

SECCIONES

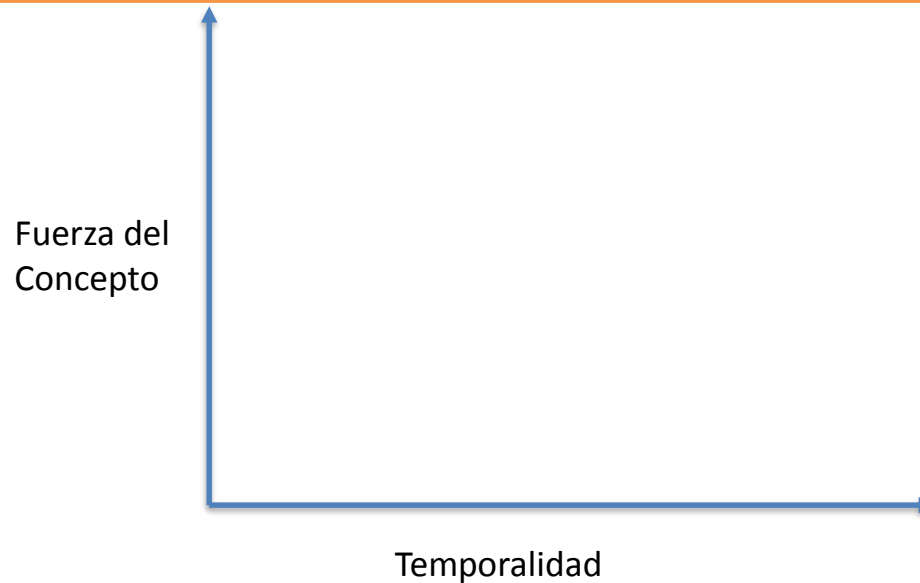
PRIMERA PARTE: Actores

SEGUNDA PARTE: Temas y Valores

TERCERA PARTE: Coyunturas

CUARTA PARTE: Apartado Metodológico

Formato Explicativo



Fuerza del Concepto: frecuencia de presencia de un concepto (por ejemplo, “educación”, “Michelle Bachelet”, “Brasil”) en los medios escritos analizados, ponderado por el tamaño de la noticia, la reiteración del concepto y la presencia del mismo en el titular. Por tanto, cada gráfico refleja un puntaje creado por el informe Big Data de Prensa de gran sensibilidad para la comparación entre todos los conceptos analizados.

Temporalidad: Contempla los días del mes en que se ha manifestado la fuerza del concepto, estará medido diariamente o con una distinción de agrupamiento semanal ya sea en 7-8-8-7 días o bien en 7-8-8-8 días, dependiendo del mes.

(ver detalles en apartado metodológico)

CONCLUSIONES

Diciembre 2016

1. Los personajes públicos tienen menor fuerza en prensa este mes que durante el anterior. Los presidenciables tienen mayor fuerza a principios del mes, tras la publicación de los resultados de la encuesta Adimark, en la que tanto Piñera como Guillier se posicionan en ventaja respecto al resto.
2. La excepción al enunciado anterior (poca fuerza de los personajes) la encarna Michelle Bachelet, cuyo anuncio sobre su eventual retiro de la política nacional y su viaje a la Araucanía hicieron que su aparición en prensa aumentara.
3. Carabineros y el Sename aumentan su presencia debido a dos noticias (el caso del joven mapuche baleado y el progreso de la investigación al Sename). Es decir, ambas instituciones aumentan en el marco de una crisis.

4. Durante este mes, la Araucanía toma mayor presencia en prensa, disparando la aparición de Bachelet y Carabineros, especialmente a partir de la tercera semana del mes.

5. Luksic, que suele ser el empresario más visible, aumenta notoriamente en la segunda mitad del mes tras la audiencia por la querrela contra Gaspar Rivas y el evento del piedrazo contra el empresario.

6. Aunque Luksic tiene mayor fuerza en prensa, “Matte” aumenta su aparición debido a la demanda del Ministerio Público por la colusión de Empresas CMPC. Y aun cuando Matte no creció de modo muy significativo, “colusión” sí lo hizo, pasando a ser uno de los quince temas más importantes del mes.

7. Sobre los conglomerados y partidos, la Nueva Mayoría tuvo mayor presencia, contribuyendo a ello el anuncio de que Guillier sería el candidato del Partido Radical. Chile Vamos sólo se destaca por las elecciones internas de RN y UDI.

8. El mes también se caracterizó por hitos como los dichos de Jaime Campos sobre el Sename y la respuesta de Gabriel Boric (diputado) al ministro. Otro hito fue la muñeca inflable que fue regalada al ministro Luis Felipe Céspedes por Asexma.

9. Las coyunturas del mes fueron el caso de colusión de los pañales, la muñeca inflable y la petición de indulto por parte de los reos de Punta Peuco.

10. De los tres ministros más presentes en prensa, dos lo hacen en el marco de una crisis: Campos por el caso SENAME y Luis Felipe Céspedes por la muñeca inflable de Asexma.

11. Jaime Bellolio es por primera vez el que puntúa más alto en presencia en prensa entre los políticos jóvenes. Sin embargo, lo hace en el marco de una candidatura a la presidencia de la UDI que terminó en derrota.

12. Donald Trump supera en la prensa chilena en más de diez veces al siguiente Presidente con alta presencia de algún país americano.

13. La coyuntura de la petición de perdón y discusión sobre posibles beneficios carcelarios, indultos o rebajas de penas fue una coyuntura potente, no obstante su fuerza carece de articulación de grupos definidos, es decir, carece de actores distinguibles en escena, convirtiéndose en una discusión fuerte en valores y escasa de actores. El actor más presente es la “Iglesia”, pero en términos generales son pocas personas las que aparecen en prensa liderando la búsqueda de una solución para los reos que habían violado derechos humanos y son muy pocos los que concentraron la defensa de esa petición y sus efectos jurídicos posibles.

14. La coyuntura de la muñeca inflable, siendo explosiva, no es de alta intensidad y baja rápidamente su presencia. Los actores implicados se ven solo relativamente expuestos y aunque Céspedes crece 10 veces respecto a su mes anterior, no concentra la energía del proceso, que se concentra en la institución Asexma y en la muñeca misma.

15. El caso de colusión en los pañales revela un fenómeno de alto interés: corrupción y colusión se mueven en prensa de modo muy correlativo. Esto implica que normalmente el proceso de crisis de sectores económicos específicos se transforme al mismo tiempo en problemas para la elite política. Más aún, la empresa involucrada se ve menos afectada y está menos presente que el sistema completo, al ser prioritario el concepto de colusión por sobre los actores implicados.

