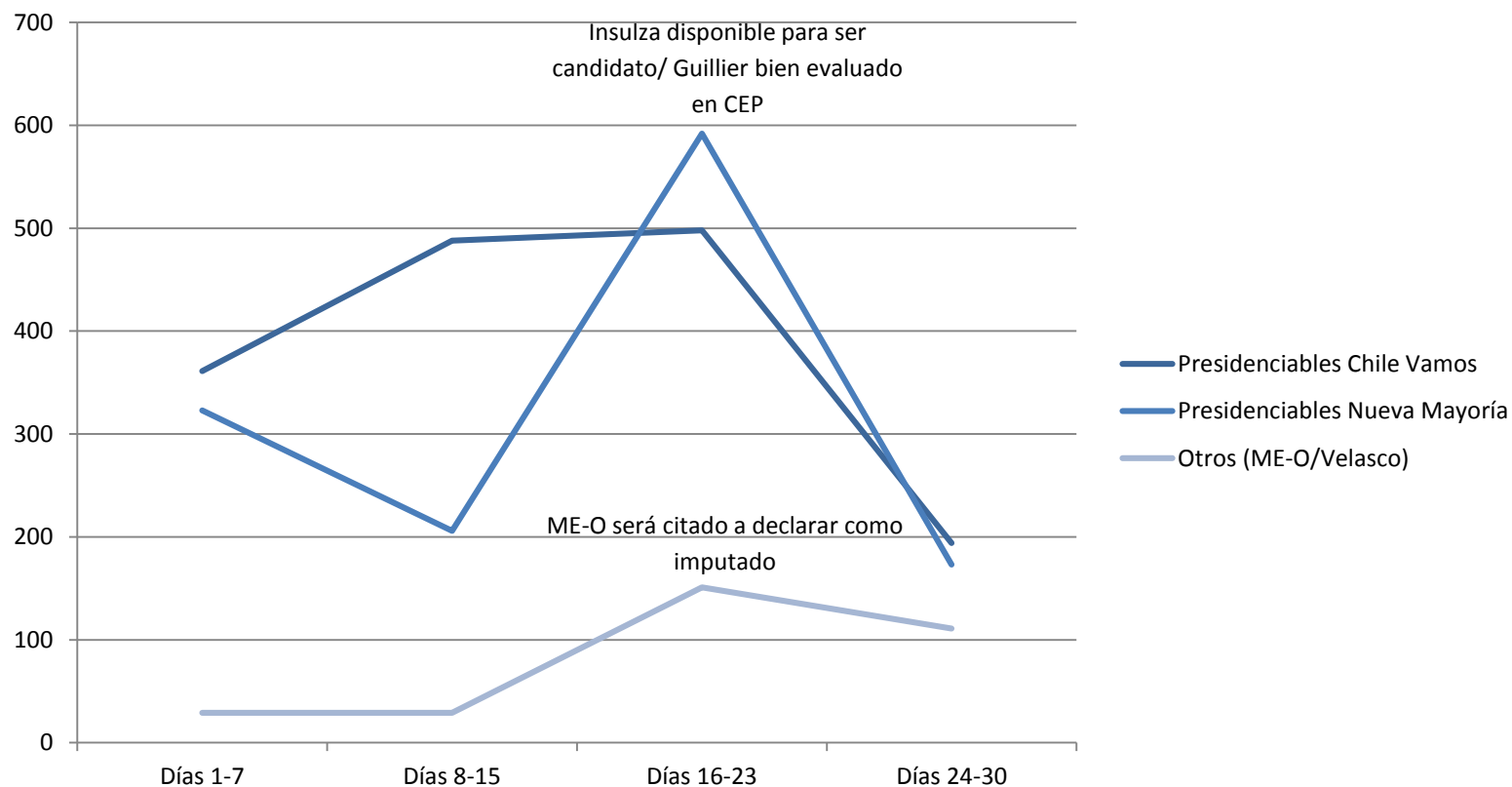
# Fuerza en prensa

## Presidenciables por Conglomerado



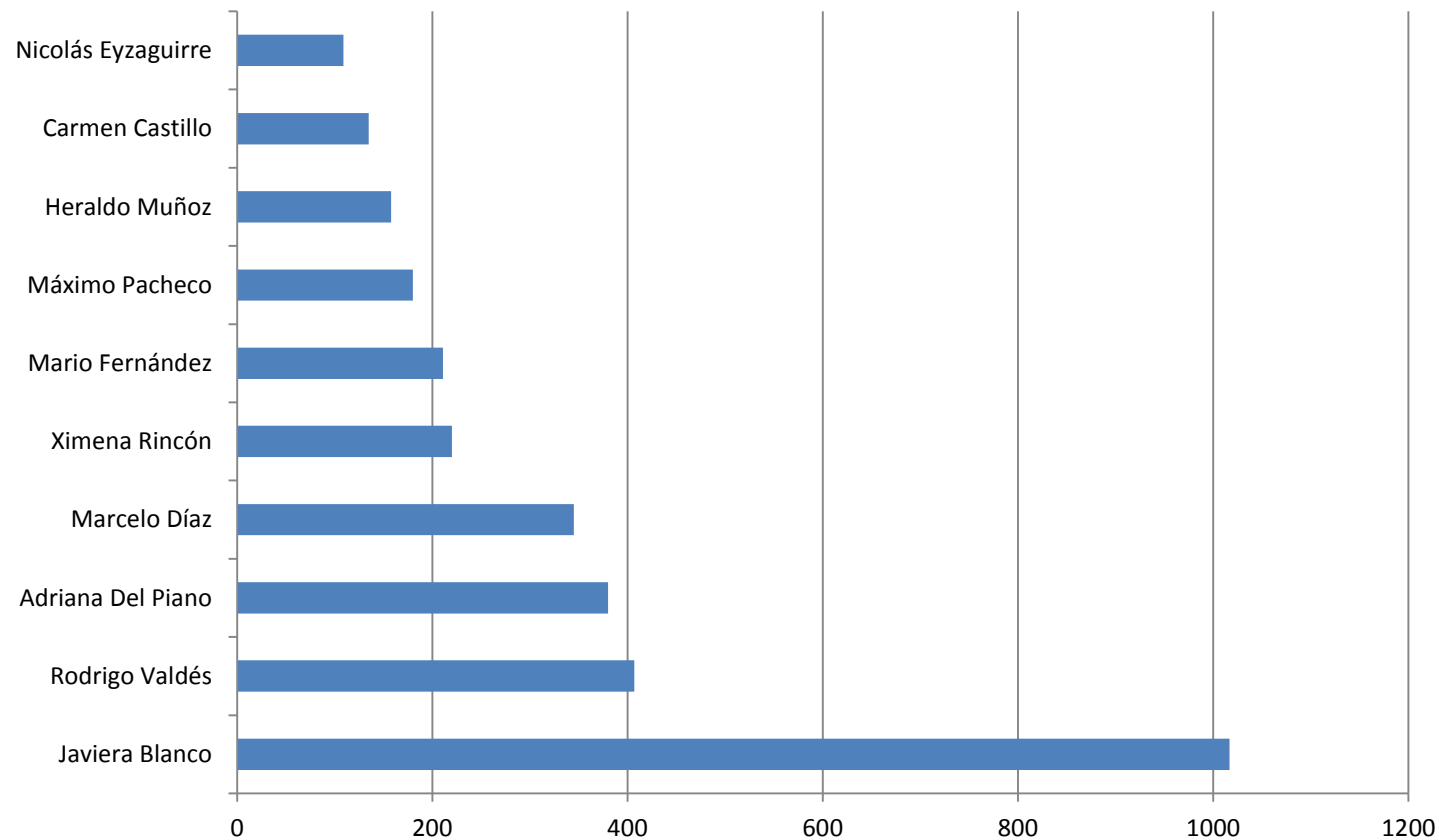
# Trayectoria en prensa

## Presidenciables por Conglomerado



# Fuerza en prensa

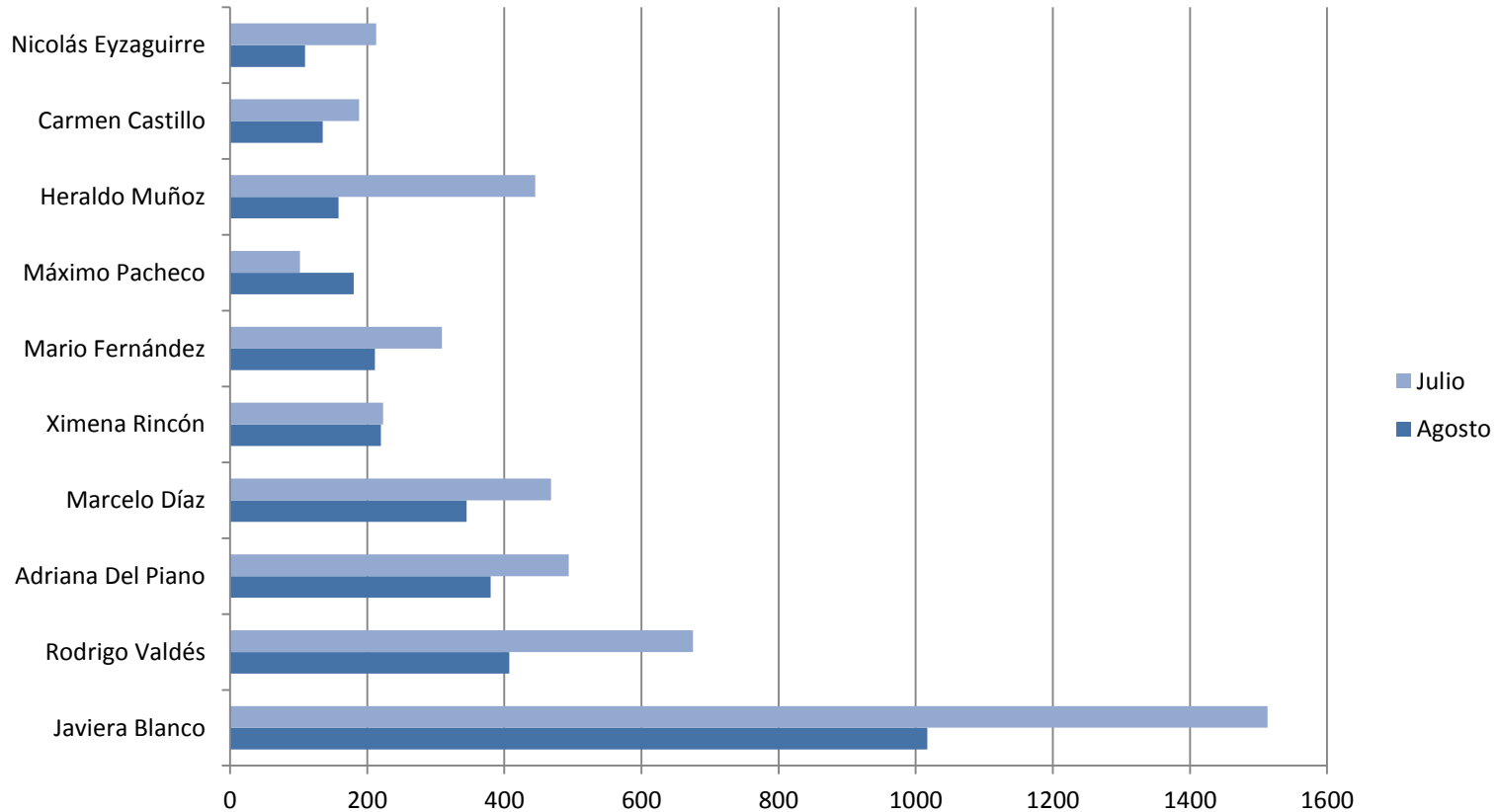
## Principales Ministros



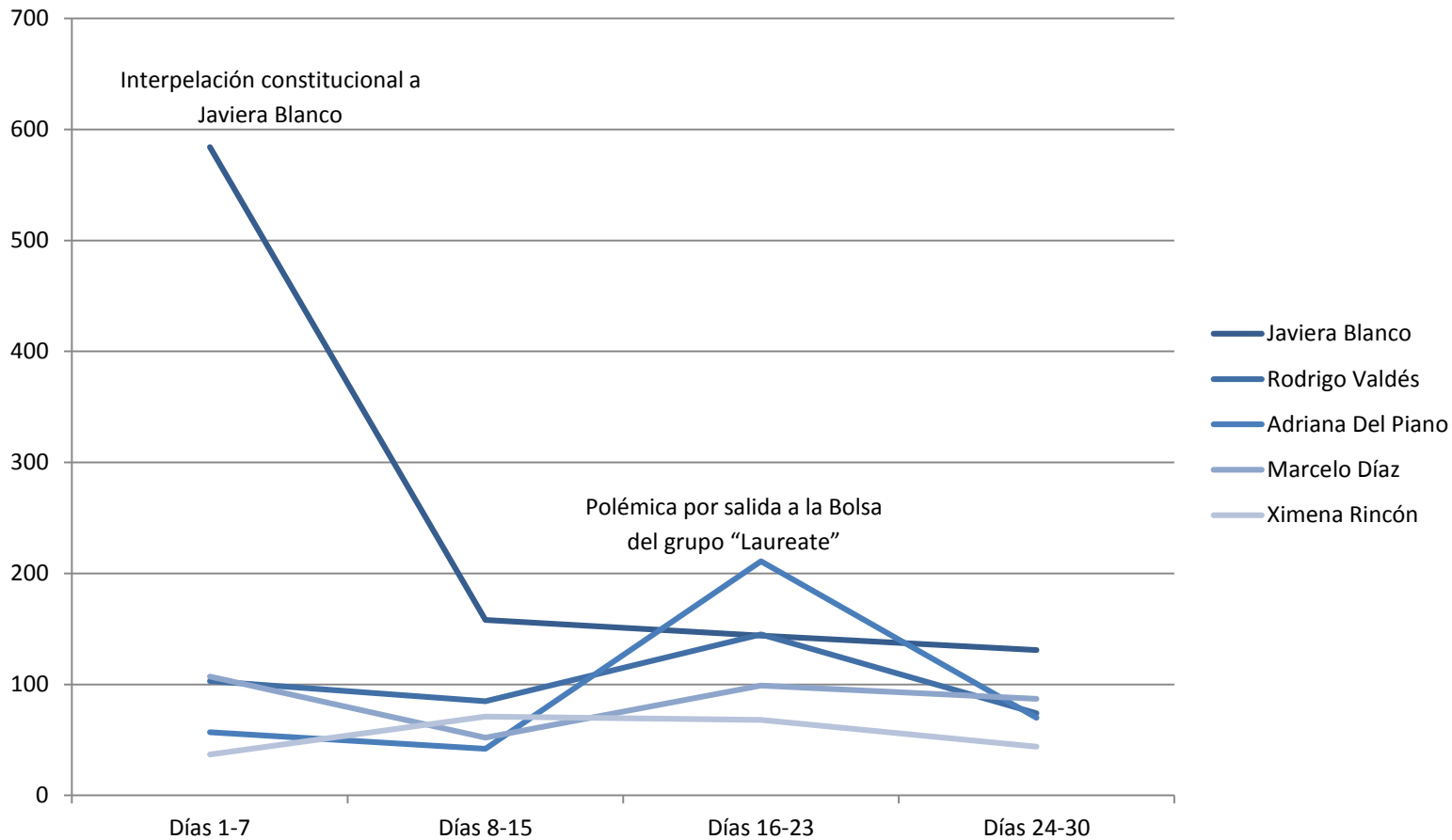


# Fuerza en prensa comparada

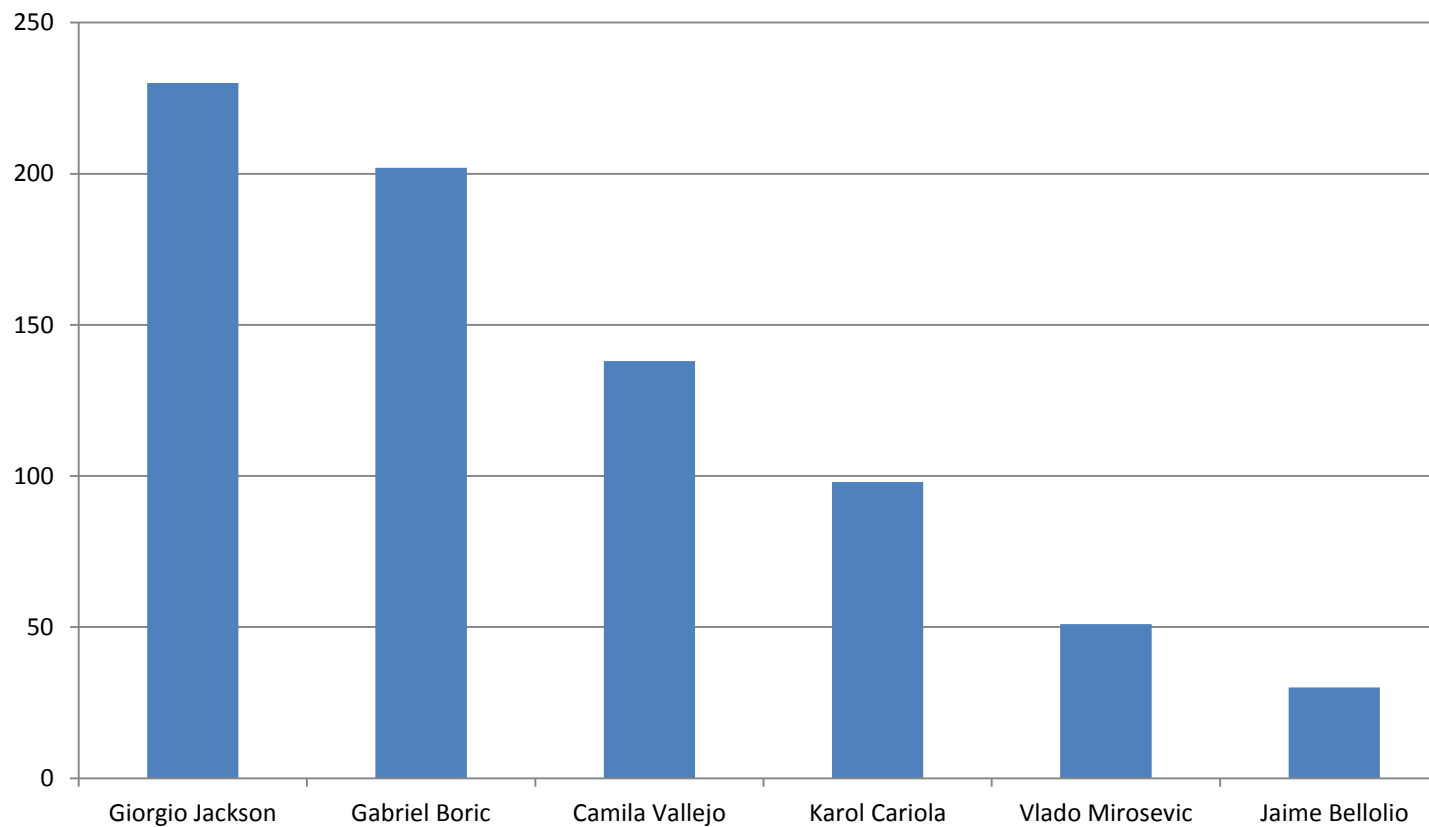
