



BIG DATA DE PRENSA

Seguimiento de medios escritos en Chile

Septiembre 2016



SECCIONES

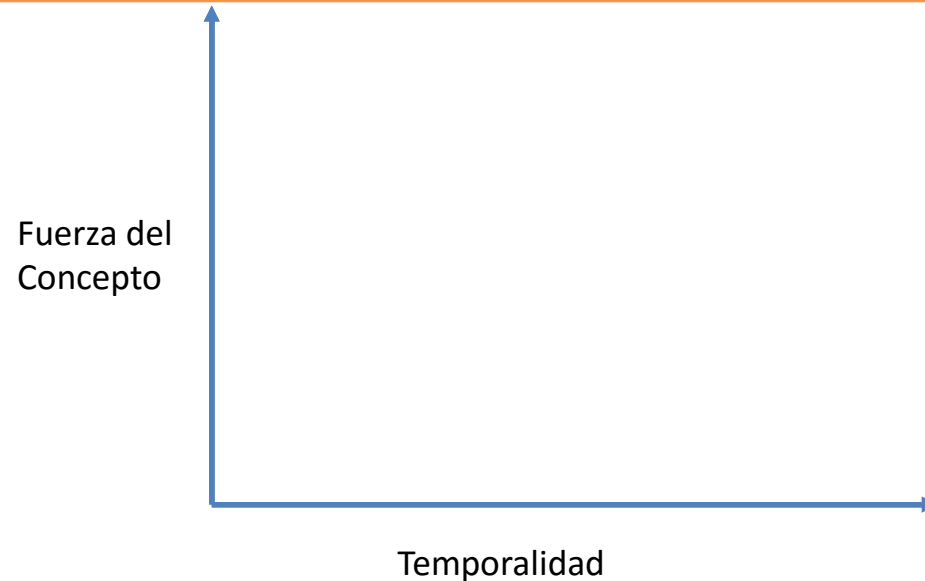
PRIMERA PARTE: Actores

SEGUNDA PARTE: Temas y Valores

TERCERA PARTE: Coyunturas

CUARTA PARTE: Apartado Metodológico

Formato Explicativo



Fuerza del Concepto: frecuencia de presencia de un concepto (por ejemplo, “educación”, “Michelle Bachelet”, “Brasil”) en los medios escritos analizados, ponderado por el tamaño de la noticia, la reiteración del concepto y la presencia del mismo en el titular. Por tanto, cada gráfico refleja un puntaje creado por el informe Big Data de Prensa de gran sensibilidad para la comparación entre todos los conceptos analizados.

Temporalidad: Contempla los días del mes en que se ha manifestado la fuerza del concepto, estará medido diariamente o con una distinción de agrupamiento semanal ya sea en 7-8-8-7 días o bien en 7-8-8-8 días, dependiendo del mes.

(ver detalles en apartado metodológico)

CONCLUSIONES

Septiembre 2016

El mes de septiembre se presenta como un mes relativamente despolitizado, siendo generalizada la reducción de la fuerza en prensa de temas y actores políticos. De hecho, la coyuntura más potente es la del caso de presunta estafa de Rafael Garay.

La fuerza en prensa de Michelle Bachelet en septiembre es ostensiblemente más baja que en los meses precedentes, a pesar de importantes anuncios (presupuesto y retiro de querrela a revista Qué Pasa).

La fuerza en prensa de Ricardo Lagos, por primera vez, supera con creces la presencia de Sebastián Piñera, quien aparece con una agenda liviana en un mes complicado por sus posibles implicaciones en un caso de soborno en Argentina. En la última semana del mes irrumpe con fuerza Alejandro Guillier.

Los presidenciables de la Nueva Mayoría crecen en presencia en prensa y caen drásticamente los presidenciables de Chile Vamos. Esta modificación supone un cambio de escenario desde que comenzó esta medición.

La CONFECH desploma su presencia en prensa en más de un 80% desde agosto a septiembre.

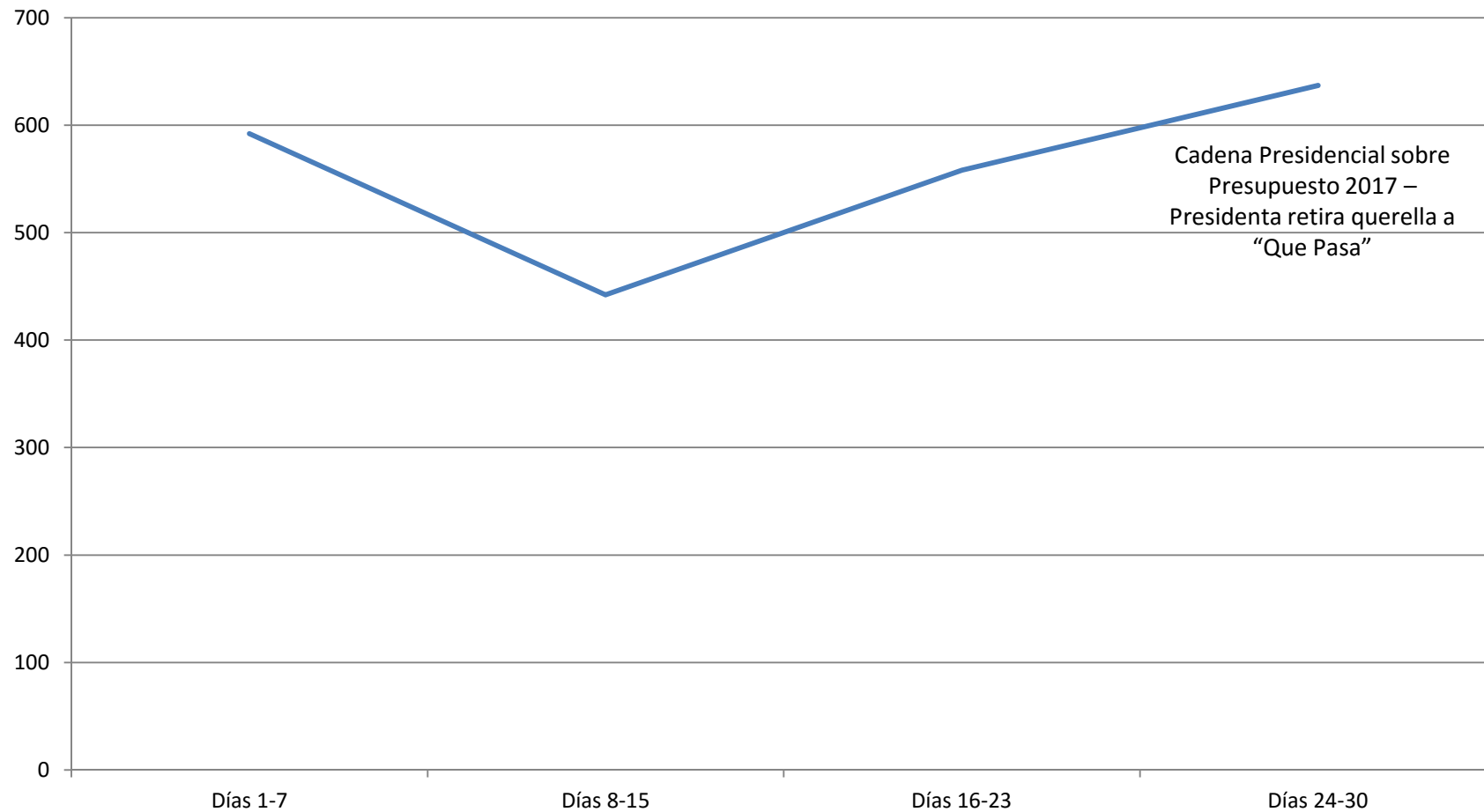
El caso “Garay” (por el economista Rafael Garay y su presunta estafa) obtiene una fuerza en la prensa escrita que supera, en la última semana, a Ricardo Lagos y Sebastián Piñera. Incluso el caso supera a todas las menciones sobre la carrera presidencial y sobre las elecciones municipales.