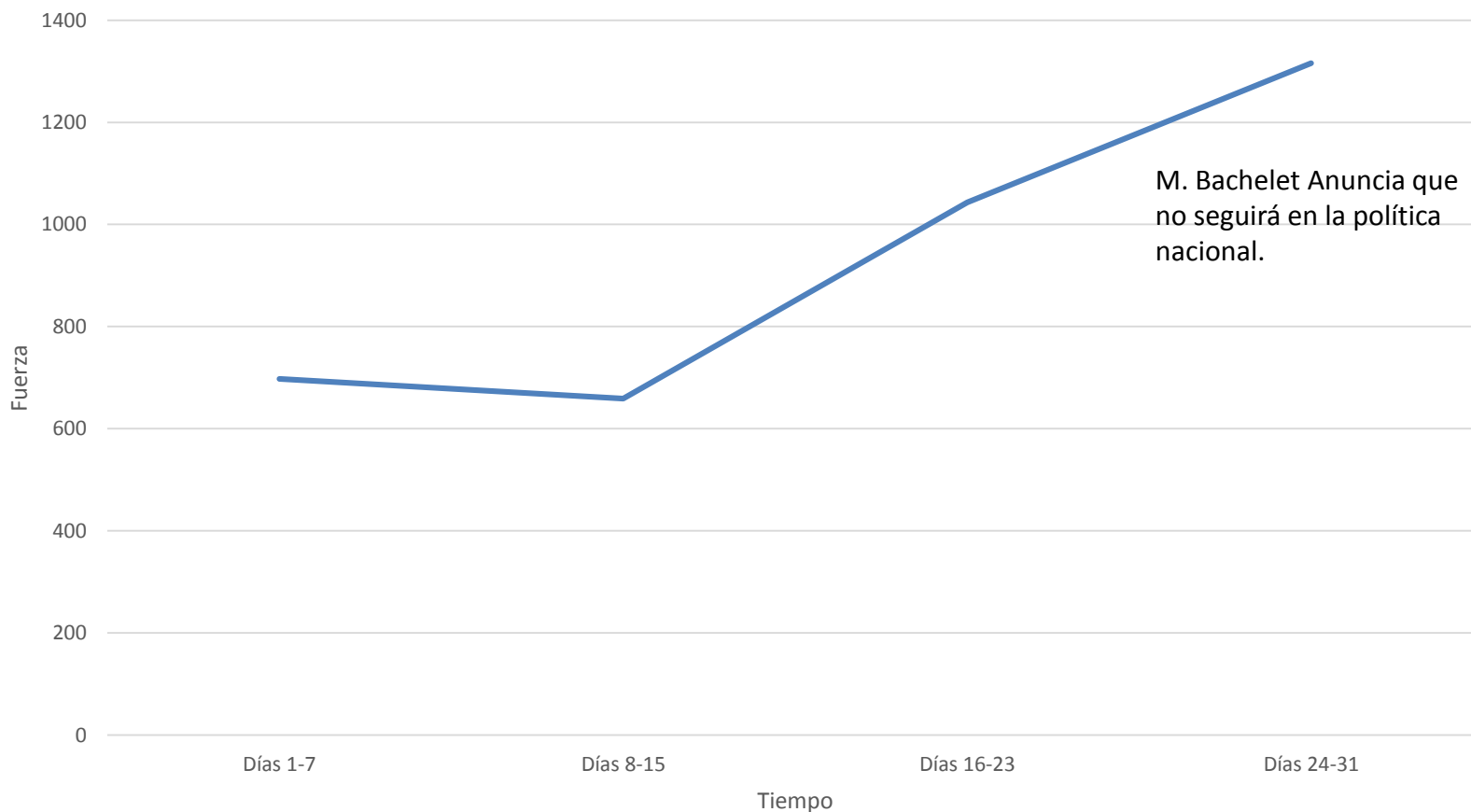
PRIMERA PARTE

ACTORES

Personajes Públicos

Fuerza en Prensa

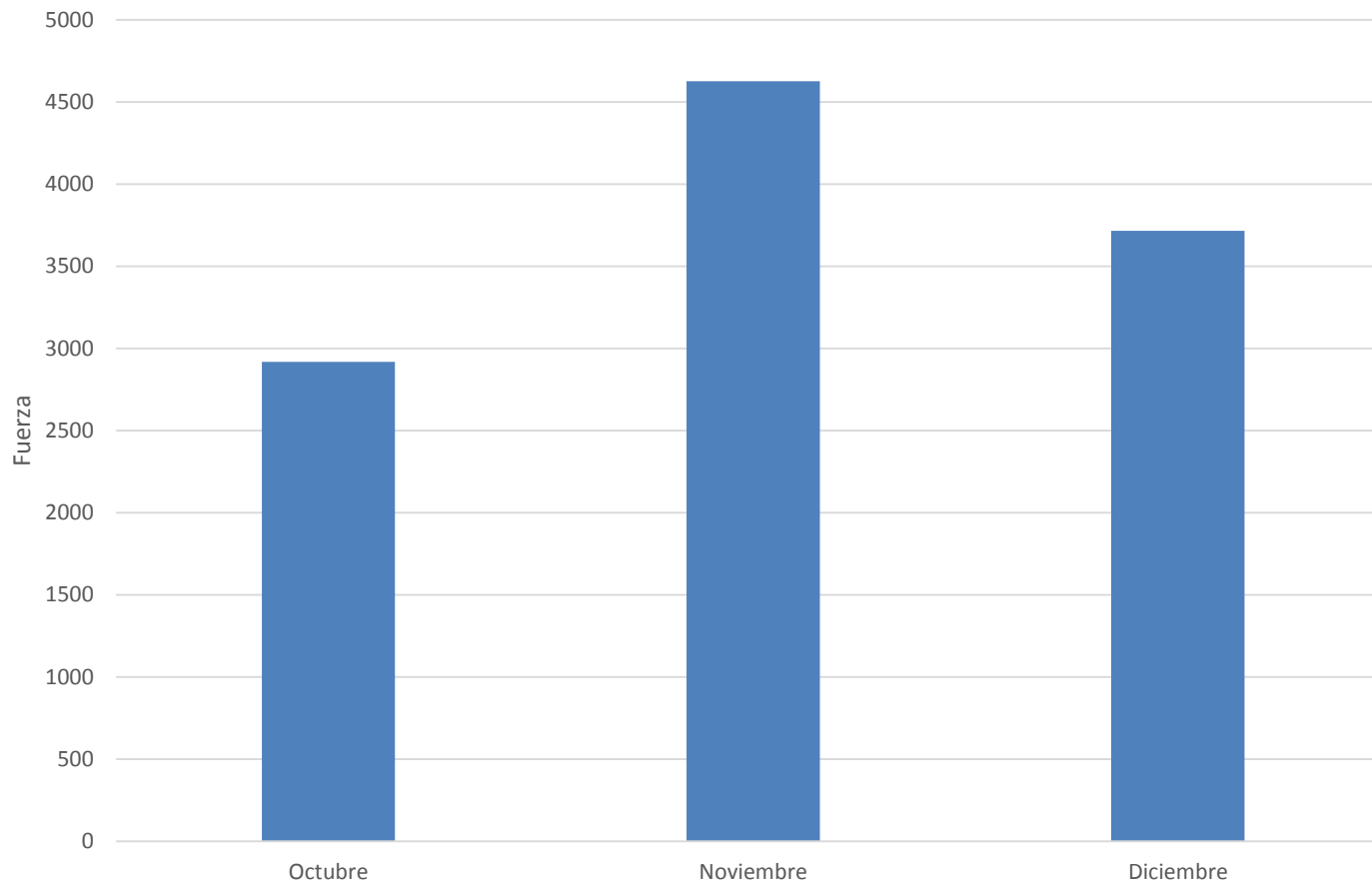
Michelle Bachelet



M. Bachelet Anuncia que no seguirá en la política nacional.

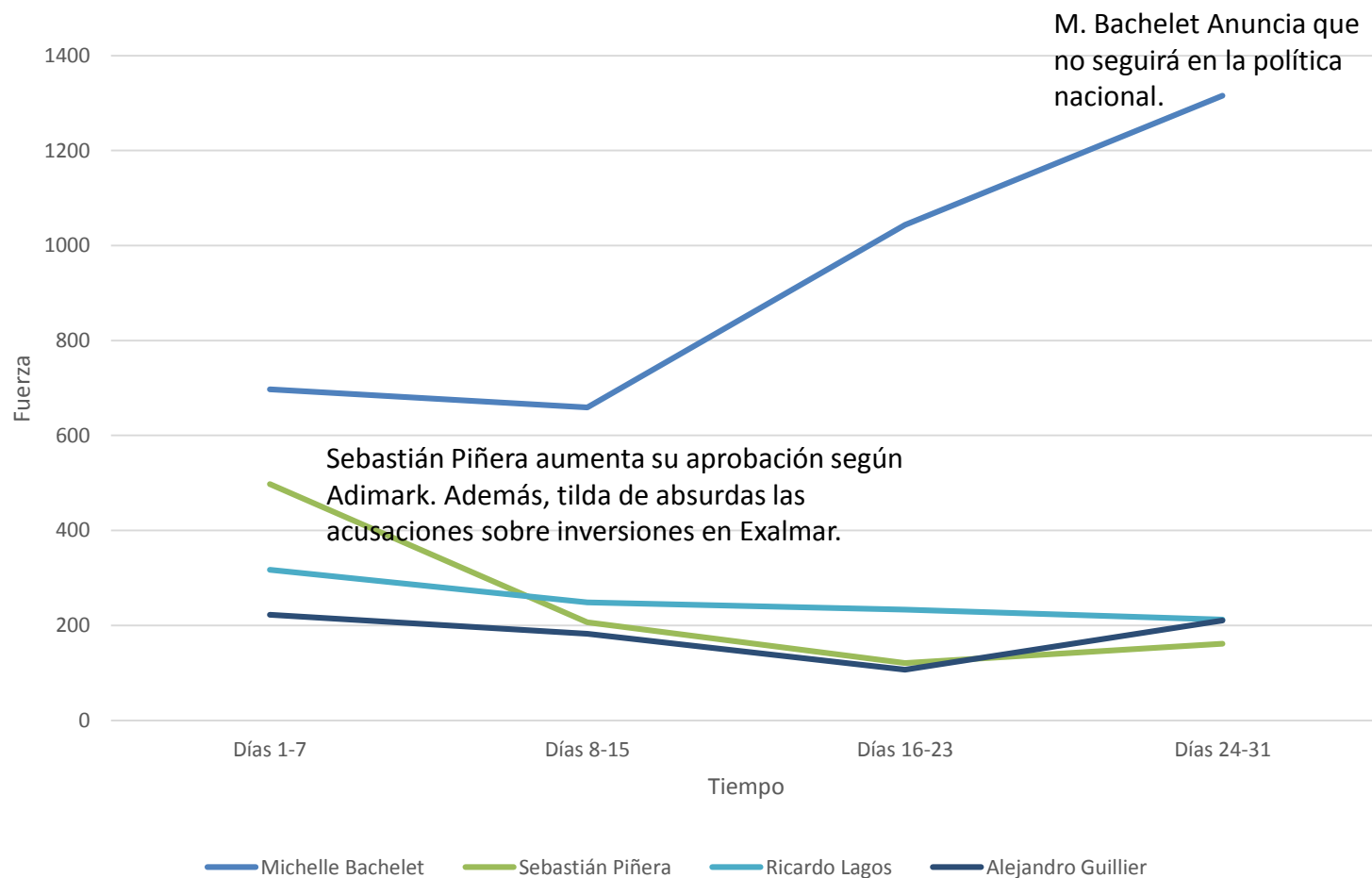
Fuerza en Prensa Comparada

Michelle Bachelet



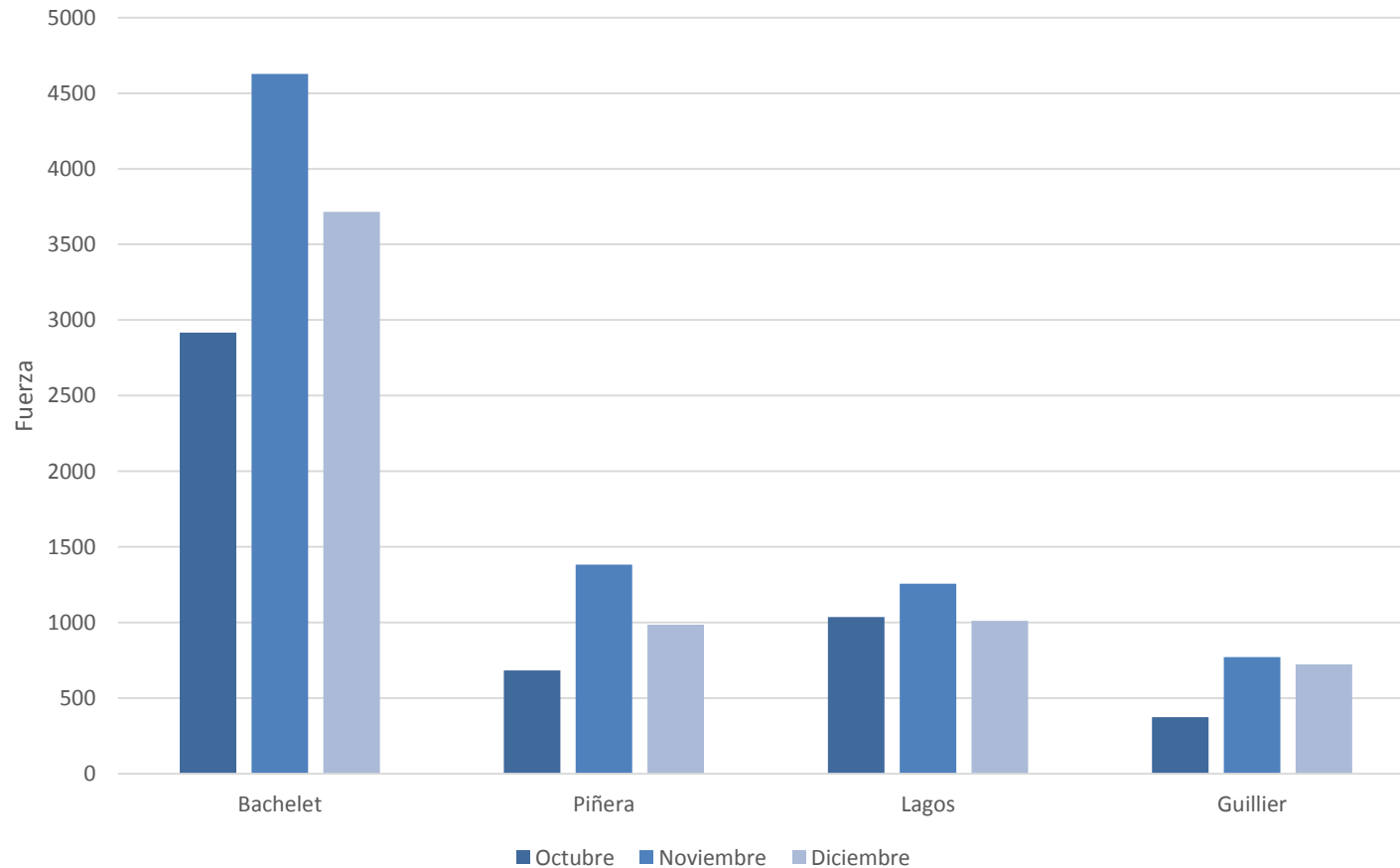
Fuerza en Prensa

Bachelet-Piñera-Lagos-Guillier



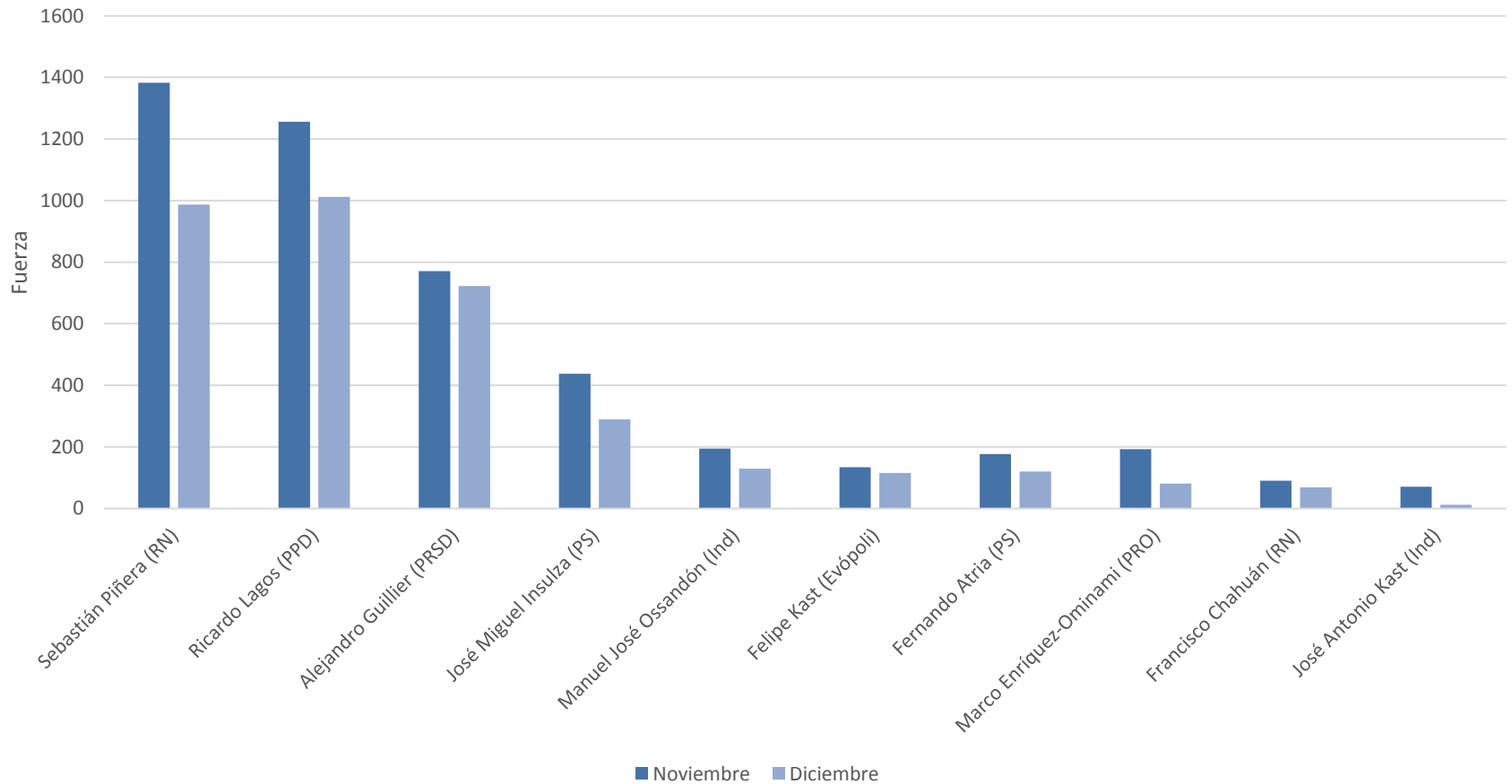
Fuerza en Prensa Comparada

Bachelet- Piñera-Lagos



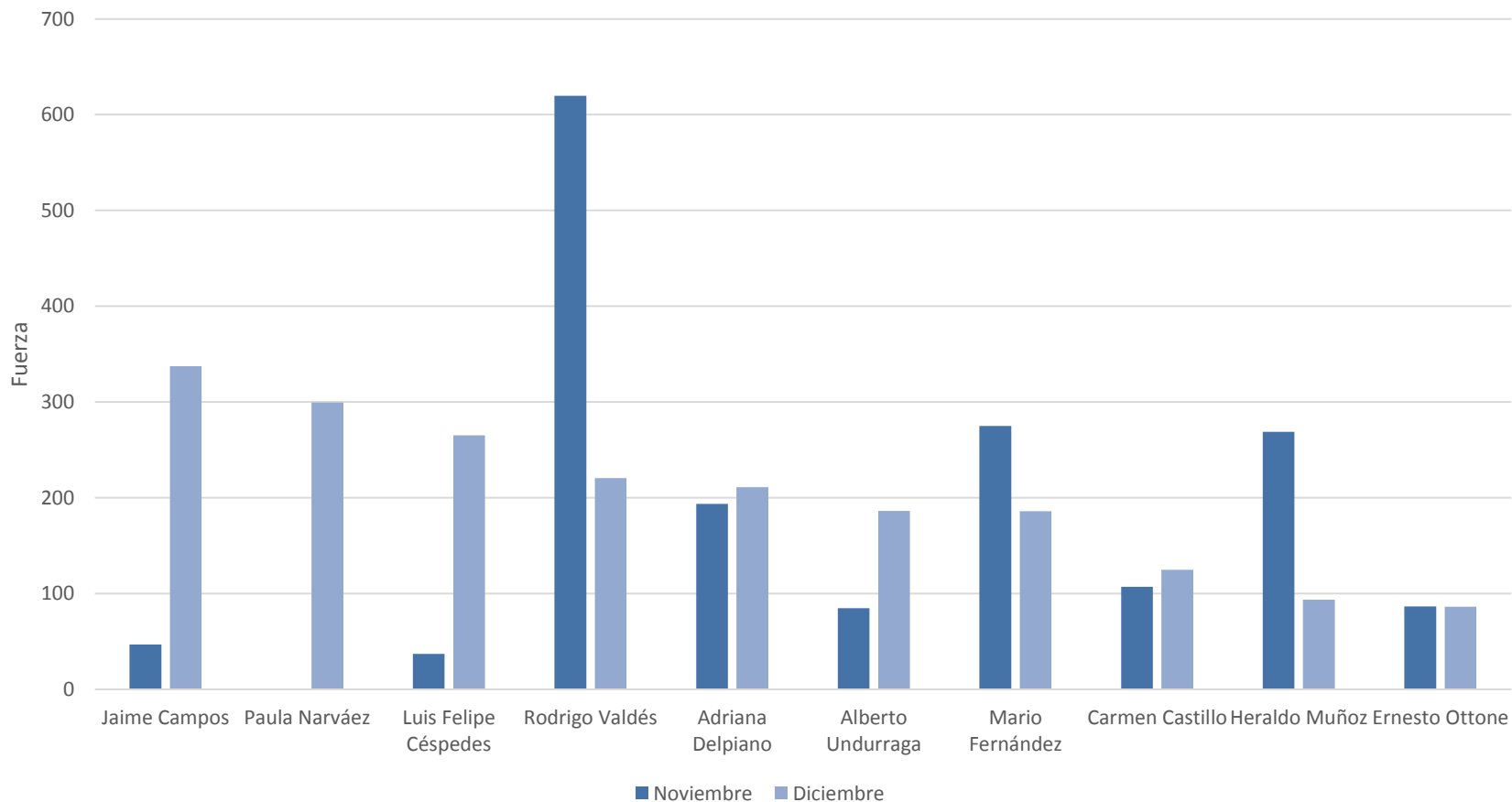
Fuerza en prensa comparada

Presidenciables



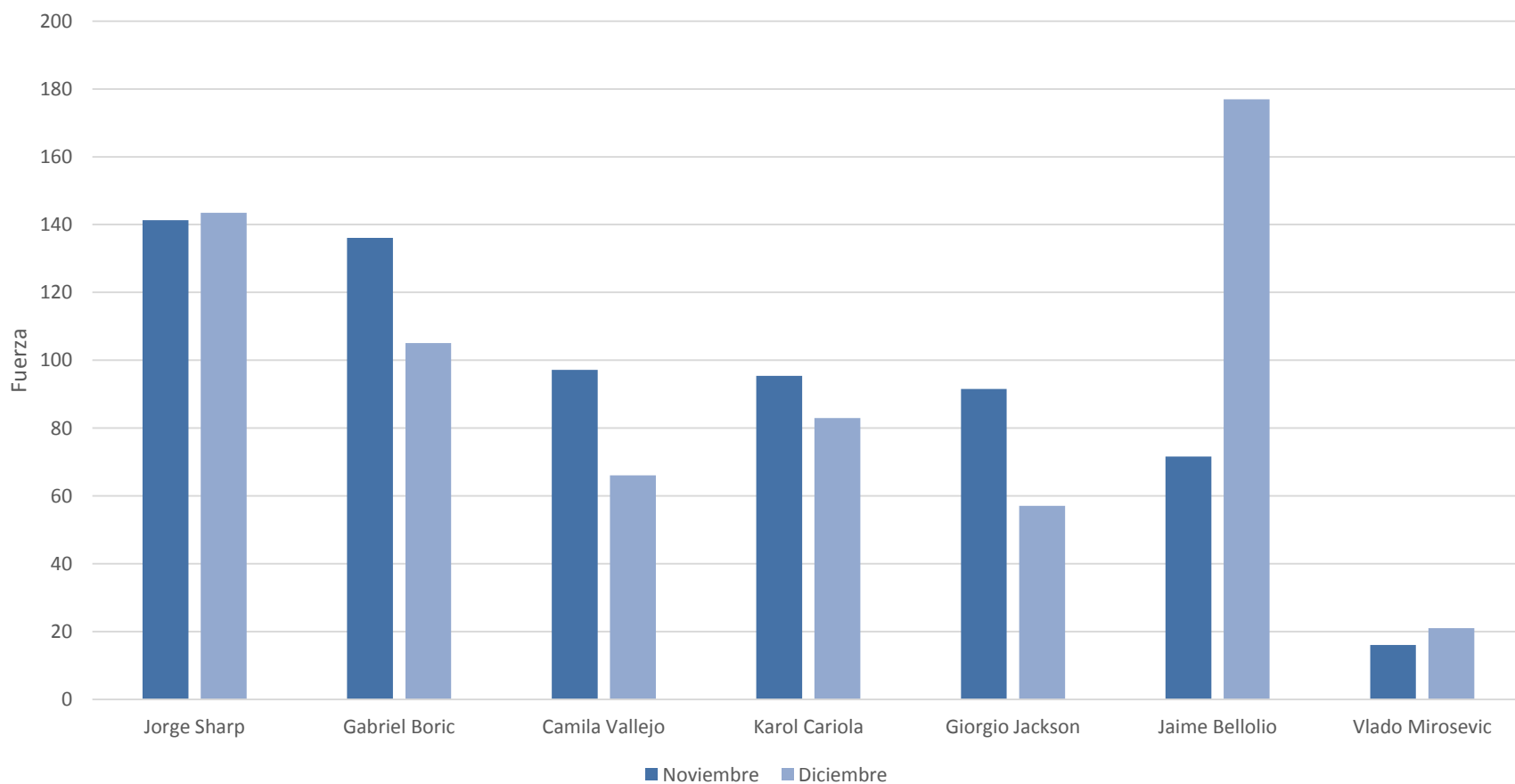
Fuerza en prensa