## Principales Ministros



# Trayectoria de Fuerza en prensa Principales Ministros

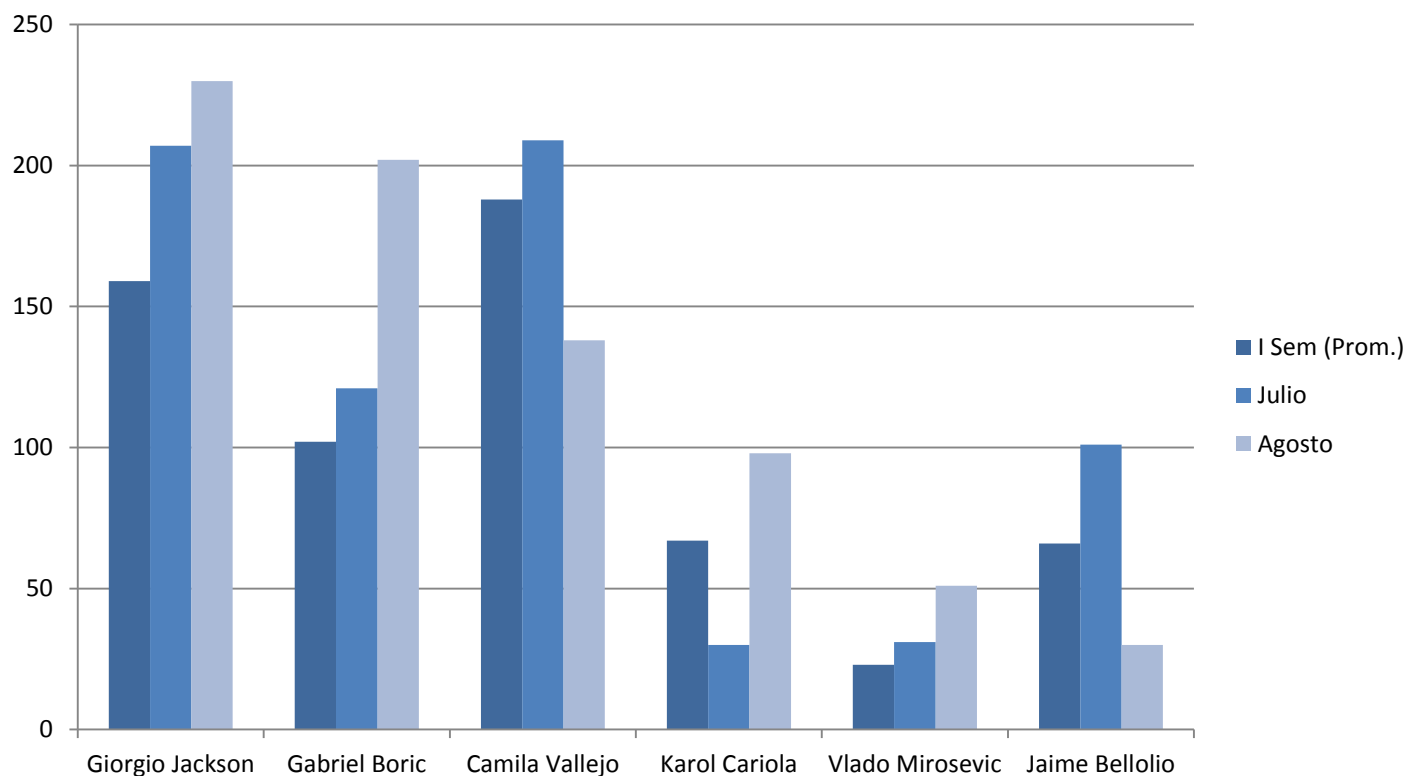


# Fuerza en Prensa Bancada Joven

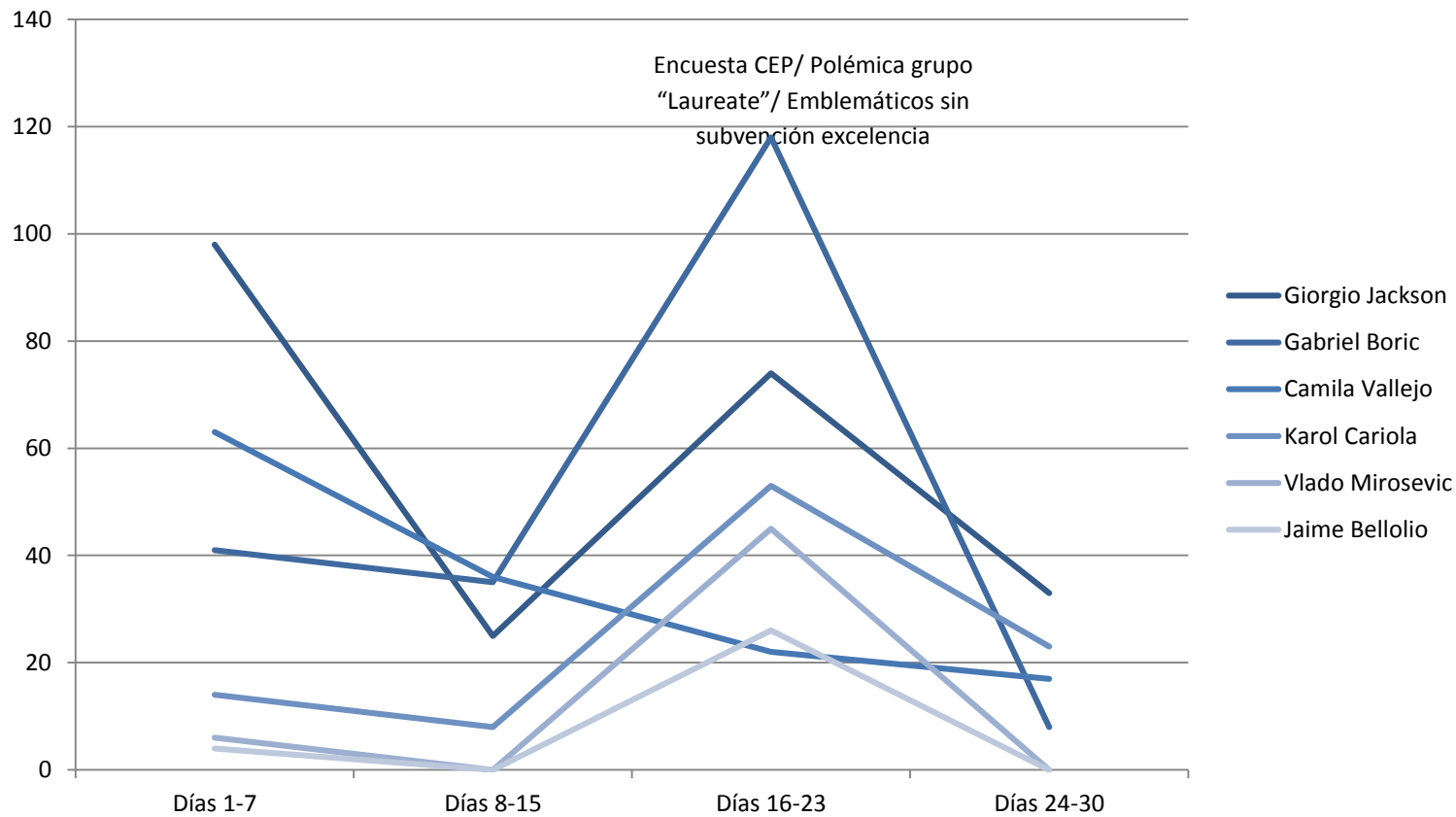


# Fuerza en Prensa comparada

## Bancada Joven



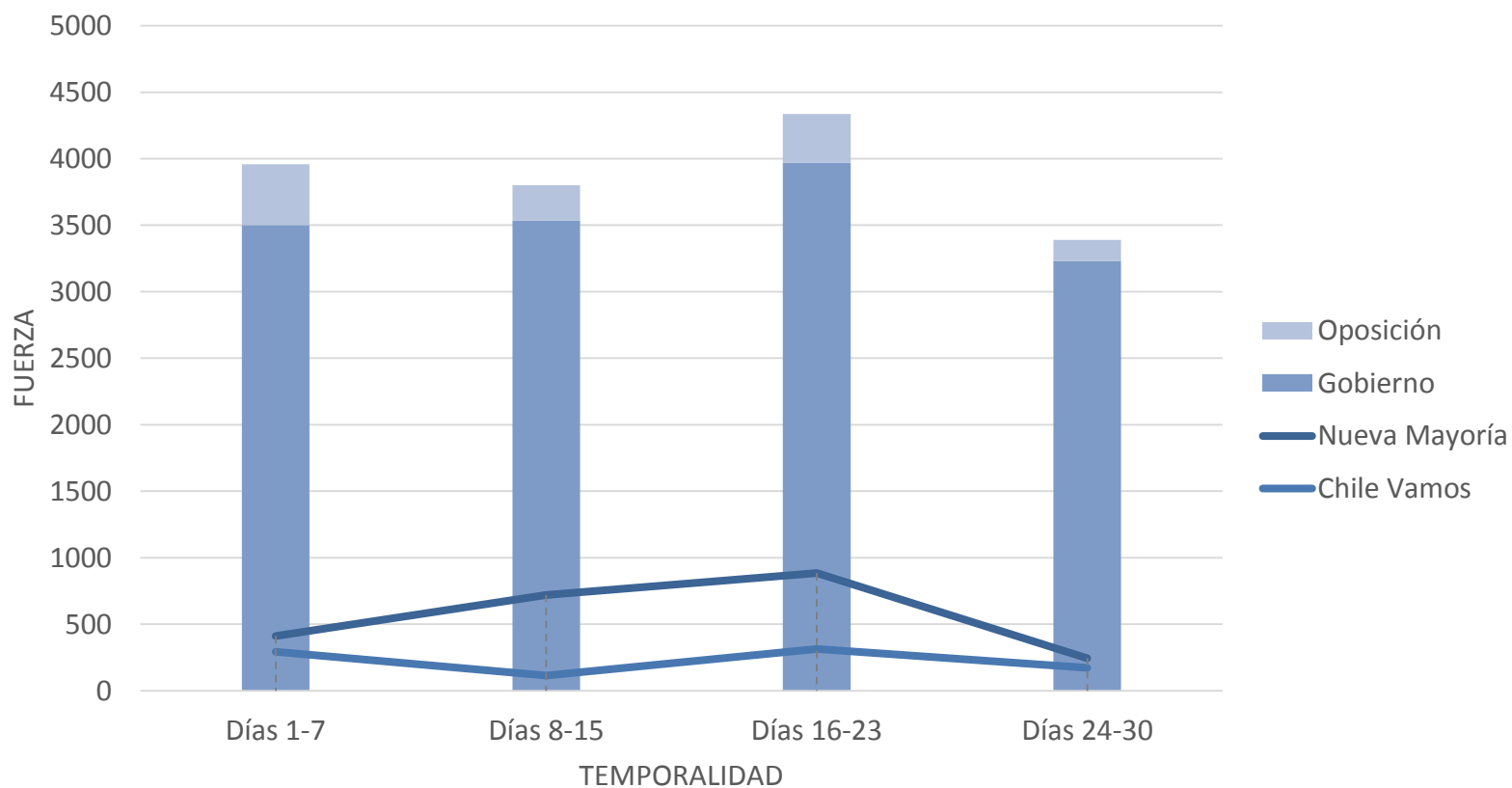
# Trayectoria de Fuerza en prensa Bancada Joven



# Conglomerados y partidos

# Trayectoria Fuerza en Prensa

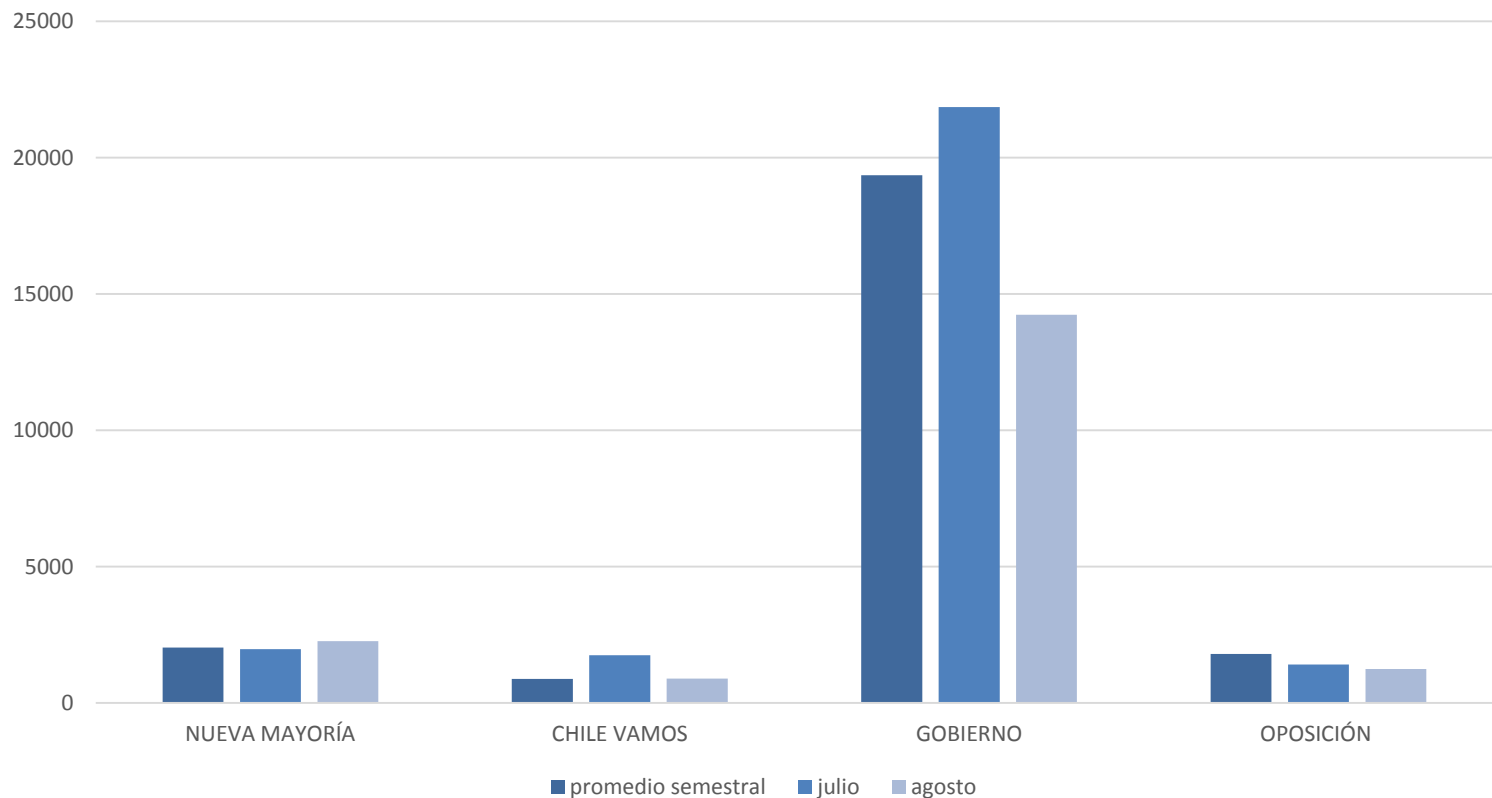
## Nueva Mayoría – Chile Vamos comparado con Gobierno- Oposición