PRIMERA PARTE

ACTORES

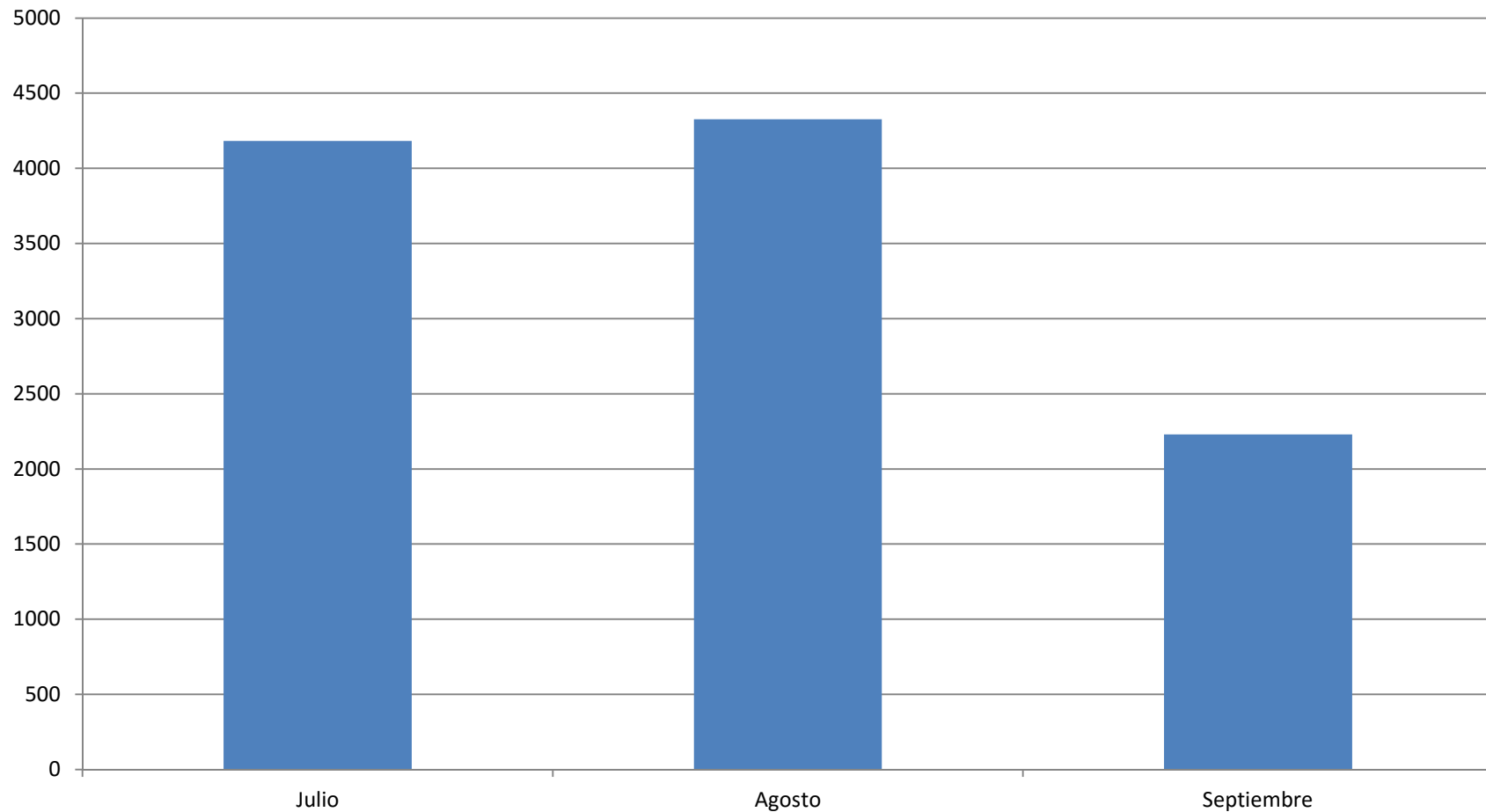
Personajes Públicos

Fuerza en Prensa Michelle Bachelet



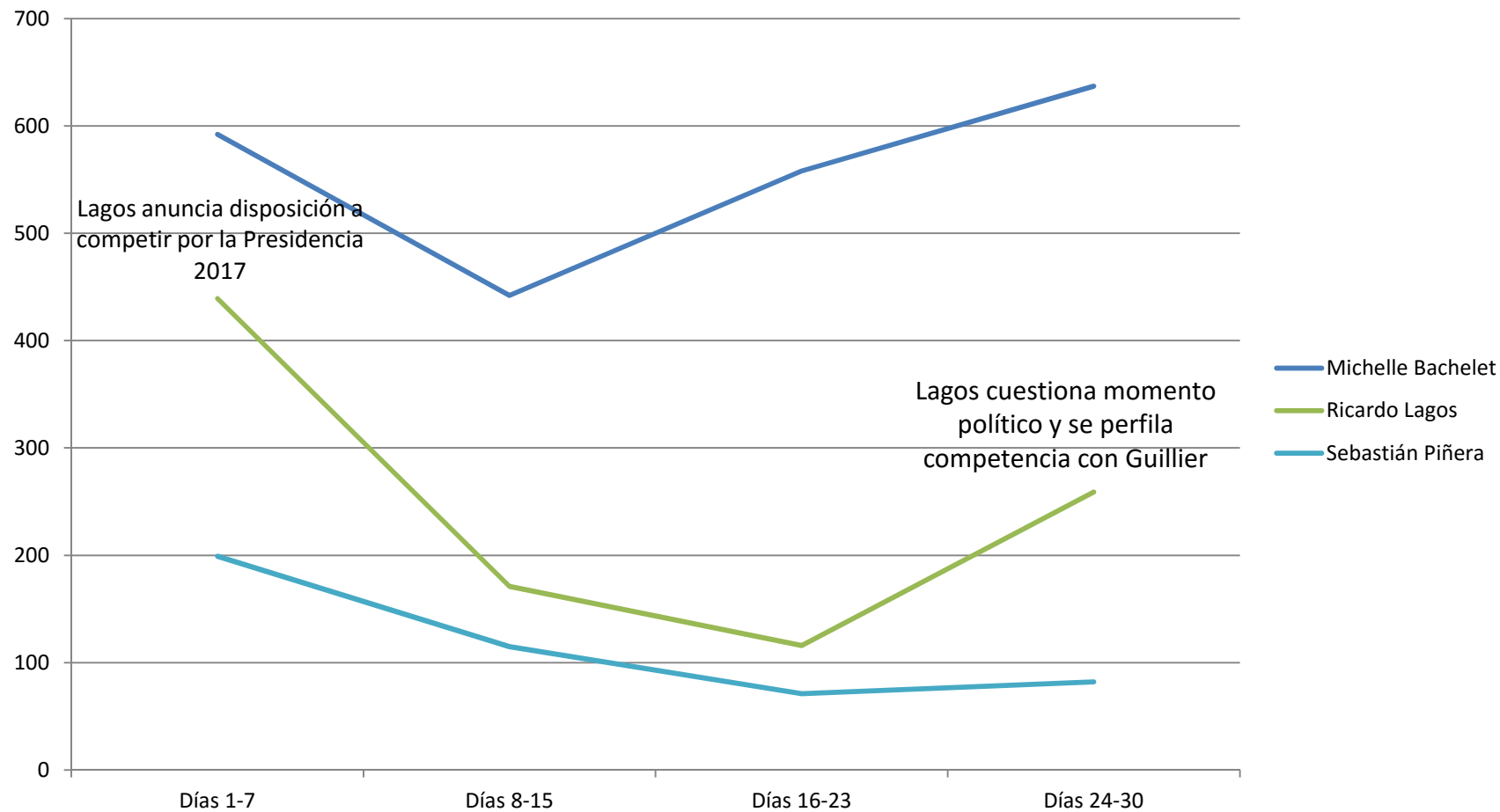
Fuerza en Prensa Comparada

Michelle Bachelet

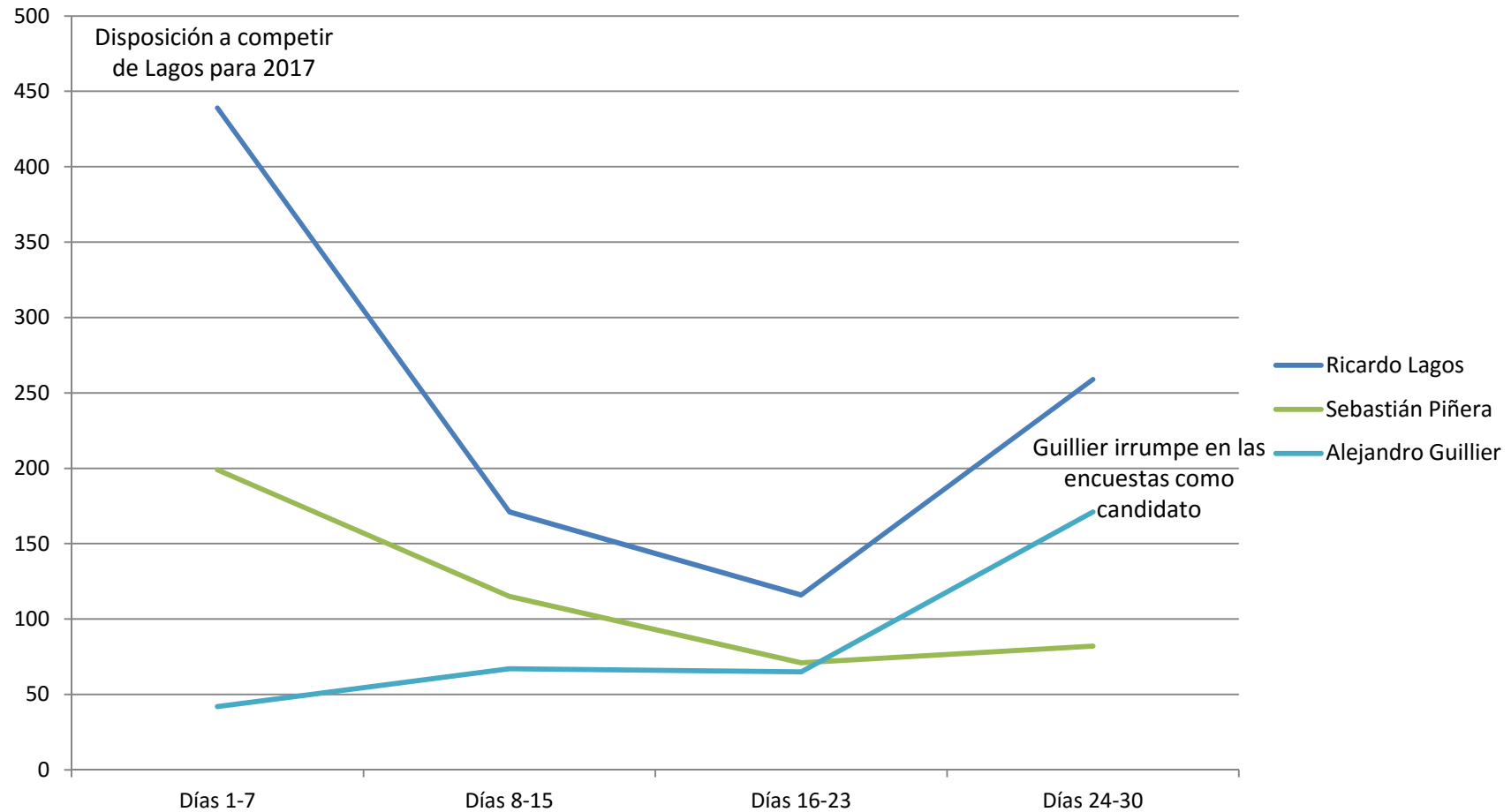


Fuerza en Prensa

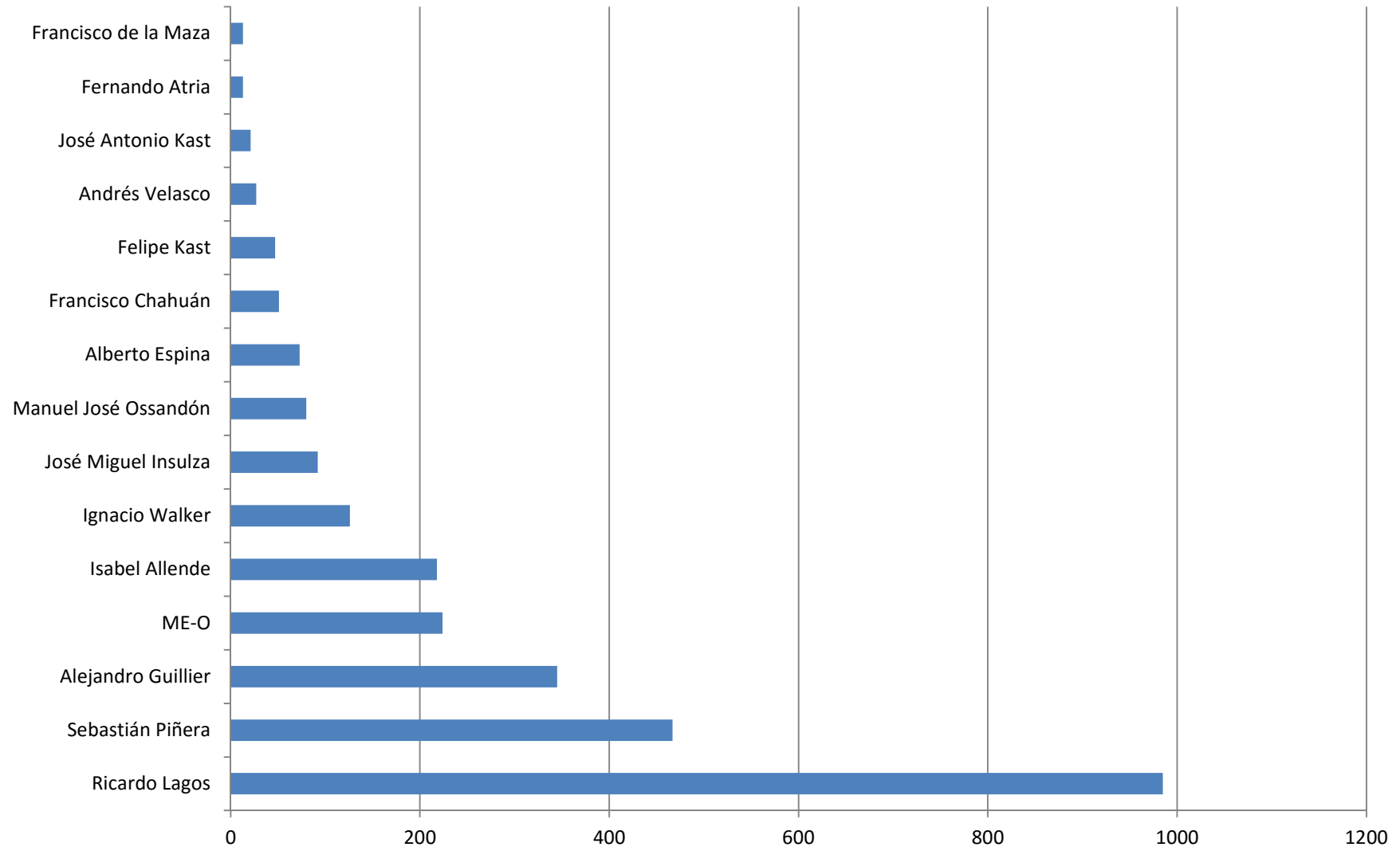
Bachelet-Piñera-Lagos



Irrupción de Guillier: Lagos-Piñera-Guillier