Principales Ministros



Fuerza en Prensa comparada

Bancada Joven + Jorge Sharp

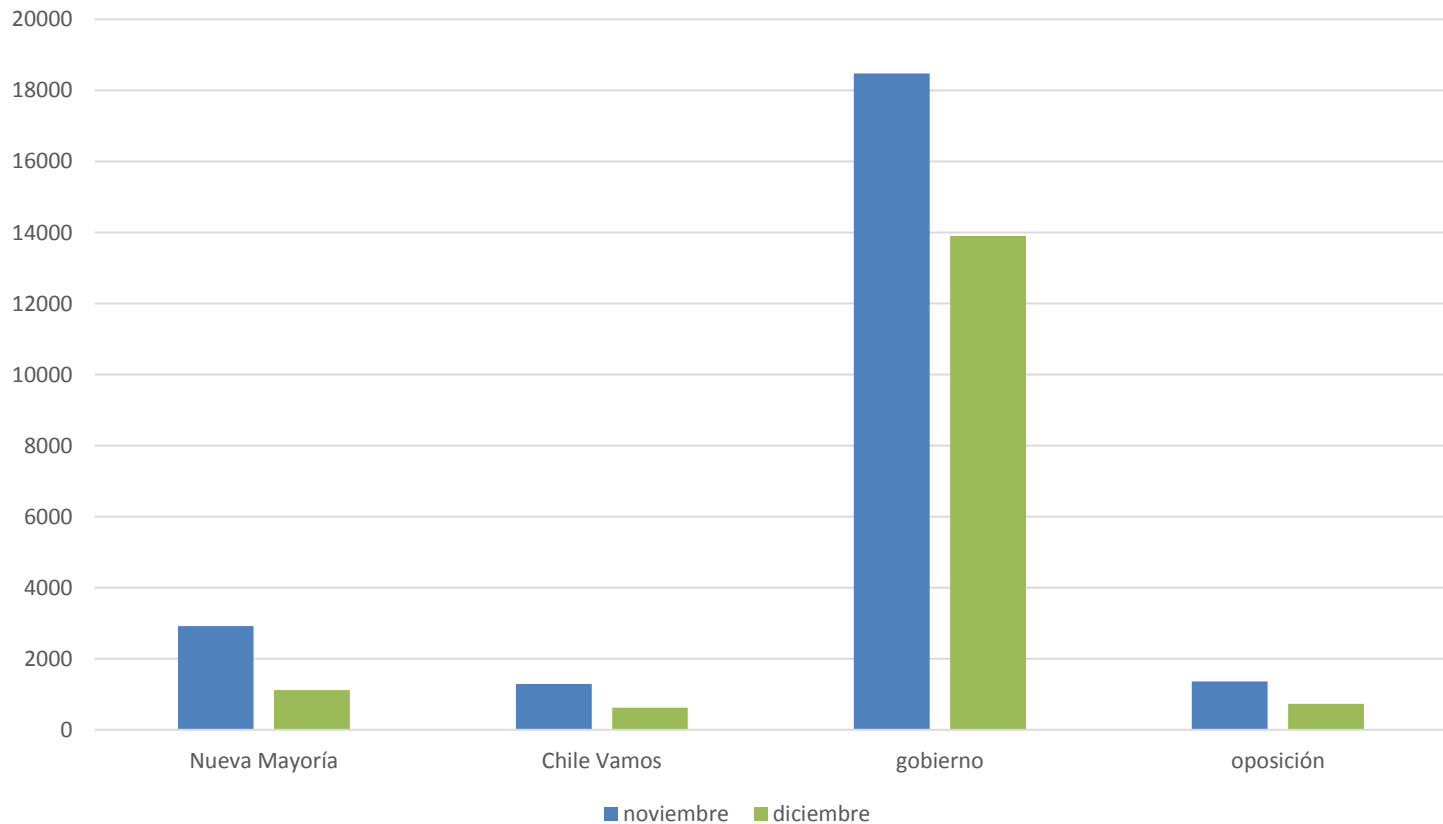


Conglomerados y partidos

Fuerza en prensa comparada

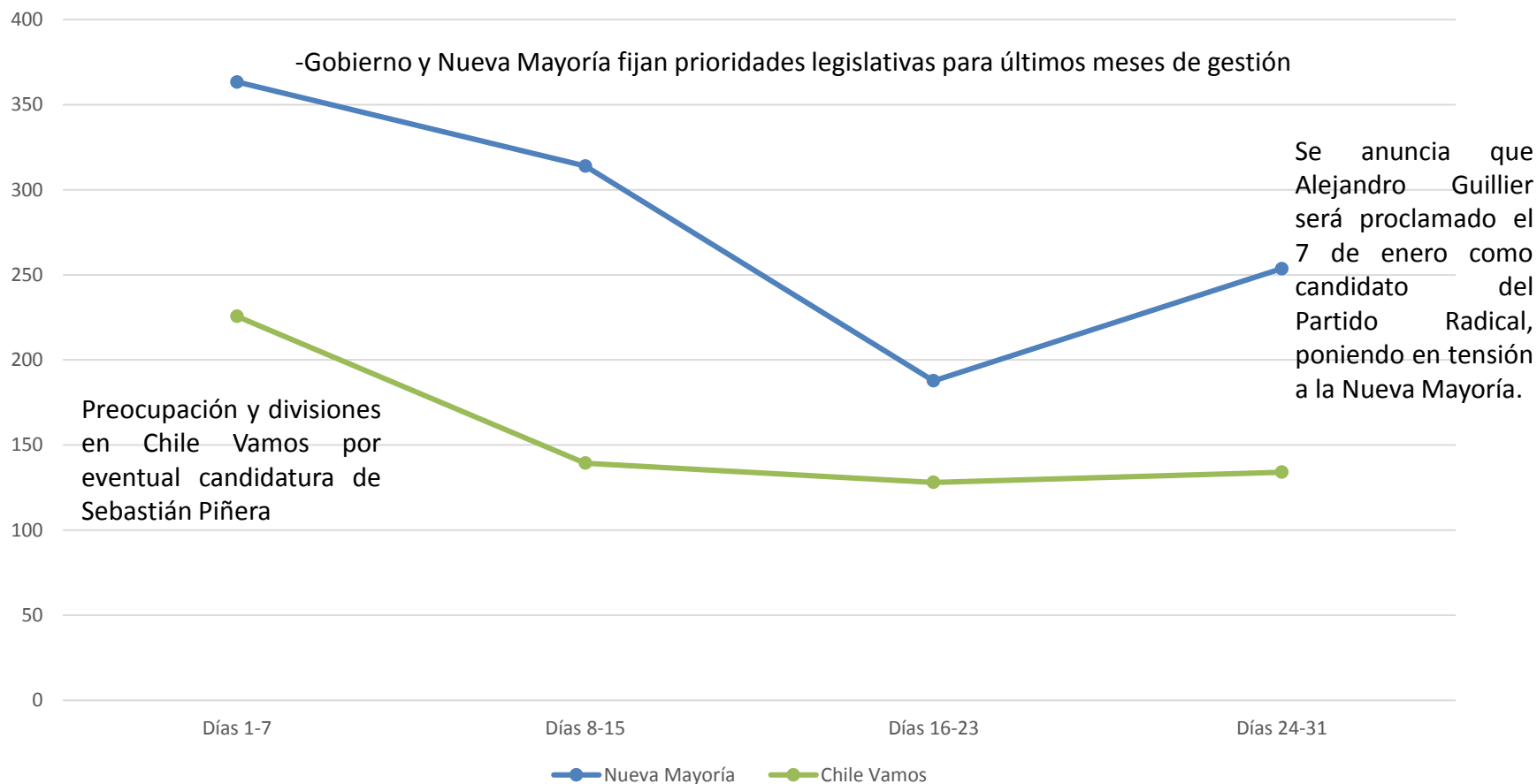
Nueva Mayoría – Chile Vamos

Gobierno- Oposición



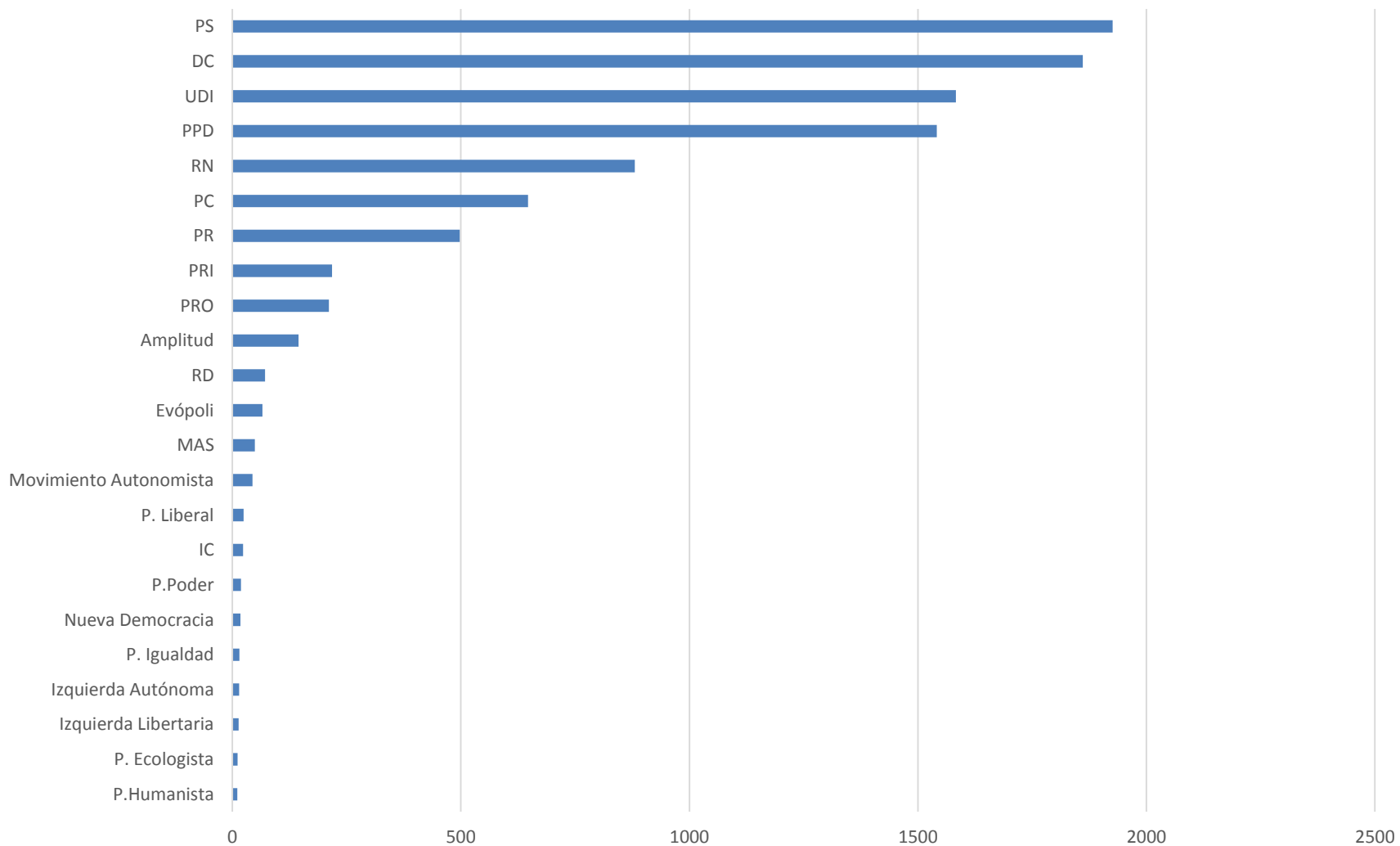
Trayectoria en Prensa

Nueva Mayoría- Chile Vamos



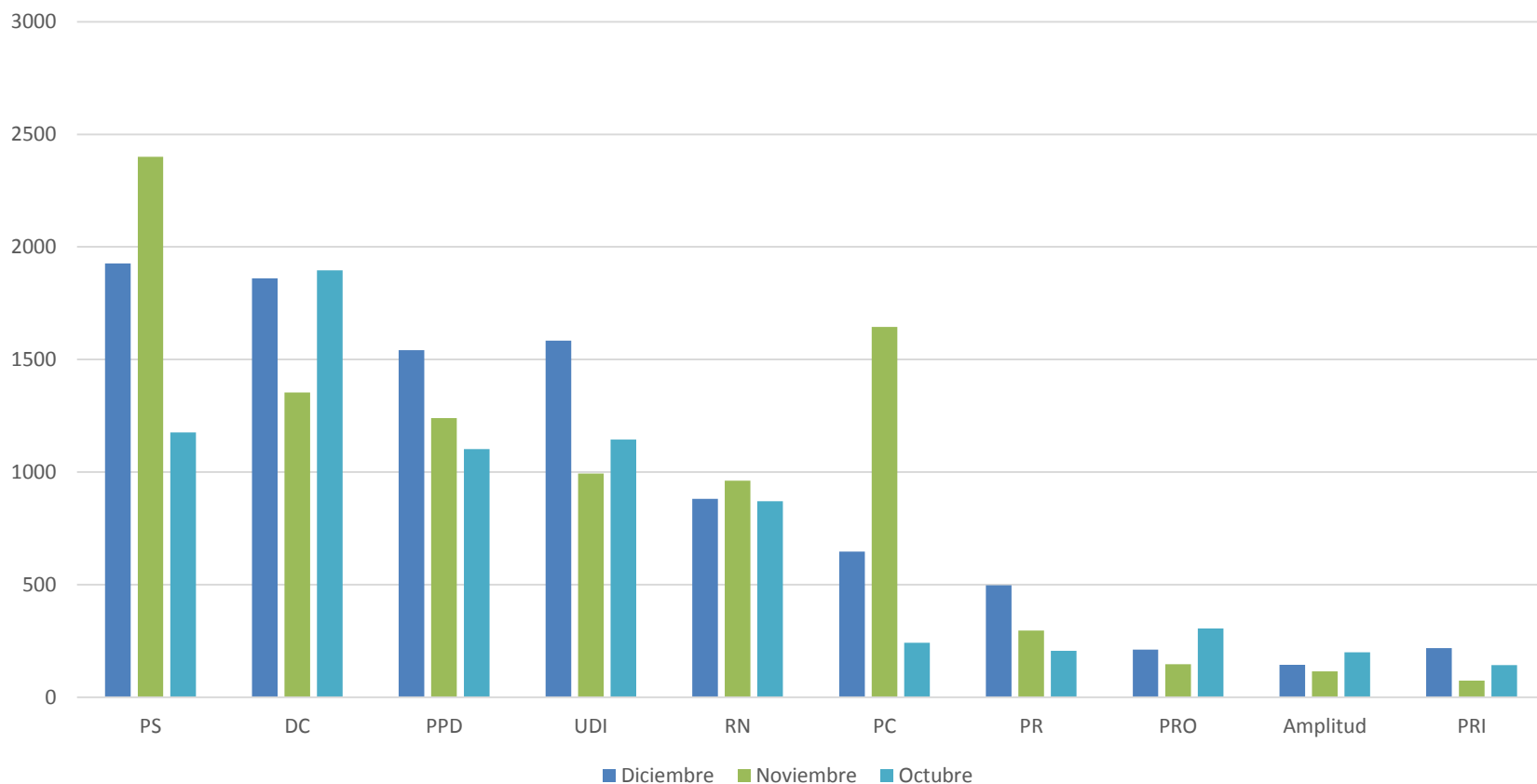
Fuerza en Prensa

Partidos Políticos Mencionados



Fuerza en Prensa comparada

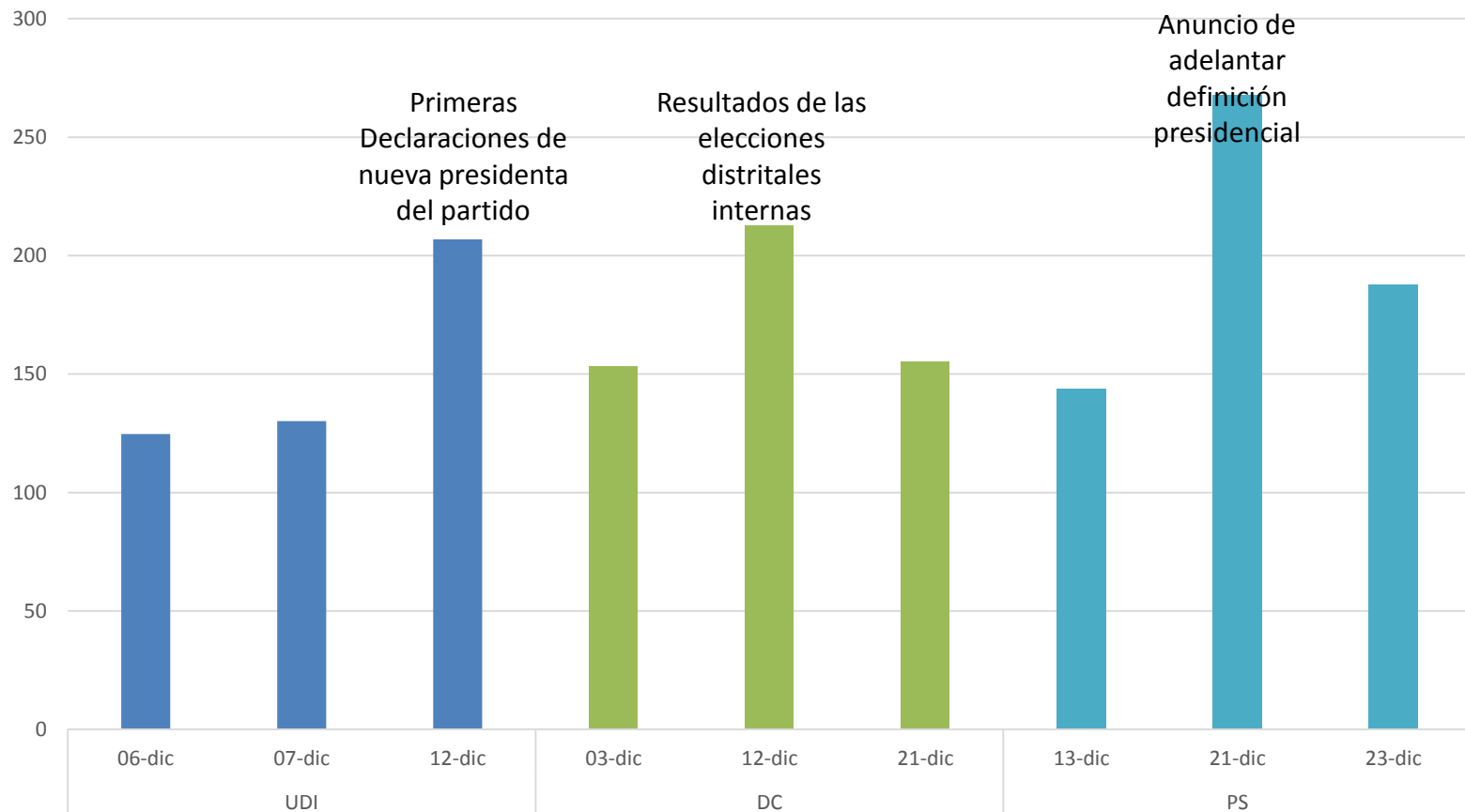
Partidos Políticos más Mencionados



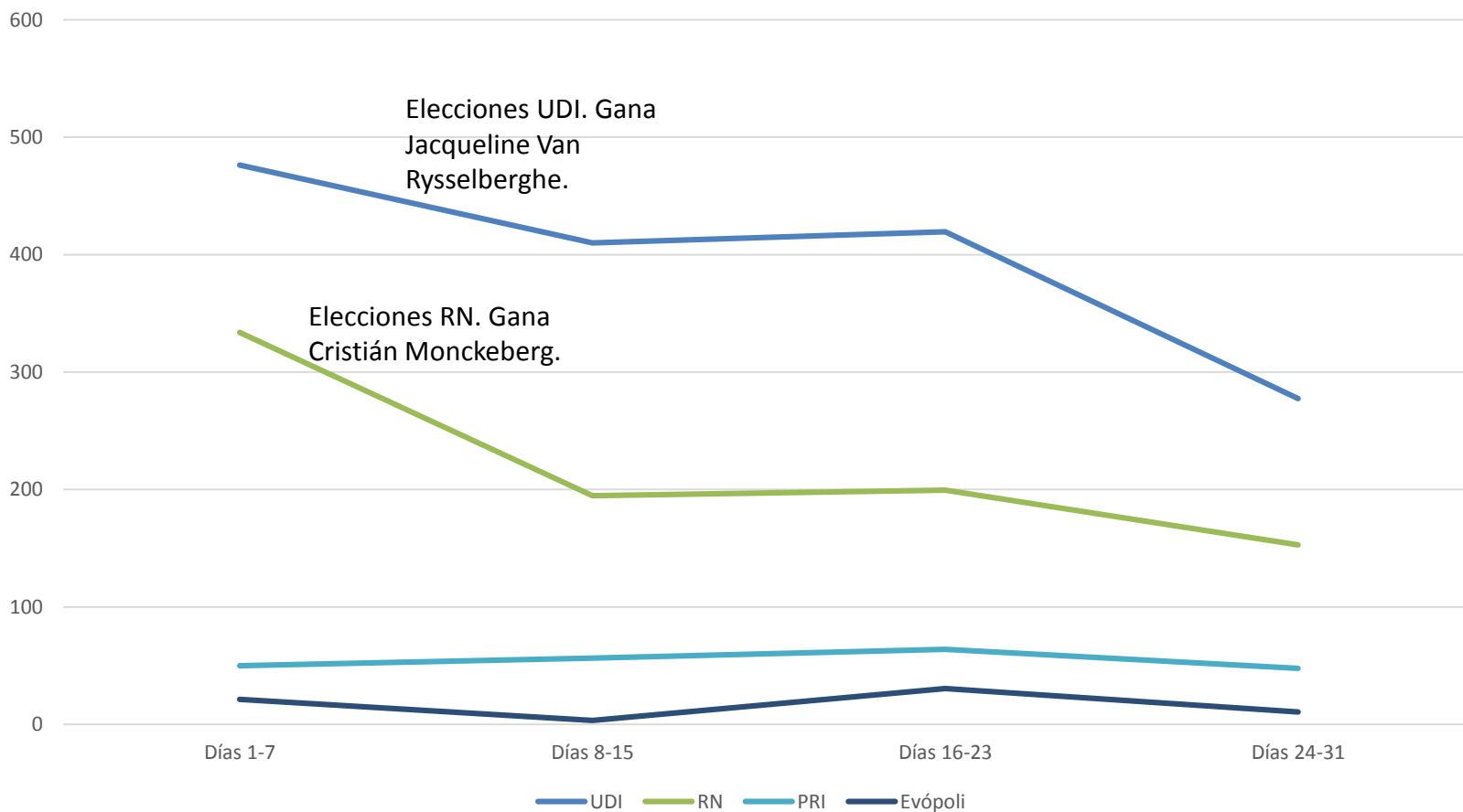
Días destacados con más fuerza en prensa