# Fuerza en prensa comparada

## Nueva Mayoría – Chile Vamos

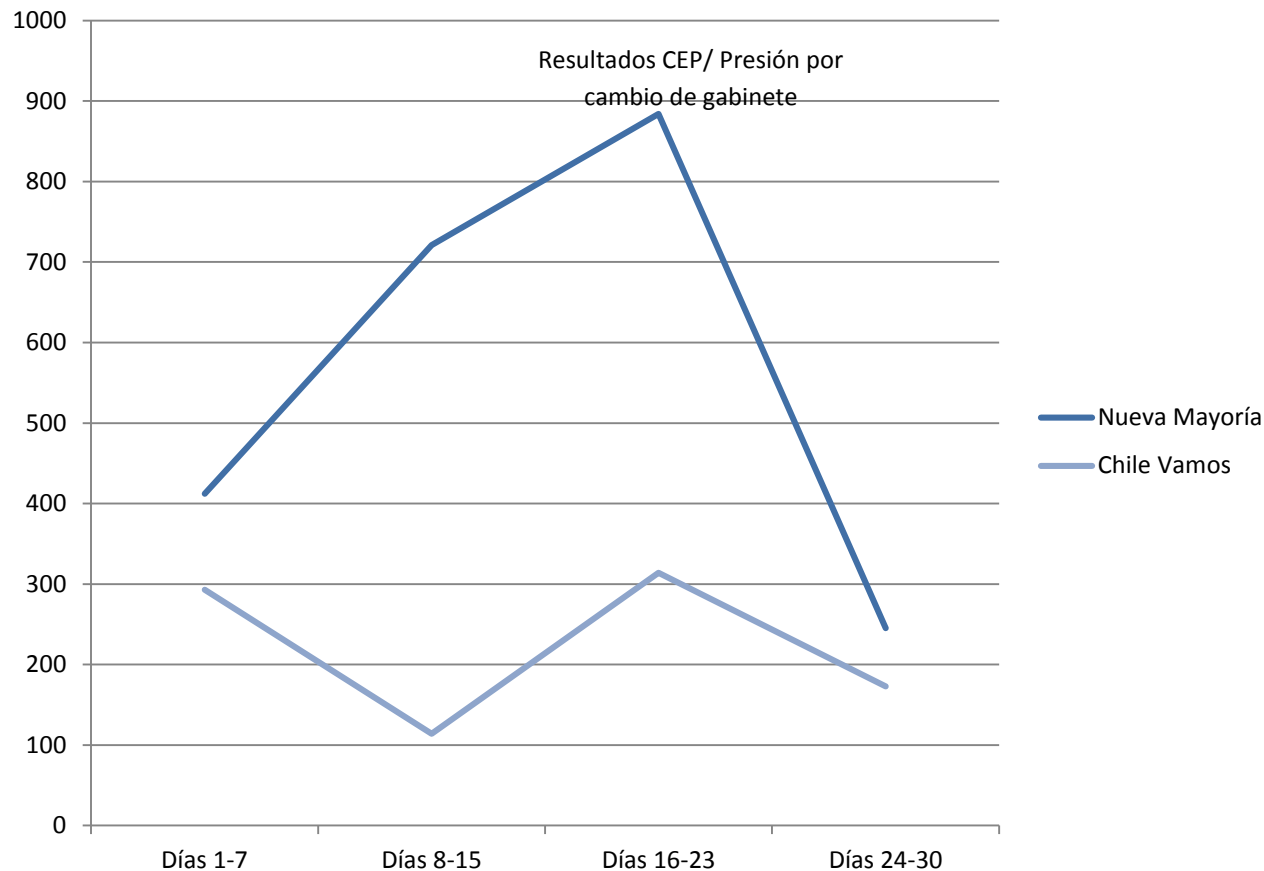
### Gobierno- Oposición





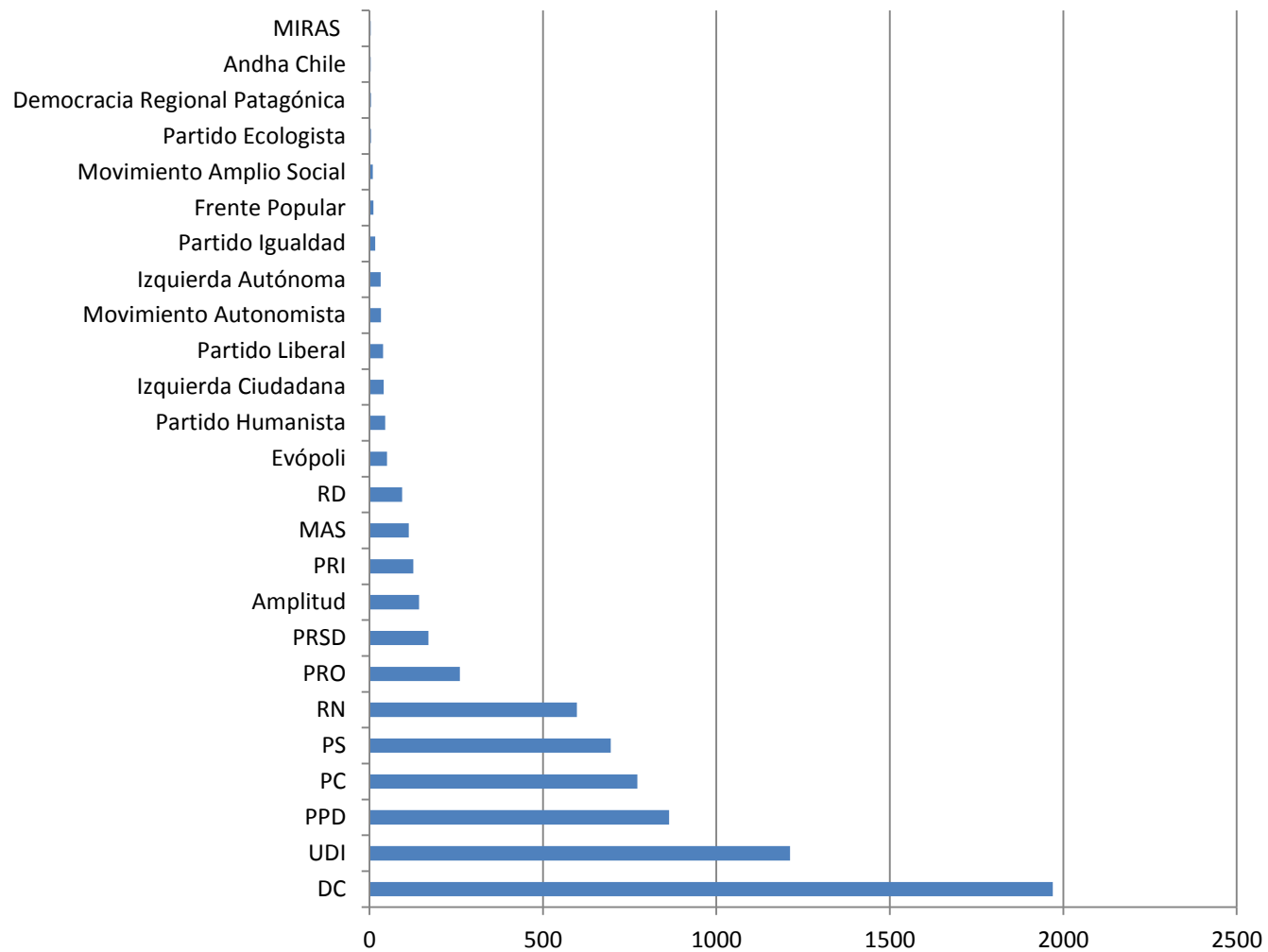
# Trayectoria en Prensa

## Nueva Mayoría- Chile Vamos



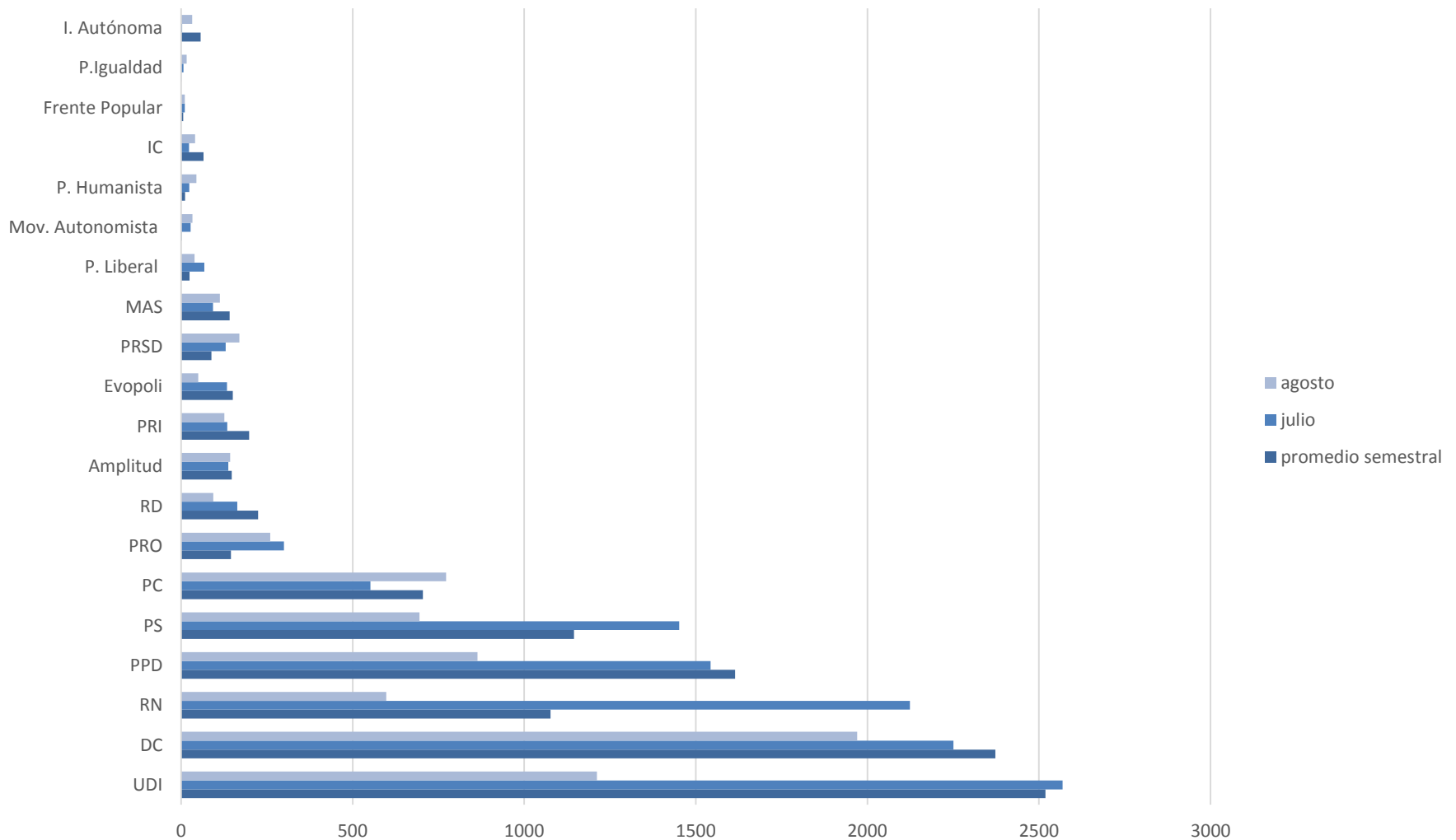
# Fuerza en Prensa

## Partidos Políticos



# Fuerza en Prensa comparada

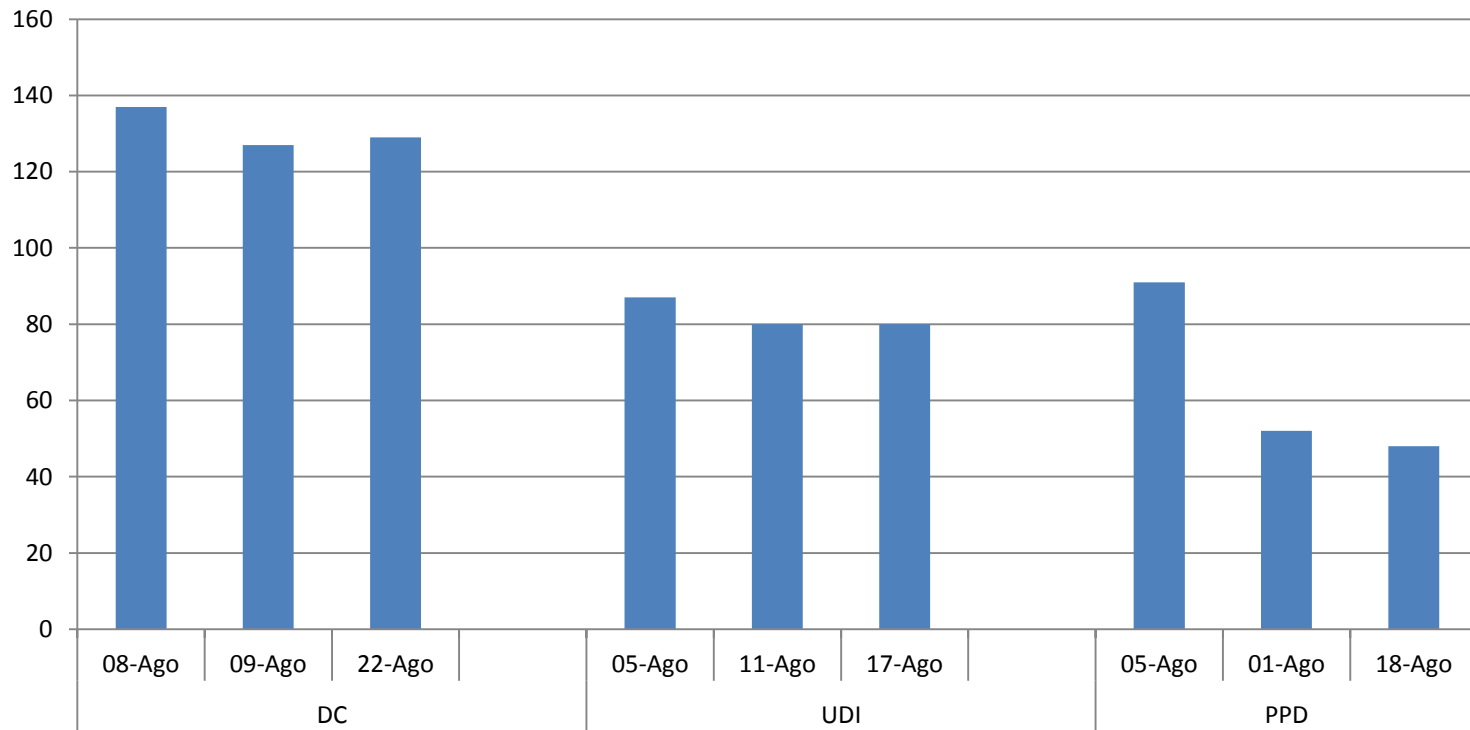
## Partidos Políticos



# Días destacados con más fuerza en prensa

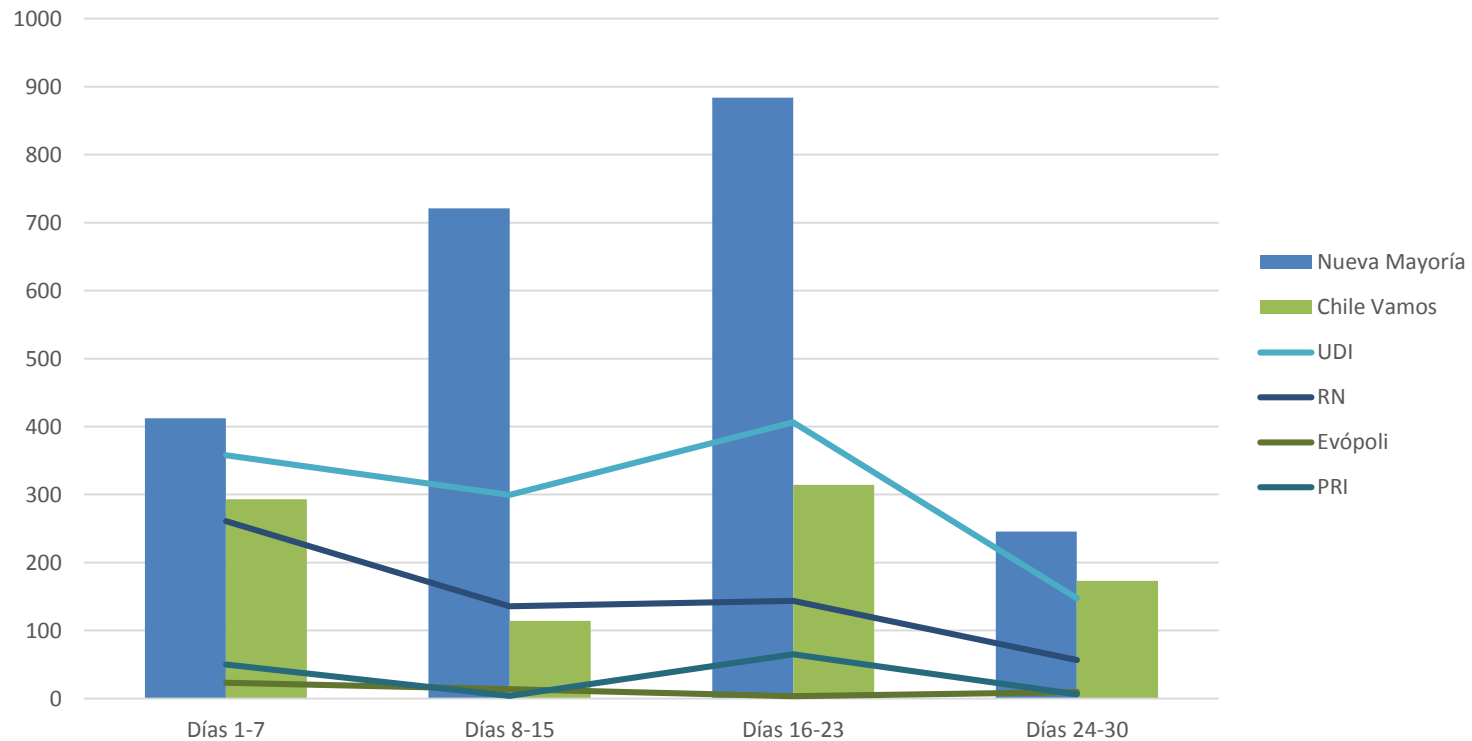
## DC-UDI-PPD

### Los Tres Partidos Destacados del Mes



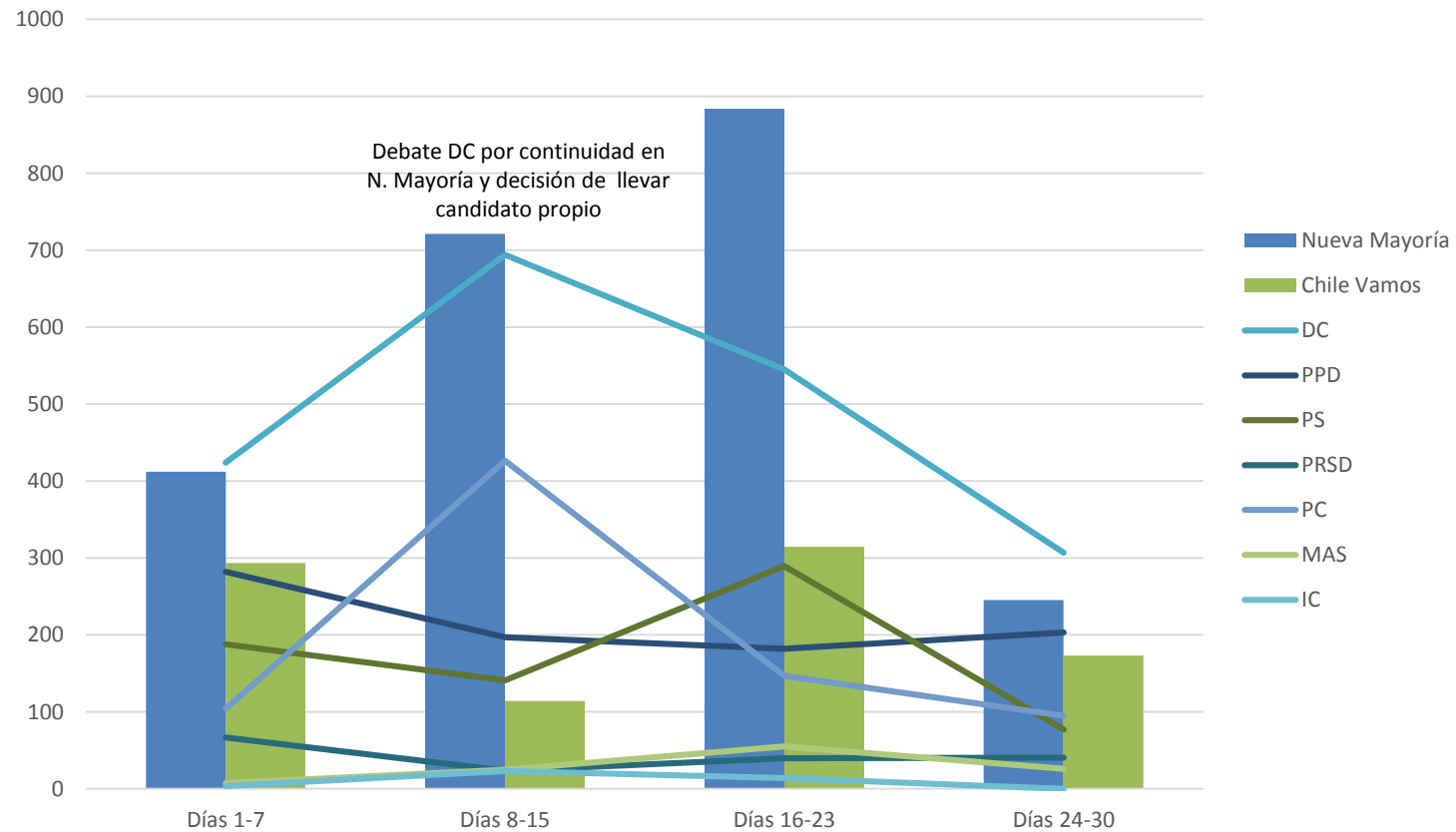