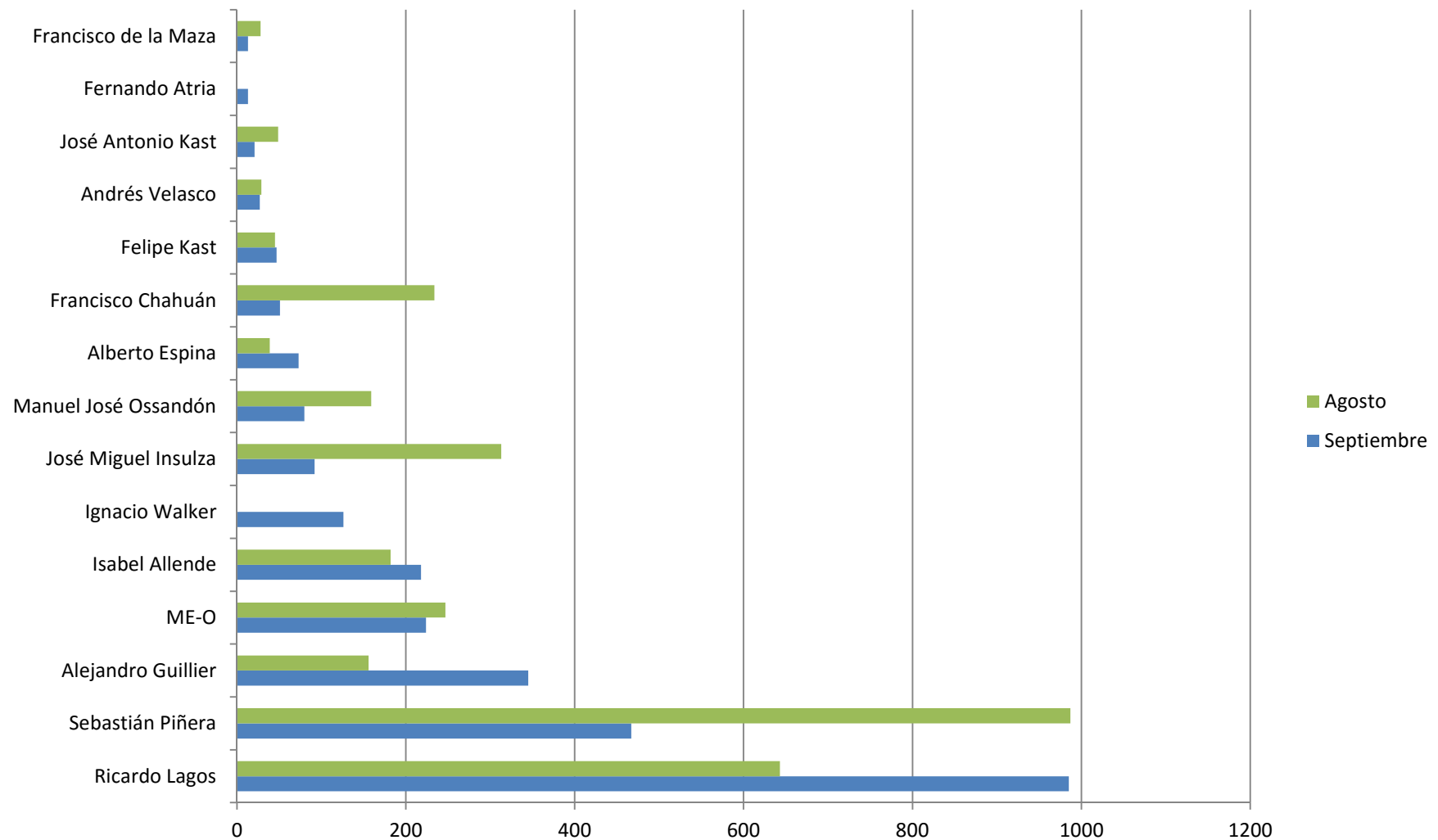


Fuerza en Prensa Presidenciables



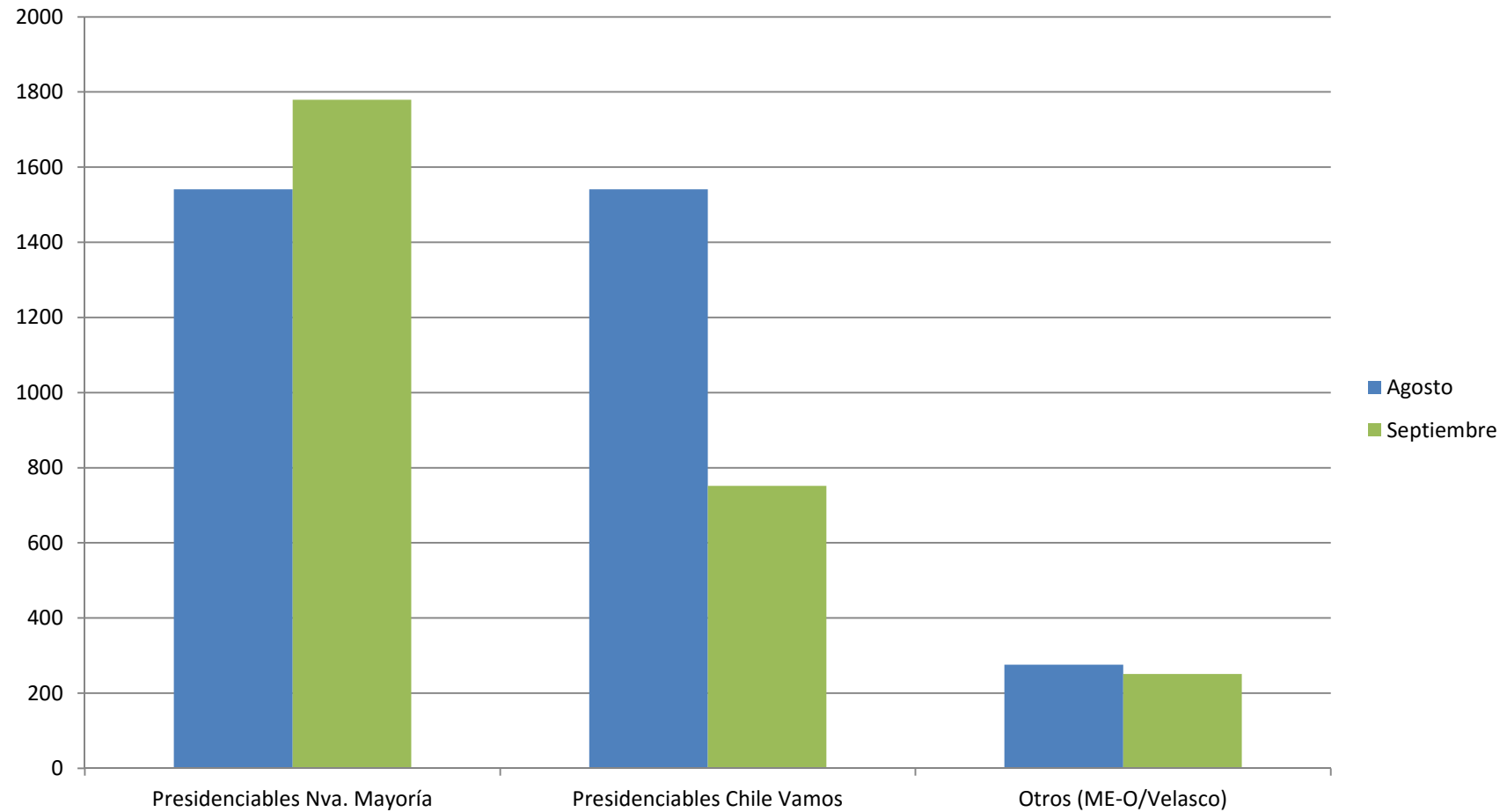
Fuerza en prensa comparada

Presidenciables



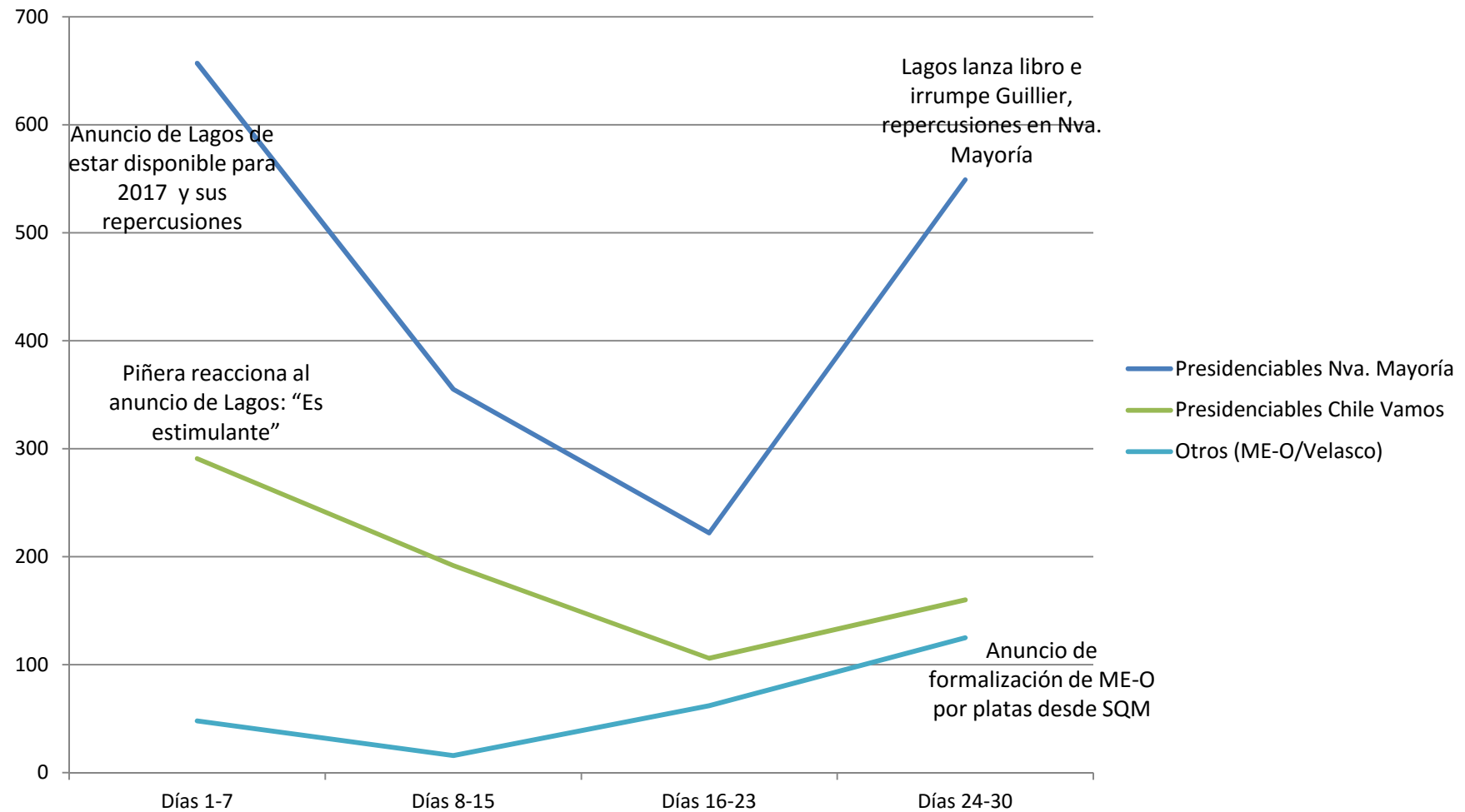
Fuerza en prensa

Presidenciables por Conglomerado



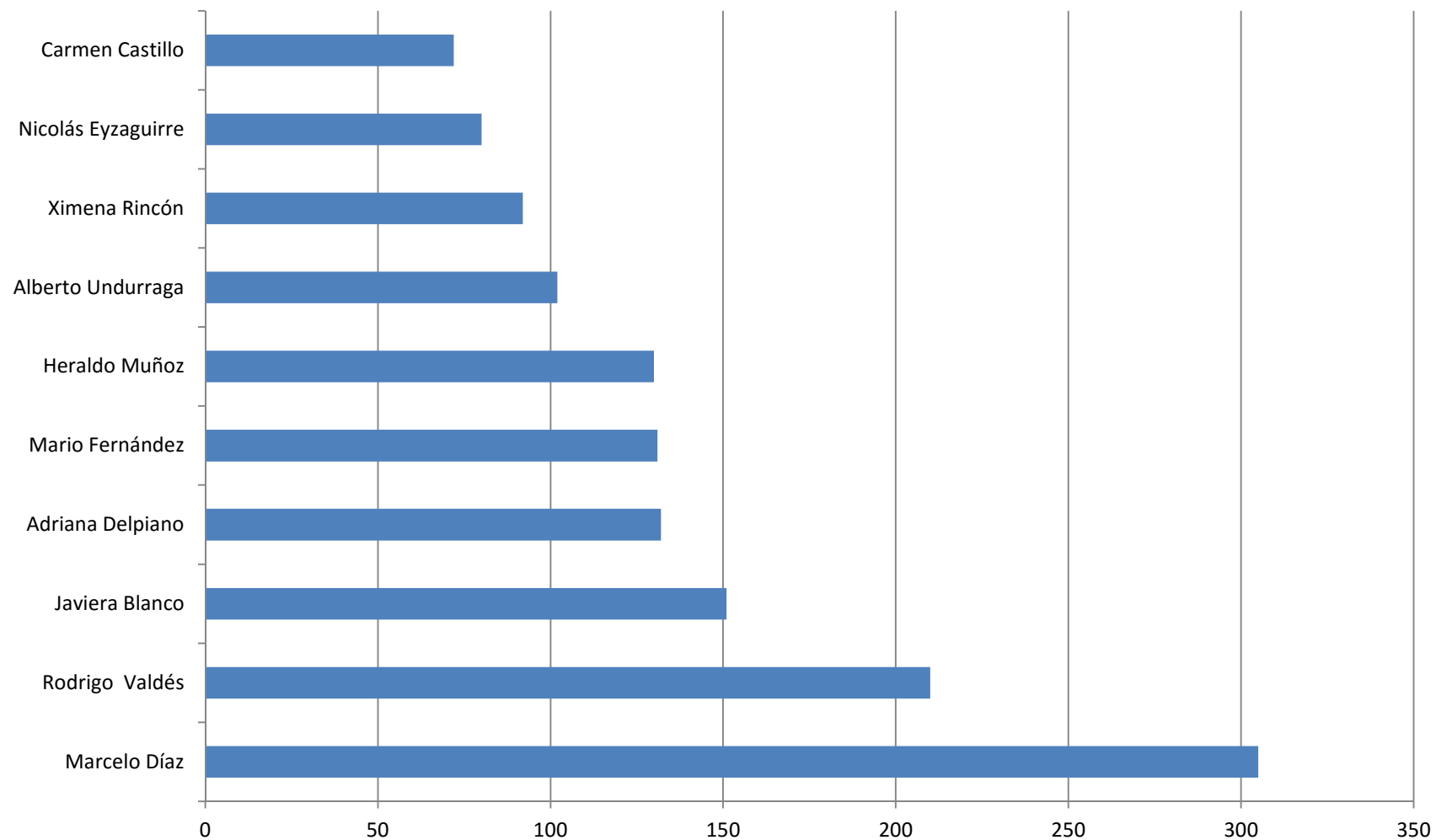
Trayectoria en prensa

Presidenciabiles por Conglomerado



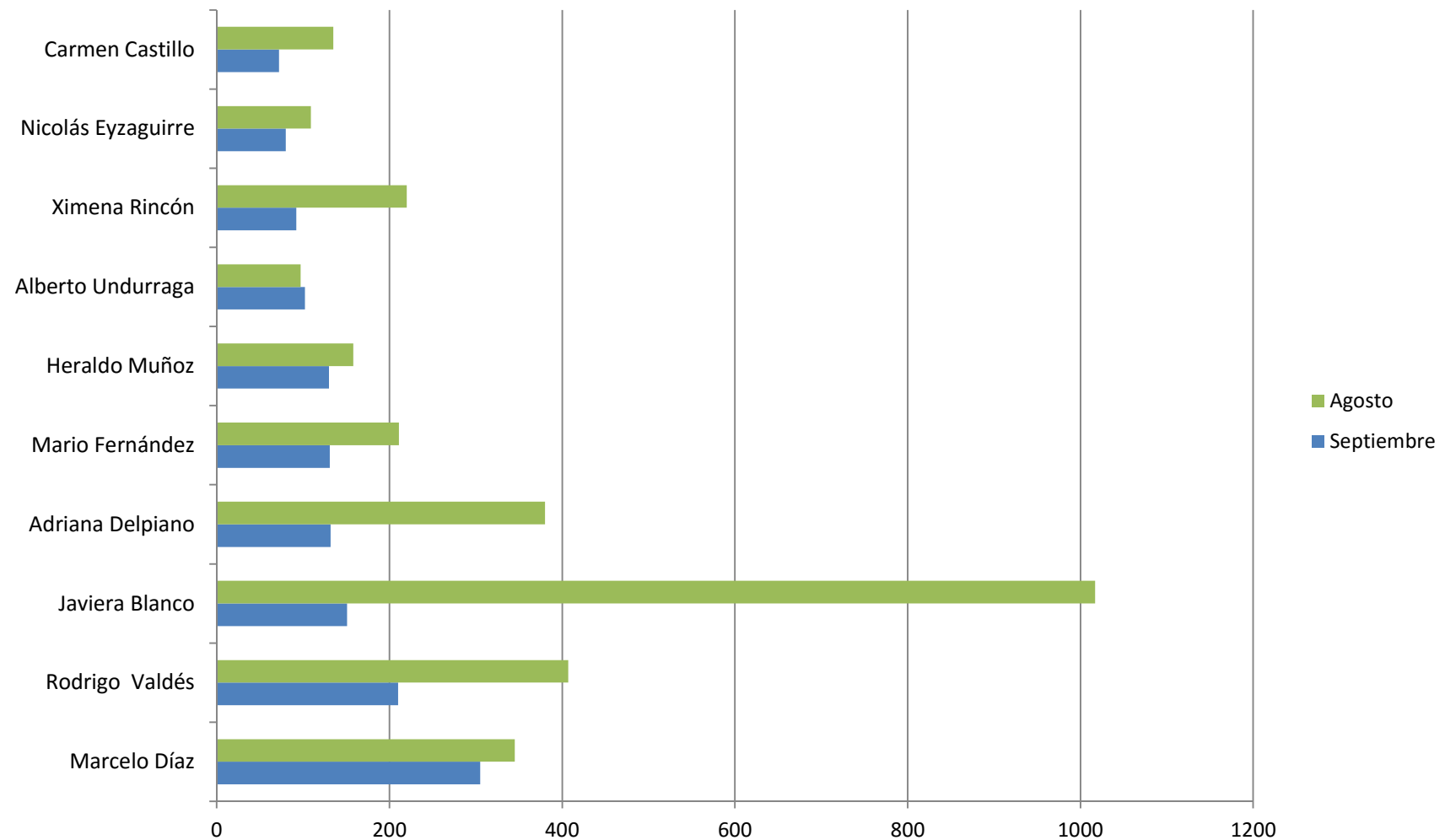
Fuerza en prensa