DC-UDI-PS

Los Tres Partidos Destacados del Mes

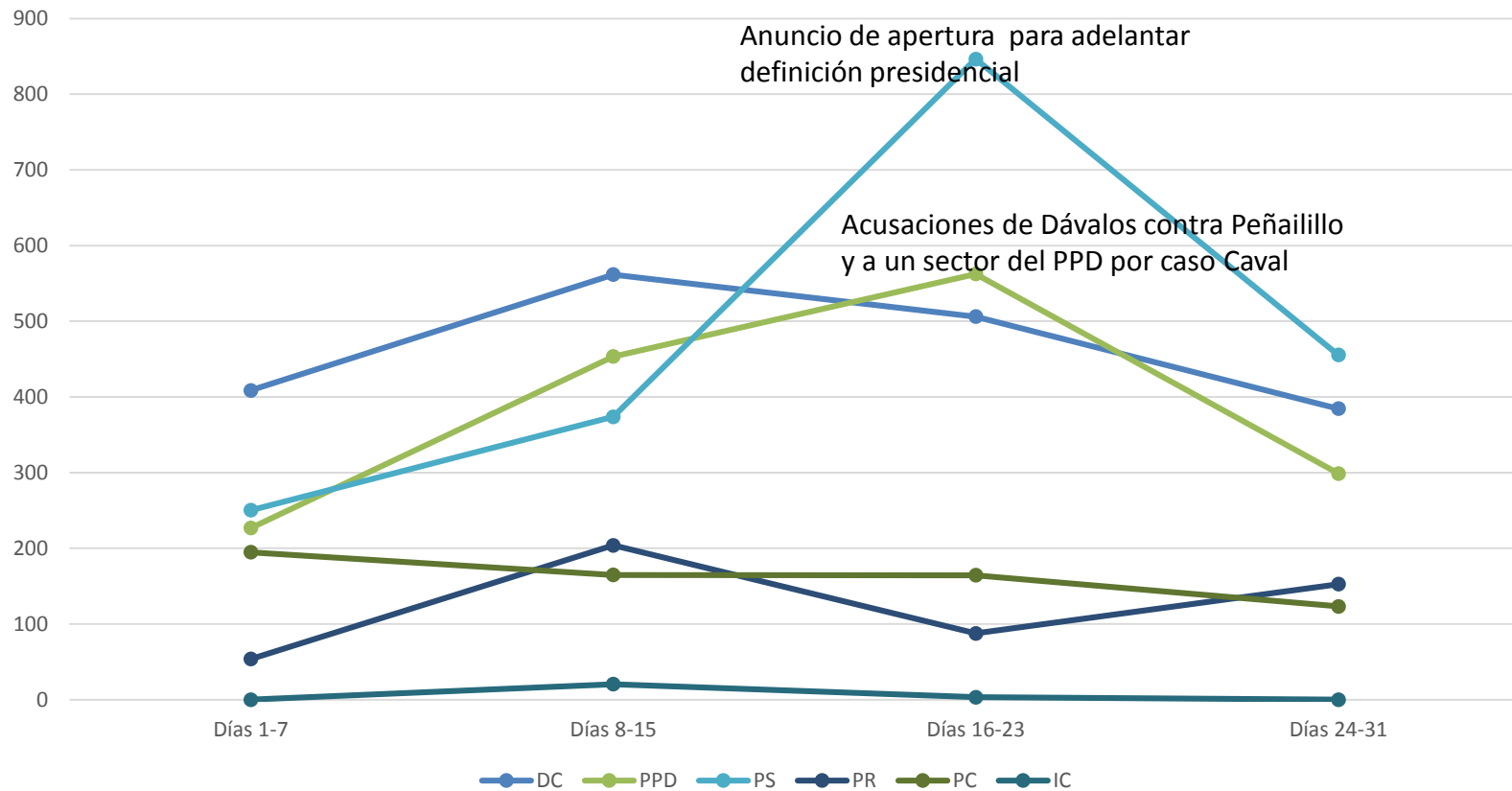


Trayectoria de fuerza comparada Partidos de Chile Vamos



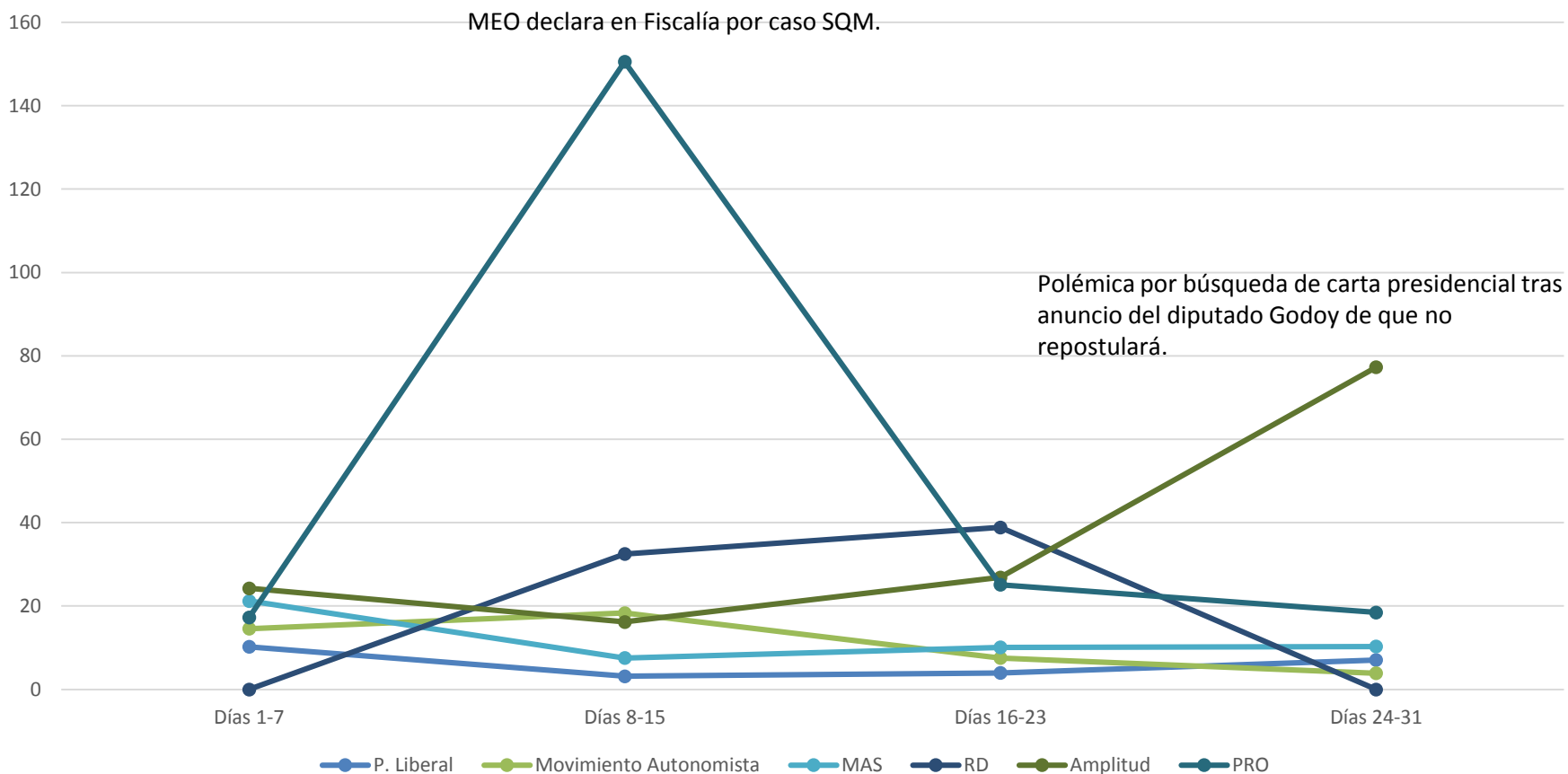
Trayectoria de fuerza comparada

Partidos de Nueva Mayoría



Trayectoria de Fuerza en Prensa

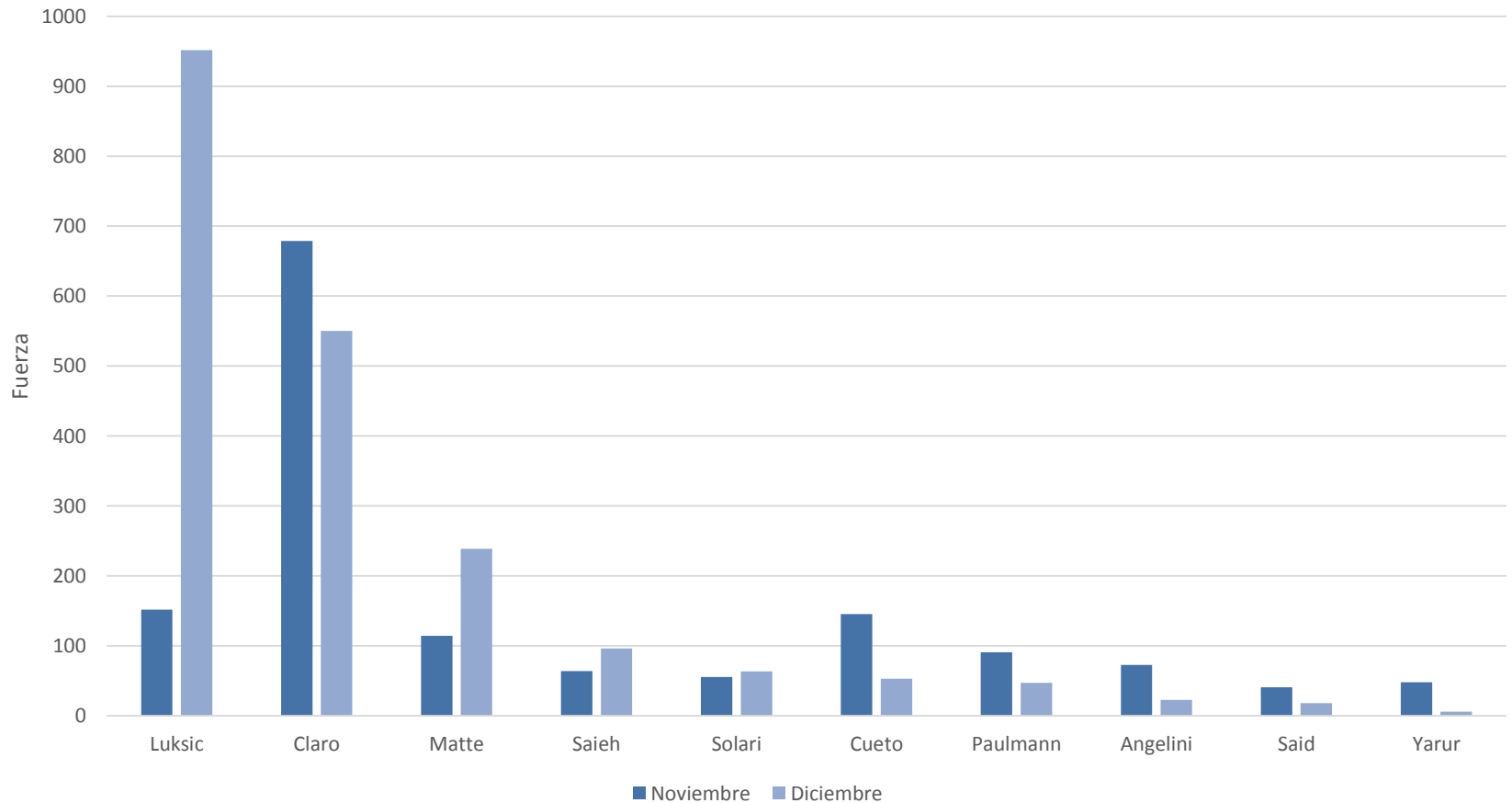
Partidos más mencionados fuera de Nueva Mayoría y Chile Vamos