# Trayectoria de fuerza comparada

## Partidos de Chile Vamos con Nueva Mayoría y su conglomerado



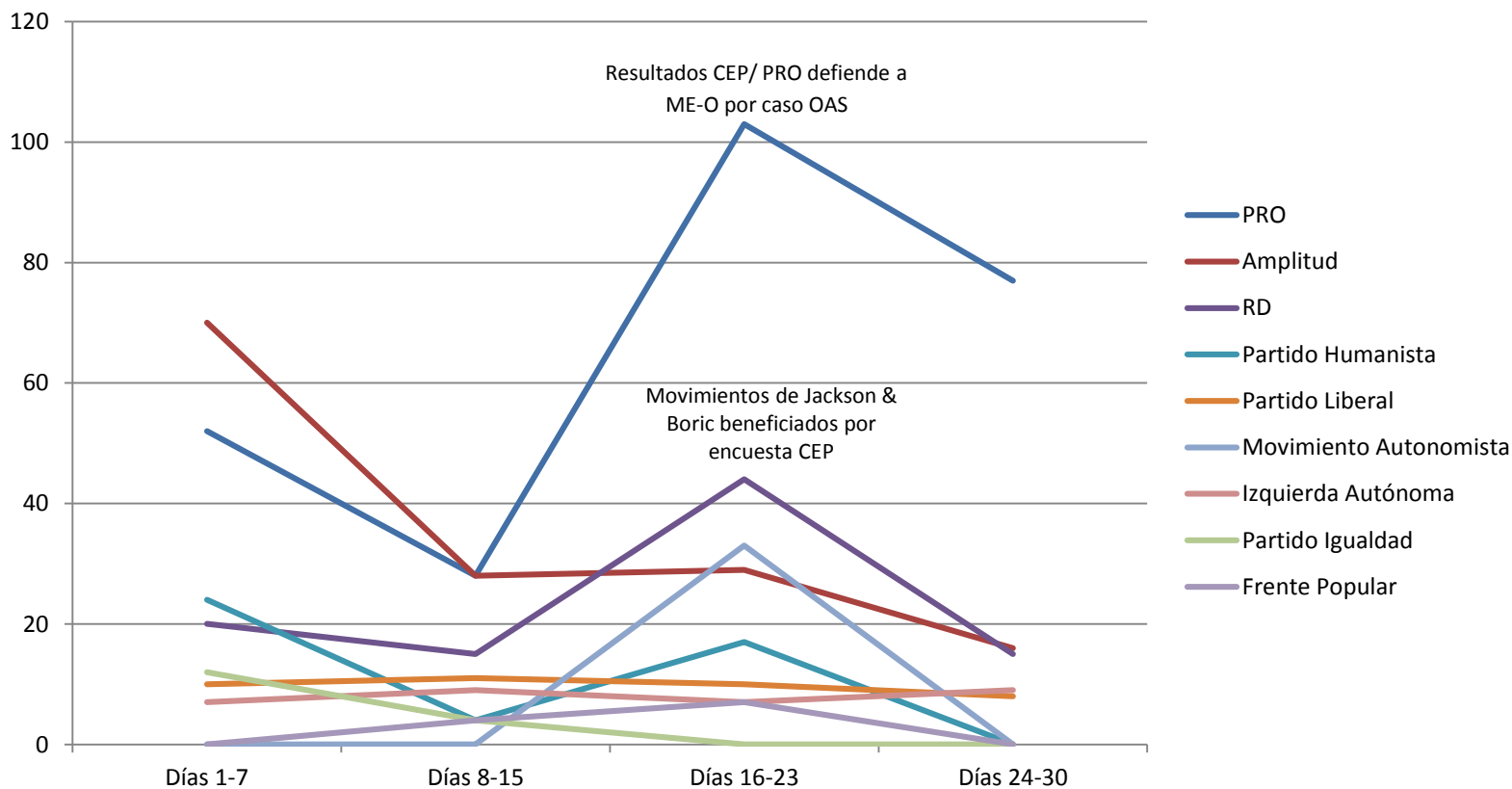
# Trayectoria de fuerza comparada

## Partidos de Nueva Mayoría con Chile Vamos y su conglomerado



# Trayectoria de Fuerza en Prensa

## Partidos mencionados fuera de Nueva Mayoría y Chile Vamos

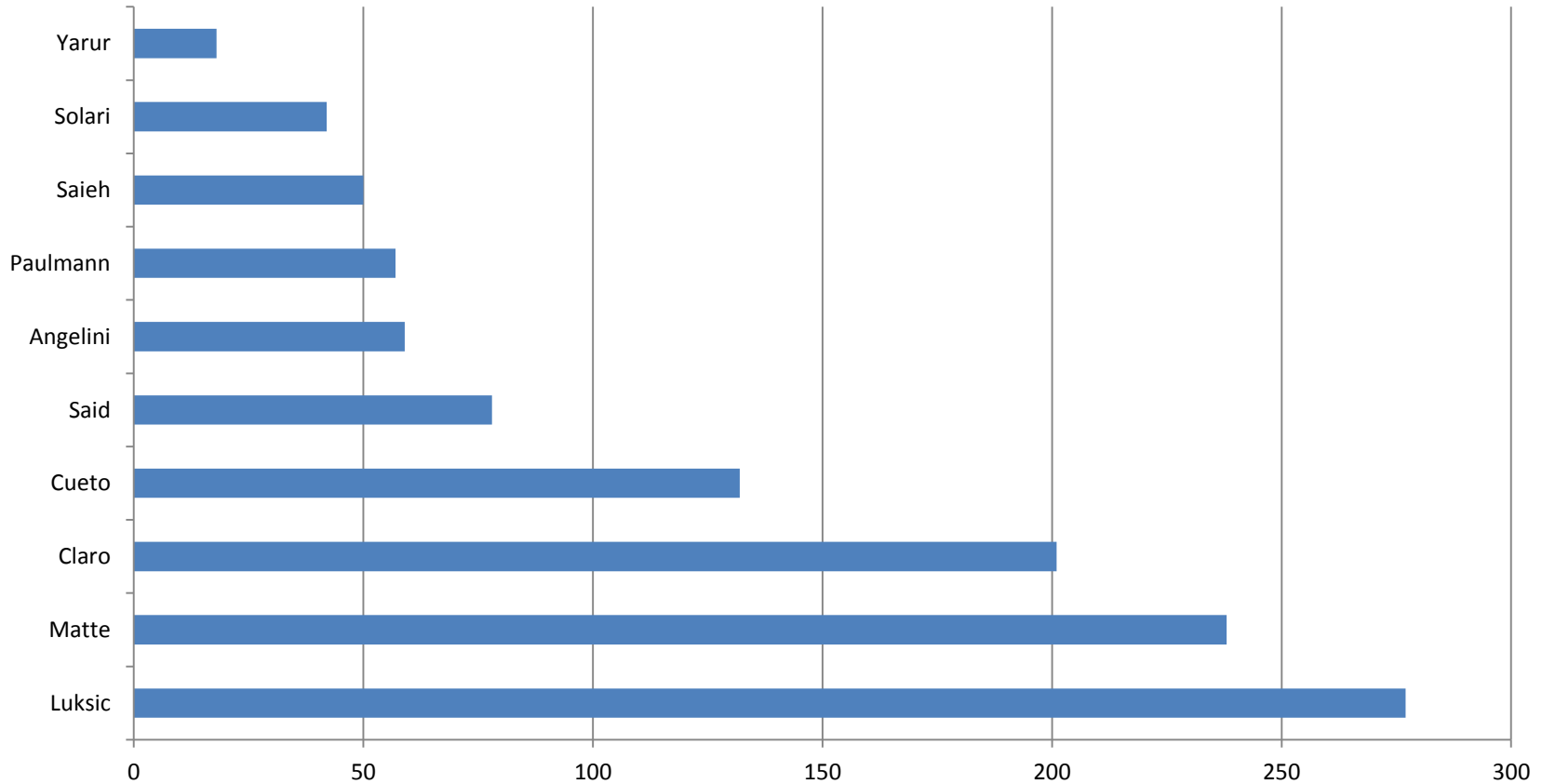


# Grupos Económicos



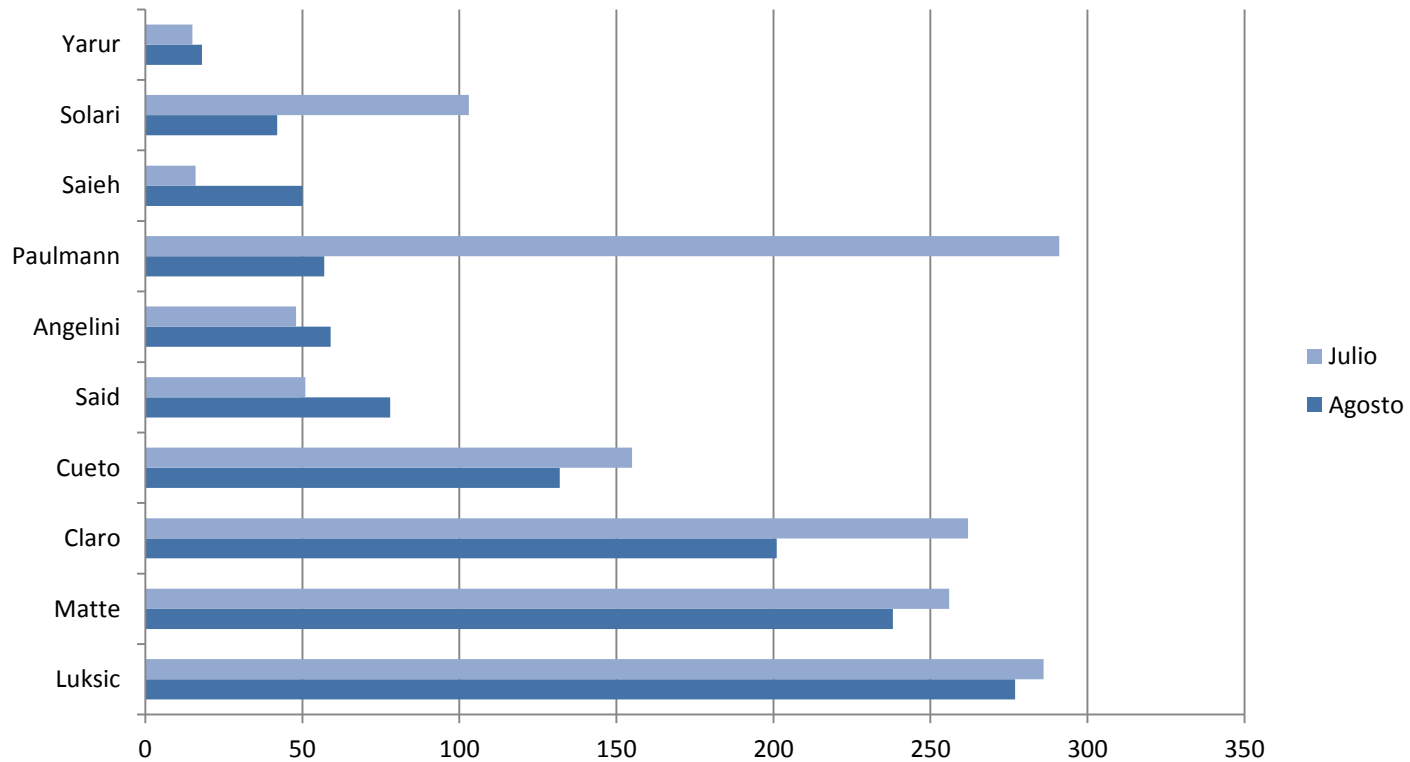
# Fuerza en prensa

## Grupos Económicos

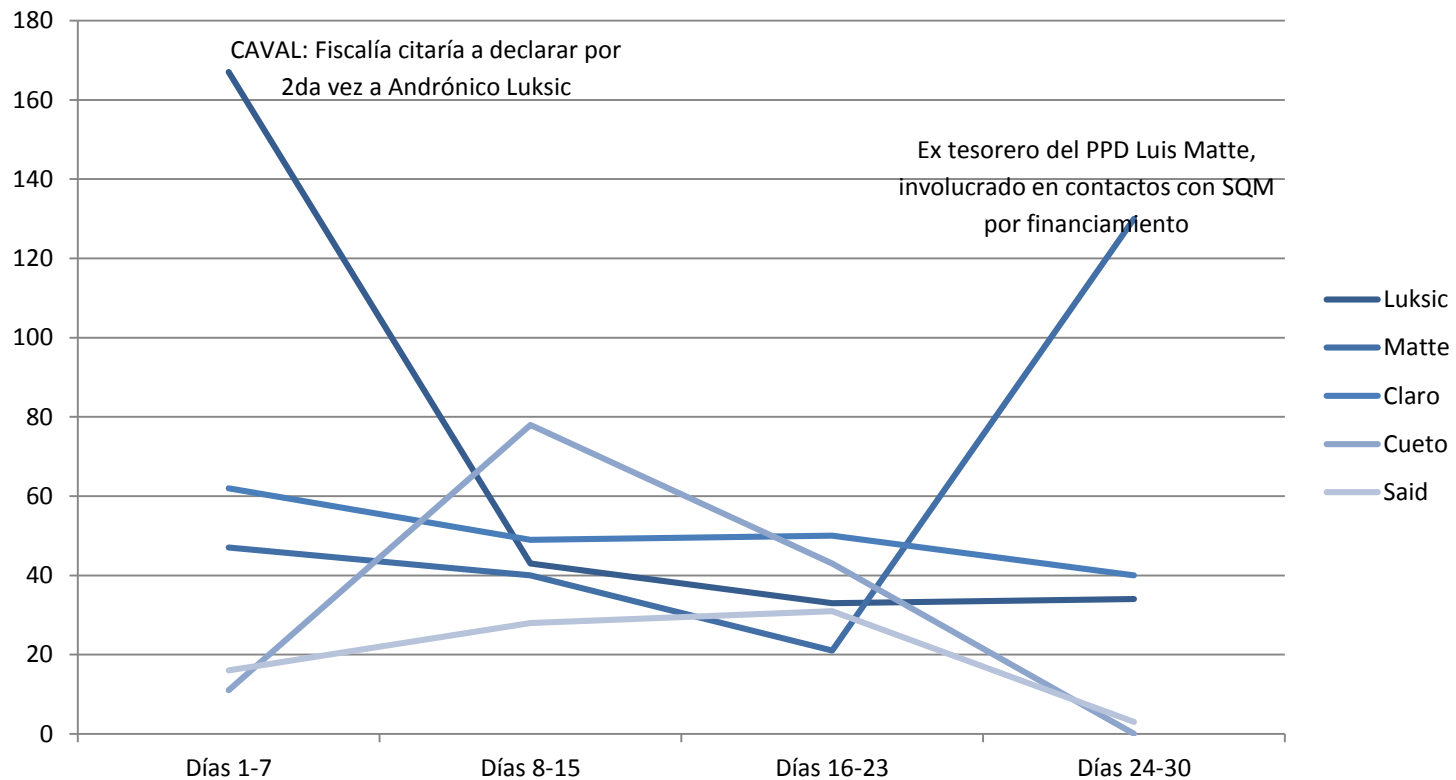


# Fuerza en prensa comparada

## Grupos Económicos



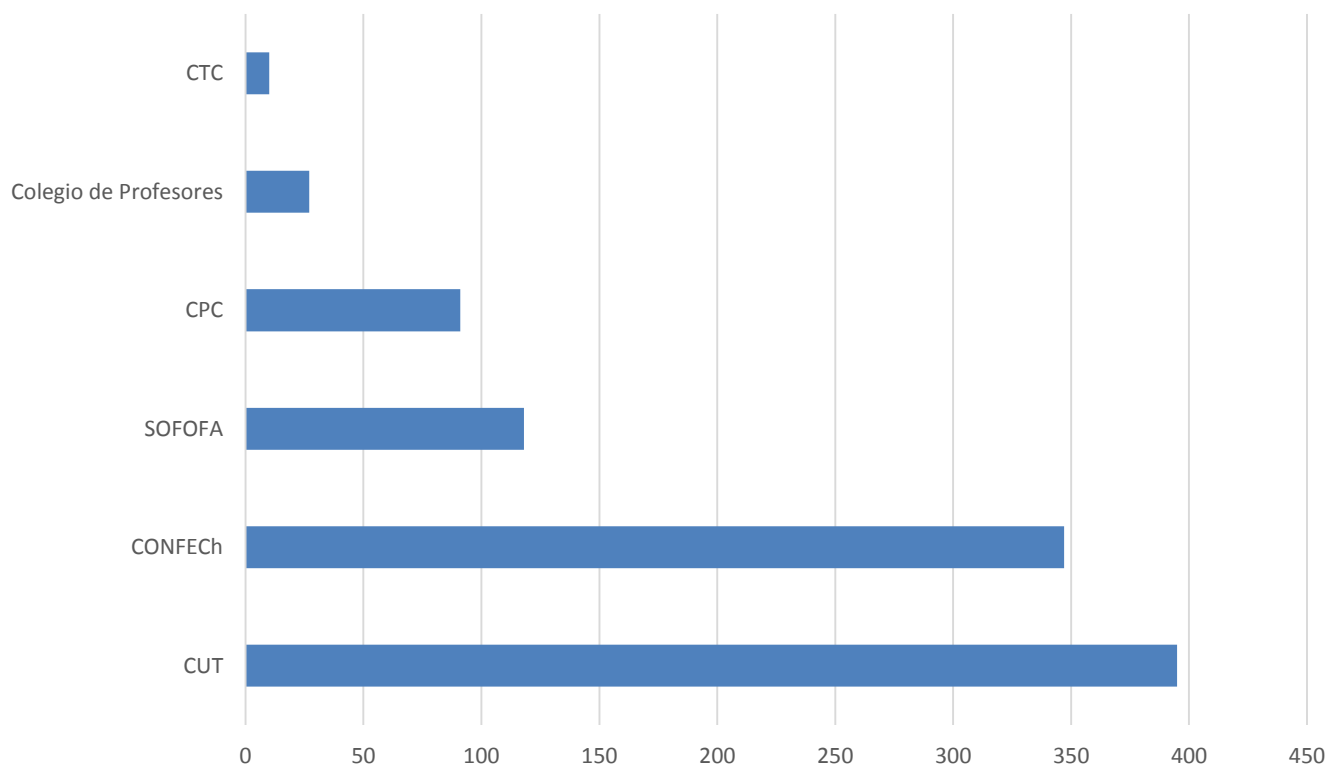
# Trayectoria en Prensa Grupos Económicos