Principales Ministros

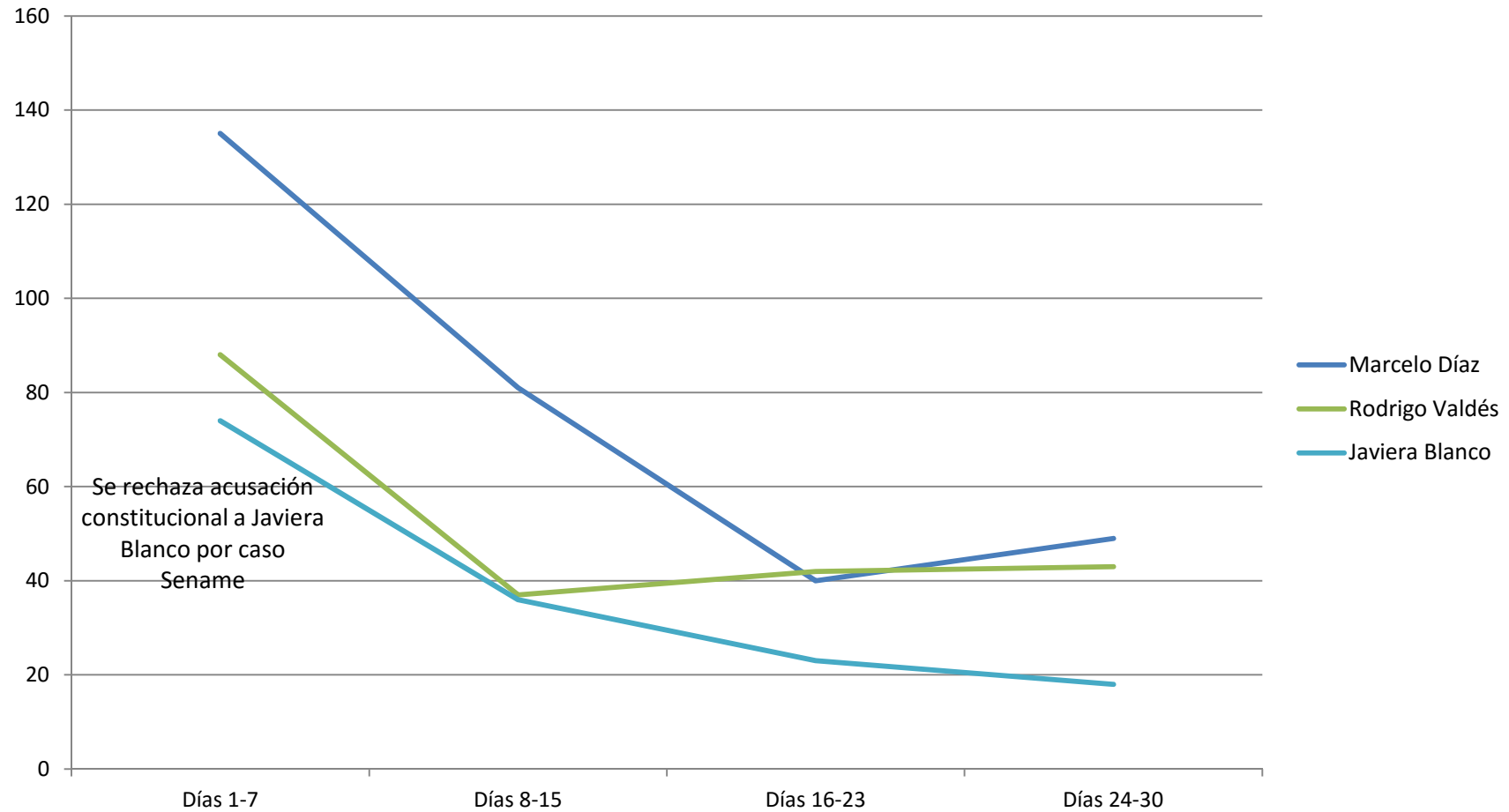


Fuerza en prensa comparada

Principales Ministros

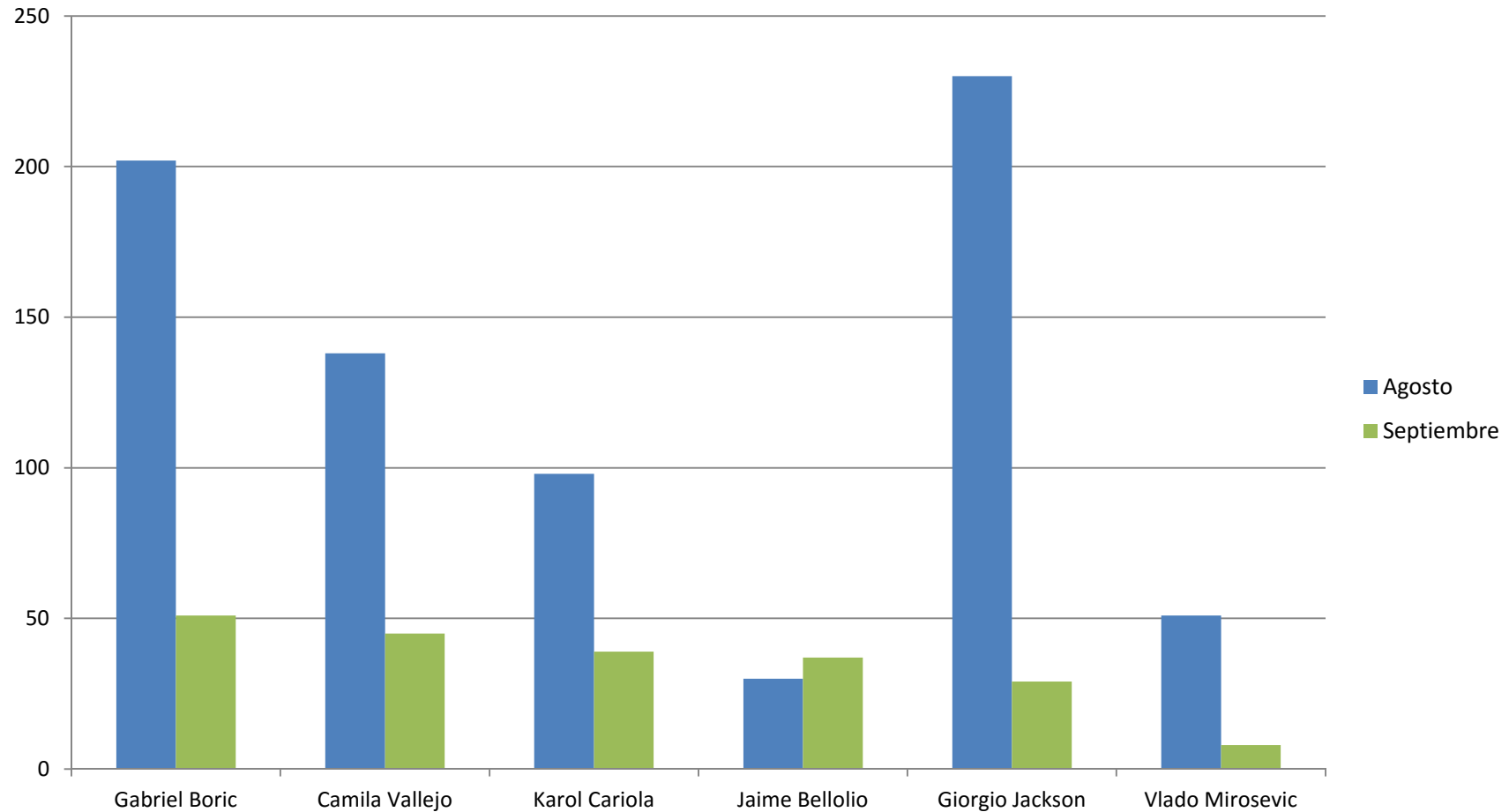


Trayectoria de Fuerza en prensa Principales Ministros

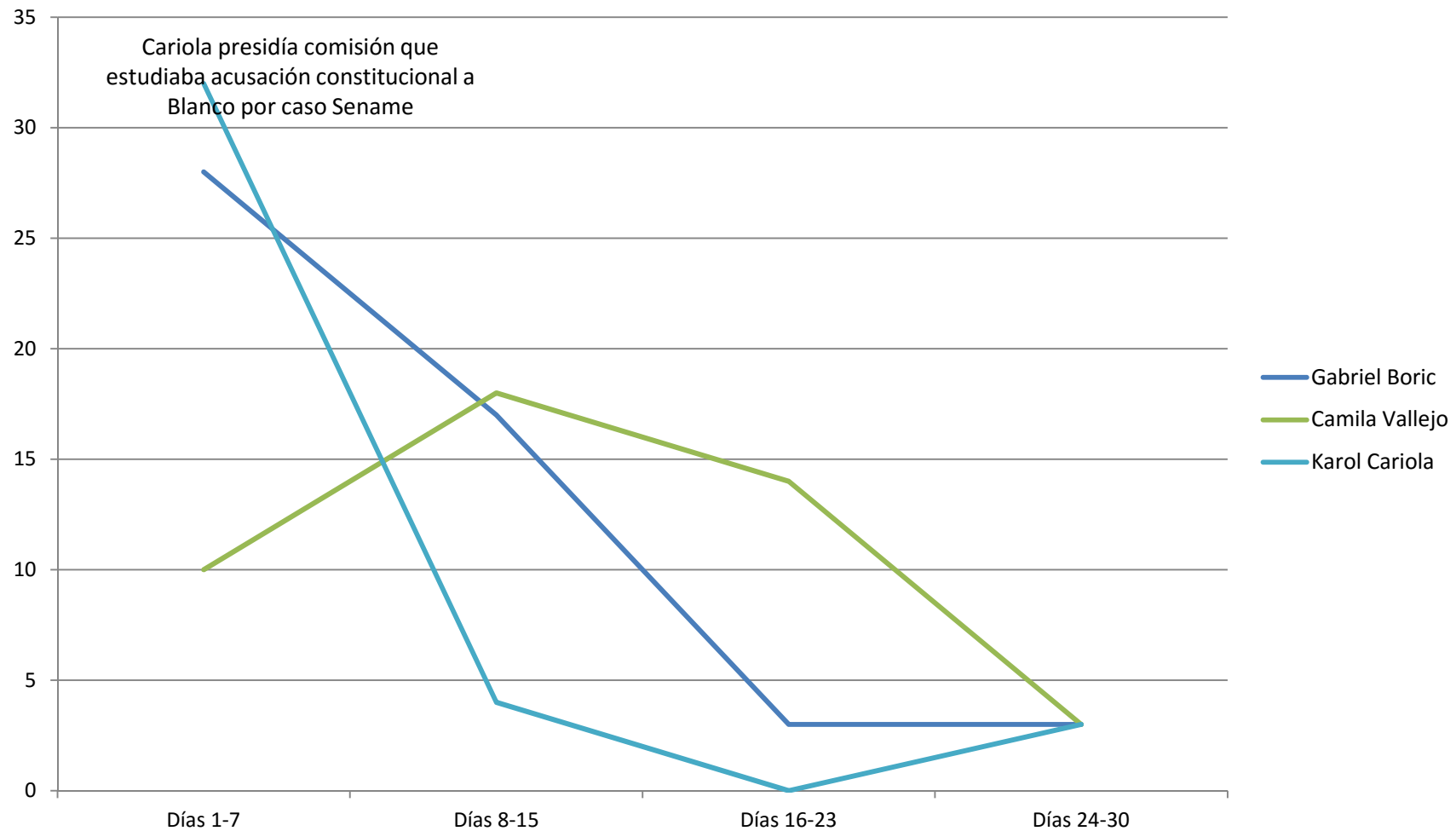


Fuerza en Prensa comparada

Bancada Joven



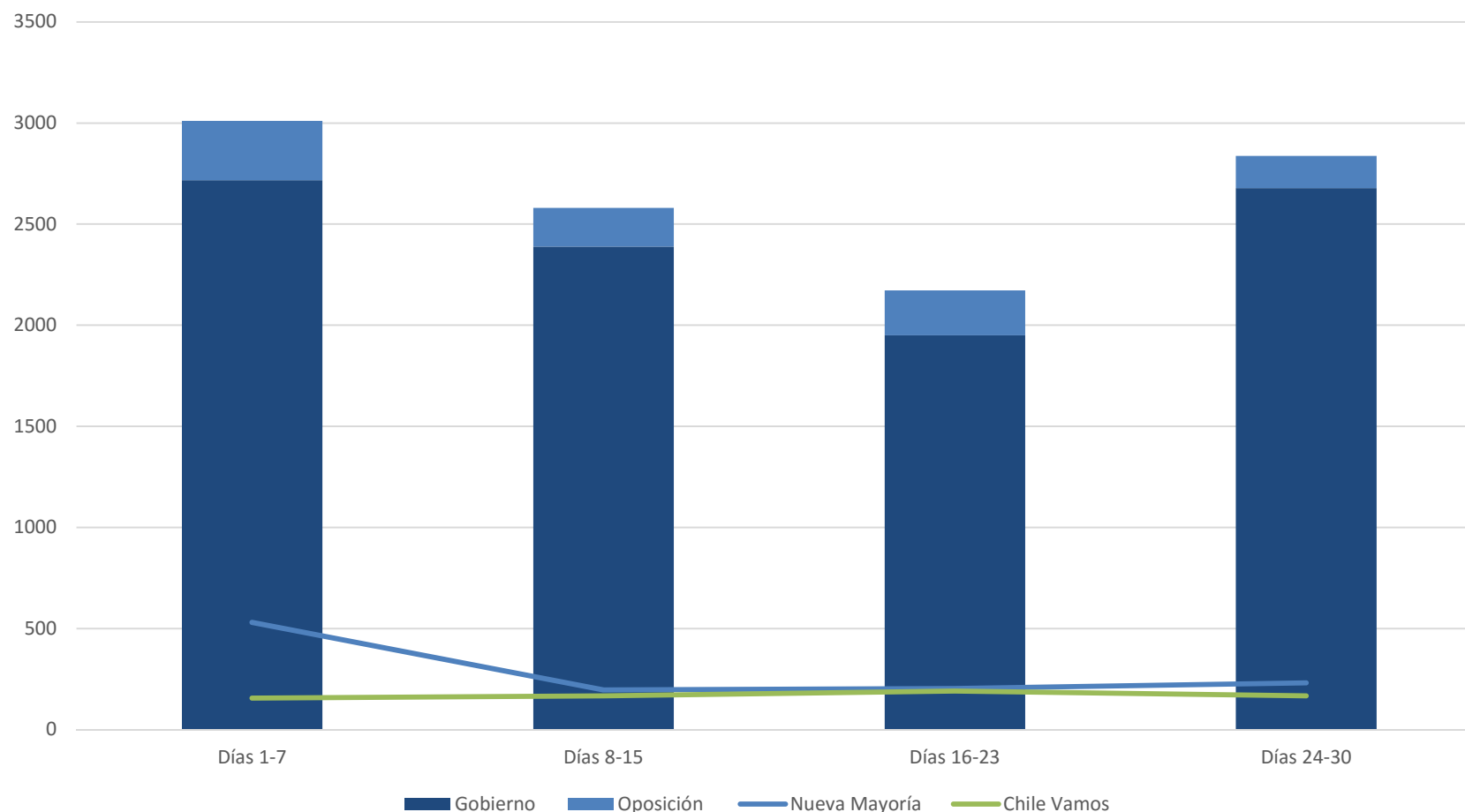
Trayectoria de Fuerza en prensa Bancada Joven