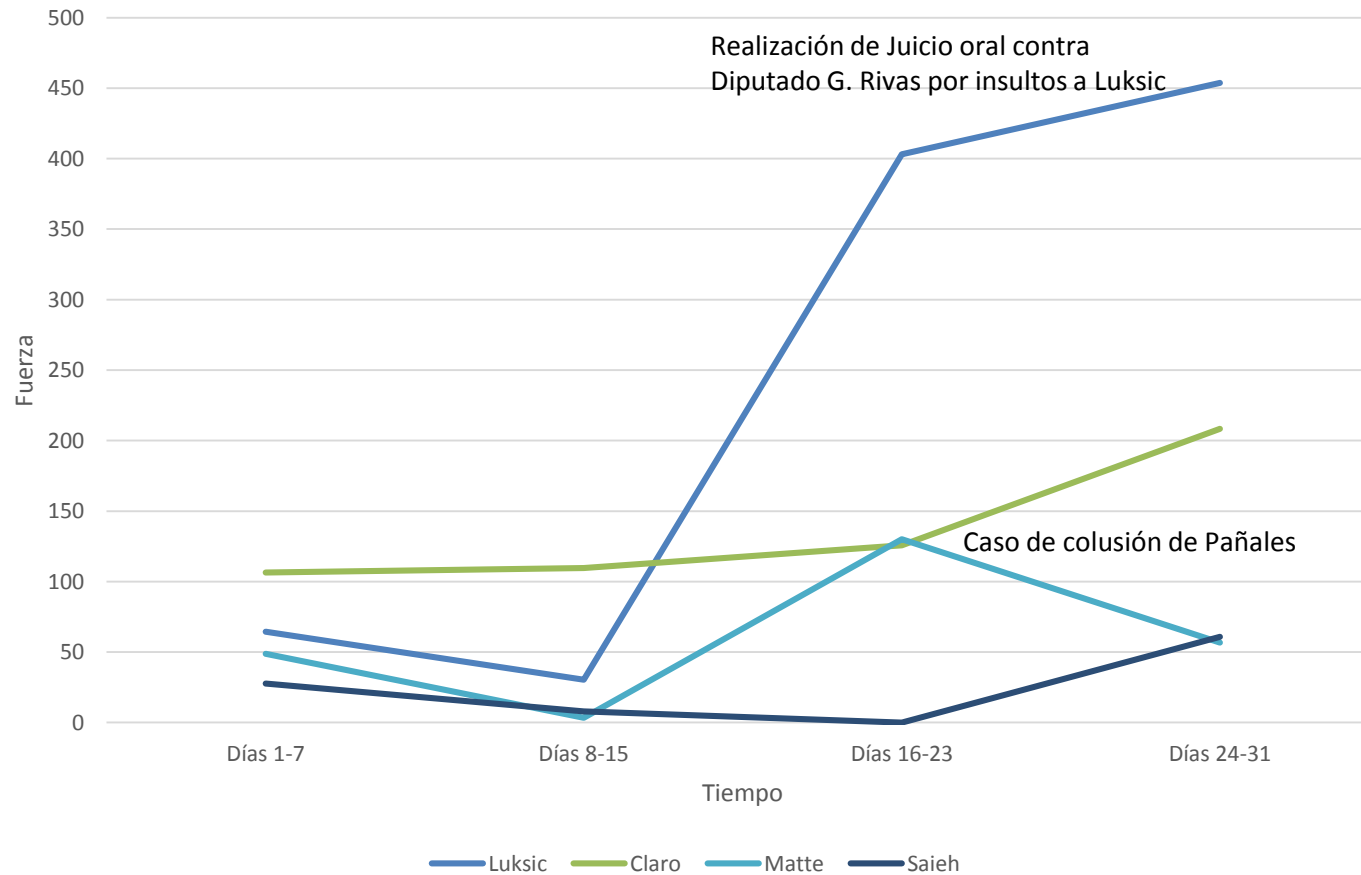
Grupos Económicos

Fuerza en prensa comparada

Grupos Económicos



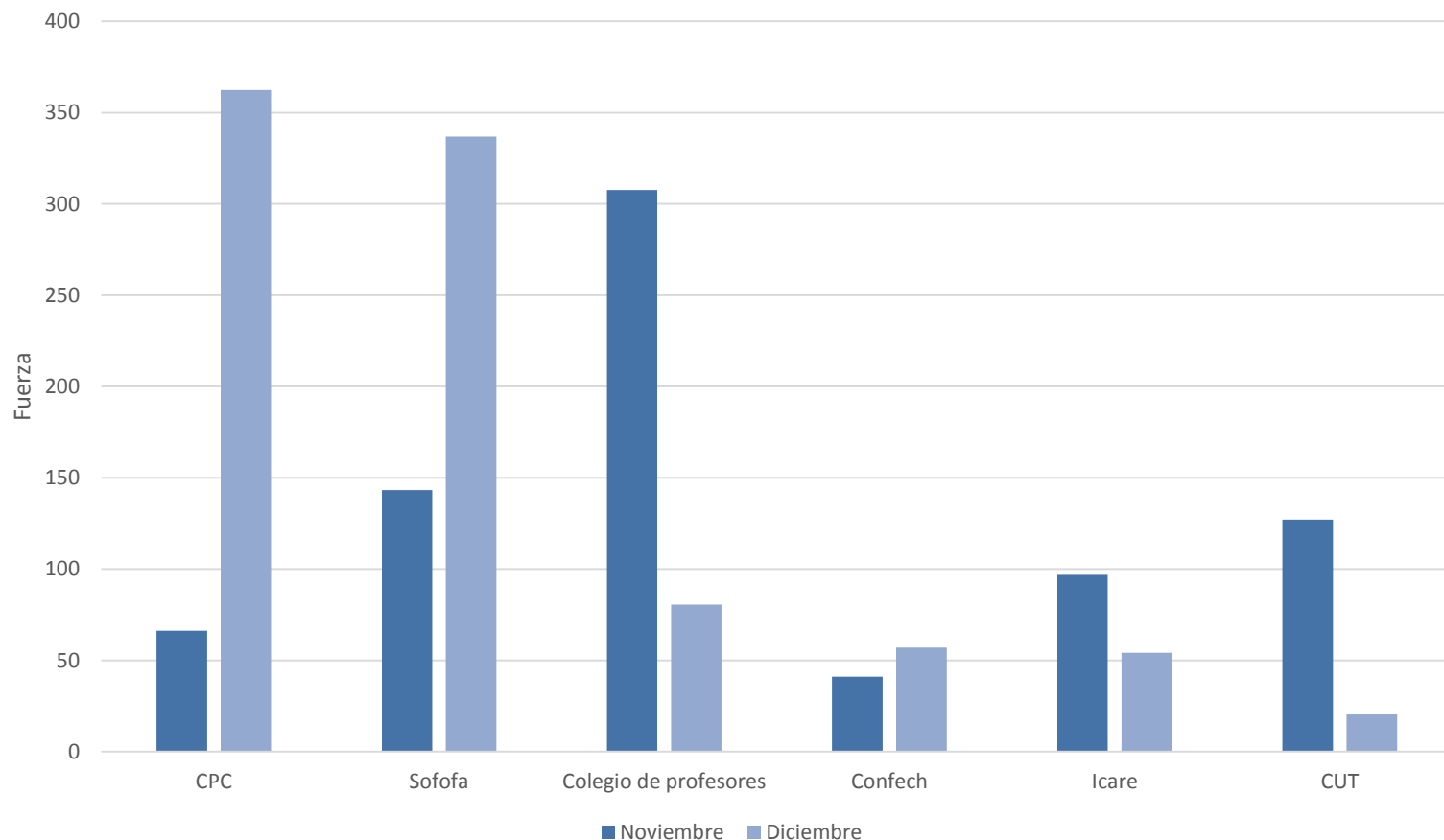
Trayectoria en Prensa Grupos Económicos



Instituciones

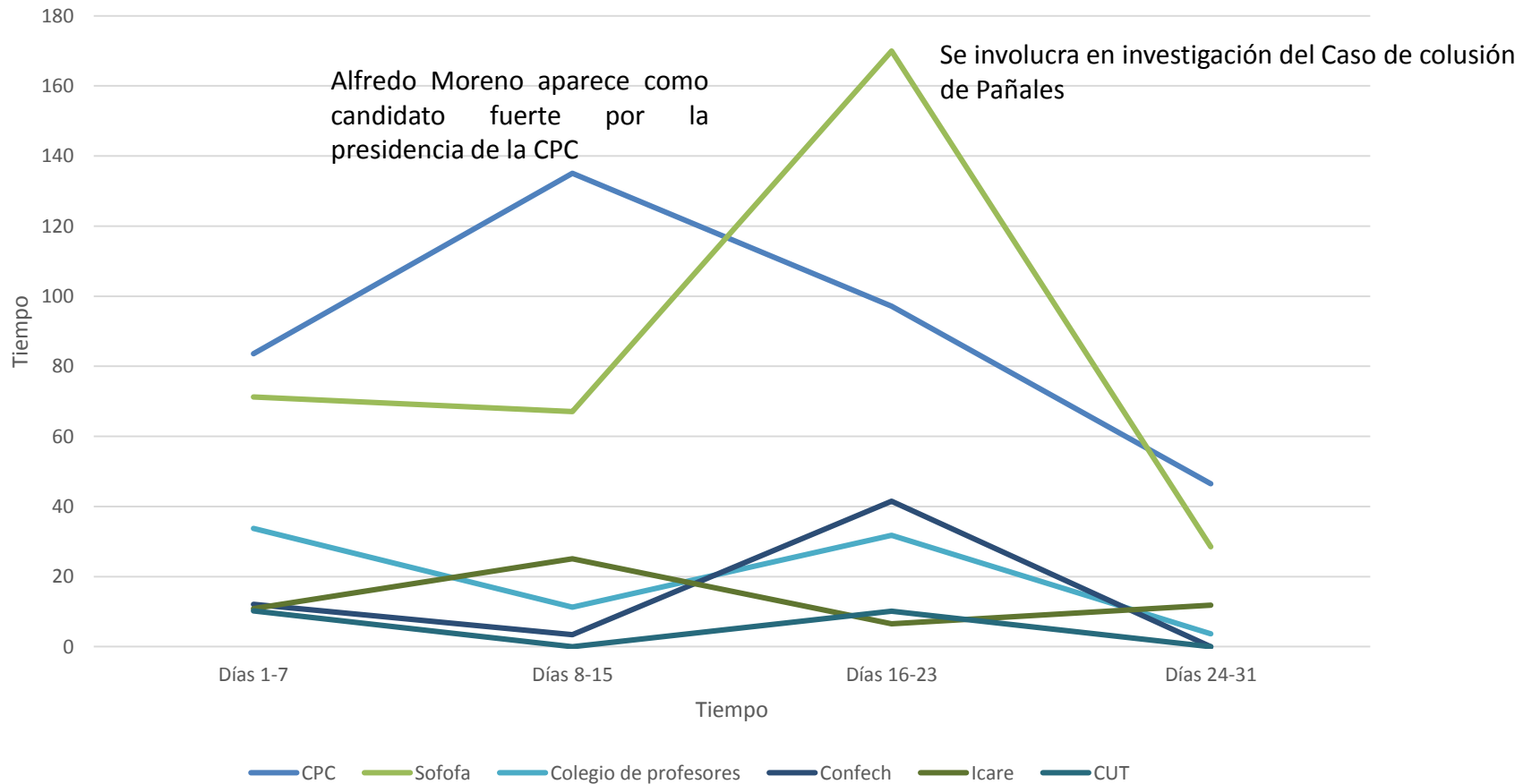
Fuerza en Prensa comparada

Principales Organizaciones de la sociedad civil



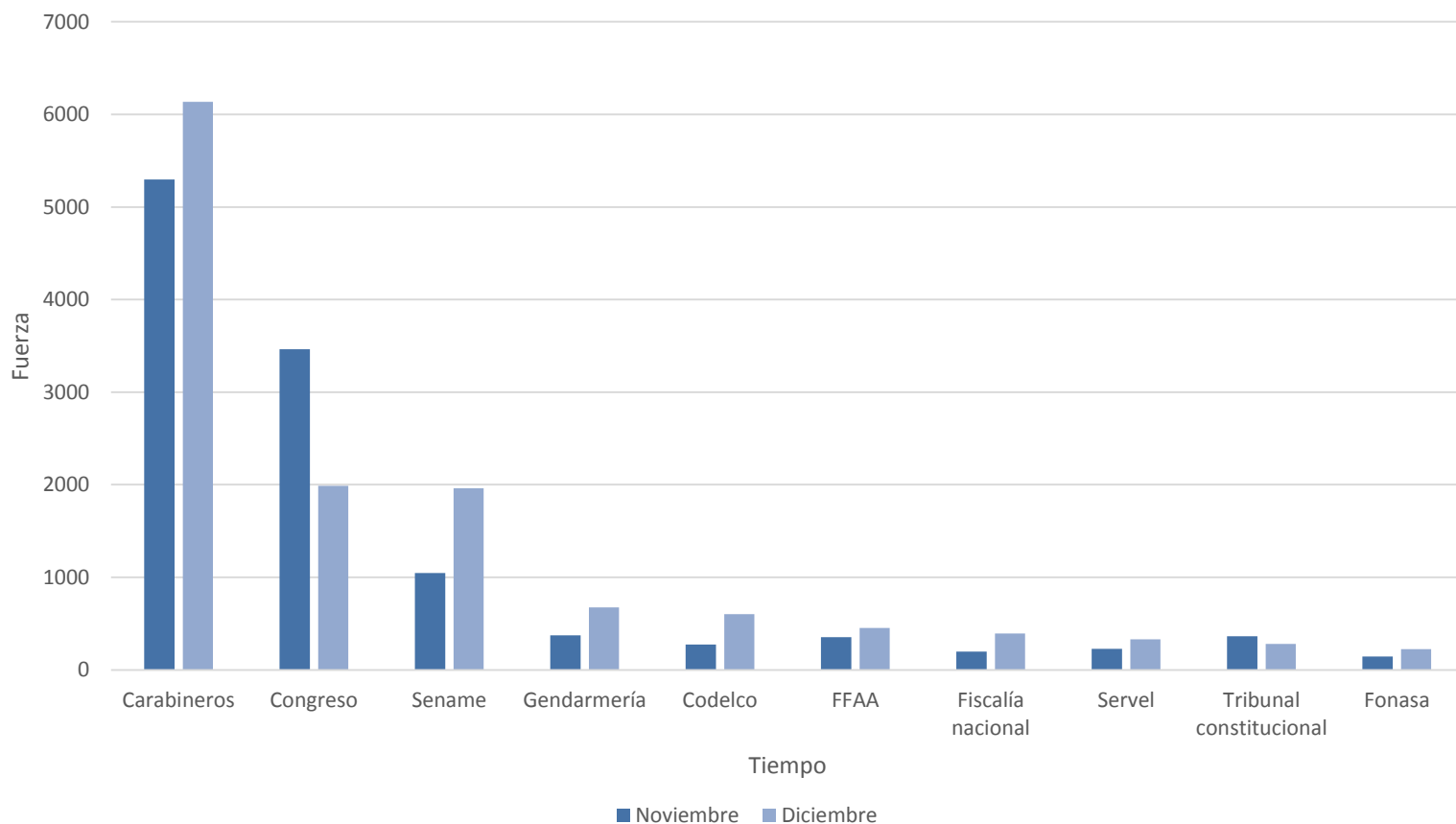
Trayectoria de Fuerza en Prensa

Principales organizaciones de la Sociedad Civil



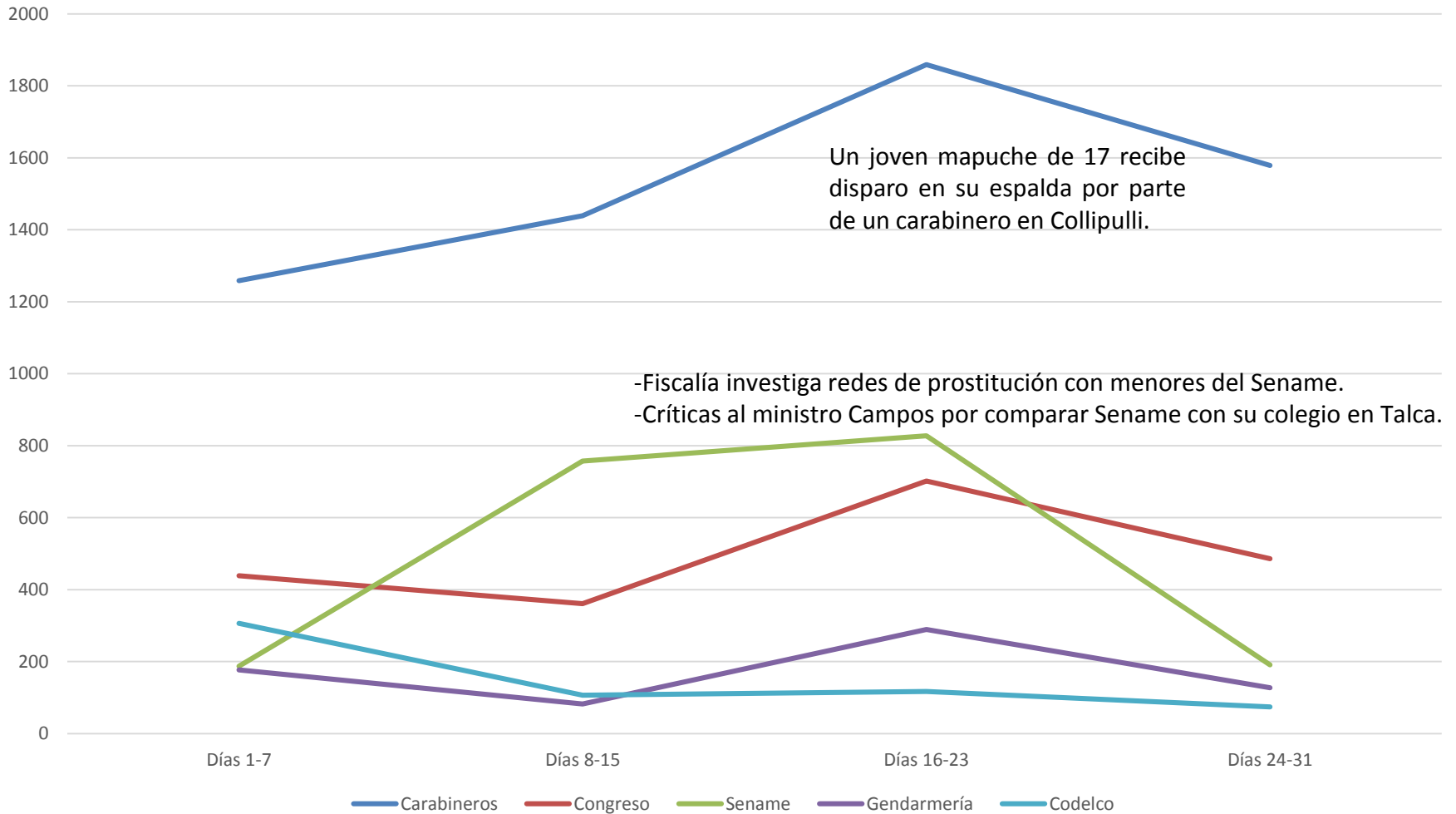
Fuerza en Prensa comparada

Principales Instituciones de Estado



Trayectoria de fuerza en prensa

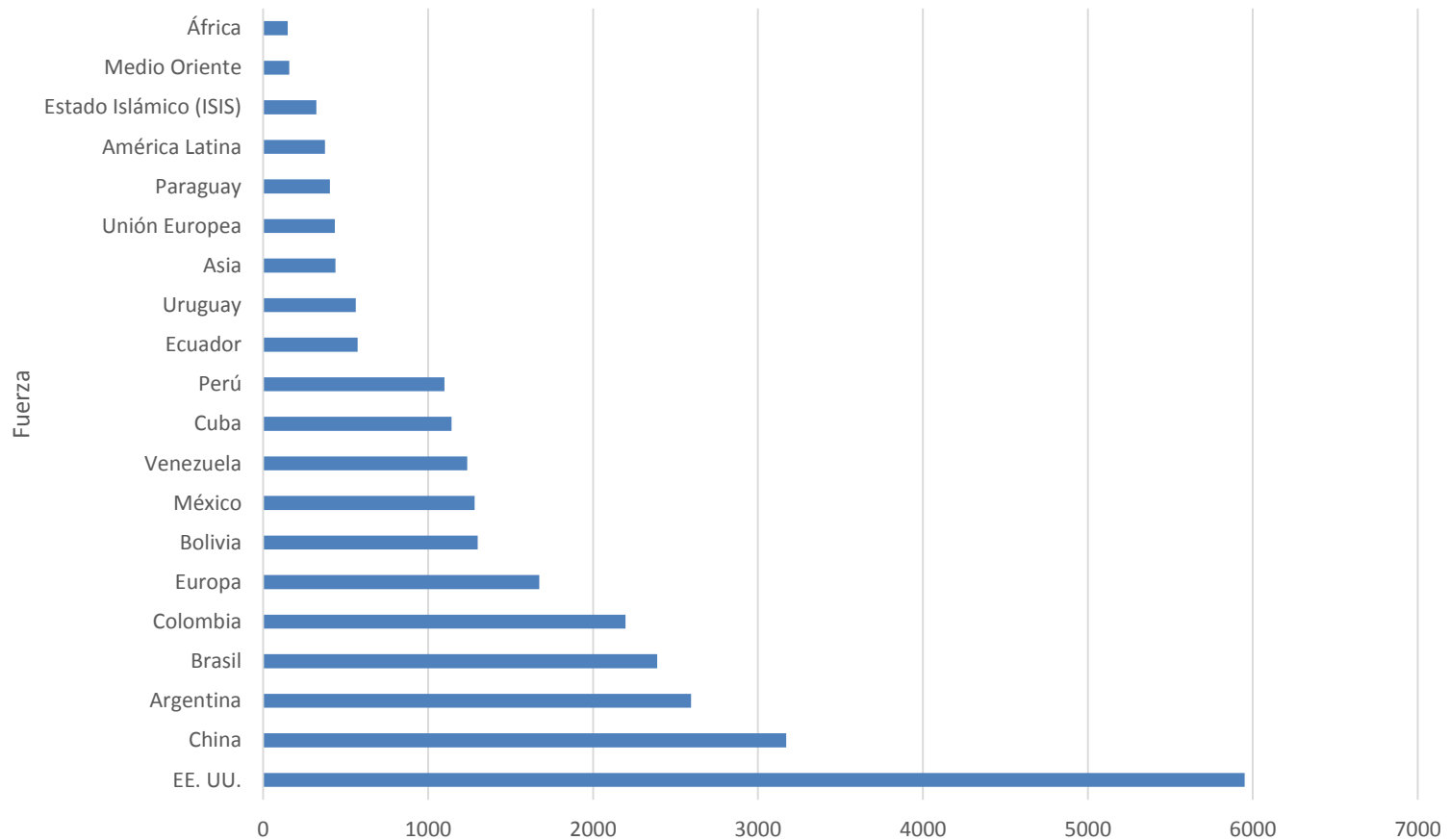
Principales Instituciones del Estado



Países

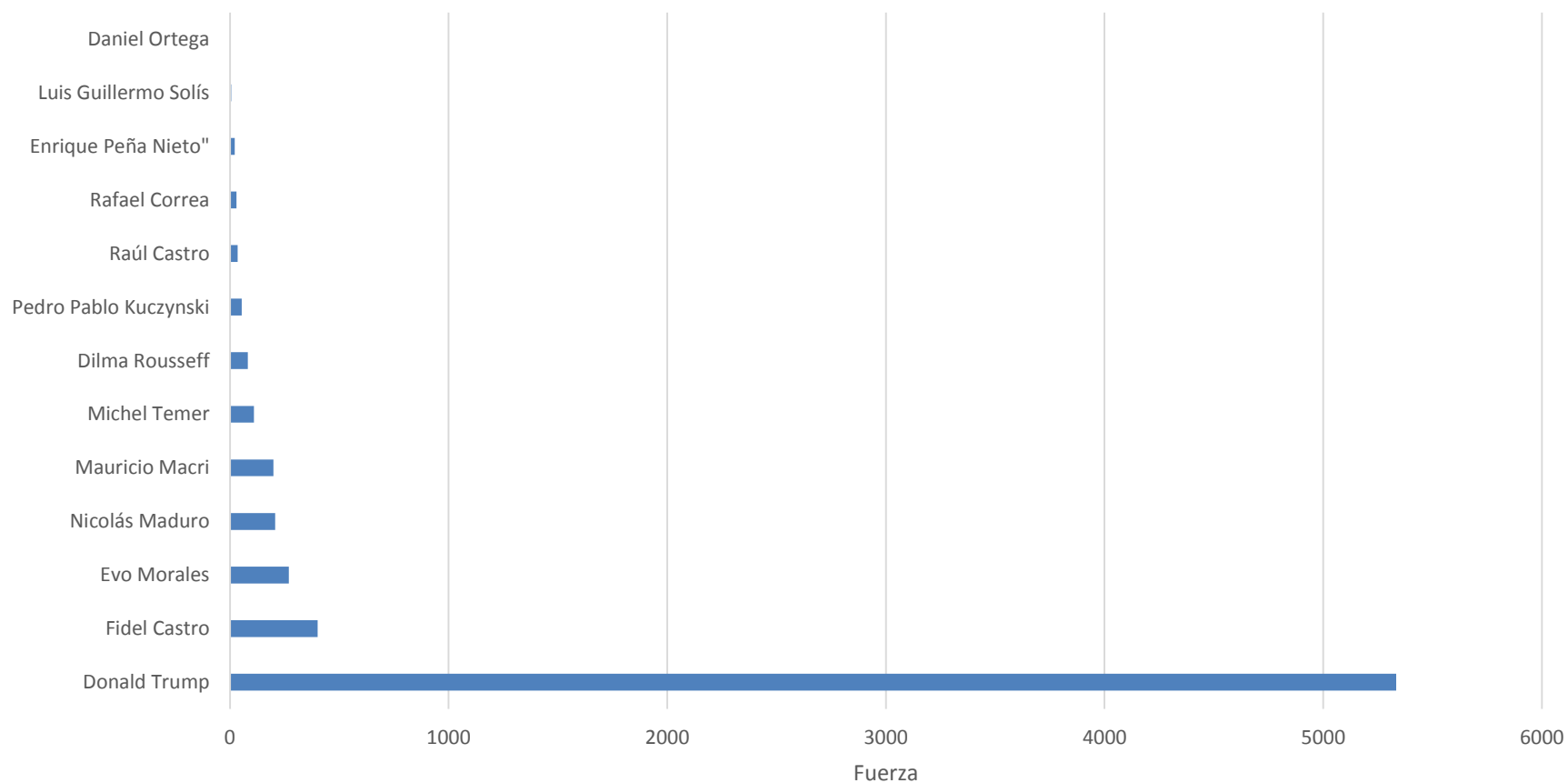
Fuerza en Prensa

Principales Países y Continentes Mencionados



Fuerza en Prensa

Principales Presidentes Mencionados



SEGUNDA PARTE

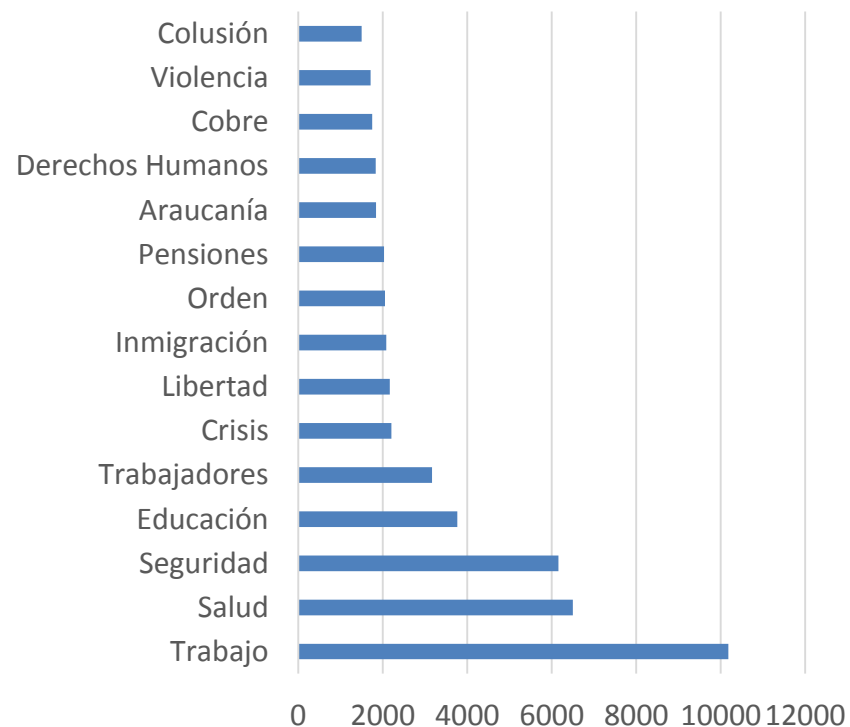
TEMAS Y VALORES

Comparado con últimos mes 15 términos mayor fuerza

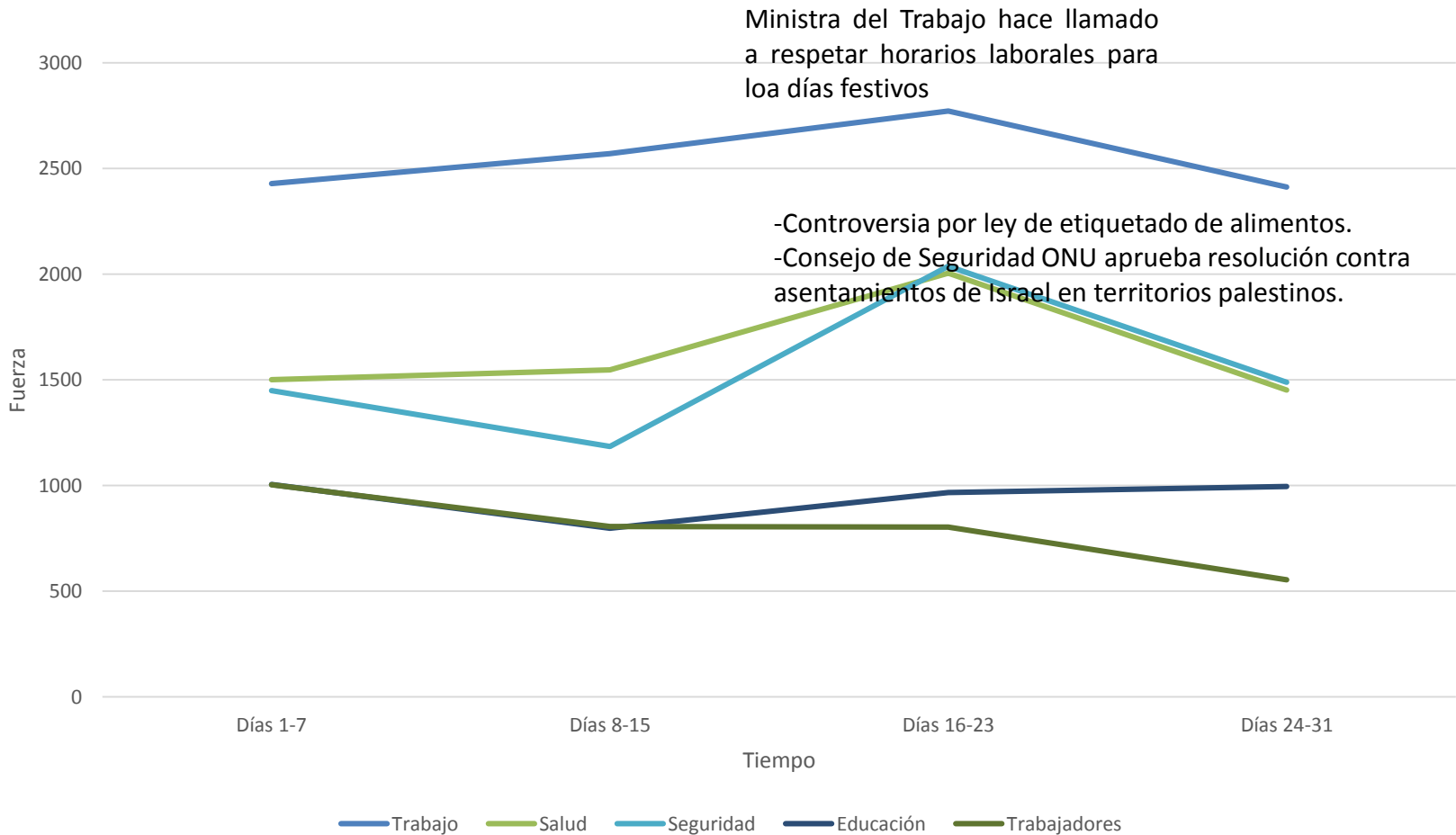
Noviembre



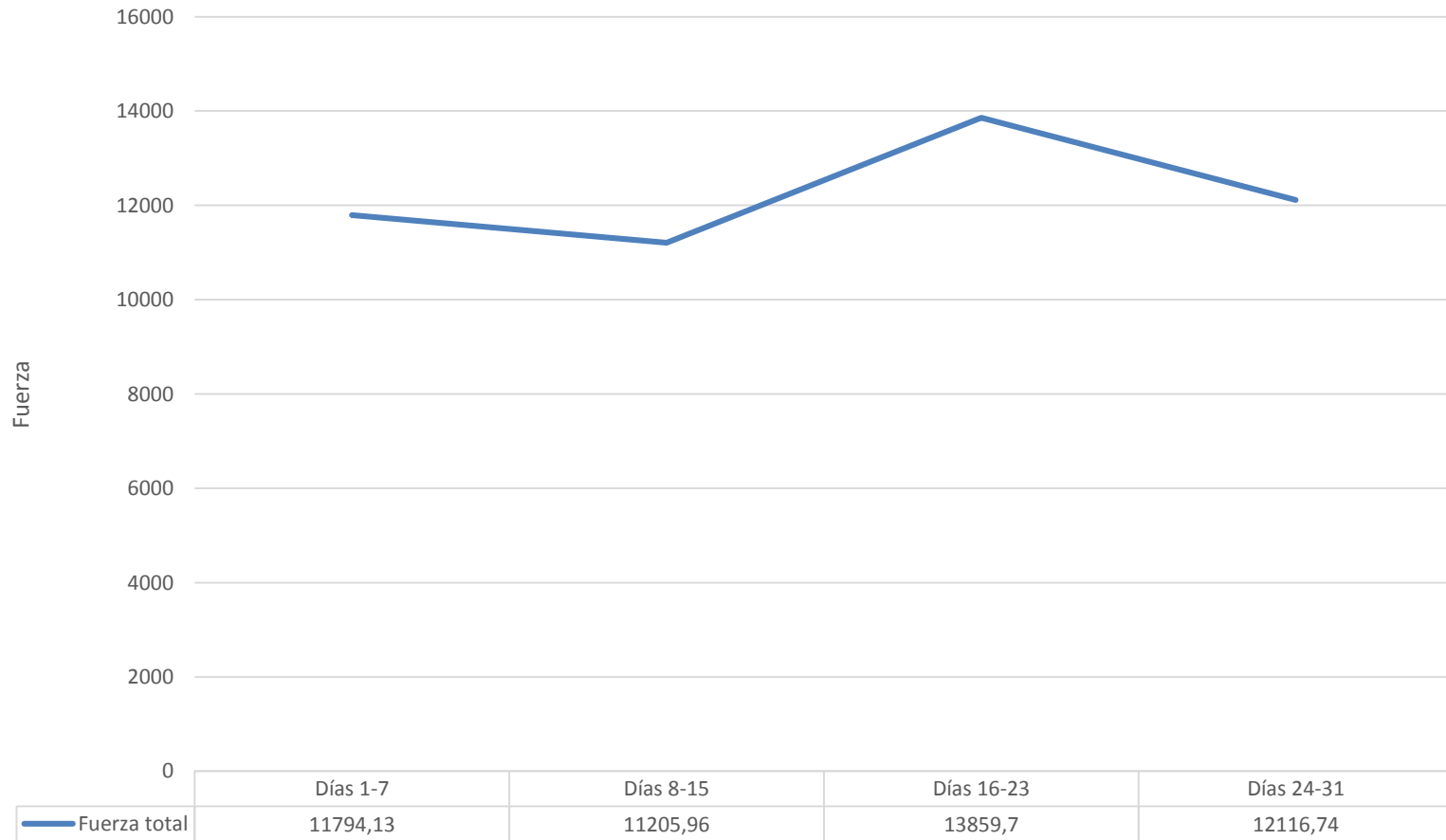
Diciembre



5 términos mayor fuerza por semana



Suma total 15 términos mayor fuerza por semana



Hitos más noticiosos

Día 1	<ul style="list-style-type: none">-Rodrigo Valdés, Ministro de Hacienda, anunció que el gobierno decidió capitalizar a Codelco con US\$975 para mitigar su endeudamiento por entregar, por ley, el 10% de sus ventas a las Fuerzas Armadas. Ante esto, algunos parlamentarios manifestaron la necesidad de acabar con las obligaciones de Codelco hacia las Fuerzas Armadas.-El Movimiento Por La Diversidad Sexual Chile (MUMS), organizó performance en Plaza Italia en el Día Mundial Contra el Sida.
Día 2	<ul style="list-style-type: none">-Michelle Bachelet anunció que en su último año de gobierno se reformará la ley de inmigración.
Día 5	<ul style="list-style-type: none">-Trabajadores de Homecenter llegan a acuerdo con la empresa.-Ricardo Lagos acusa a José Miguel Insulza de “demagogia” por anunciar derogación de Ley Reservada del Cobre en caso de ser elegido Presidente en el 2017.-Michelle Bachelet destacó la aprobación de la glosa de gratuidad como parte de la Ley de Presupuesto 2017.
Día 13	<ul style="list-style-type: none">-Los Ministerios de Educación y Hacienda presentarán proyecto en marzo para eliminar el Crédito con Aval del Estado.-Trabajadores de ServiEstado iniciaron huelga nacional.-Asexma le regaló una muñeca inflable al ministro de Economía.
Día 16	<ul style="list-style-type: none">-El alcalde Felipe Alessandri anunció que la deuda de 12 mil millones de pesos de la municipalidad de Santiago puede significar el despido de 350 profesores. Mario Aguilar, presidente del Colegio de profesores, criticó la medida.
Día 20	<ul style="list-style-type: none">-CMPC reconoció haber participado en colusión de precios de pañales. Sin embargo el caso no puede ser investigado dado que el hecho data de hace más de 5 años, además de que, según la legislación que regula los casos de colusión, para que el Ministerio Público pueda iniciar una investigación la Fiscalía Nacional Económica (FNE) debe presentar primero una denuncia.
Día 21	<ul style="list-style-type: none">-La asociación gremial Alimentos y Bebidas Chile (AB Chile) realizó un campaña en contra de la ley de etiquetado de alimentos, siendo criticada por la Ministra de Salud, Carmen Castillo, quien defendió la ley de etiquetado.-El Ministerio Público acusó una posible “obstrucción a la investigación” por parte de la Fiscalía Nacional Económica (FNE) al caso de colusión de pañales, luego que fuera omitido del proceso administrativo ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.