# Instituciones

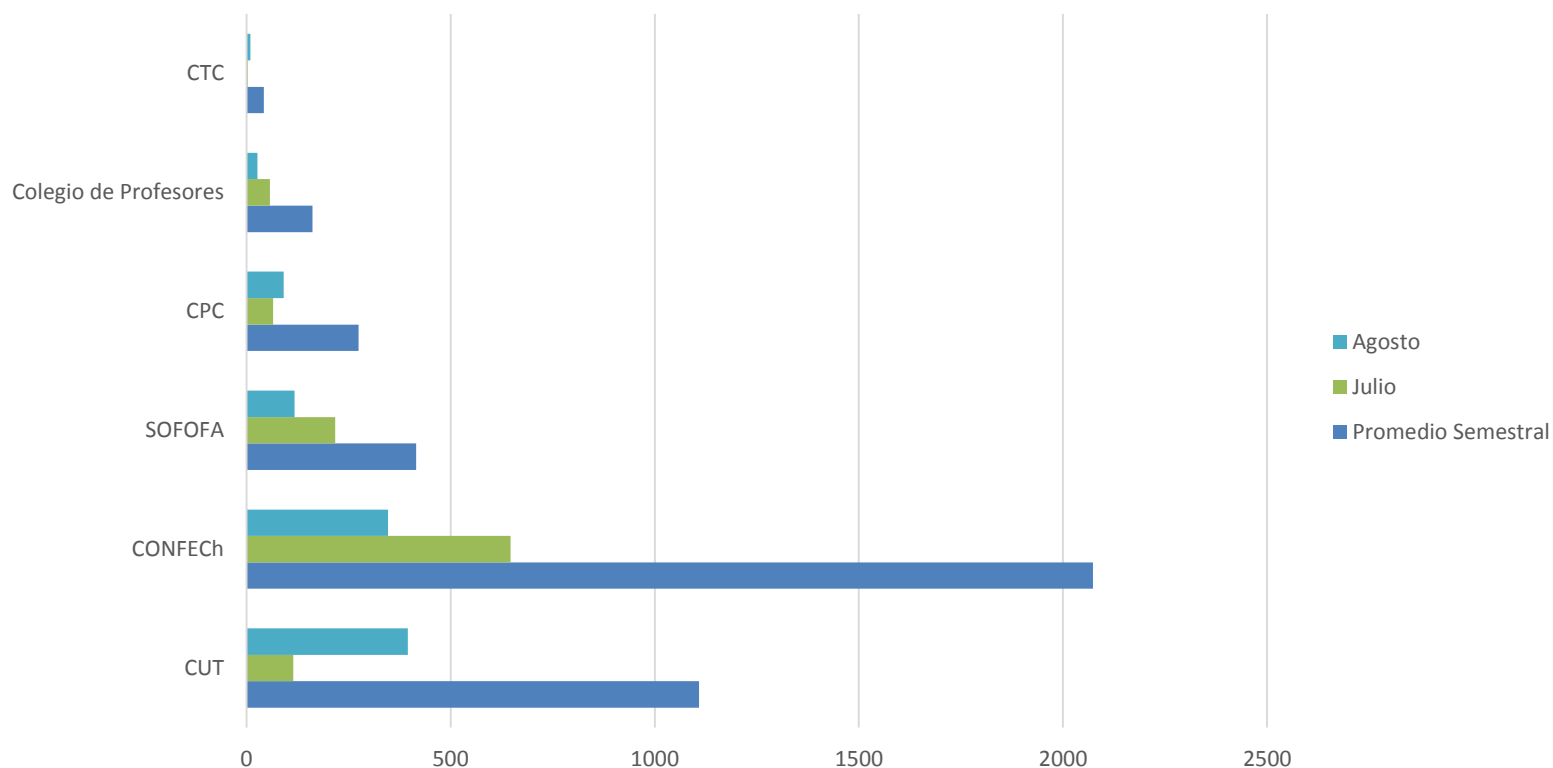
# Fuerza en Prensa

## Principales Organizaciones de la sociedad civil



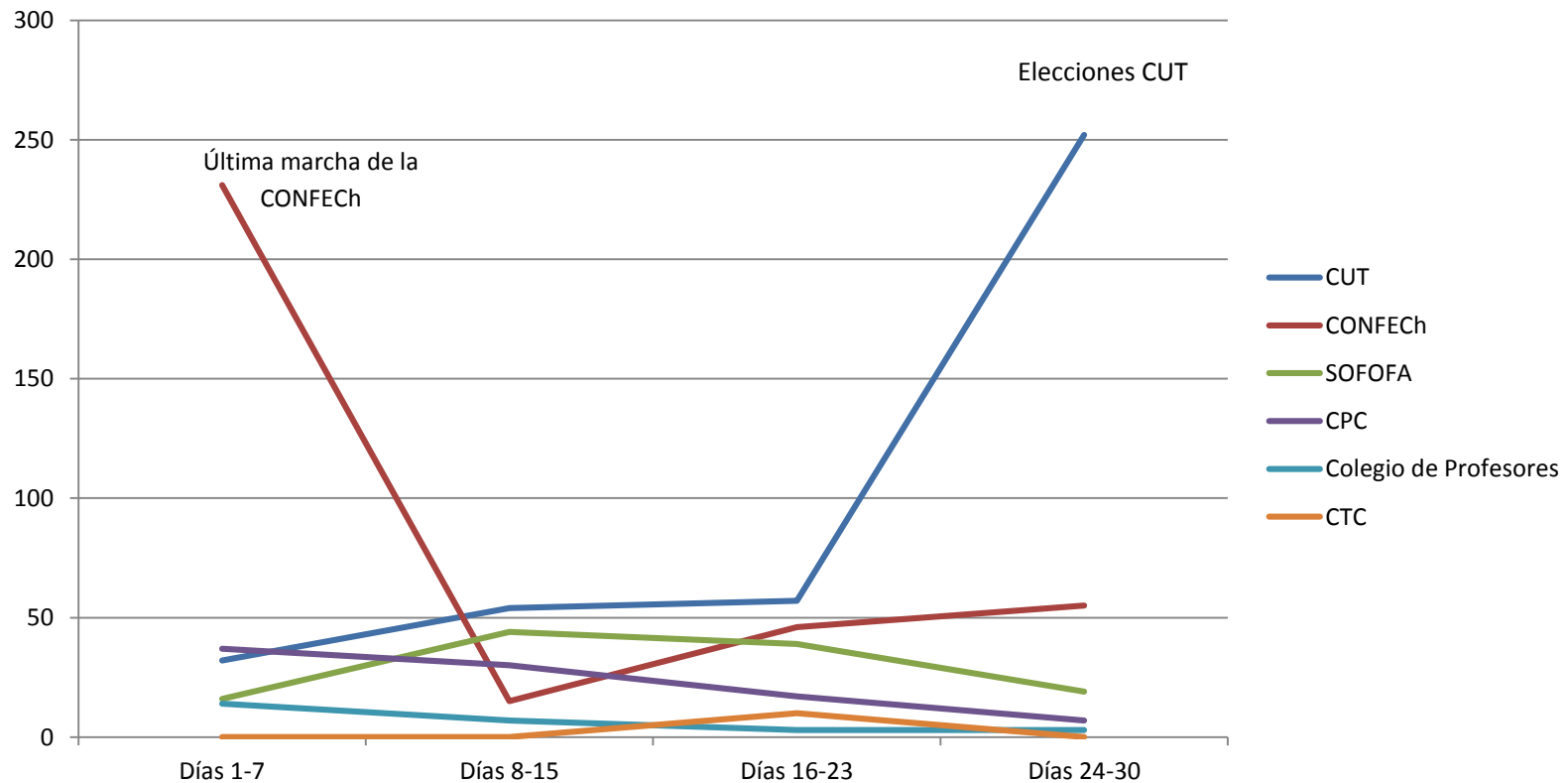
# Fuerza en Prensa comparada

## Principales Organizaciones de la sociedad civil



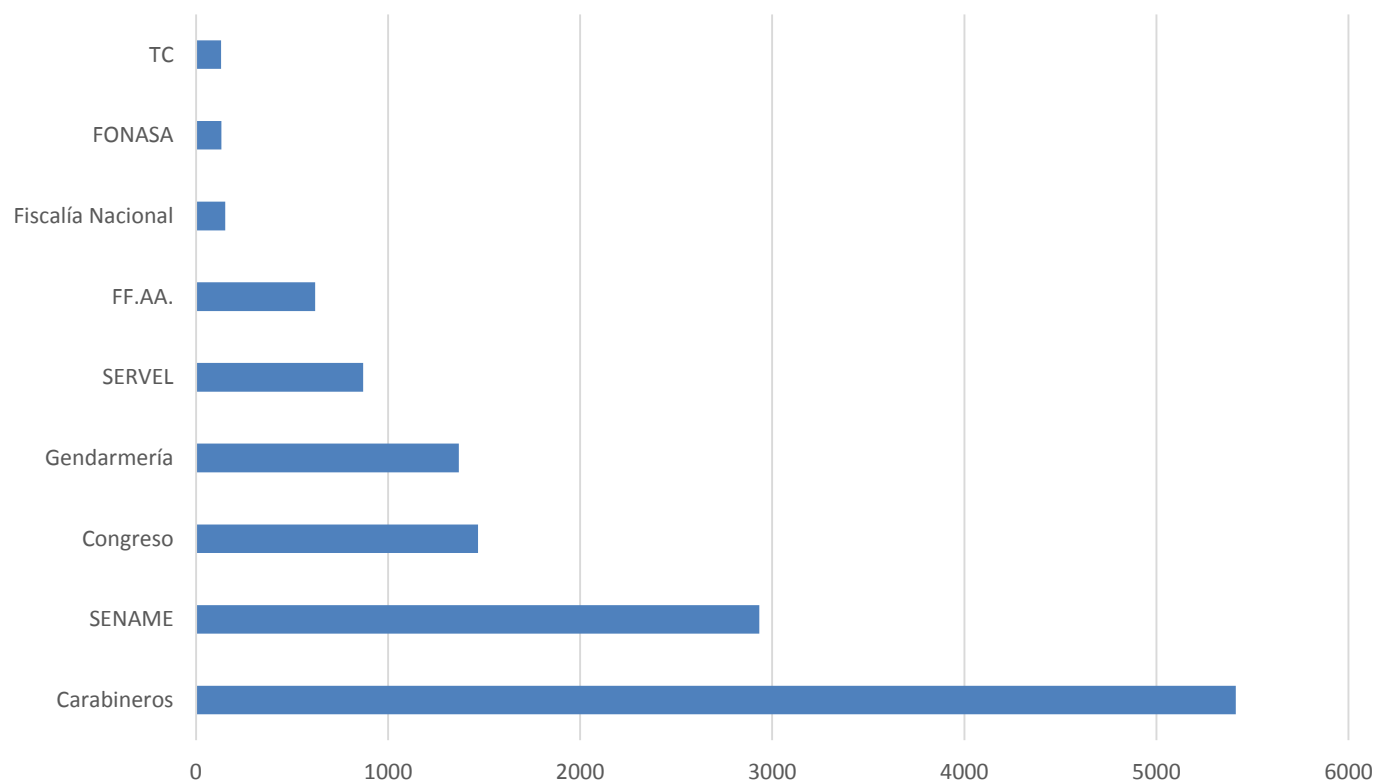
# Trayectoria de Fuerza en Prensa

## Principales organizaciones de la Sociedad Civil



# Fuerza en Prensa

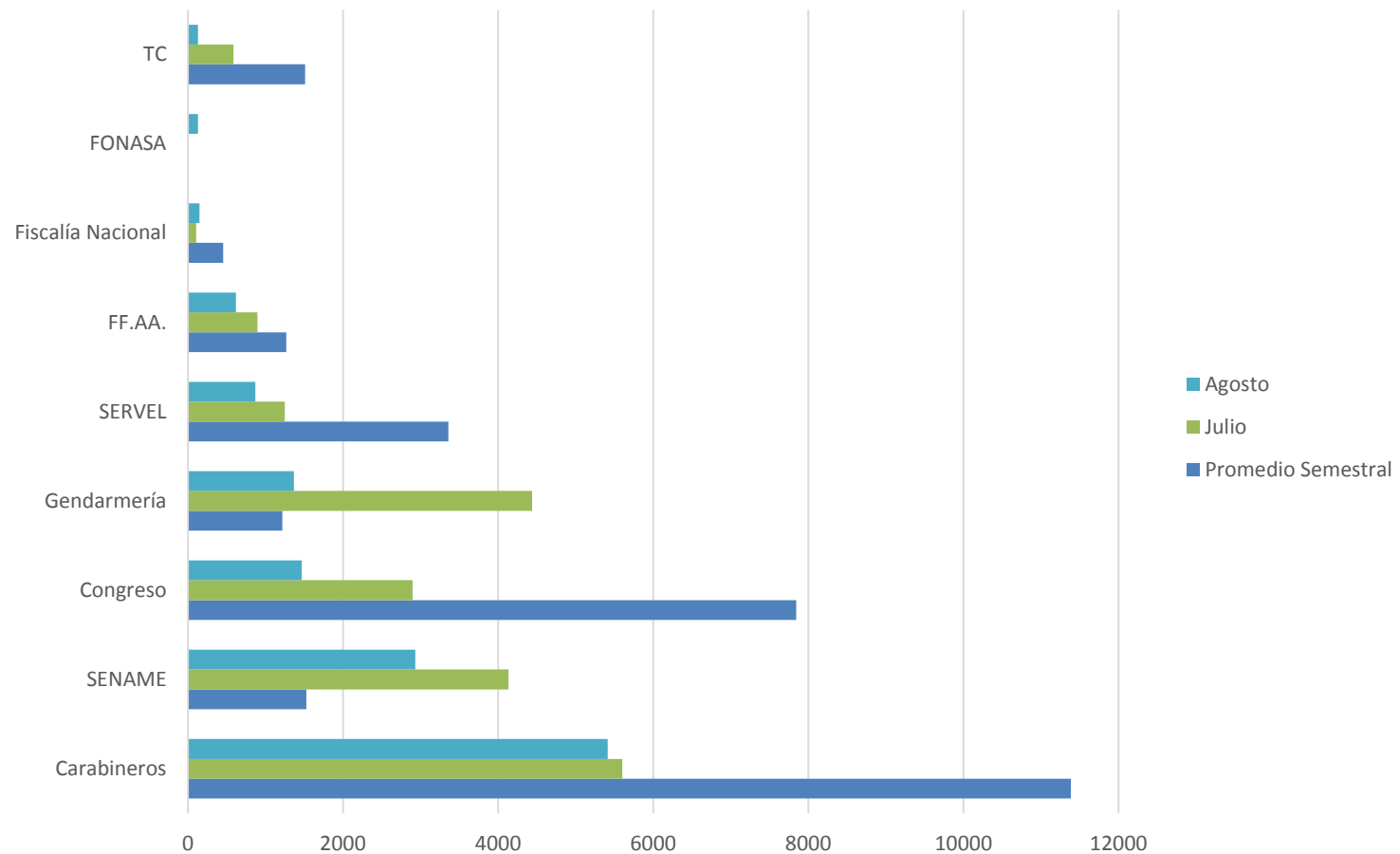
## Principales Instituciones de Estado





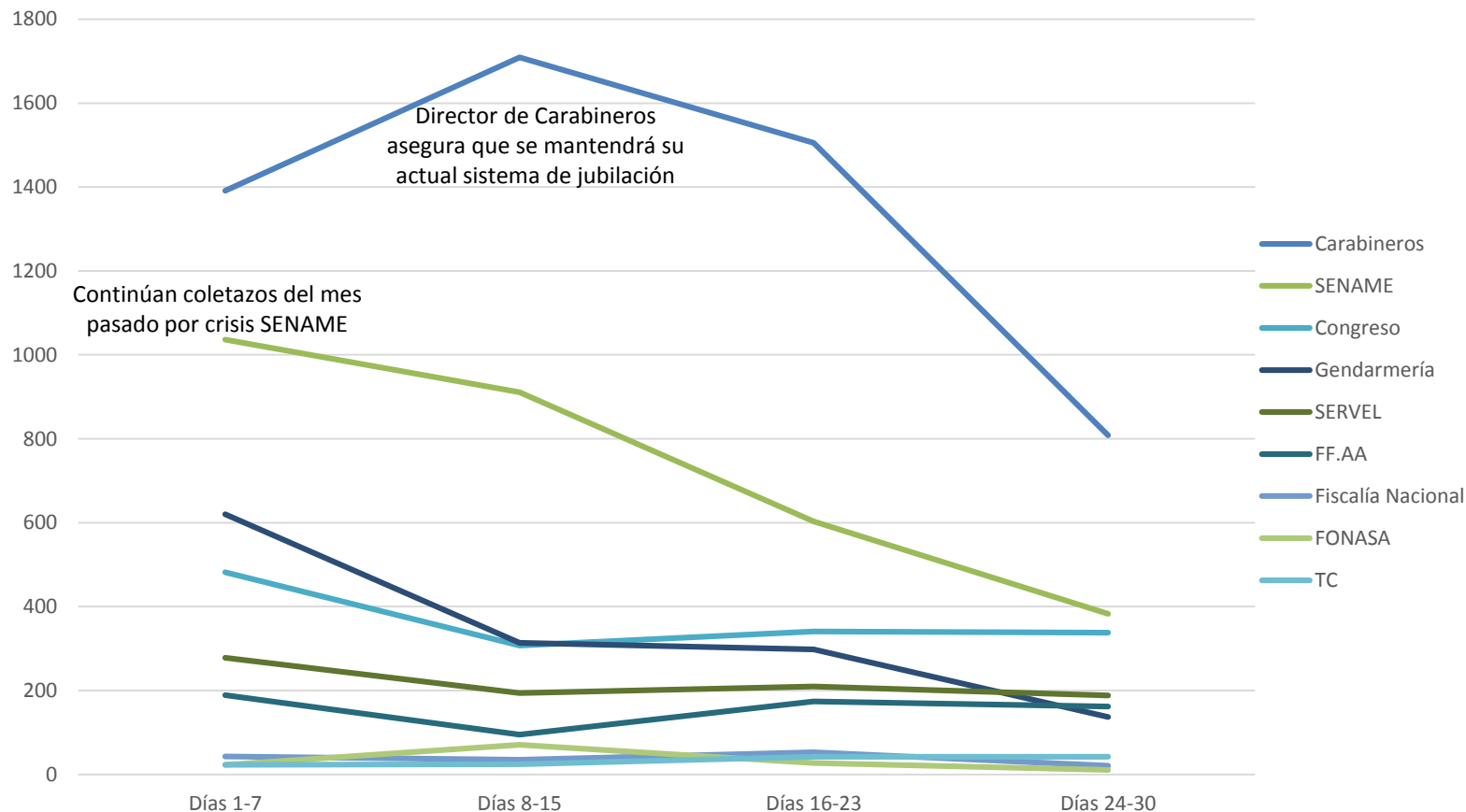
# Fuerza en Prensa comparada

## Principales Instituciones de Estado



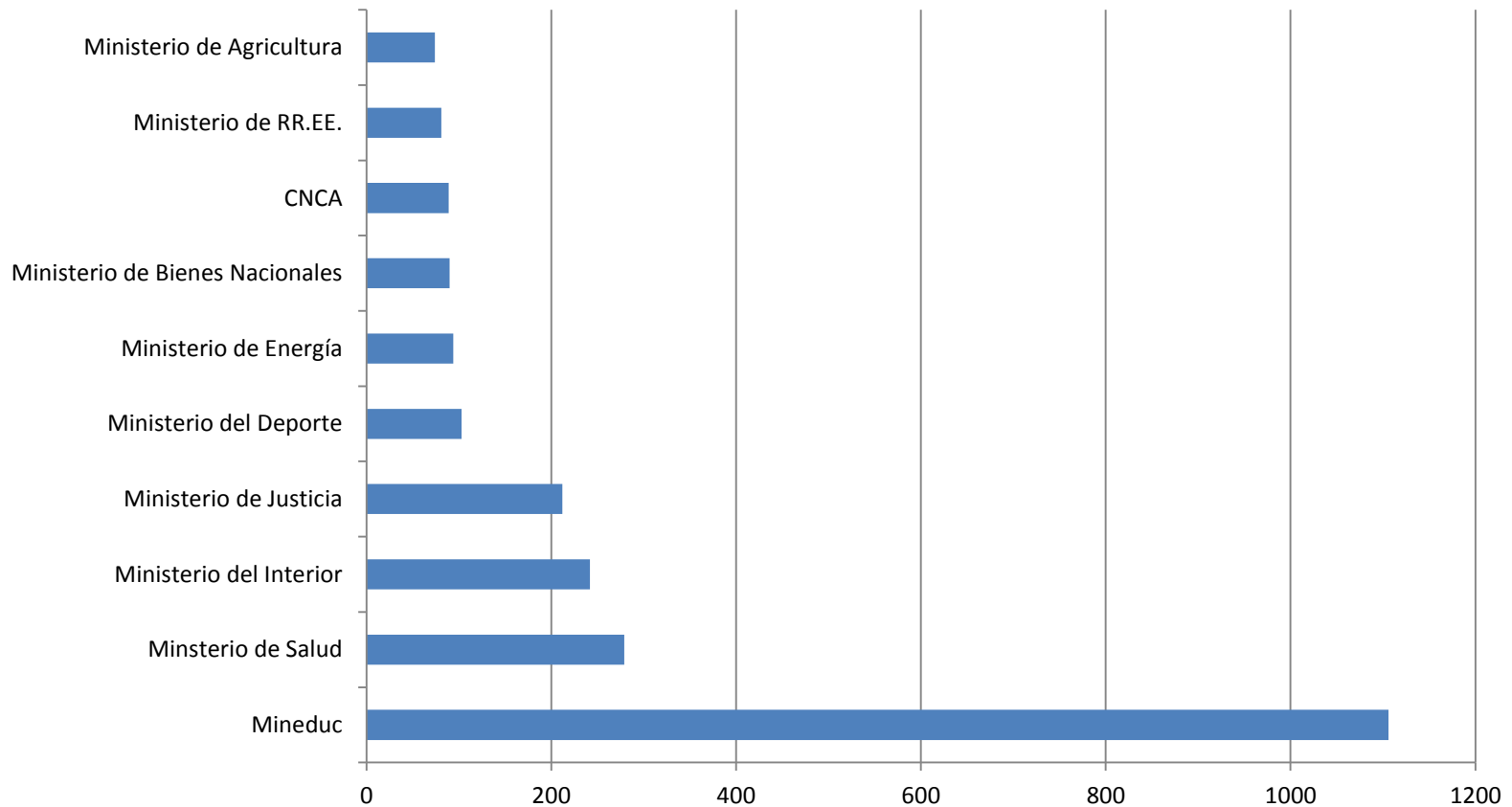
# Trayectoria de fuerza en prensa

## Principales Instituciones del Estado



# Fuerza en prensa

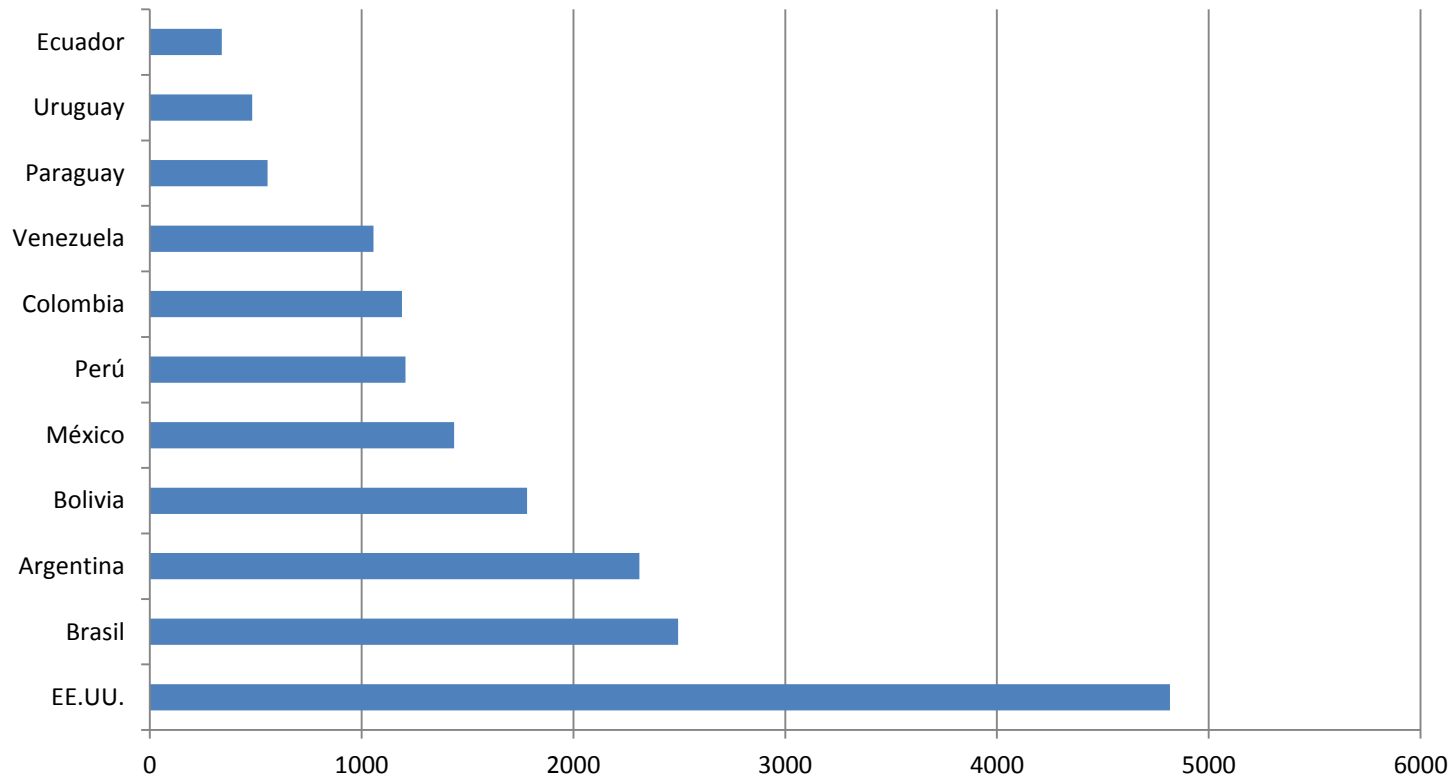
## Principales Ministerios



Países

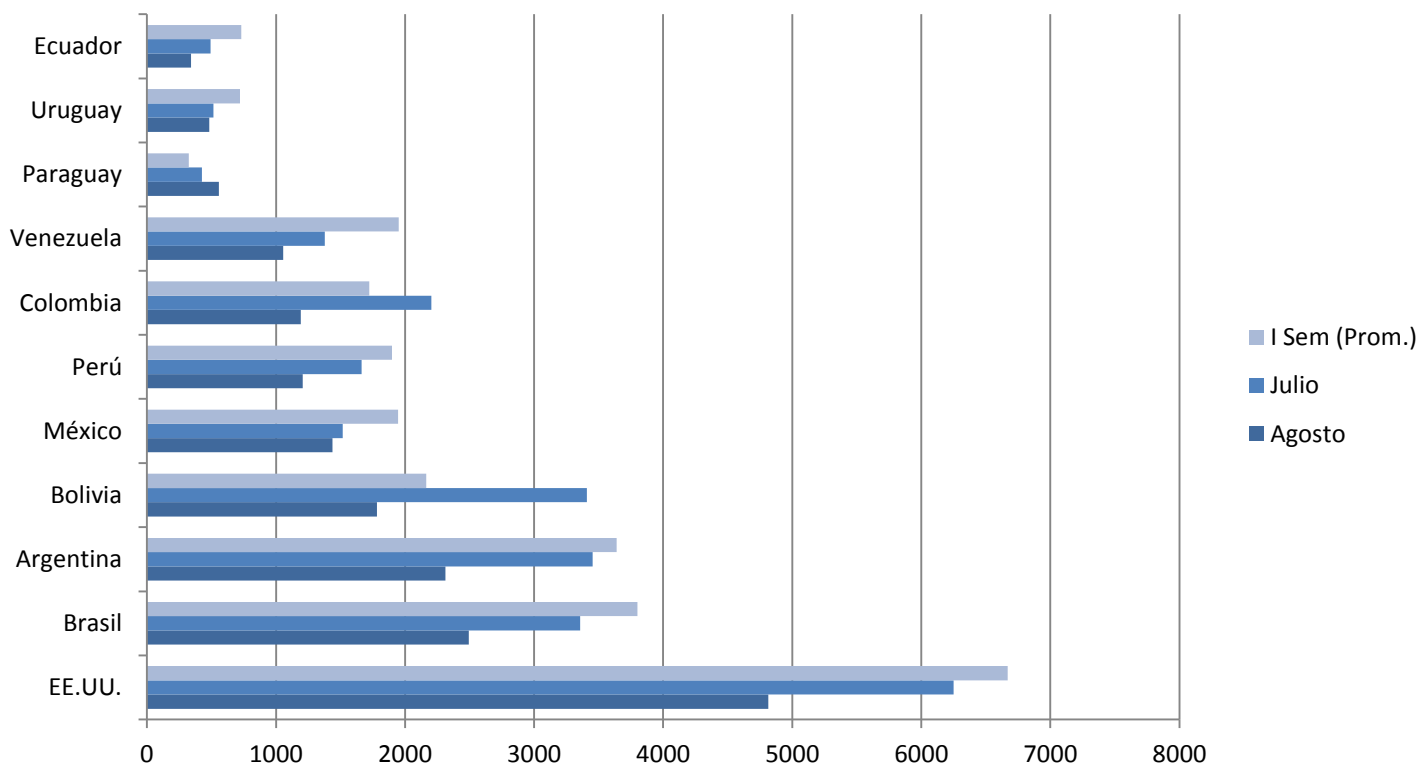
# Fuerza en Prensa

## Principales Países Mencionados



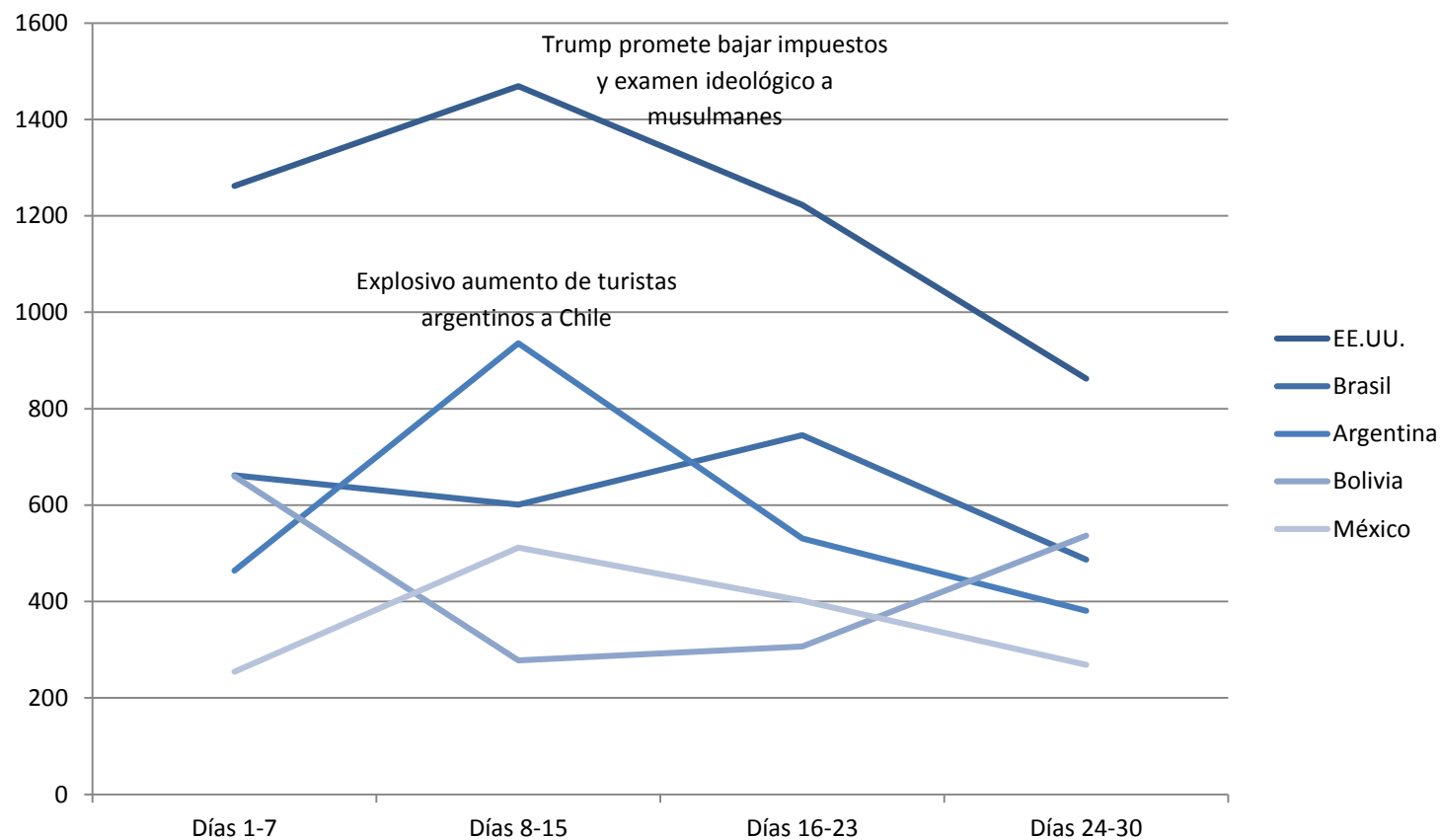
# Fuerza en Prensa comparada

## Principales Países Mencionados

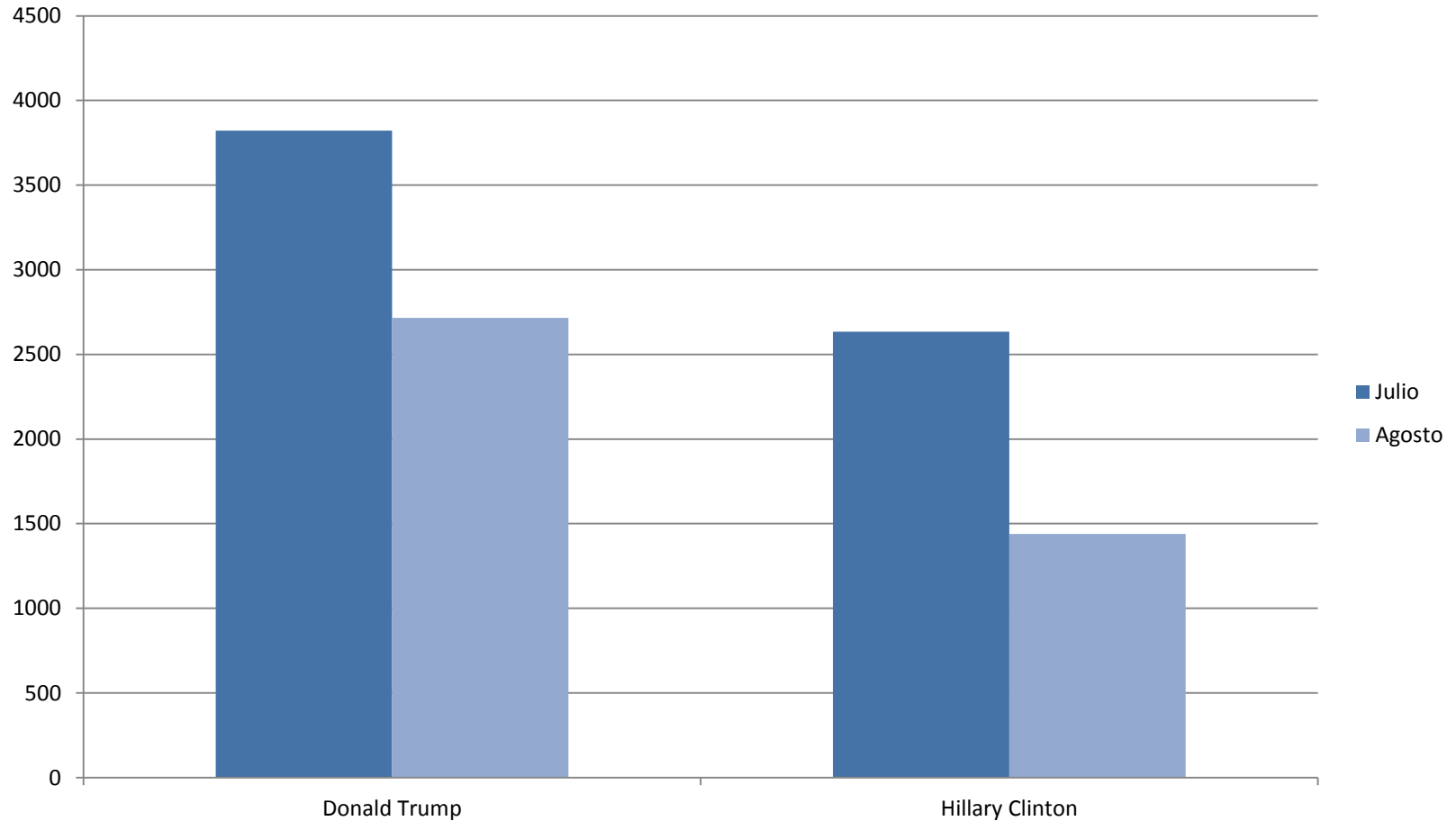


# Trayectoria de Fuerza en Prensa

## Cinco Países más mencionados



# Trayectoria de Fuerza en Prensa Estados Unidos- Trump- Clinton



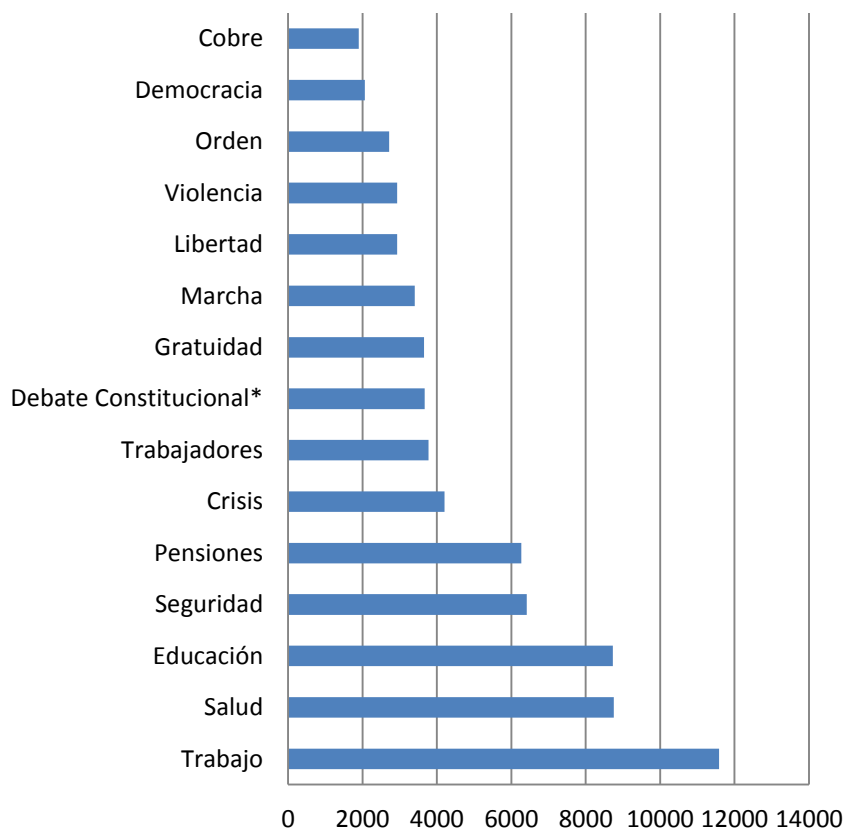


# SEGUNDA PARTE

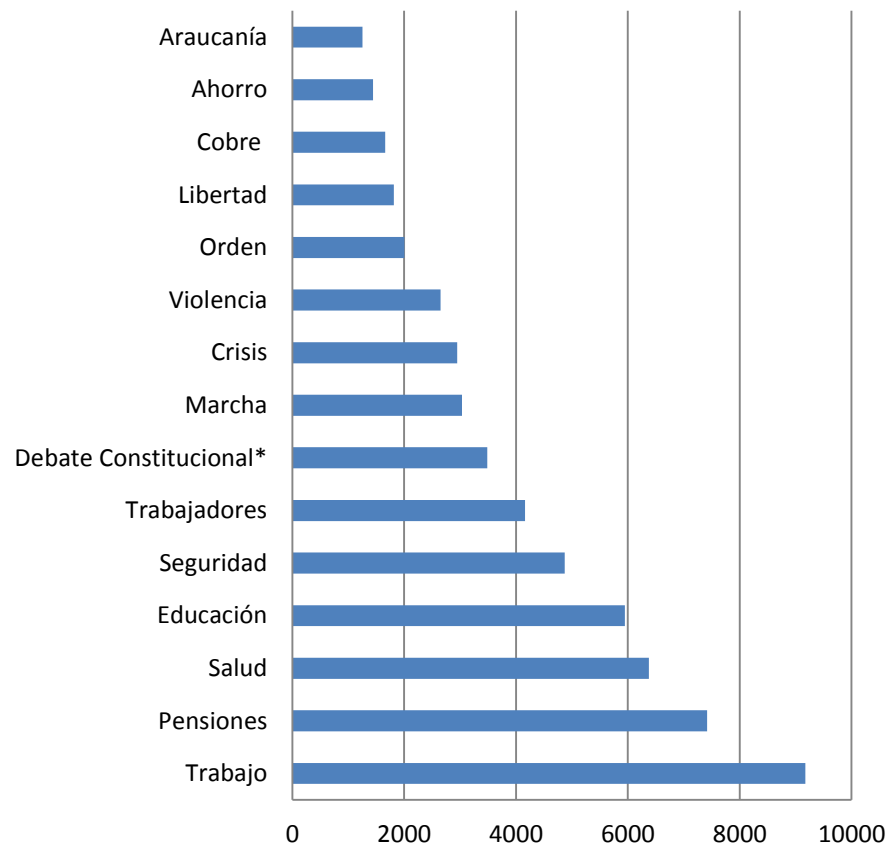
# TEMAS Y VALORES

# Comparado con últimos mes 15 términos mayor fuerza

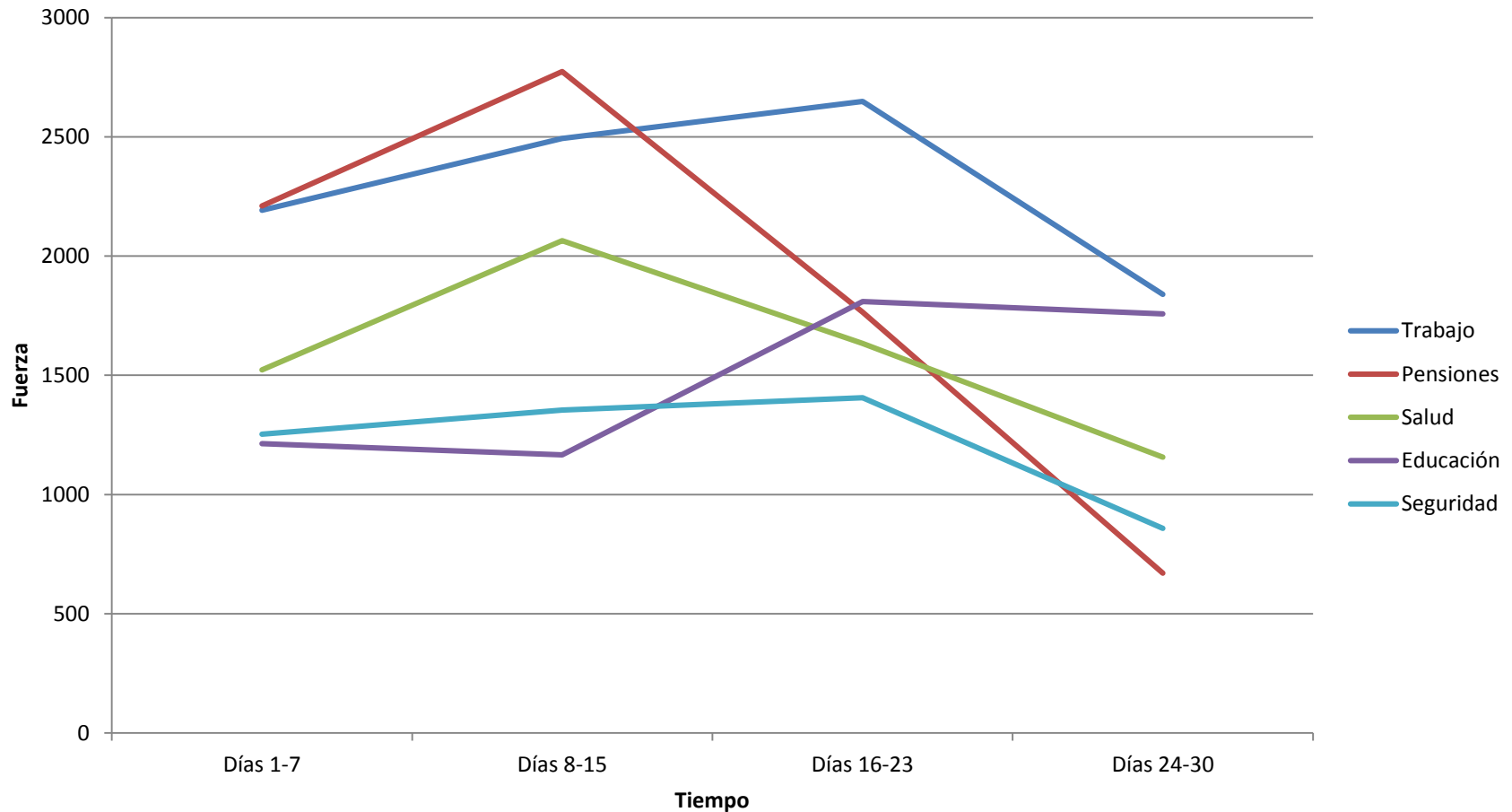
Julio



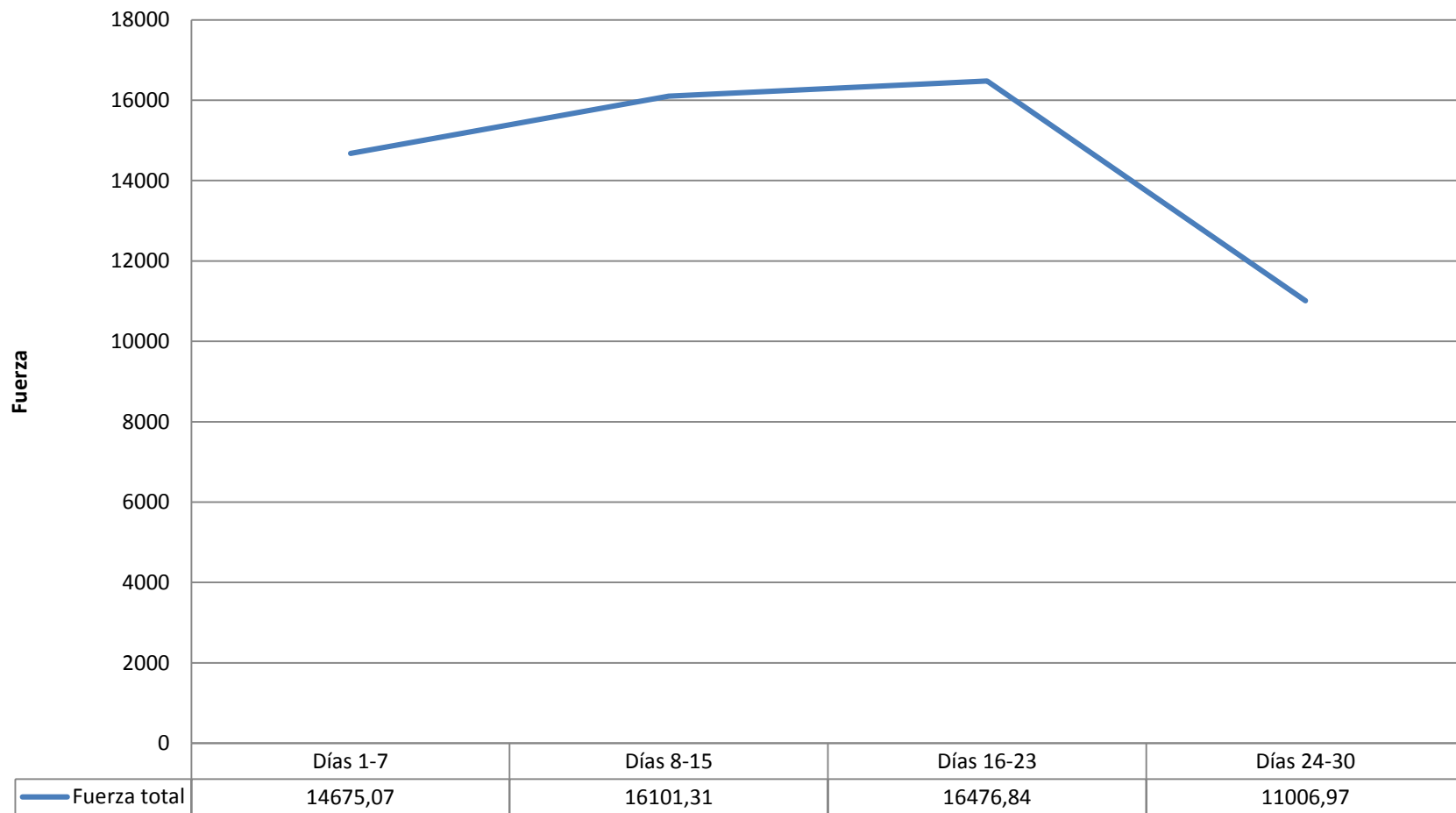
Agosto



# 5 términos mayor fuerza por semana



# Suma total 15 términos mayor fuerza por semana



# Hitos más noticiosos

Día 1	-José Piñera vuelve a Chile para referirse al sistema de AFP.
Día 3	-José Piñera sostiene en televisión que el sistema de AFP es un éxito. -Colapsa atención en hospital San José
Día 4	-Sebastián Piñera propone un sistema tripartito para la mejora de las pensiones, distanciándose de los dichos de su hermano José Piñera.
Día 9	-Michelle Bachelet anunció cinco medidas para mejorar las pensiones. -Contraloría ordena invalidar 11 pensiones mal otorgadas en Gendarmería.
Día 10	-En diversas comunas del país se realizaron cacerolazos contra el sistema de pensiones. -Ante el dictamen de Contraloría para invalidar pensiones de 11 personas (entre ellas Myriam Olate), la Ministra de Justicia dijo que su ministerio acatará la decisión.