Conglomerados y partidos

Trayectoria Fuerza en Prensa

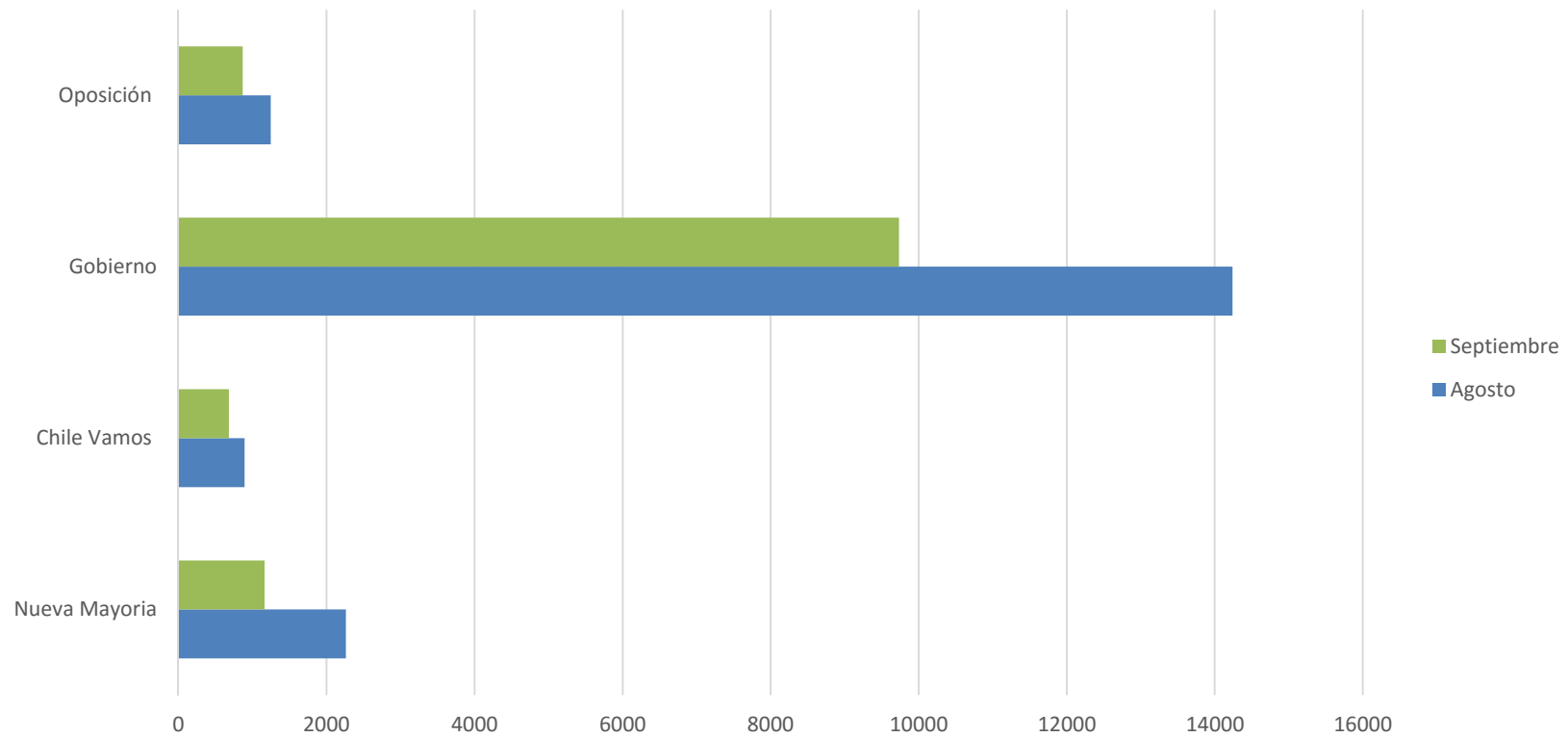
Nueva Mayoría – Chile Vamos comparado con Gobierno- Oposición