Día 23	<ul style="list-style-type: none">-Con abstención de EEUU, Consejo de Seguridad ONU aprueba resolución contra asentamientos de Israel en territorios palestinos.-Reos en Punta Peuco, condenados por violar derechos humanos durante la dictadura, piden perdón.
Día 26	<ul style="list-style-type: none">-Michelle Bachelet desayunó junto a los puntajes nacionales.-Michelle Bachelet viaja a la Araucanía, y la machi encarcelada, Francisca Linconao, exige que Presidenta la visite.
Día 28	<ul style="list-style-type: none">-Se descubrió que Cuatro ex directivos de Capredena se autoasignaron pensiones de cerca de 4 millones de pesos.
Día 30	<ul style="list-style-type: none">-La Fiscalía Nacional Económica cerró la investigación iniciada en relación con el mercado de pañales, concluyendo que los hechos no permiten tomar acción ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC).-La Municipalidad de Puente Alto anunció la expropiación de un terreno de CMPC para facilitar la conectividad de los vecinos.

TERCERA PARTE

COYUNTURA

¿Cómo se calcula la fuerza de las coyunturas?

- En primer lugar, se define el “término central” de la coyuntura (por ejemplo, “Gendarmería”) y se calcula su fuerza en prensa.
- En segundo lugar, se buscan los términos que aparezcan **con** (es decir, que aparezcan en las mismas noticias) el término central, y se calcula su fuerza. Para esto, hemos definido 3 tipos de términos: conceptos; instituciones; personajes.
- La fuerza de una coyuntura se estima sumando la fuerza del “término central” (Tc) con la fuerza de los tres conceptos (3c), las tres instituciones (3i), y los tres personajes (3p) que tienen mayor fuerza al aparecer **con** el término central. Se puede graficar así:

$$\text{Coyuntura} = Tc + 3c + 3i + 3p$$

- Nota: como la coyuntura muchas veces tendrá el mismo nombre que su término central (Tc), se las distinguirá con un símbolo “*”. Entonces, en el análisis de coyunturas, una palabra como “Gendarmería*” correspondería a la fuerza de la coyuntura, mientras que solo “Gendarmería” reflejaría la fuerza del término central (Tc).

Ejemplo del cálculo de la fuerza de las coyunturas

- En el caso de la coyuntura Gendarmería, el término central es “Gendarmería”. Por tanto, buscamos los términos (conceptos, instituciones, personajes) que tenían la mayor fuerza al aparecer con el término central. Los resultados fueron:

Término central	Conceptos			Instituciones			Personajes		
Gendarmería	Pensiones	Jubilaciones	Licencias	Ministerio de Justicia	ANFUP	ANEF	Javiera Blanco	Myriam Olate	Tulio Arce
4412,32	2299,08	335,94	442,2	445,99	169,85	22,68	933,88	664,56	549,98

- Mientras que la fuerza en prensa del término central (Tc) “Gendarmería” sería de 4412,32, la fuerza de la coyuntura Gendarmería sería la suma del Tc con los tres conceptos, instituciones, personajes con mayor fuerza al aparecer con el término central, y su nombre aparecería con “*”. Esto se puede expresar así:

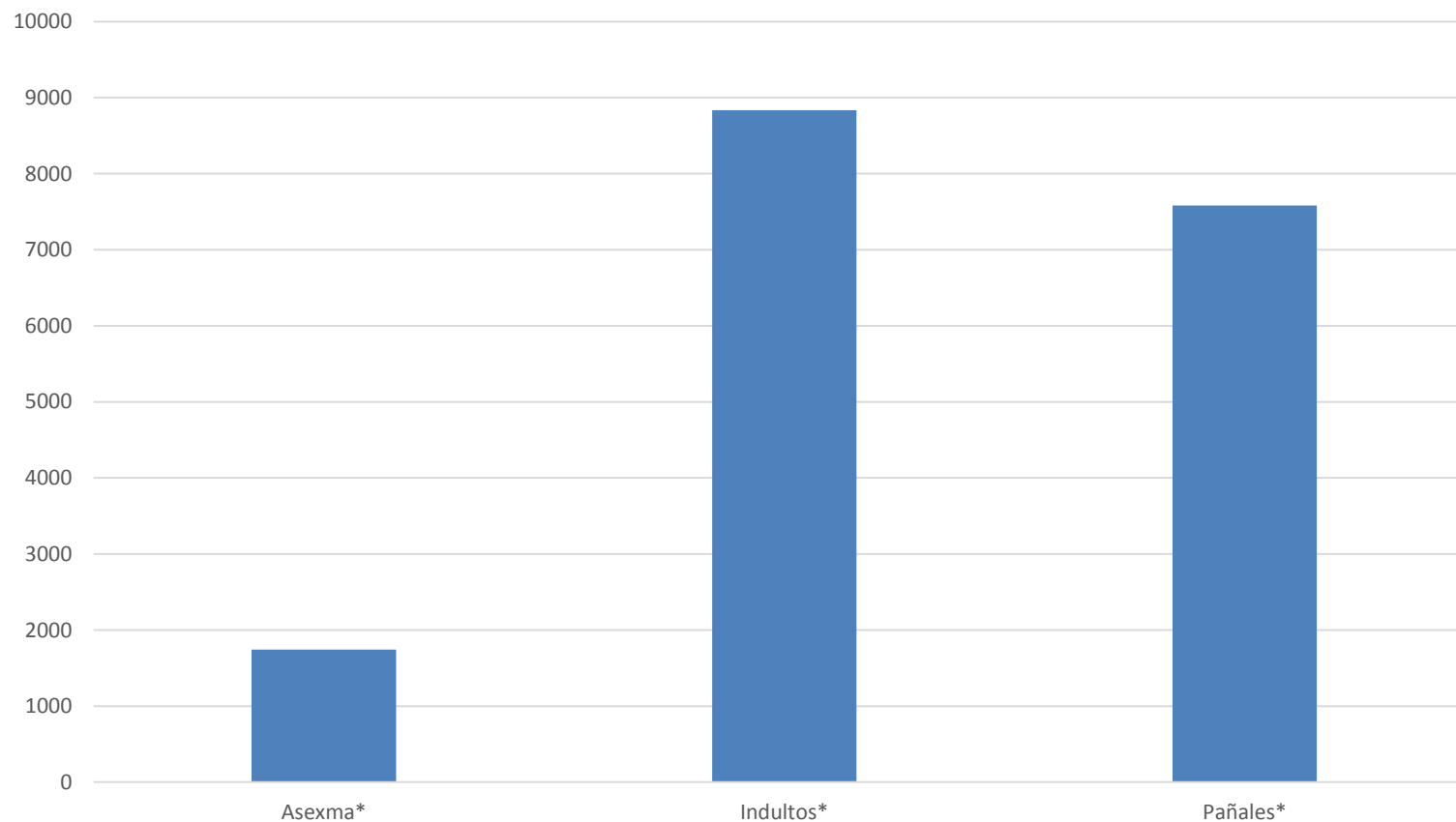
Término central: Gendarmería = 4412,32

Coyuntura: Gendarmería* = 10276,48

Coyunturas Destacadas

Fuerza en prensa Principales coyunturas

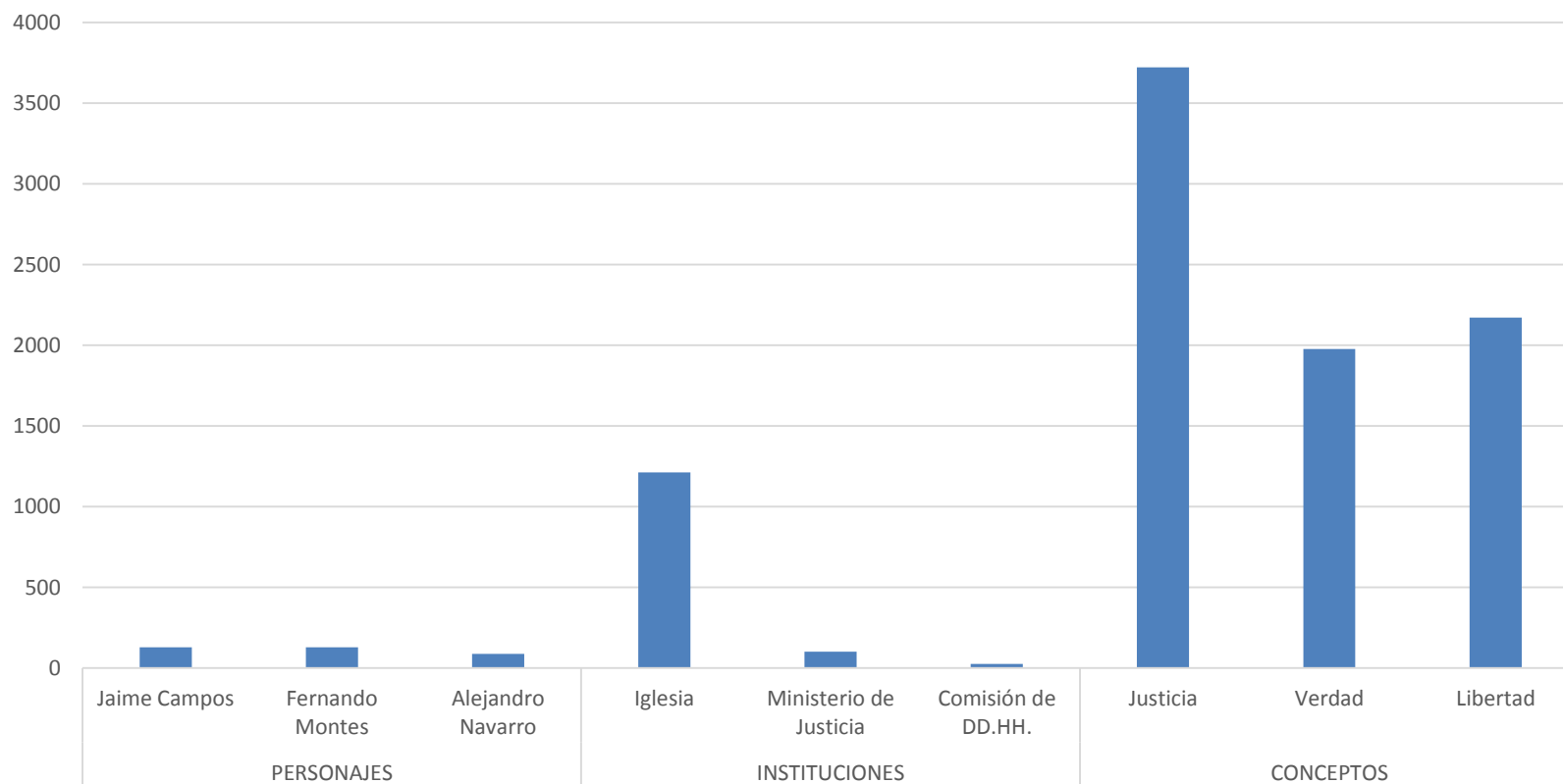
Caso Pañales* - Caso Indultos* - Caso Asexma*