Día 11	-Bruno Villalobos, General Director de Carabineros informó a los funcionarios de Carabineros que el sistema de pensiones que se les entrega a través de Dipreca no será tocado, a pesar de los anuncios presidenciales.
Día 16	-Ministros del Trabajo y Hacienda dieron cuenta de las propuestas de la Comisión Bravo en la Cámara de Diputados. -El grupo educacional Laureate presentó en Estados Unidos una Oferta Pública Inicial de venta de acciones, confesando ser una organización con fines de lucro. -La Ministra de Educación, Adriana Delpiano, se refirió despectivamente al grupo Laureate tras saberse que opera con fines de lucro.
Día 17	-El Grupo Laureate criticó los comentarios dirigidos a ellos por parte de la ministra de Educación. -Rodrigo Valdés y Ximena Rincón se reunieron con la Asociación de AFP para discutir los cambios al sistema de pensiones.
Día 22	-Michelle Bachelet se refirió a las pensiones tras la marcha del 21 de agosto contra el sistema de pensiones. -Instituto de Salud Pública alerta sobre fallas en preservativos chinos usados en programas del Minsal.
Día 24	-Ministerio de Educación propone eliminar Filosofía del de la enseñanza media.

# TERCERA PARTE

## COYUNTURA

# ¿Cómo se calcula la fuerza de las coyunturas?

- En primer lugar, se define el “término central” de la coyuntura (por ejemplo, “Gendarmería”) y se calcula su fuerza en prensa.
- En segundo lugar, se buscan los términos que aparezcan **con** (es decir, que aparezcan en las mismas noticias) el término central, y se calcula su fuerza. Para esto, hemos definido 3 tipos de términos: conceptos; instituciones; personajes.
- La fuerza de una coyuntura se estima sumando la fuerza del “término central” (Tc) con la fuerza de los tres conceptos (3c), las tres instituciones (3i), y los tres personajes (3p) que tienen mayor fuerza al aparecer **con** el término central. Se puede graficar así:

$$\text{Coyuntura} = Tc + 3c + 3i + 3p$$