Fuerza en prensa comparada

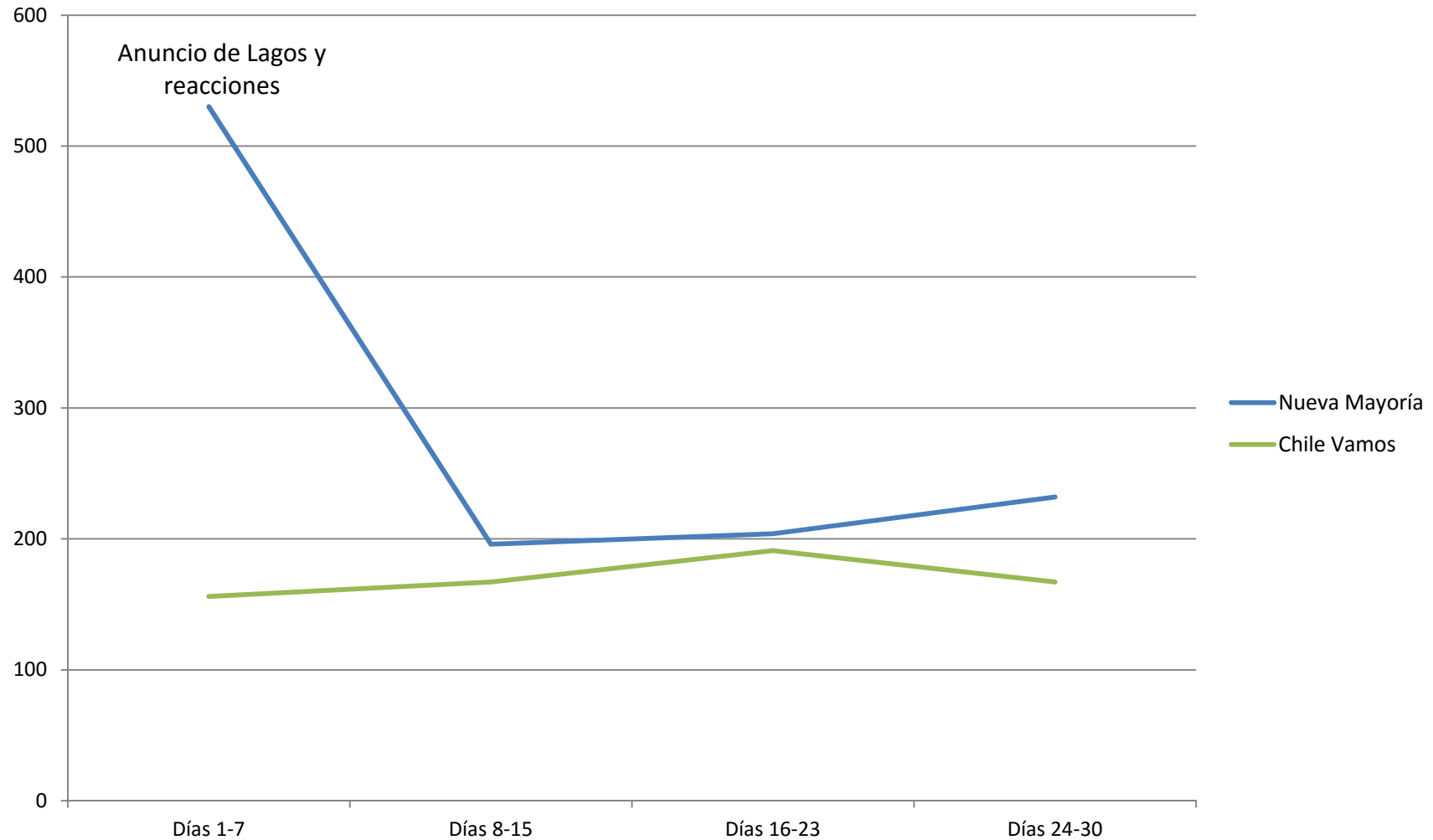
Nueva Mayoría – Chile Vamos

Gobierno- Oposición



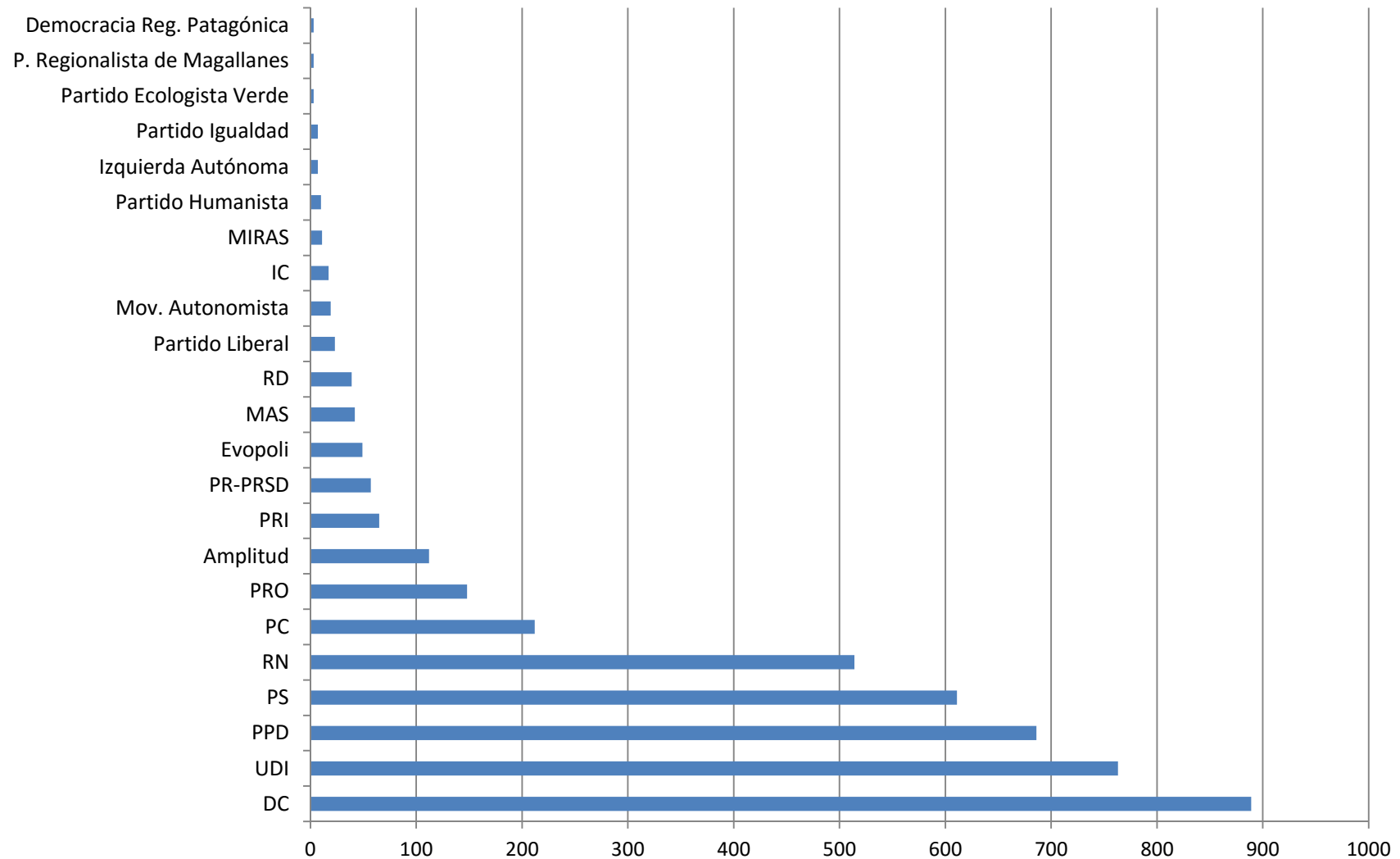
Trayectoria en Prensa

Nueva Mayoría- Chile Vamos



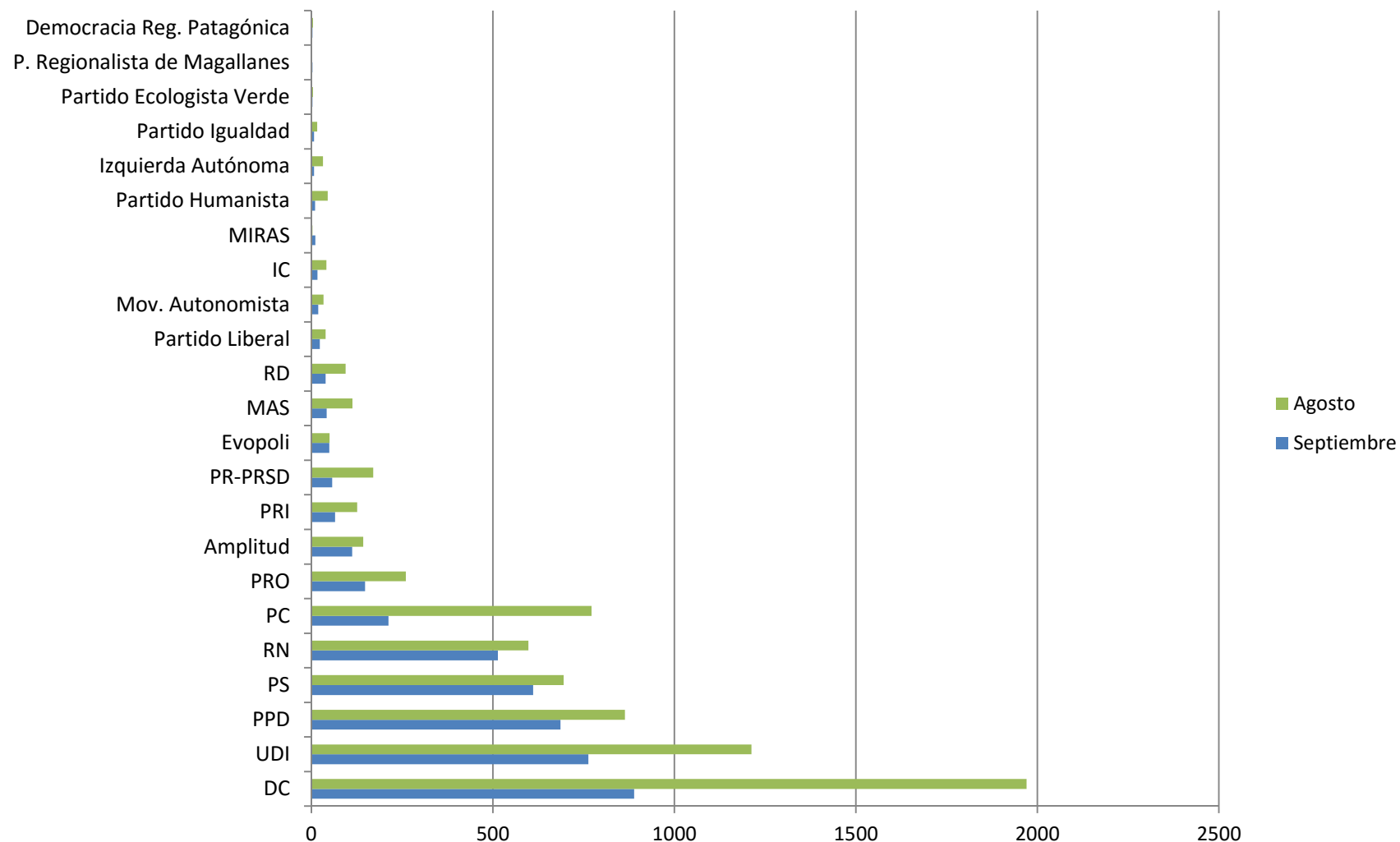
Fuerza en Prensa

Partidos Políticos



Fuerza en Prensa comparada

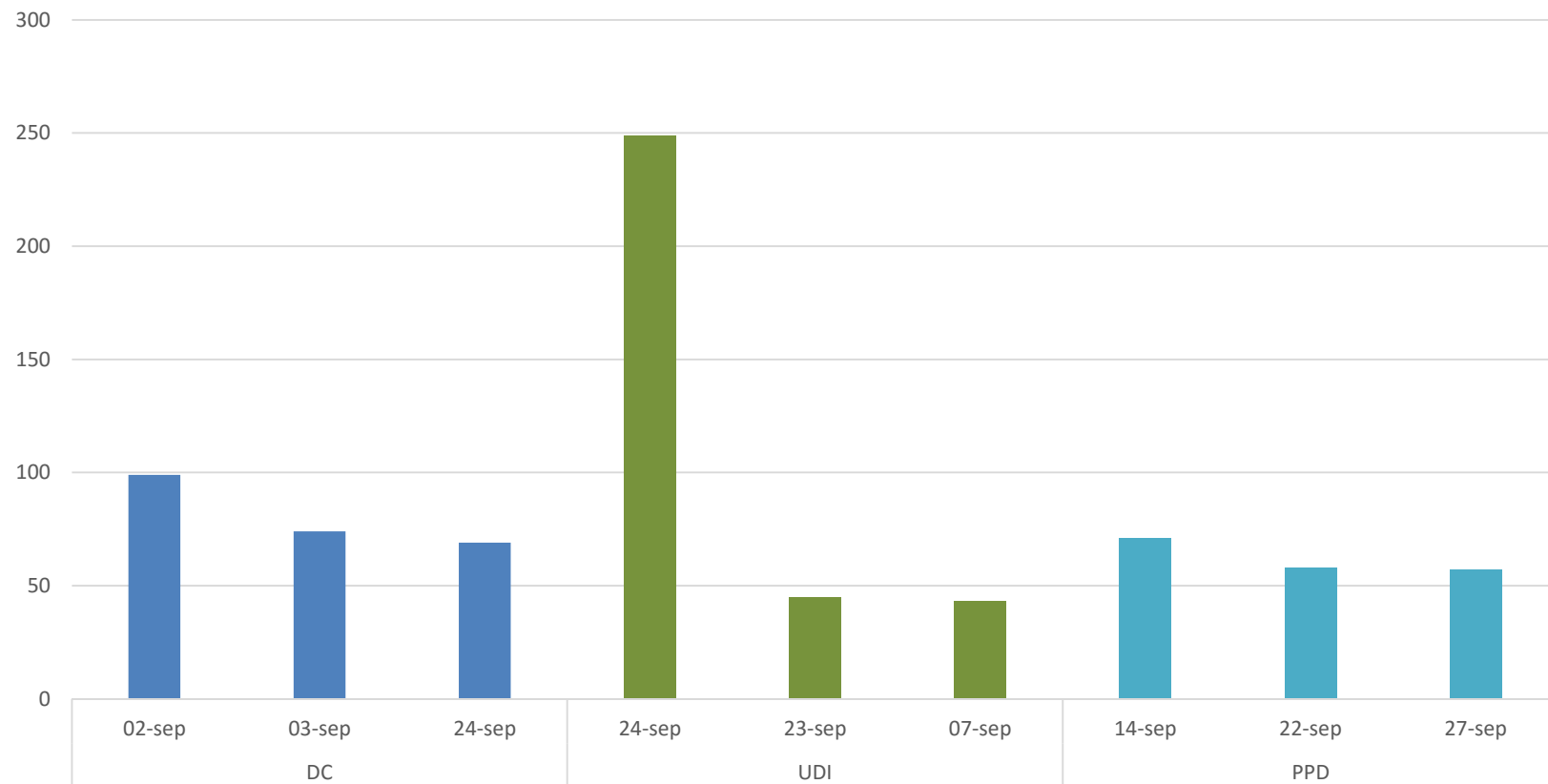
Partidos Políticos



Días destacados con más fuerza en prensa

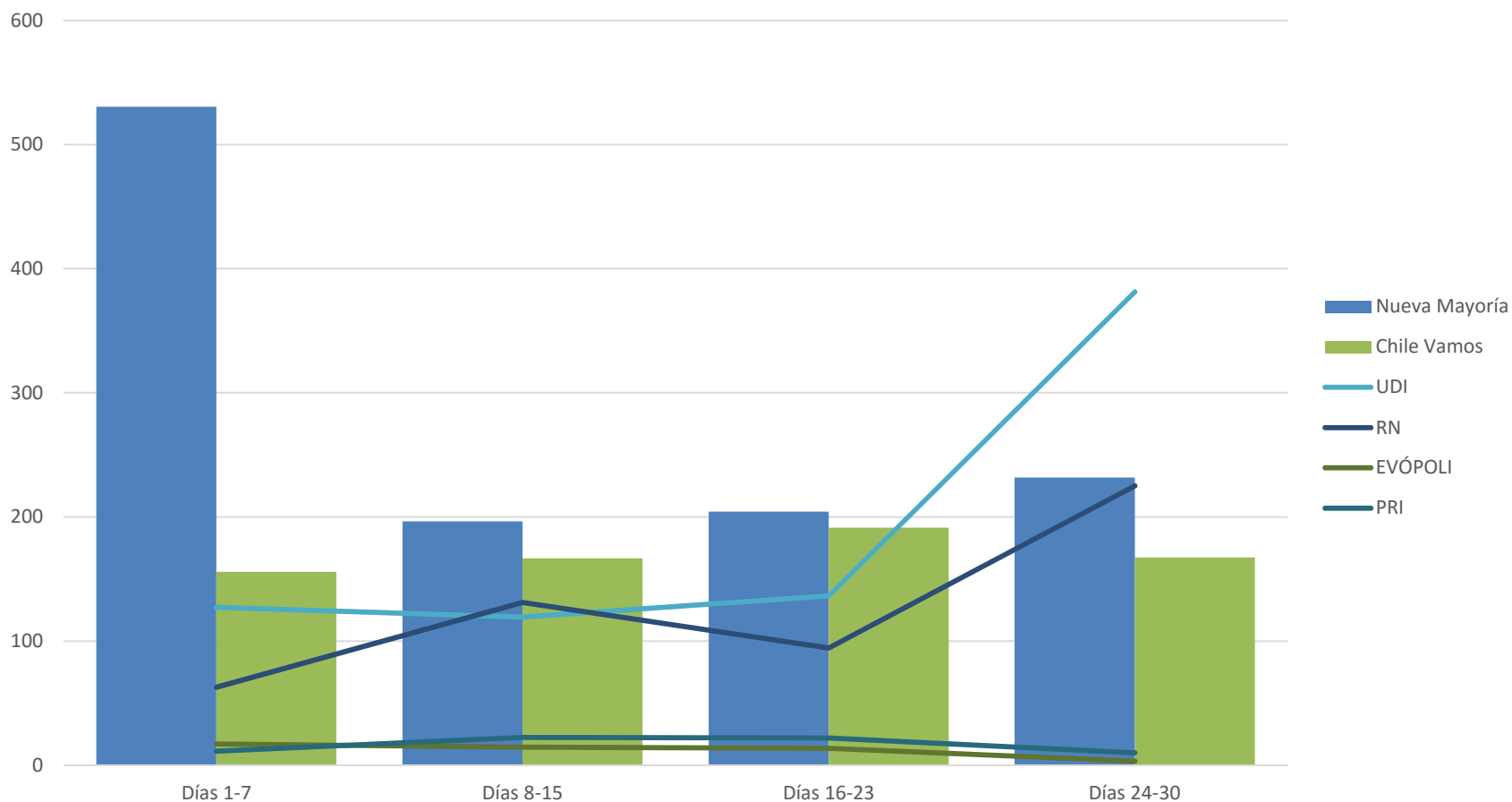
DC-UDI-PPD

Los Tres Partidos Destacados del Mes



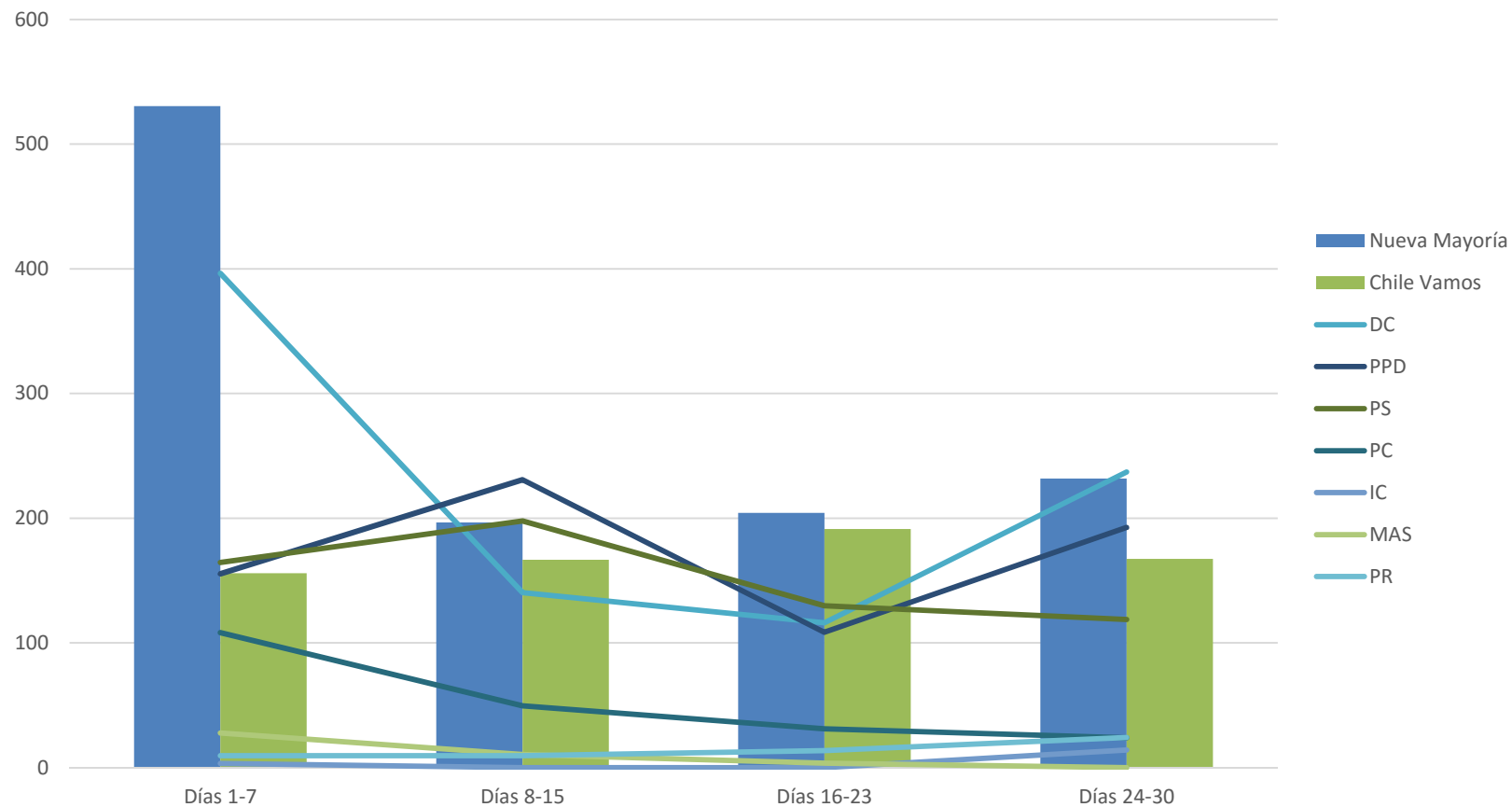
Trayectoria de fuerza comparada