Coyuntura Caso Indulto

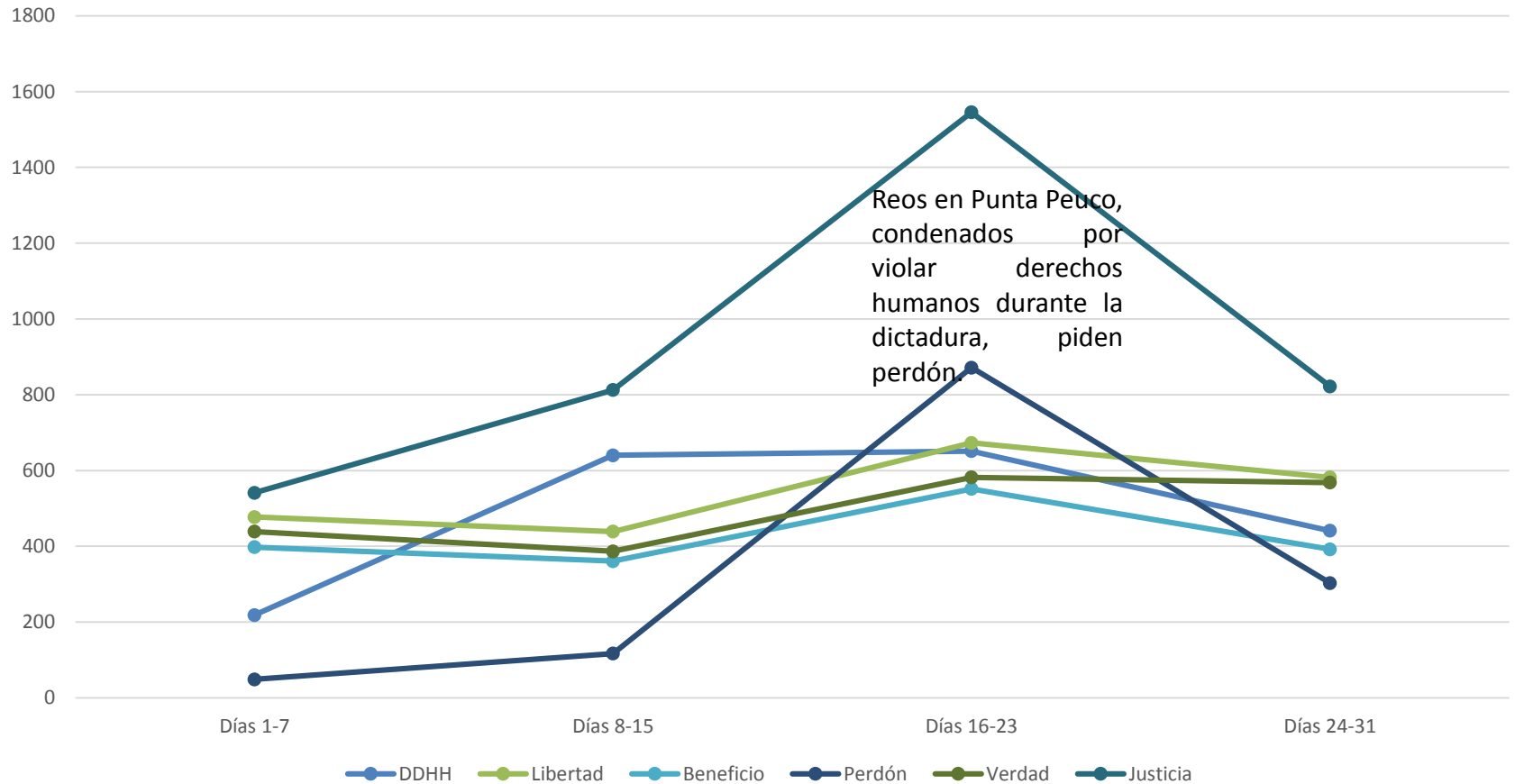
Fuerza total en prensa

Principales Conceptos, instituciones y Personajes



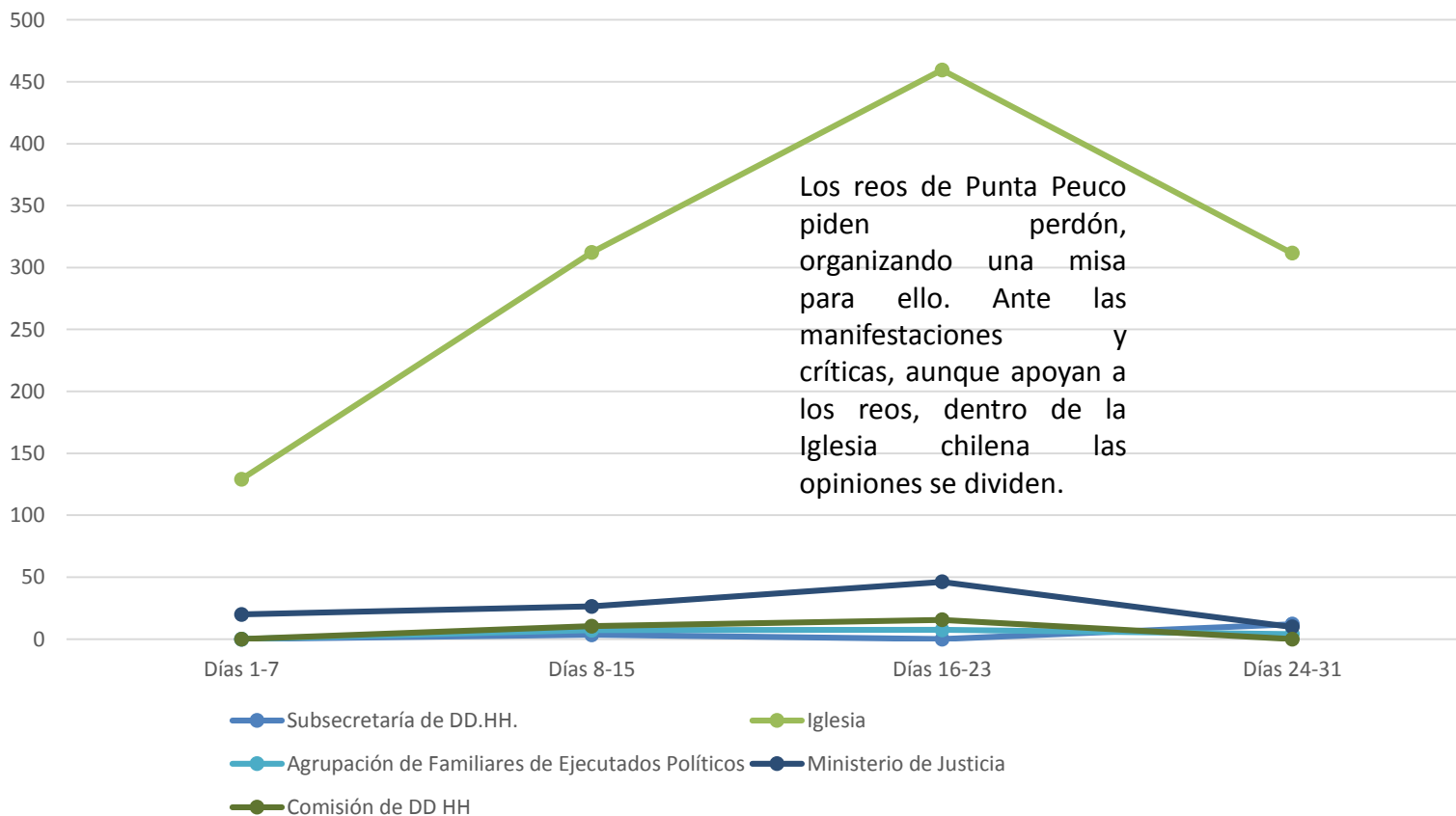
Trayectoria de Fuerza en prensa

Principales Conceptos



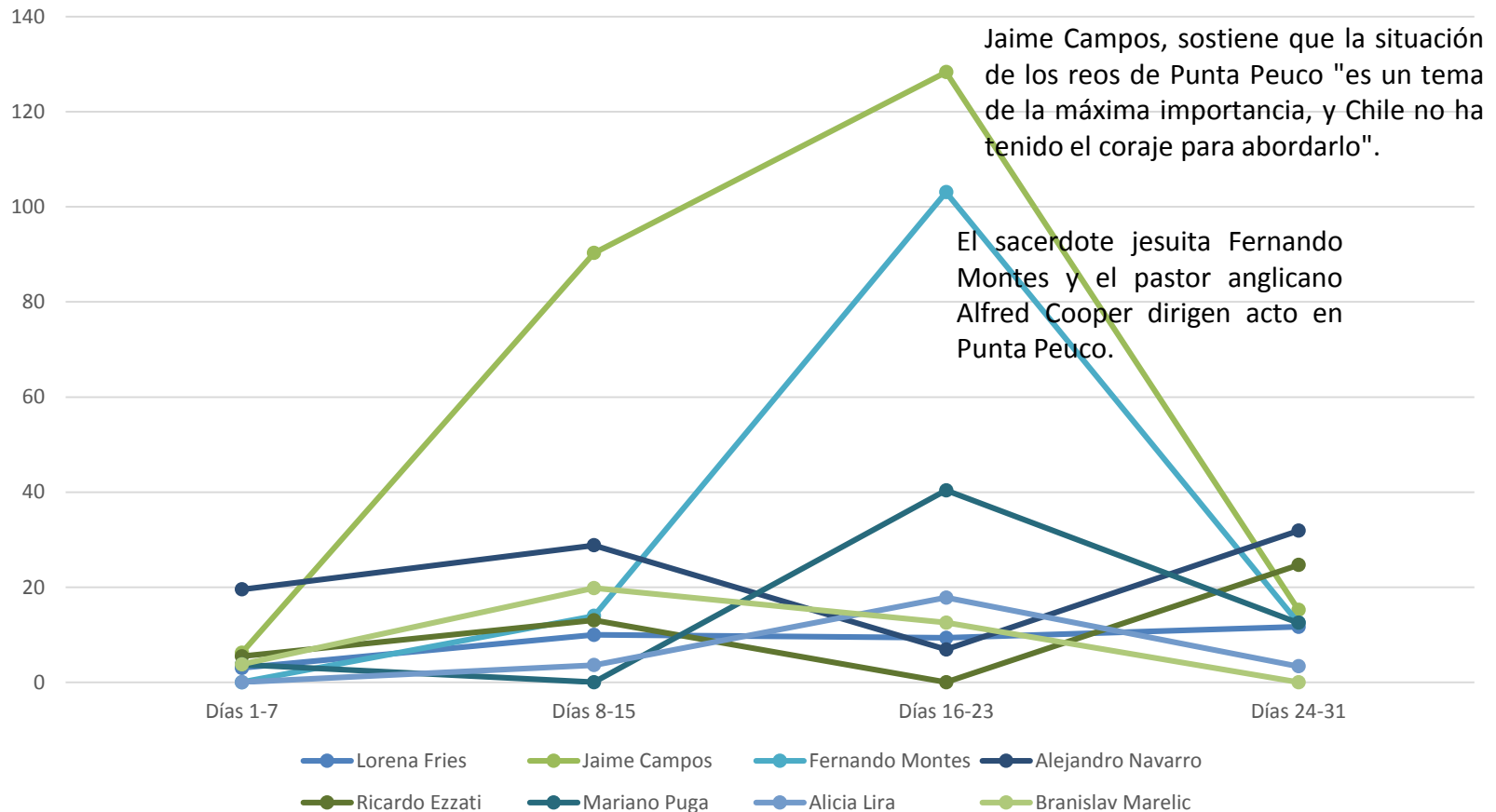
Trayectoria de Fuerza en prensa

Principales Instituciones



Trayectoria de Fuerza en prensa

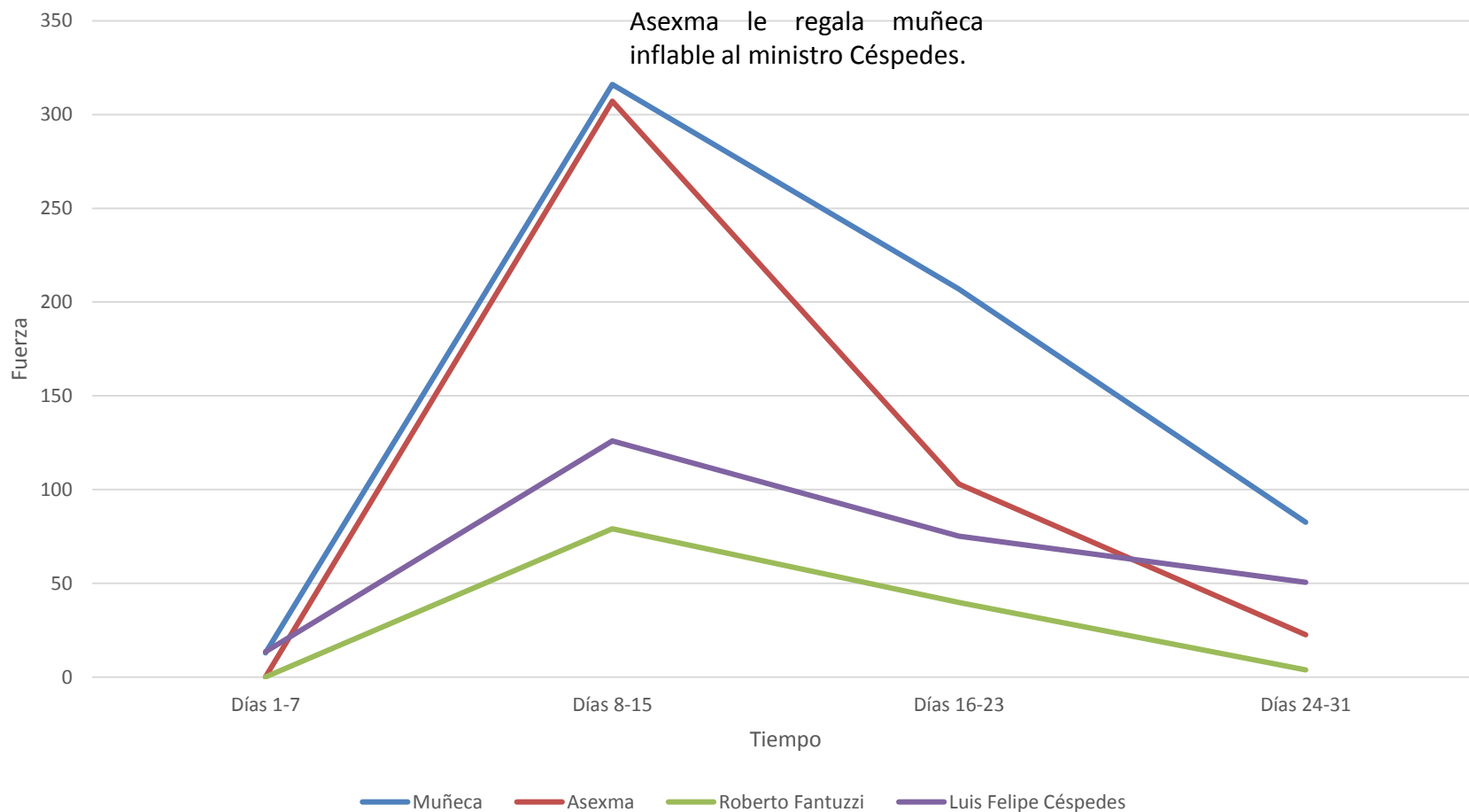
Principales Personajes



Coyuntura Muñeca Inflable Asexma

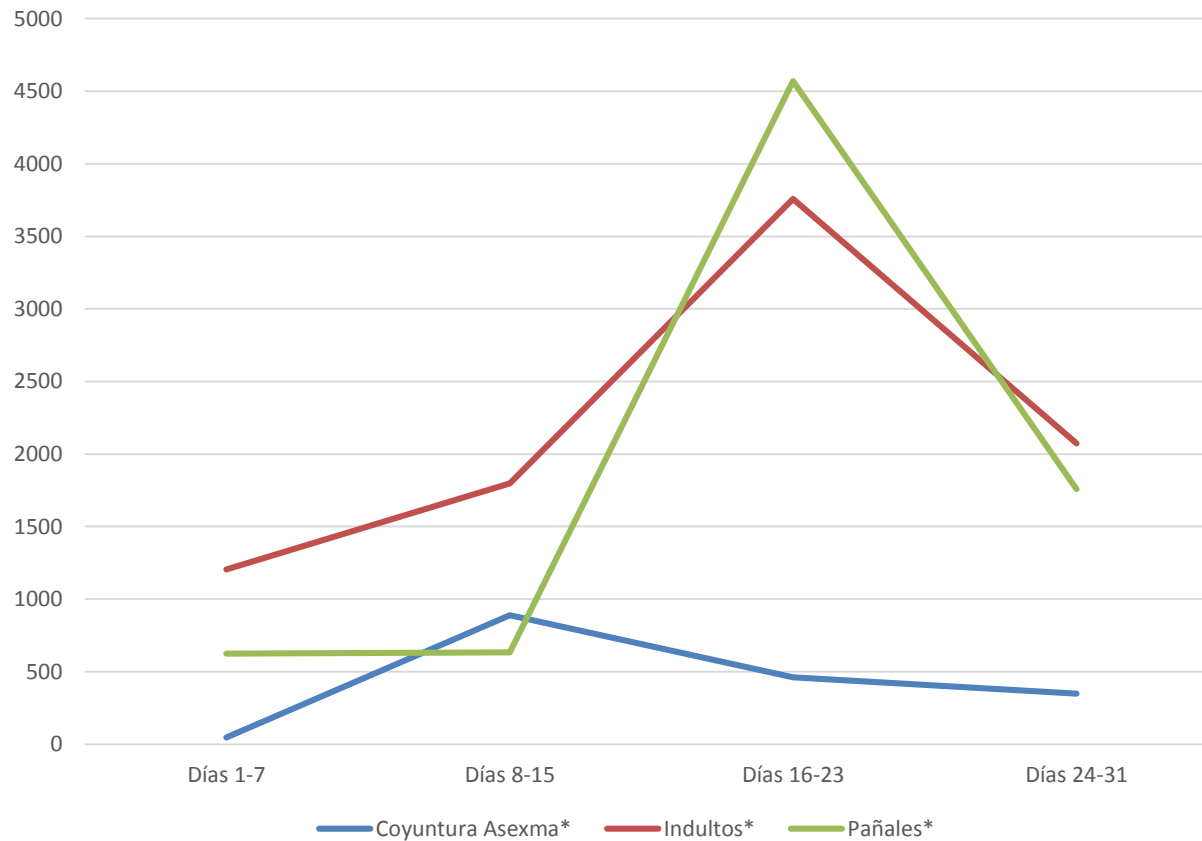
Fuerza en Prensa

Especial: Caso Muñeca-Asexma



Fuerza en Prensa

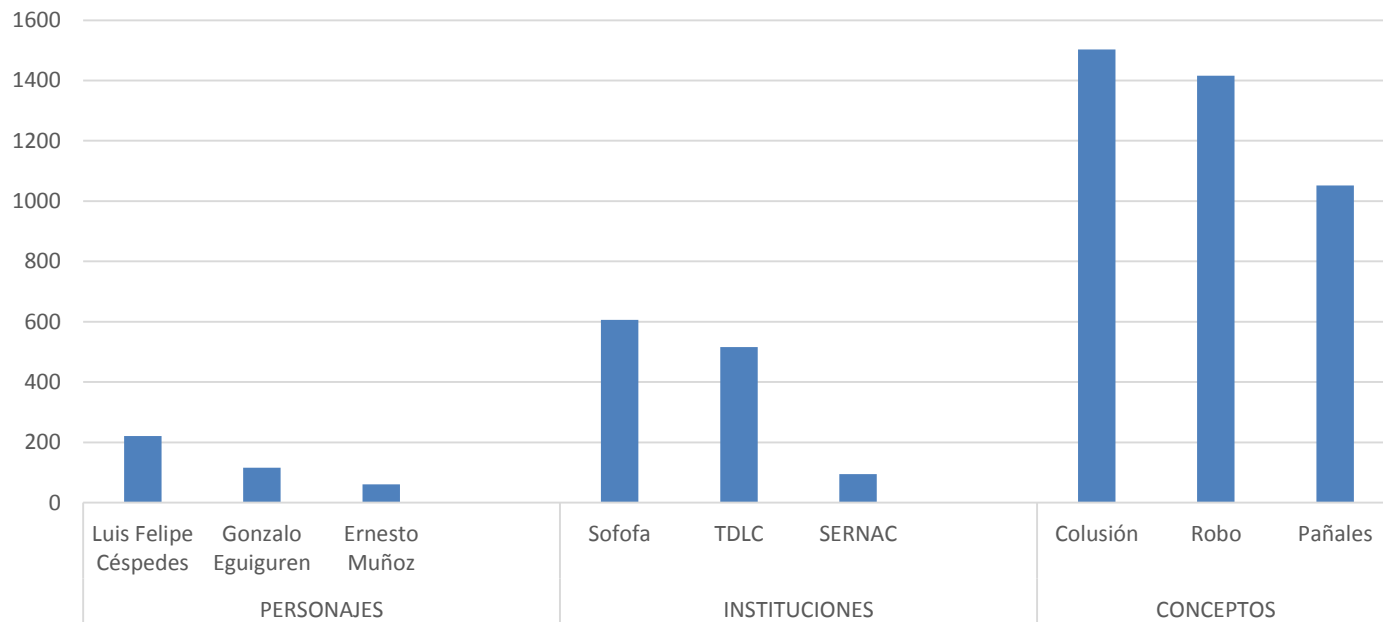
Caso Asexma comparado con coyunturas del mes