- Nota: como la coyuntura muchas veces tendrá el mismo nombre que su término central (Tc), se las distinguirá con un símbolo “\*”. Entonces, en el análisis de coyunturas, una palabra como “Gendarmería\*” correspondería a la fuerza de la coyuntura, mientras que solo “Gendarmería” reflejaría la fuerza del término central (Tc).

# Ejemplo del cálculo de la fuerza de las coyunturas

- En el caso de la coyuntura Gendarmería, el término central es “Gendarmería”. Por tanto, buscamos los términos (conceptos, instituciones, personajes) que tenían la mayor fuerza al aparecer con el término central. Los resultados fueron:

Término central	Conceptos			Instituciones			Personajes		
Gendarmería	Pensiones	Jubilaciones	Licencias	Ministerio de Justicia	ANFUP	ANEF	Javiera Blanco	Myriam Olate	Tulio Arce
4412,32	2299,08	335,94	442,2	445,99	169,85	22,68	933,88	664,56	549,98

- Mientras que la fuerza en prensa del término central (Tc) “Gendarmería” sería de 4412,32, la fuerza de la coyuntura Gendarmería sería la suma del Tc con los tres conceptos, instituciones, personajes con mayor fuerza al aparecer con el término central, y su nombre aparecería con “\*”. Esto se puede expresar así:

*Término central:* Gendarmería = 4412,32

*Coyuntura:* Gendarmería\* = 10276,48



# Coyunturas Destacadas

Por la fuerza global en prensa y la relevancia en la contingencia nacional, se ha resuelto incorporar dos coyunturas destacadas para el mes de Agosto: una de ellas es Ricardo Lagos, en el marco de su carrera presidencial; y las AFP en el marco de las movilizaciones y debate nacional que se han generado en relación a estas.

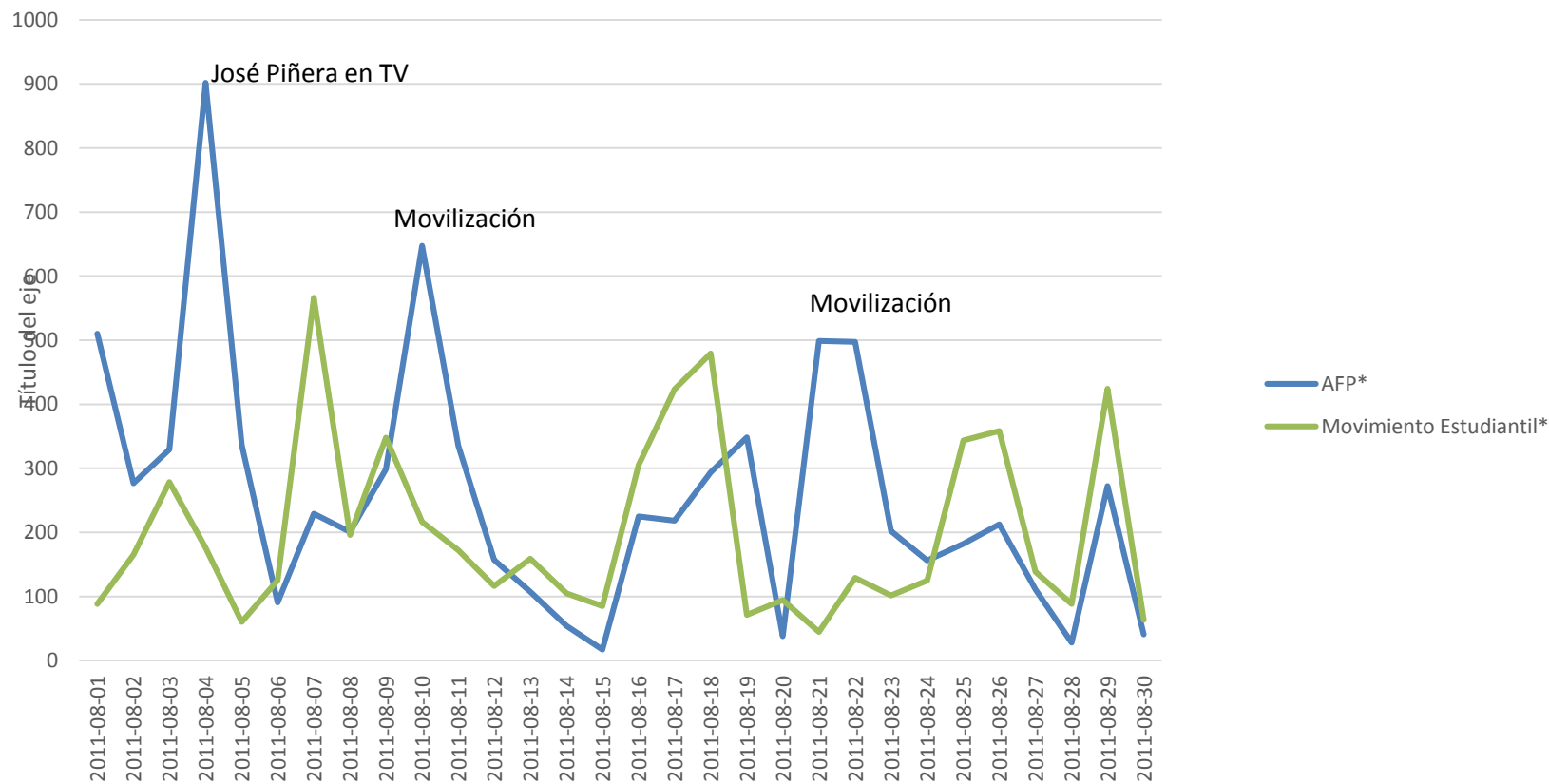
Sobre Ricardo Lagos se incorporan, de manera excepcional, los tres primeros días del mes de septiembre en la medición. En el caso de las movilizaciones y debate en torno al sistema de AFP se ha definido comparar con la fuerza en prensa del mes de agosto del años 2011 en el marco de las movilizaciones estudiantiles, para tener un comparado de fuerza de ambos meses que resultan ser –hasta la fecha- los más intensos en movilización social (en términos de personas movilizadas protestando en las calles) de los últimos 5 años.

# Coyuntura 1: AFP

# Trayectoria de fuerza en prensa

## AFP\* (AGOSTO 2016)

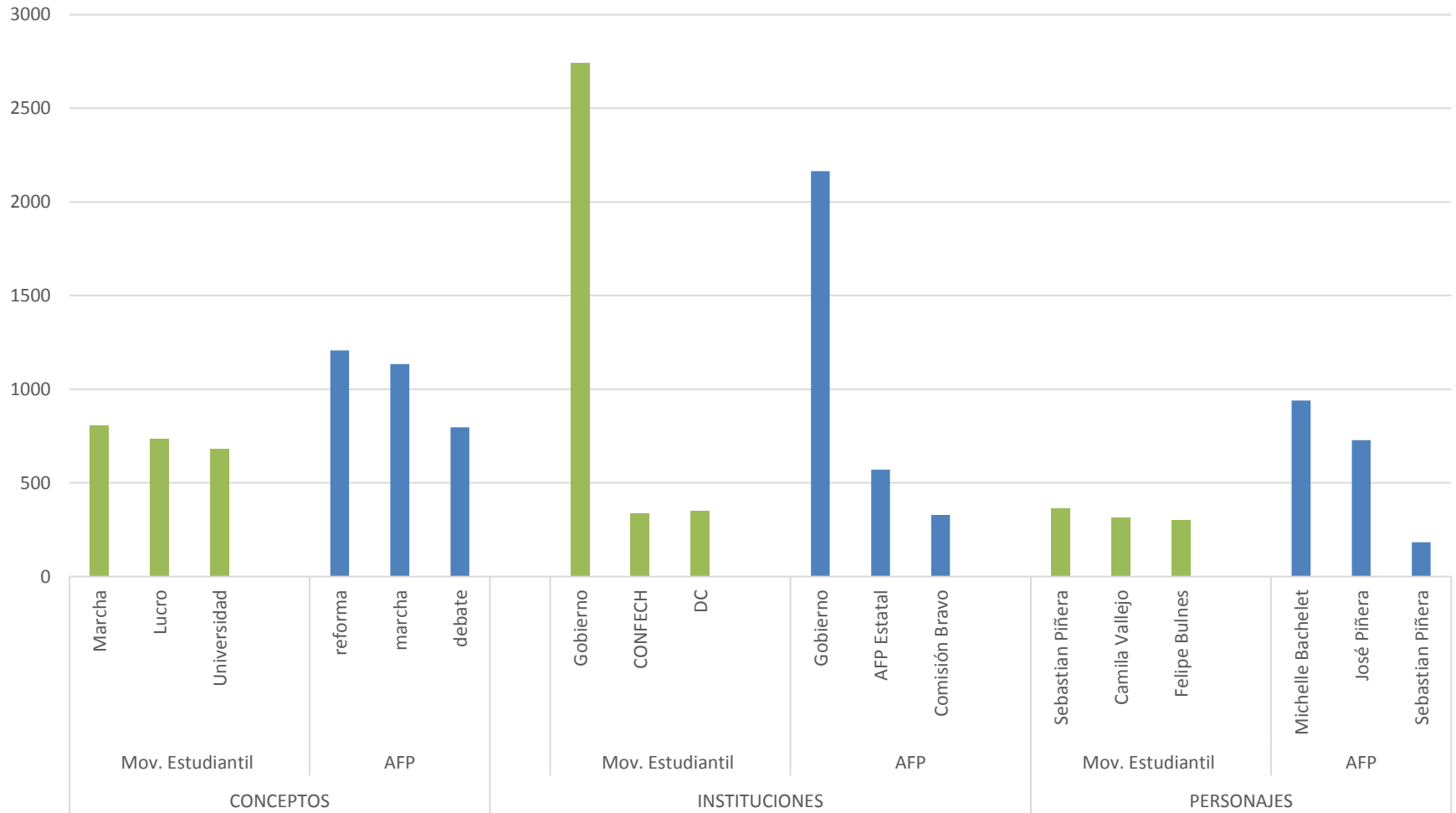
## Movimiento Estudiantil\* (AGOSTO 2011)