Partidos de Chile Vamos con Nueva Mayoría y su conglomerado



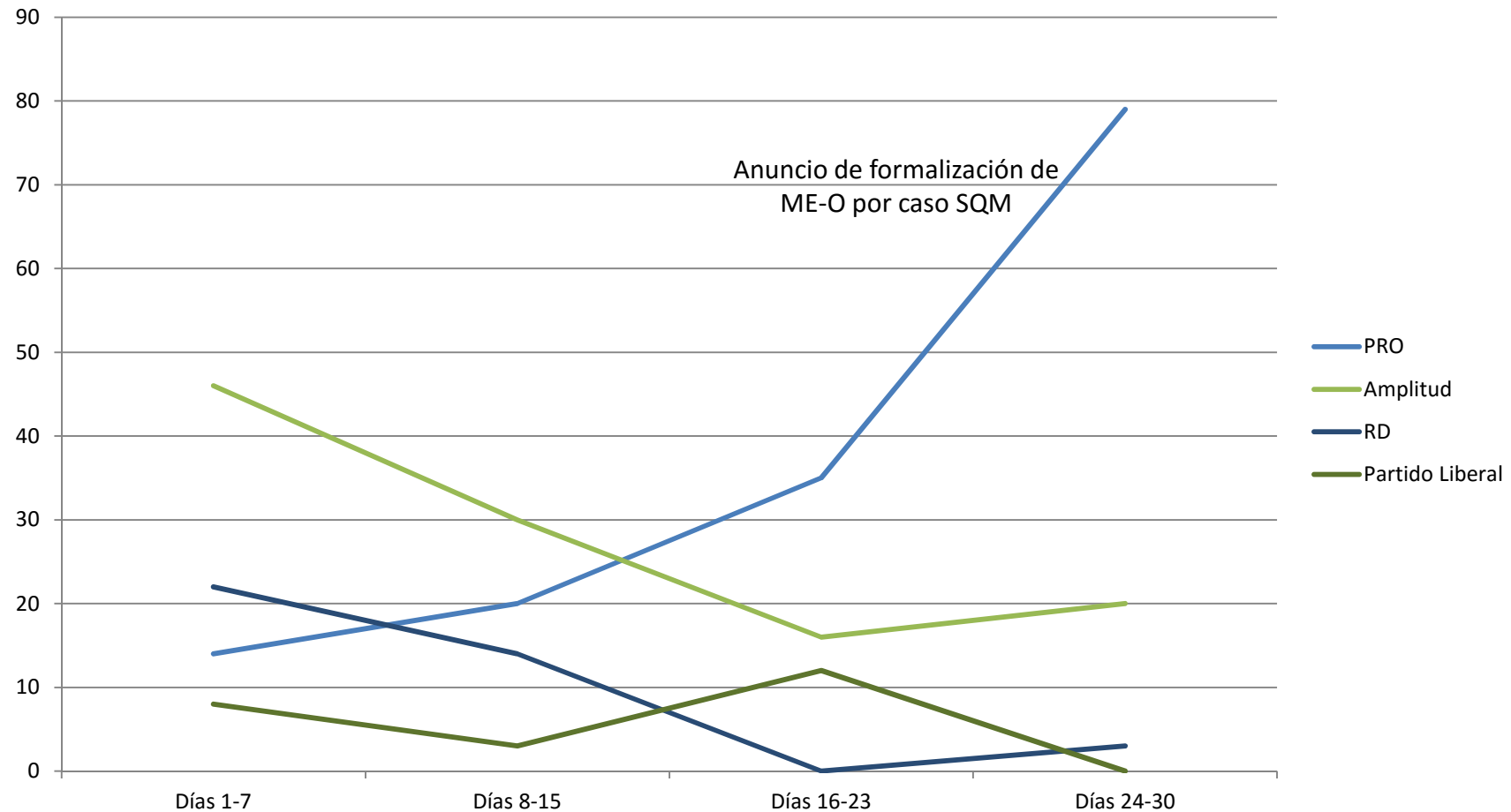
Trayectoria de fuerza comparada

Partidos de Nueva Mayoría con Chile Vamos y su conglomerado



Trayectoria de Fuerza en Prensa

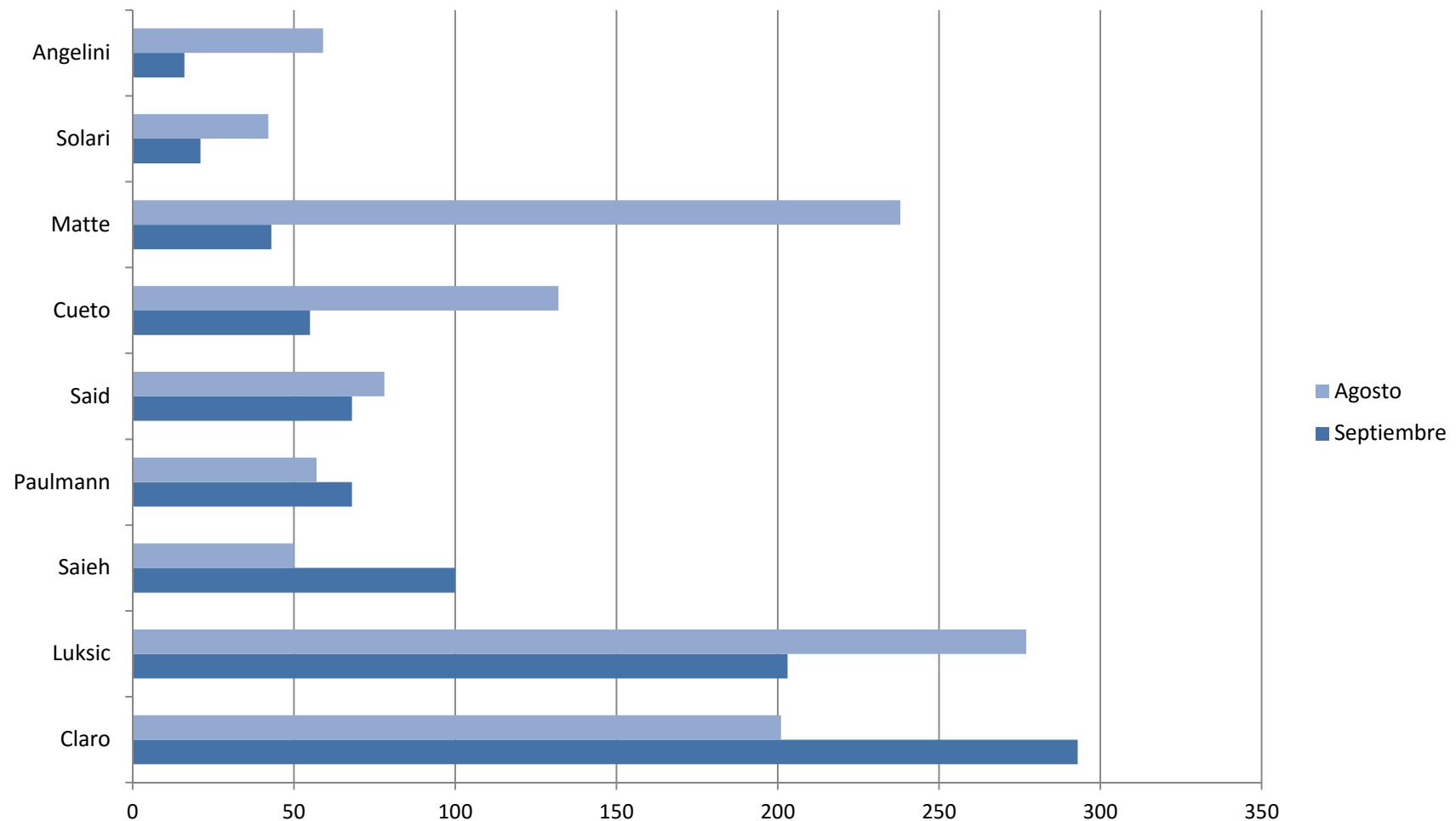
Partidos mencionados fuera de Nueva Mayoría y Chile Vamos



Grupos Económicos

Fuerza en prensa

Grupos Económicos

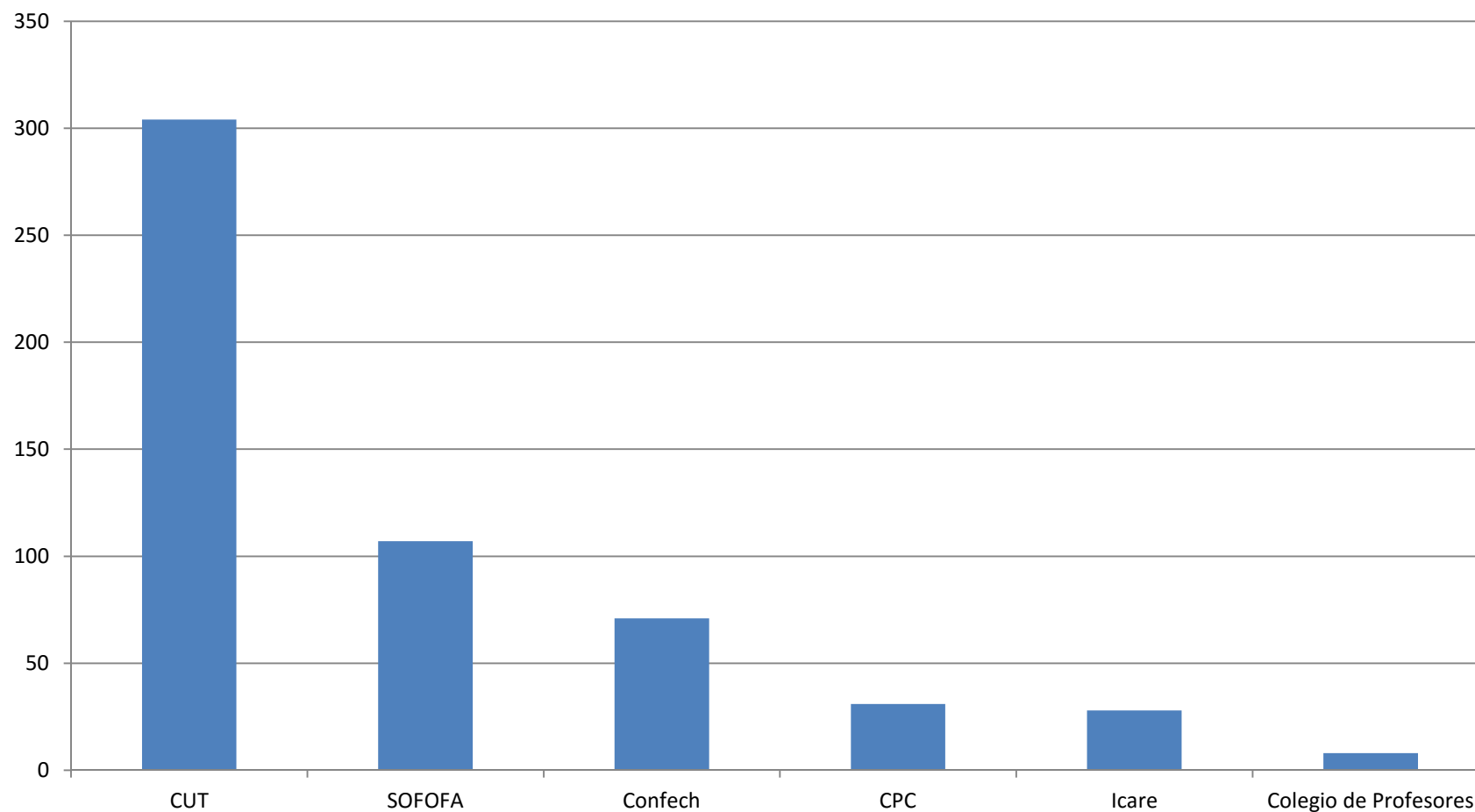


*La Fuerza del Grupo Claro, está distorsionada debido a la aparición de la marca "Claro" junto a Entel y Mosvitar por resolución del TDLC