Coyuntura Caso Pañales

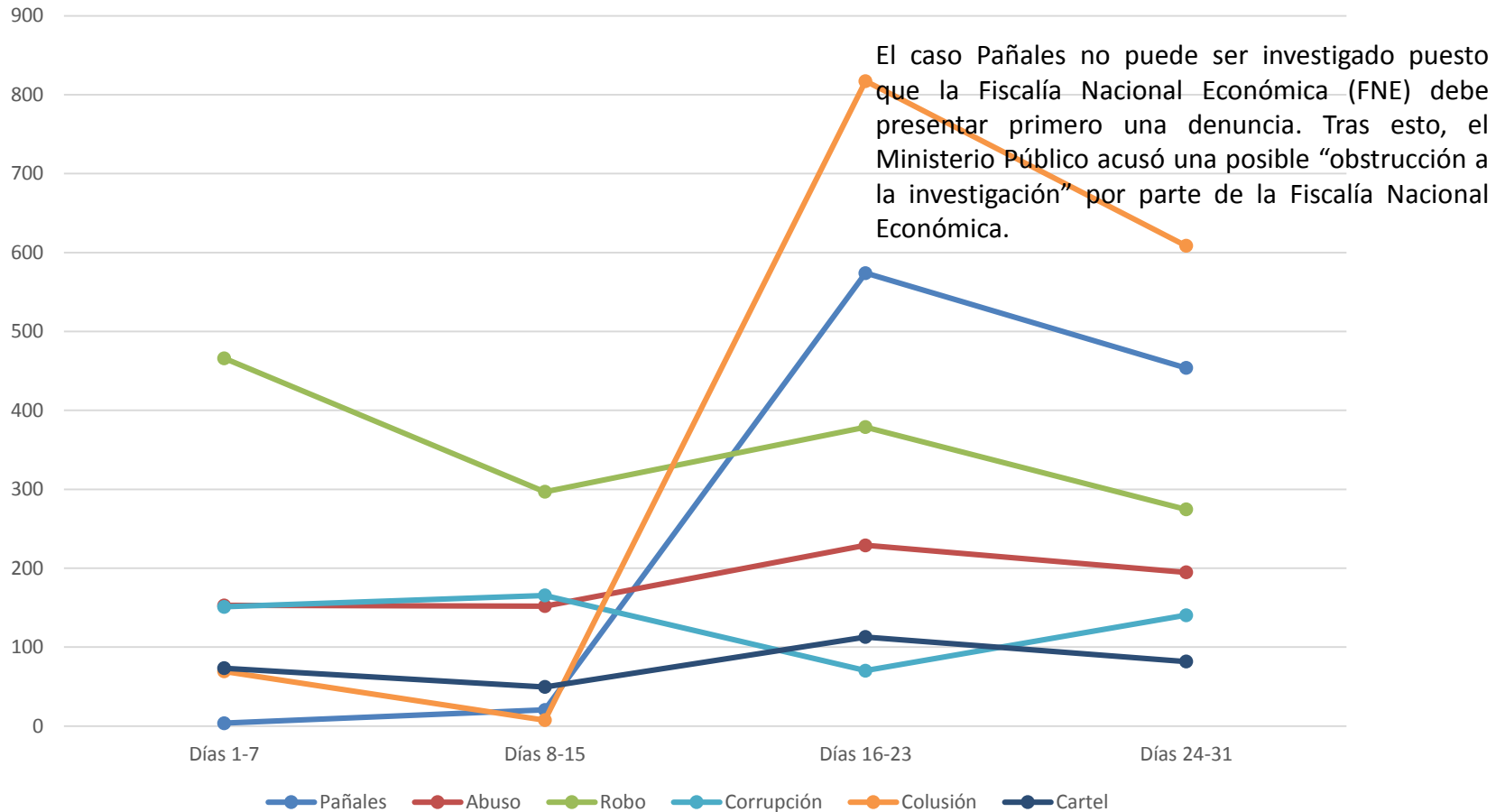
Fuerza total en prensa

Principales Conceptos, instituciones y Personajes



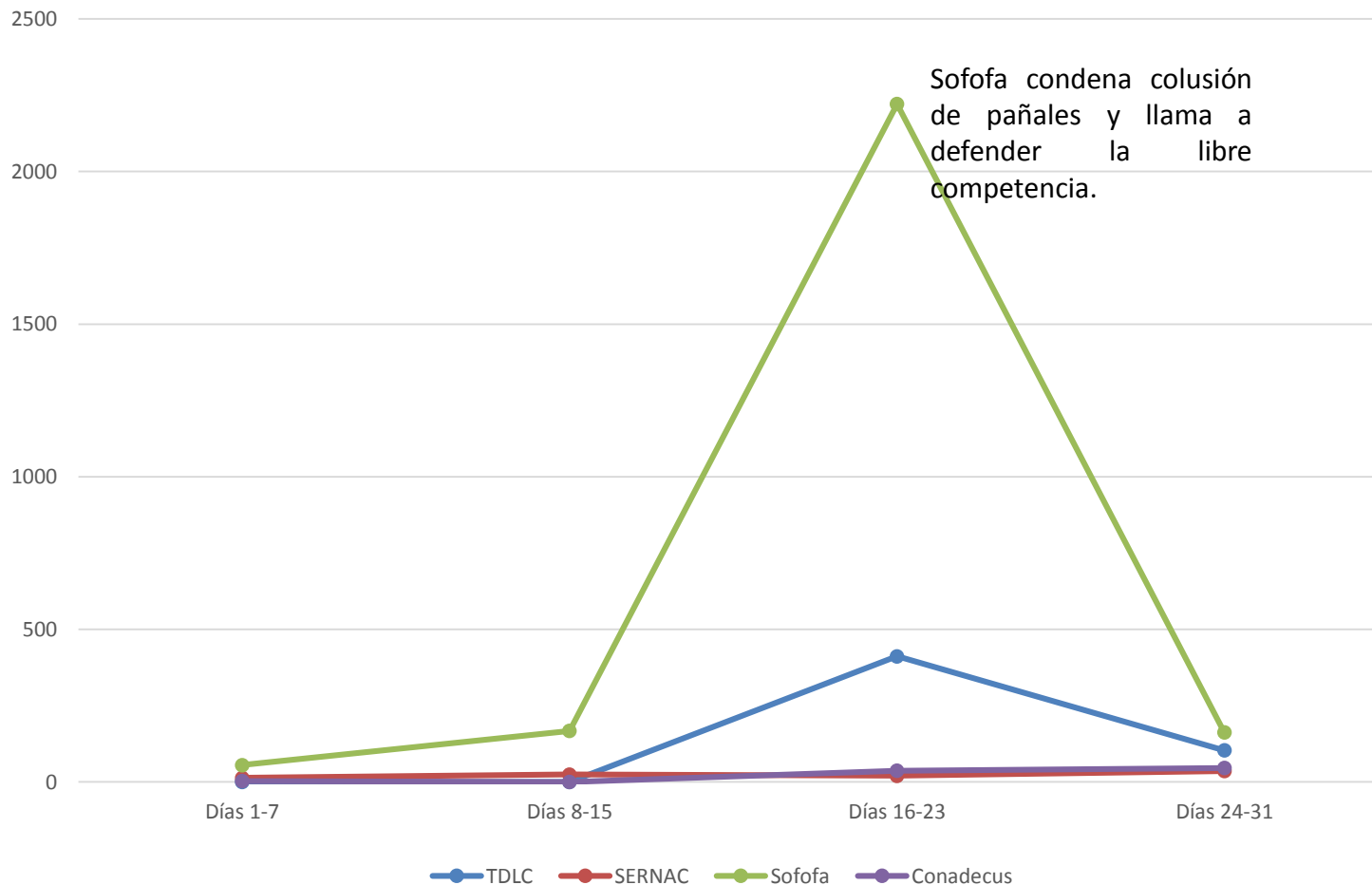
Trayectoria de Fuerza en prensa

Principales Conceptos



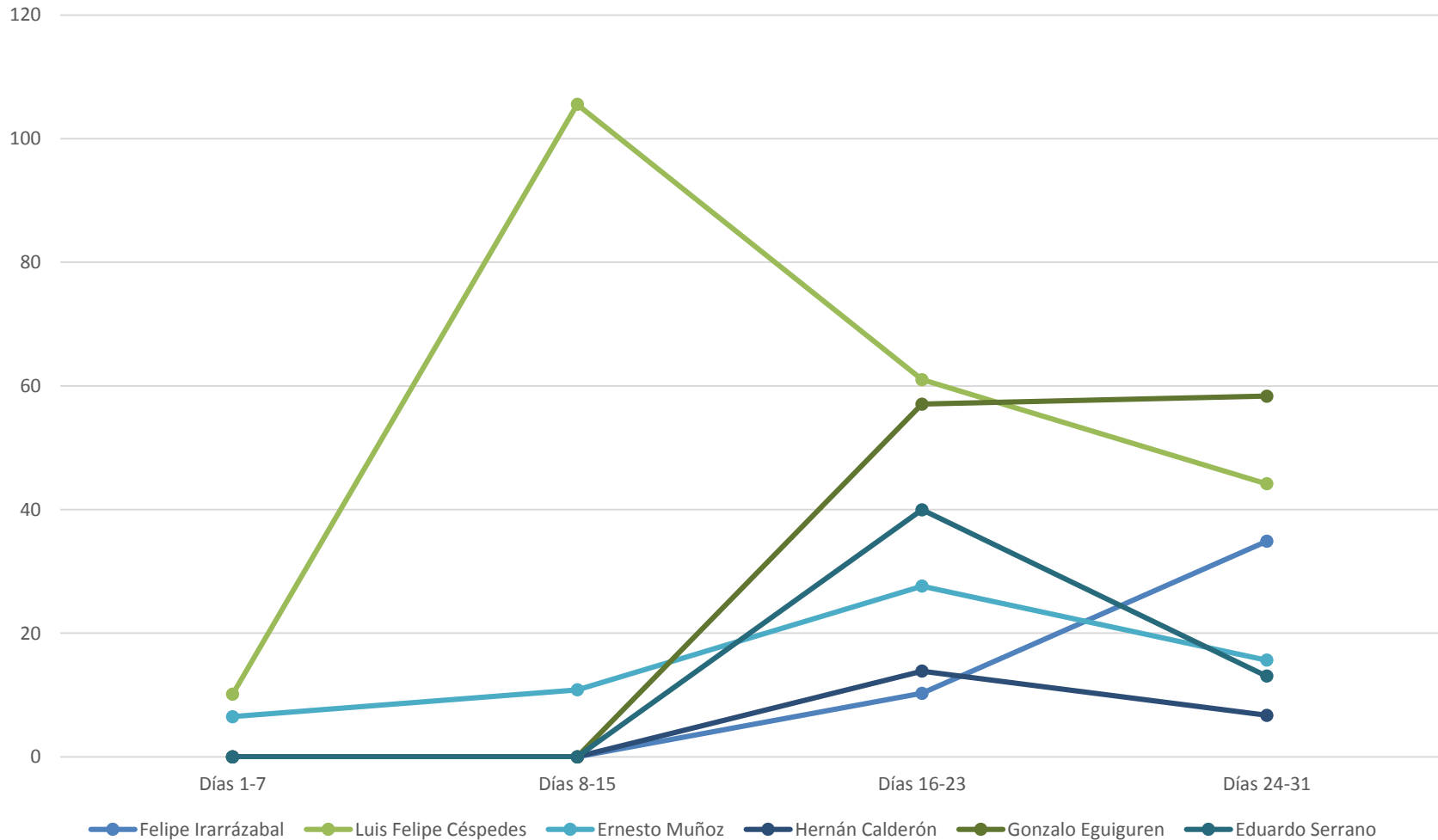
Trayectoria de Fuerza en prensa

Principales Instituciones



Trayectoria de Fuerza en prensa

Principales Personajes



CUARTA PARTE

Aspectos Metodológicos

La bolsa de conceptos

- El equipo de CISEC seleccionó más de doscientos términos asociados a dimensiones de conflicto social y político relevantes en Chile. Lo hizo considerando las principales agendas políticas y las principales hipótesis sobre las características que tendría el proceso histórico presente. Posteriormente, en cada informe, se revisa la bolsa de conceptos y se agregan elementos relevantes en el seguimiento mensual.
- Los términos pretenden dar cuenta del peso de actores, instituciones, poderes en Chile y clivajes relevantes. Para ello observamos la prensa nacional.

- La selección de la prensa como espacio relevante de observación se explica por tres factores:
 - La prensa es constructora de opinión pública.
 - En la prensa se disputan espacios las agendas políticas de los distintos actores del sistema político.
 - En la prensa se reflejan los procesos sociales, pues aun cuando estos son normalmente menos relevantes para la prensa que las querellas políticas; cuando escalan terminan por tener una presencia relevante.

- Entendemos la prensa como un espacio capaz de reflejar las disputas de poder en la sociedad. Los actores luchan por la presencia controlada (positiva o neutra) y evitan la presencia cuando se trata de un escenario decadente o de crisis.

Objetivo del Boletín

Nuestras gráficas tienen como **objetivo medir la fuerza de una serie actores, temas, valores y coyunturas, según sus apariciones en notas de prensa publicadas en los sitios de internet de una serie de medios de comunicación chilenos**. Para ello se buscan las apariciones de los términos tanto en el título de la noticia, como en su cuerpo.

Se ha diseñado una lista de conceptos permanente, la cual sigue los mismos términos a lo largo de los meses, buscando captar diferencias a través del tiempo. A su vez, y de acuerdo a las contingencias que ocurren en algunos meses en particular, se elaborará una lista especial para medir términos que sean de especial importancia en un mes en específico.

Los medios de comunicación revisados* a través de sus sitios en internet son:

- El Mercurio (emol.com)
- La Tercera (latercera.com)
- La Segunda (lasegunda.cl)
- Medios asociados a Soy Chile (soychile.cl)
- La Nación (lanacion.cl)
- El Mostrador (elmostrador.cl)

Esta lista conforma los sitios en internet de gran parte de los principales medios de prensa del país, además de incluir uno de los medios digitales más visitados por los chilenos.

*Es necesario señalar que las técnicas de revisión web, garantizan la revisión completa de las noticias en: emol.com, la segunda.cl y soychile.cl, en tanto que tal garantía no es asegurada para los sitios de: latercera.com, lanacion.cl y elmostrador.cl, esto por restricciones propias de los sitios en internet de estos medios, no obstante se obtiene una muestra significativa.

Fórmula de Ponderación

FÓRMULA DE PONDERACIÓN

Sea **t** un término de la bolsa de palabras asociada a un concepto, y **n** una noticia. La fuerza del término **t** en la noticia **n** está dada por:

$$\text{FUERZA}(t,n) = \log(\text{TAMAÑO}(n)) \cdot \text{FREQ}(t,n)$$

Donde:

TAMAÑO(n)	Número de caracteres de la noticia n.
FREQ(t,n)	Número de veces que aparece el término t en la noticia n . Si el término aparece en el titular, se cuenta dos veces.

La fuerza del término **t** en una lista de **m** noticias **n₁, n₂, ..., n_m** está dada por:

$$\text{FUERZA}(t) = \text{FUERZA}(t,n_1) + \text{FUERZA}(t,n_2) + \dots + \text{FUERZA}(t,n_m)$$

Las variables de esta fórmula (tamaño de la noticia, frecuencia del término, y su presencia o no en el titular) se inspiran en el trabajo de Borau y García (2014),* quienes realizan un análisis cruzado entre los términos “diplomacia” y “protocolo” en la prensa española.

En cambio, como estamos observando medios de prensa electrónicos, otras variables utilizadas para periódicos en papel (por ejemplo, distinción entre páginas pares e impares, distribución de la noticia en la página, presencia de la noticia permanentemente en portada, presencia de contraportadas, etc.), y que vienen de teorías como la de la agenda-setting o el triángulo de Haas, no son aplicables en este contexto. El acceso a las noticias digitales es usualmente directo, y está facilitado por los buscadores y enlaces compartidos en redes sociales.

TAMAÑO y FREQ se multiplican, pues se consideran variables independientes. El logaritmo (en base 10) de TAMAÑO busca suavizar las diferencias entre noticias, y una ponderación más cercana a la de FREQ como indicador de relevancia. La presencia o no del término en el titular de la noticia, en cambio, es una variable dependiente de FREQ, y por tanto se suma a los valores aportados por dicha variable.

Finalmente, la fuerza mensual de cada término se compone de la sumatoria de sus relevancias diarias.

* E. Borau y F. García (2014). Análisis comparativo entre la imagen del protocolo y de la diplomacia en la prensa española. *Sphera Publica*, 1 (14), pp. 97-123.

Características de la Muestra

BOLSA DE PALABRAS

Se consideró la bolsa de palabras definida por el equipo CISEC, validada por CITIAPS, la cual es pública y está disponible. Esta bolsa está conformada por 3 categorías, que a su vez están conformadas por varios conceptos, que a su vez contienen varios términos. Cada categoría contiene el siguiente número de términos:

CATEGORÍA	Nº DE TÉRMINOS
Temas y valores	95
Actores	139
Coyunturas	392

}

MEDIOS DE PRENSA

Para este informe se recolectaron **29549** noticias en total, de 6 medios de prensa nacionales. Los términos de la bolsa de palabras se buscaron en los títulos y el cuerpo de las noticias. Del total de noticias recolectadas, se filtraron **13456** noticias, que contenían al menos un término de la bolsa de palabras, tanto en su título o cuerpo de la noticia. El detalle se muestra a continuación:

MEDIO DE PRENSA	# NOTICIAS RECOLECTADAS	# NOTICIAS FILTRADAS
Emol	12678	4505
+ Inversiones	879	326
+ Legal	219	79
La Segunda	0	0
Soy Chile	5654	4617
El Mostrador	1842	790
La Tercera	5337	2202
La Nación	2940	937
TOTAL	29549	13456

Las técnicas empleadas garantizan que las noticias de *Emol*, *La Segunda* y *Soy Chile* son todas las accesibles a través de sus respectivos sitios web. Debido a restricciones de los sitios de *El Mostrador*, *La Tercera* y *La Nación*, no se puede garantizar que se tenga la totalidad de las noticias de estos dos medios de prensa.

Se omitieron de las tablas los conceptos de la bolsa de palabras que no tuvieron menciones. Los espacios en blanco en las tablas significan datos con valor 0.

CISEC

CITIAPS

Alberto Mayol

Mauricio Marin

Carla Amtmann

Carolina Bonacic

Andrea Fernández

Adrián Contreras

Francisca Henríquez

Fabián Riquelme

Felipe Vidal



CITIAPS

Centro de Innovación en Tecnologías de
la Información para Aplicaciones Sociales