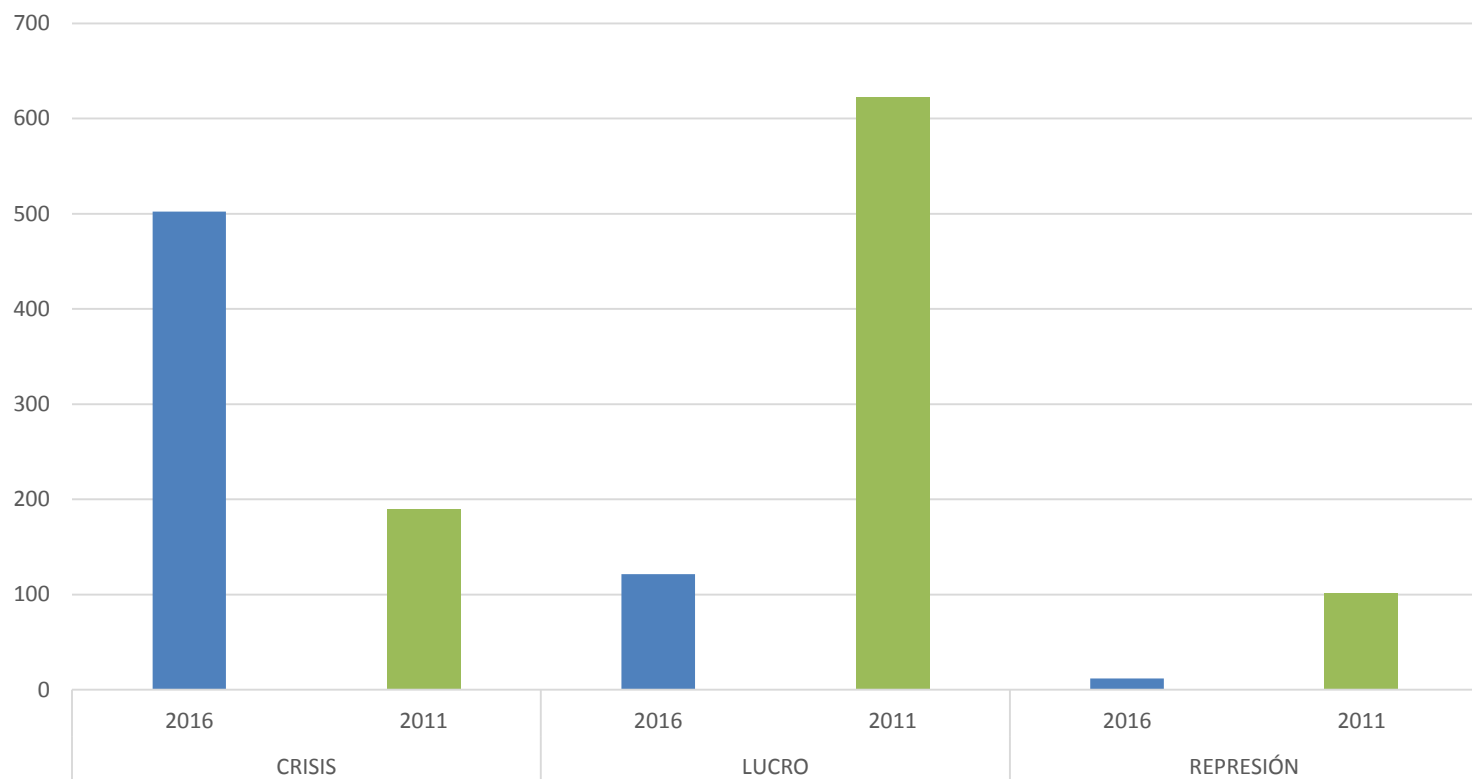
# Fuerza total en prensa comparada

## AFP (agosto 2016)

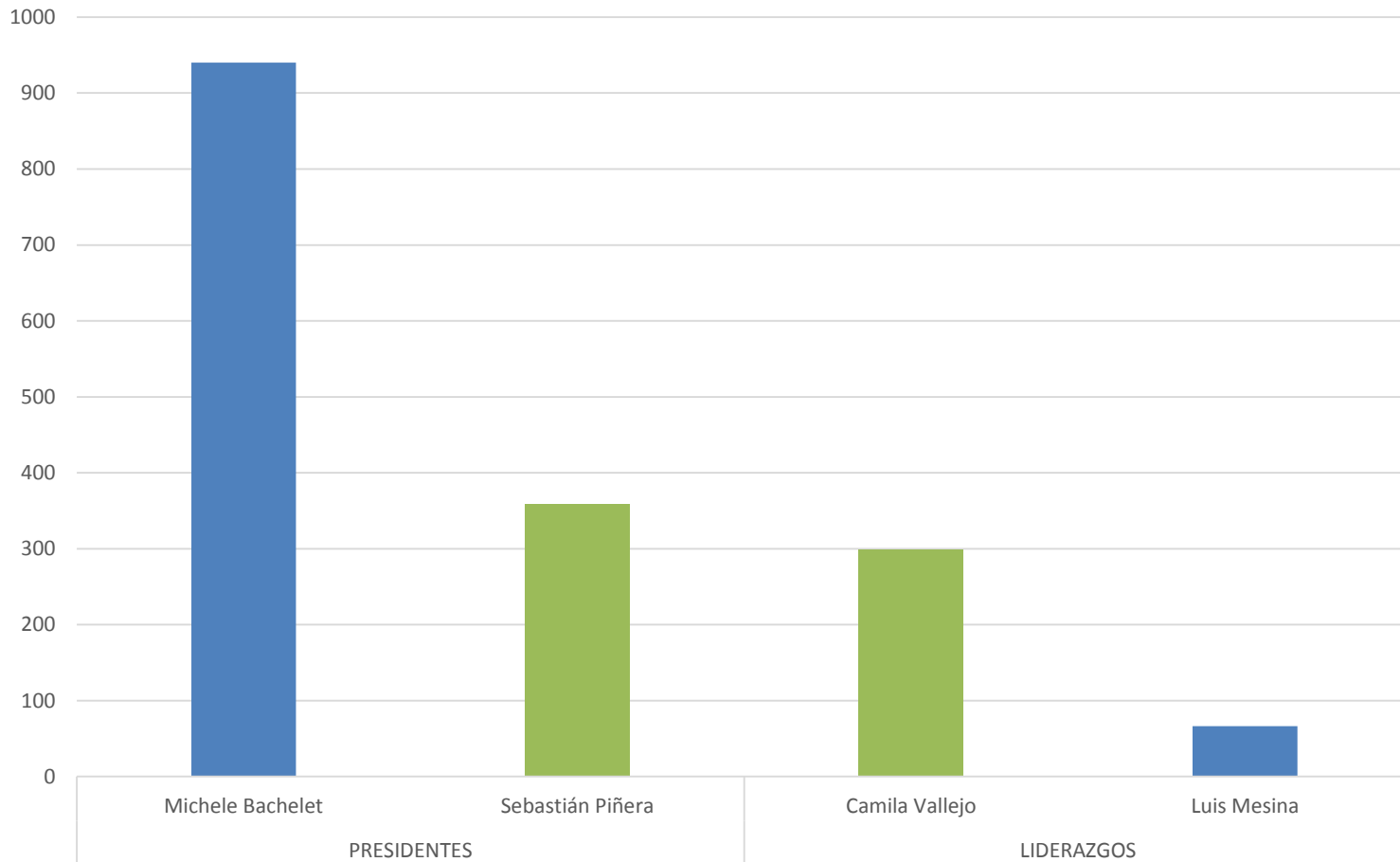
### Mov. Estudiantil (agosto 2011)



# Fuerza total en prensa comparada CRISIS-LUCRO-REPRESIÓN



# Fuerza total en prensa comparada Liderazgos de Movilizaciones y Presidentes



# Coyuntura 2: Ricardo Lagos

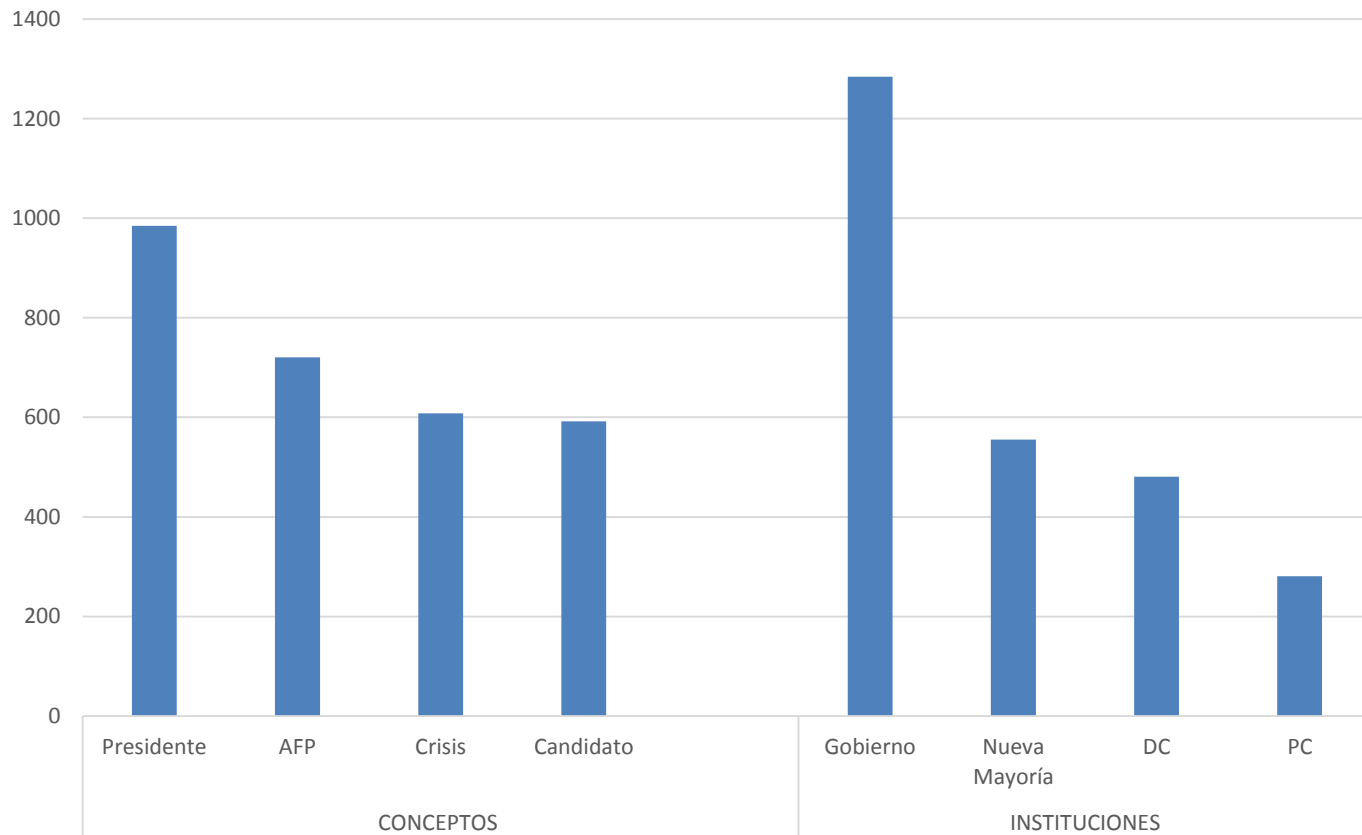


# Trayectoria semanal de fuerza en prensa Coyuntura **Ricardo Lagos\***



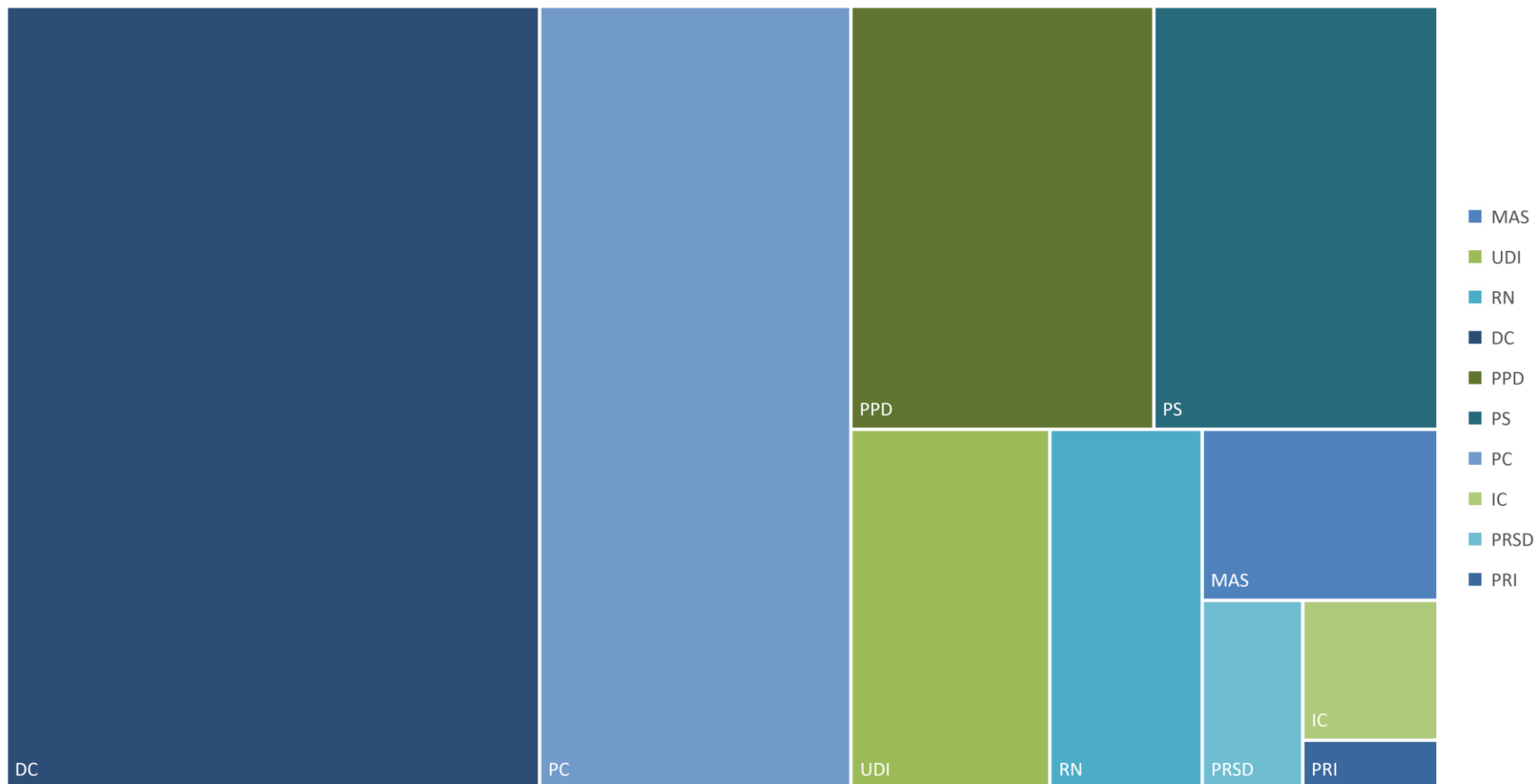
## Fuerza total en prensa

# Principales Conceptos, instituciones y con Ricardo Lagos



Participación en la Fuerza Mensual en Prensa

# Partidos de Nueva Mayoría y Chile Vamos con Ricardo Lagos



# CUARTA PARTE

## Aspectos Metodológicos

# La bolsa de conceptos

- El equipo de CISEC seleccionó más de doscientos términos asociados a dimensiones de conflicto social y político relevantes en Chile. Lo hizo considerando las principales agendas políticas y las principales hipótesis sobre las características que tendría el proceso histórico presente. Posteriormente, en cada informe, se revisa la bolsa de conceptos y se agregan elementos relevantes en el seguimiento mensual.
- Los términos pretenden dar cuenta del peso de actores, instituciones, poderes en Chile y clivajes relevantes. Para ello observamos la prensa nacional.

- La selección de la prensa como espacio relevante de observación se explica por tres factores:
  - La prensa es constructora de opinión pública.
  - En la prensa se disputan espacios las agendas políticas de los distintos actores del sistema político.
  - En la prensa se reflejan los procesos sociales, pues aun cuando estos son normalmente menos relevantes para la prensa que las querellas políticas; cuando escalan terminan por tener una presencia relevante.

- Entendemos la prensa como un espacio capaz de reflejar las disputas de poder en la sociedad. Los actores luchan por la presencia controlada (positiva o neutra) y evitan la presencia cuando se trata de un escenario decadente o de crisis.



# Objetivo del Boletín

Nuestras gráficas tienen como **objetivo medir la fuerza de una serie actores, temas, valores y coyunturas, según sus apariciones en notas de prensa publicadas en los sitios de internet de una serie de medios de comunicación chilenos**. Para ello se buscan las apariciones de los términos tanto en el título de la noticia, como en su cuerpo.

Se ha diseñado una lista de conceptos permanente, la cual sigue los mismos términos a lo largo de los meses, buscando captar diferencias a través del tiempo. A su vez, y de acuerdo a las contingencias que ocurren en algunos meses en particular, se elaborará una lista especial para medir términos que sean de especial importancia en un mes en específico.

Los medios de comunicación revisados\* a través de sus sitios en internet son:

- El Mercurio (emol.com)
- La Tercera (latercera.com)
- La Segunda (lasegunda.cl)
- Medios asociados a Soy Chile (soychile.cl)
- La Nación (lanacion.cl)
- El Mostrador (elmostrador.cl)

Esta lista conforma los sitios en internet de gran parte de los principales medios de prensa del país, además de incluir uno de los medios digitales más visitados por los chilenos.

\*Es necesario señalar que las técnicas de revisión web, garantizan la revisión completa de las noticias en: emol.com, la segunda.cl y soychile.cl, en tanto que tal garantía no es asegurada para los sitios de: latercera.com, lanacion.cl y elmostrador.cl, esto por restricciones propias de los sitios en internet de estos medios, no obstante se obtiene una muestra significativa.

# Fórmula de Ponderación

## FÓRMULA DE PONDERACIÓN

Sea **t** un término de la bolsa de palabras asociada a un concepto, y **n** una noticia. La fuerza del término **t** en la noticia **n** está dada por:

$$\text{FUERZA}(t,n) = \log(\text{TAMAÑO}(n)) \cdot \text{FREQ}(t,n)$$

Donde:

TAMAÑO(n)	Número de caracteres de la noticia n.
FREQ(t,n)	Número de veces que aparece el término <b>t</b> en la noticia <b>n</b> . Si el término aparece en el titular, se cuenta dos veces.

La fuerza del término **t** en una lista de **m** noticias **n<sub>1</sub>, n<sub>2</sub>, ..., n<sub>m</sub>** está dada por:

$$\text{FUERZA}(t) = \text{FUERZA}(t,n_1) + \text{FUERZA}(t,n_2) + \dots + \text{FUERZA}(t,n_m)$$

Las variables de esta fórmula (tamaño de la noticia, frecuencia del término, y su presencia o no en el titular) se inspiran en el trabajo de Borau y García (2014),\* quienes realizan un análisis cruzado entre los términos “diplomacia” y “protocolo” en la prensa española.

En cambio, como estamos observando medios de prensa electrónicos, otras variables utilizadas para periódicos en papel (por ejemplo, distinción entre páginas pares e impares, distribución de la noticia en la página, presencia de la noticia permanentemente en portada, presencia de contraportadas, etc.), y que vienen de teorías como la de la agenda-setting o el triángulo de Haas, no son aplicables en este contexto. El acceso a las noticias digitales es usualmente directo, y está facilitado por los buscadores y enlaces compartidos en redes sociales.

TAMAÑO y FREQ se multiplican, pues se consideran variables independientes. El logaritmo (en base 10) de TAMAÑO busca suavizar las diferencias entre noticias, y una ponderación más cercana a la de FREQ como indicador de relevancia. La presencia o no del término en el titular de la noticia, en cambio, es una variable dependiente de FREQ, y por tanto se suma a los valores aportados por dicha variable.

Finalmente, la fuerza mensual de cada término se compone de la sumatoria de sus relevancias diarias.

\* E. Borau y F. García (2014). Análisis comparativo entre la imagen del protocolo y de la diplomacia en la prensa española. *Sphera Publica*, 1 (14), pp. 97-123.

# Características de la Muestra

## BOLSA DE PALABRAS

Se consideró la bolsa de palabras definida por el equipo CISEC, validada por CITIAPS, disponible con fecha de acceso 31 de Agosto de 2016. Esta bolsa está conformada por 3 categorías, que a su vez están conformadas por varios conceptos, que a su vez contienen varios términos. Cada categoría contiene el siguiente número de términos:

CATEGORÍA	Nº DE TÉRMINOS
Temas y valores	95
Actores	139
Coyunturas	392

}

## MEDIOS DE PRENSA

Para este informe se recolectaron **139073** noticias en total, de 6 medios de prensa nacionales. Los términos de la bolsa de palabras se buscaron en los títulos y el cuerpo de las noticias. Del total de noticias recolectadas, se filtraron **12200** noticias, que contenían al menos un término de la bolsa de palabras, tanto en su título o cuerpo de la noticia. El detalle se muestra a continuación:

MEDIO DE PRENSA	# NOTICIAS RECOLECTADAS	# NOTICIAS FILTRADAS
Emol	4627	4127
+ Inversiones	270	241
+ Legal	80	72
La Segunda	0	0
Soy Chile	6194	5254
El Mostrador	1313	1246
La Tercera	275	260
La Nación	1214	1000
<b>TOTAL</b>	<b>139073</b>	<b>12200</b>

Las técnicas empleadas garantizan que las noticias de *Emol*, *La Segunda* y *Soy Chile* son todas las accesibles a través de sus respectivos sitios web. Debido a restricciones de los sitios de *El Mostrador*, *La Tercera* y *La Nación*, no se puede garantizar que se tenga la totalidad de las noticias de estos dos medios de prensa.

Se omitieron de las tablas los conceptos de la bolsa de palabras que no tuvieron menciones. Los espacios en blanco en las tablas significan datos con valor 0.

## CISEC

## CITIAPS

---

Alberto Mayol

Mauricio Marín

Carla Amtmann

Carolina Bonacic

Jaime Delgado

Adrián Contreras

Felipe Vidal

Fabián Riquelme



## CITIAPS

Centro de Innovación en Tecnologías de  
la Información para Aplicaciones Sociales