Instituciones

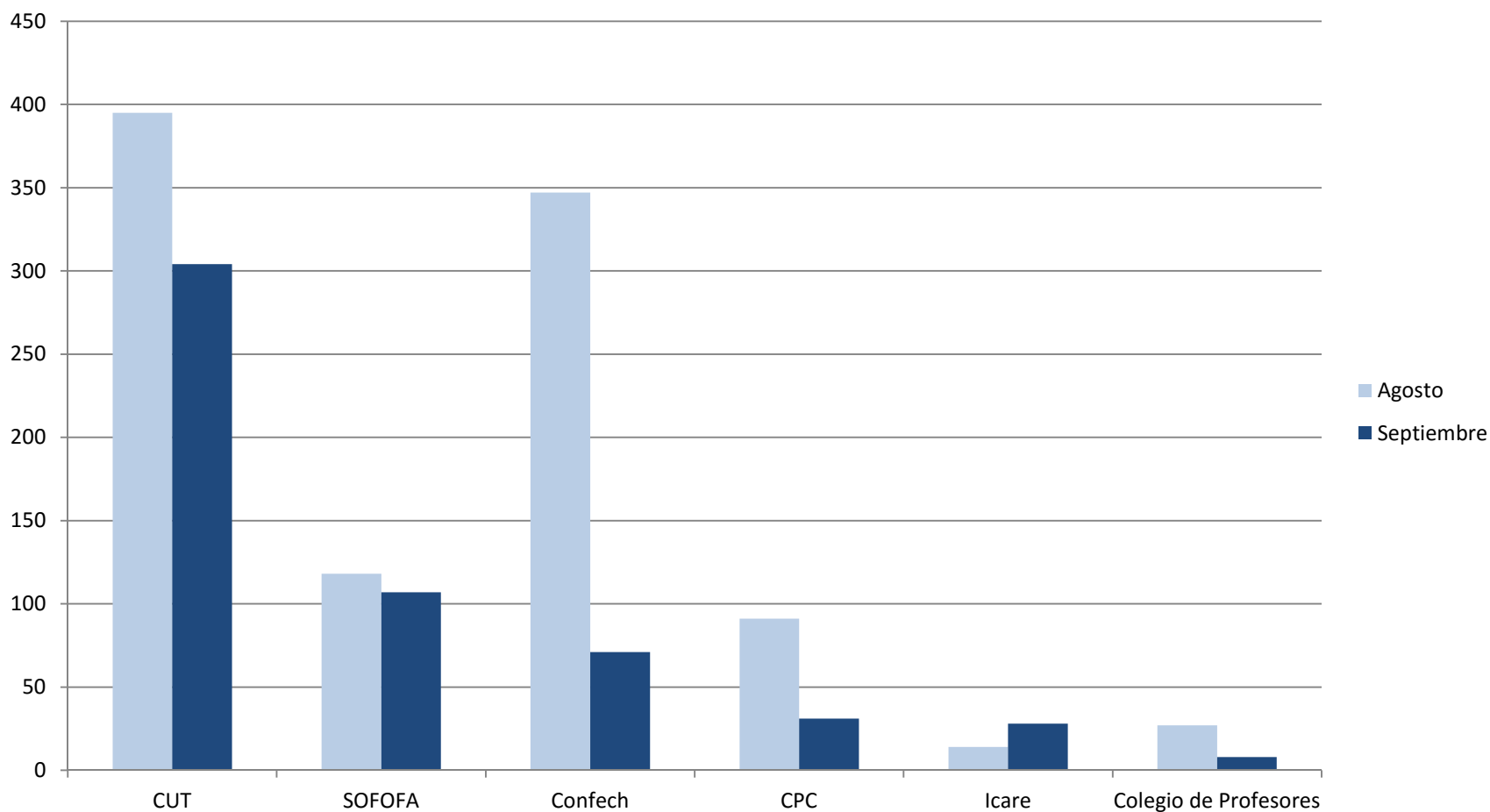
Fuerza en Prensa

Principales Organizaciones de la sociedad civil



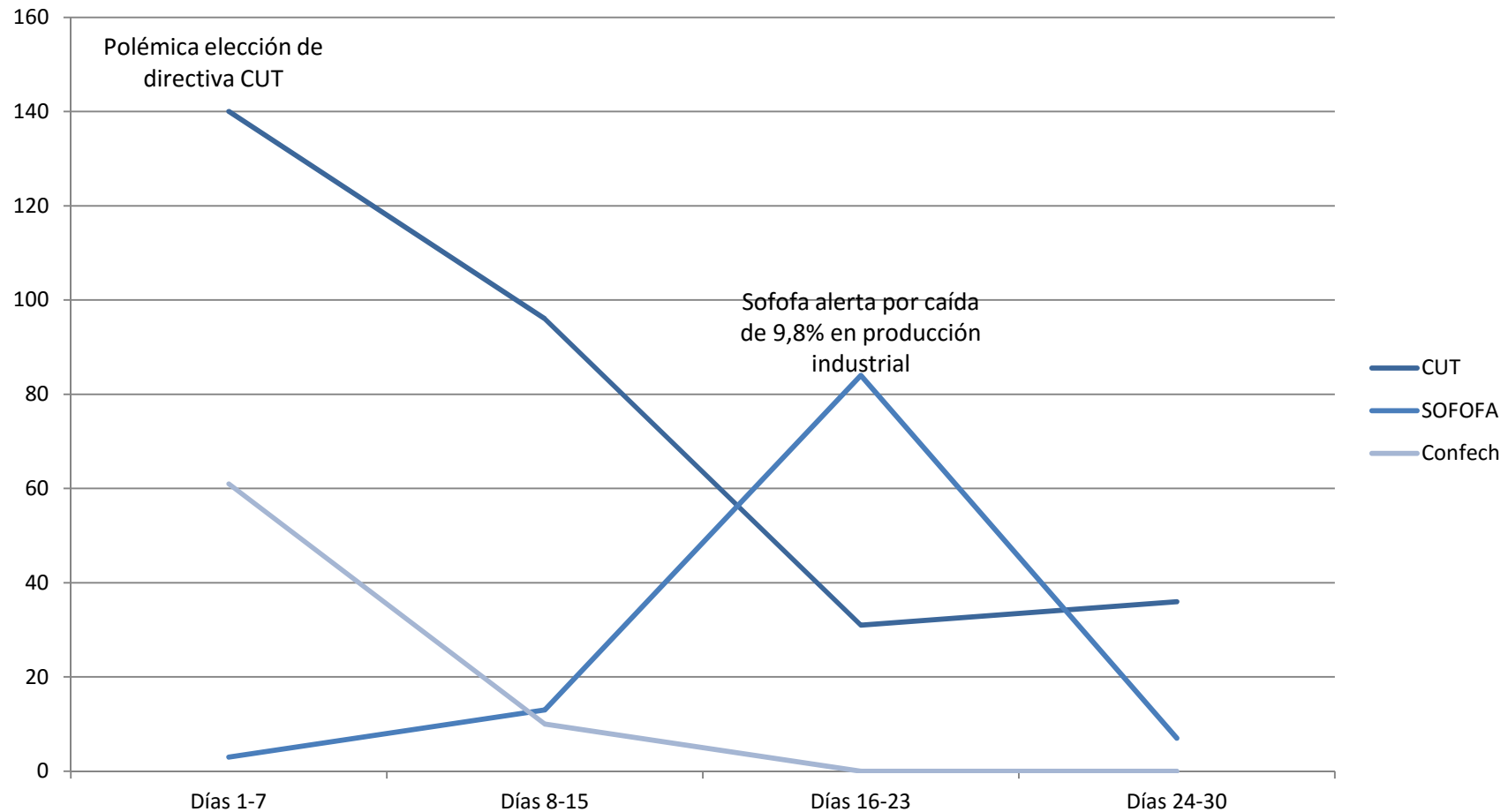
Fuerza en Prensa comparada

Principales Organizaciones de la sociedad civil

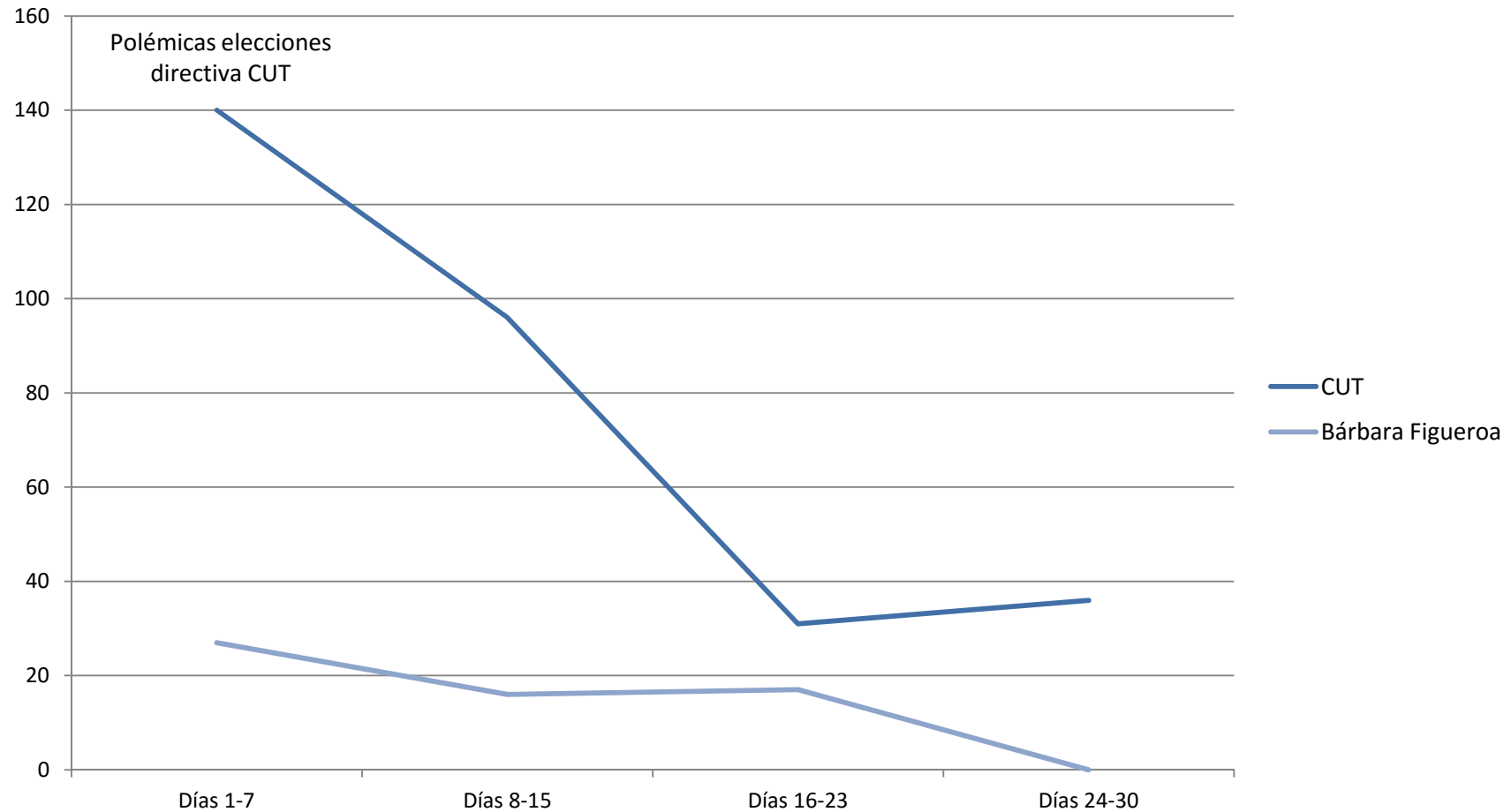


Trayectoria de Fuerza en Prensa

Principales organizaciones de la Sociedad Civil

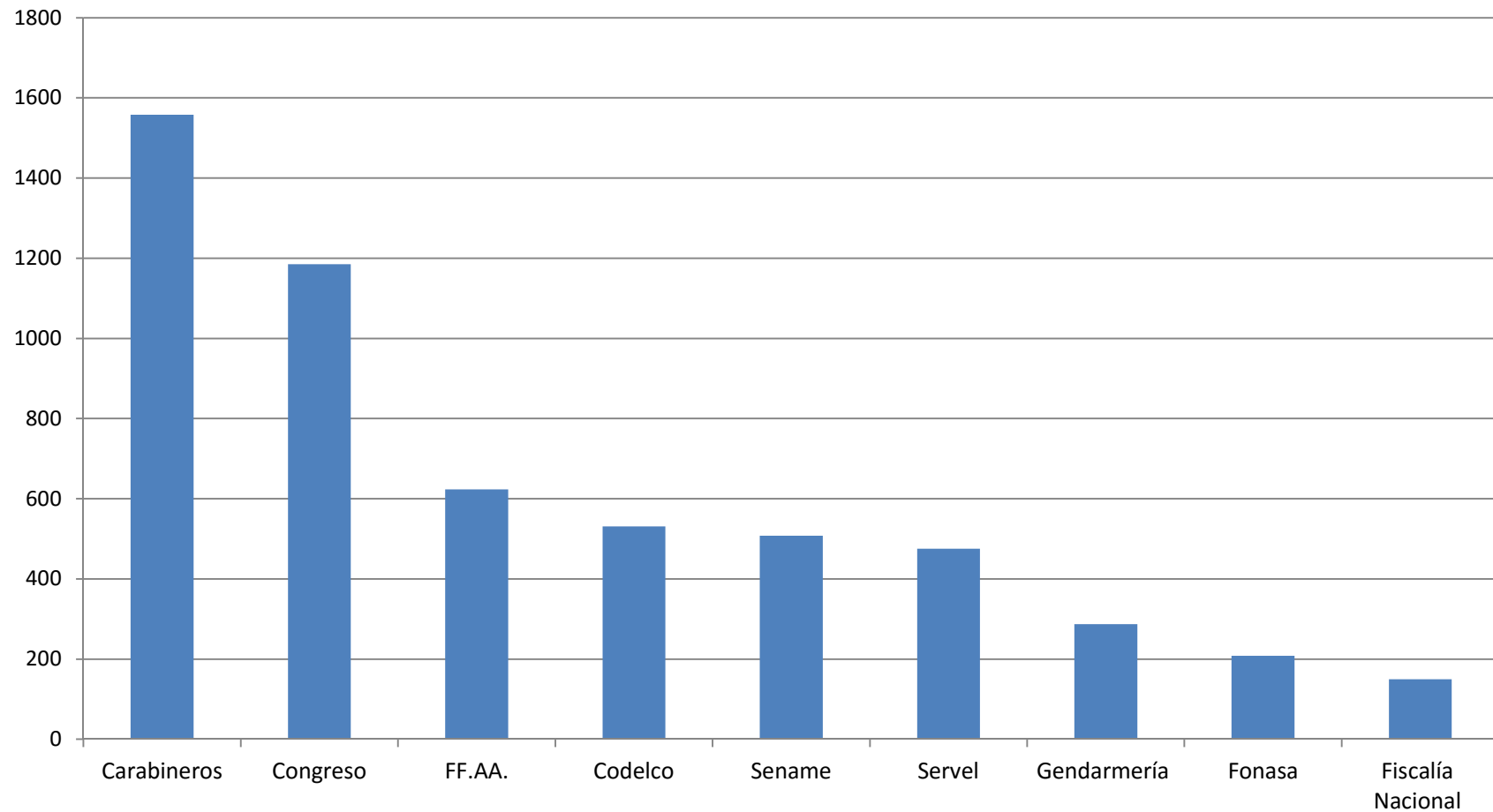


Trayectoria de Fuerza en Prensa CUT & Bárbara Figueroa



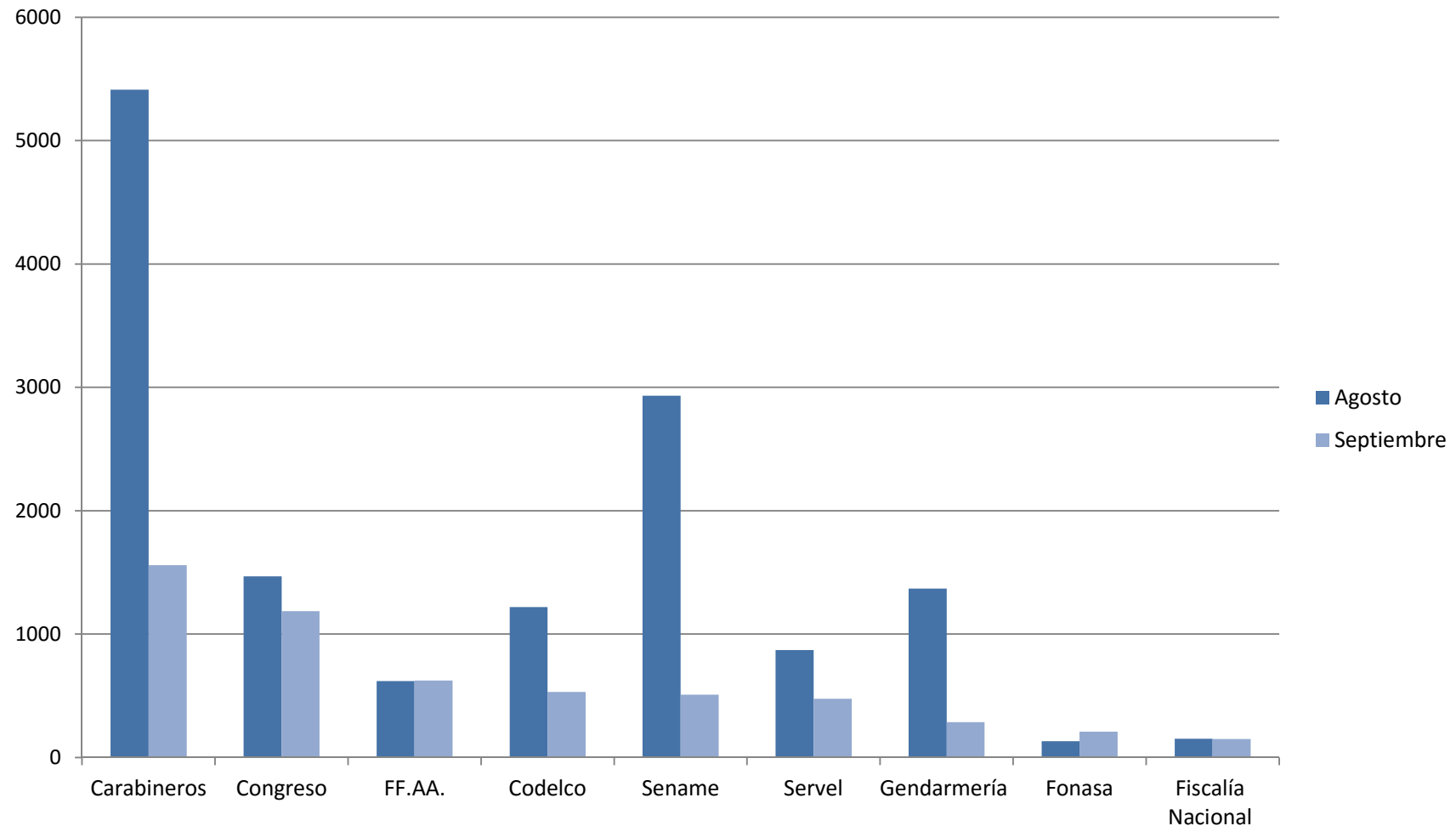
Fuerza en Prensa

Principales Instituciones de Estado



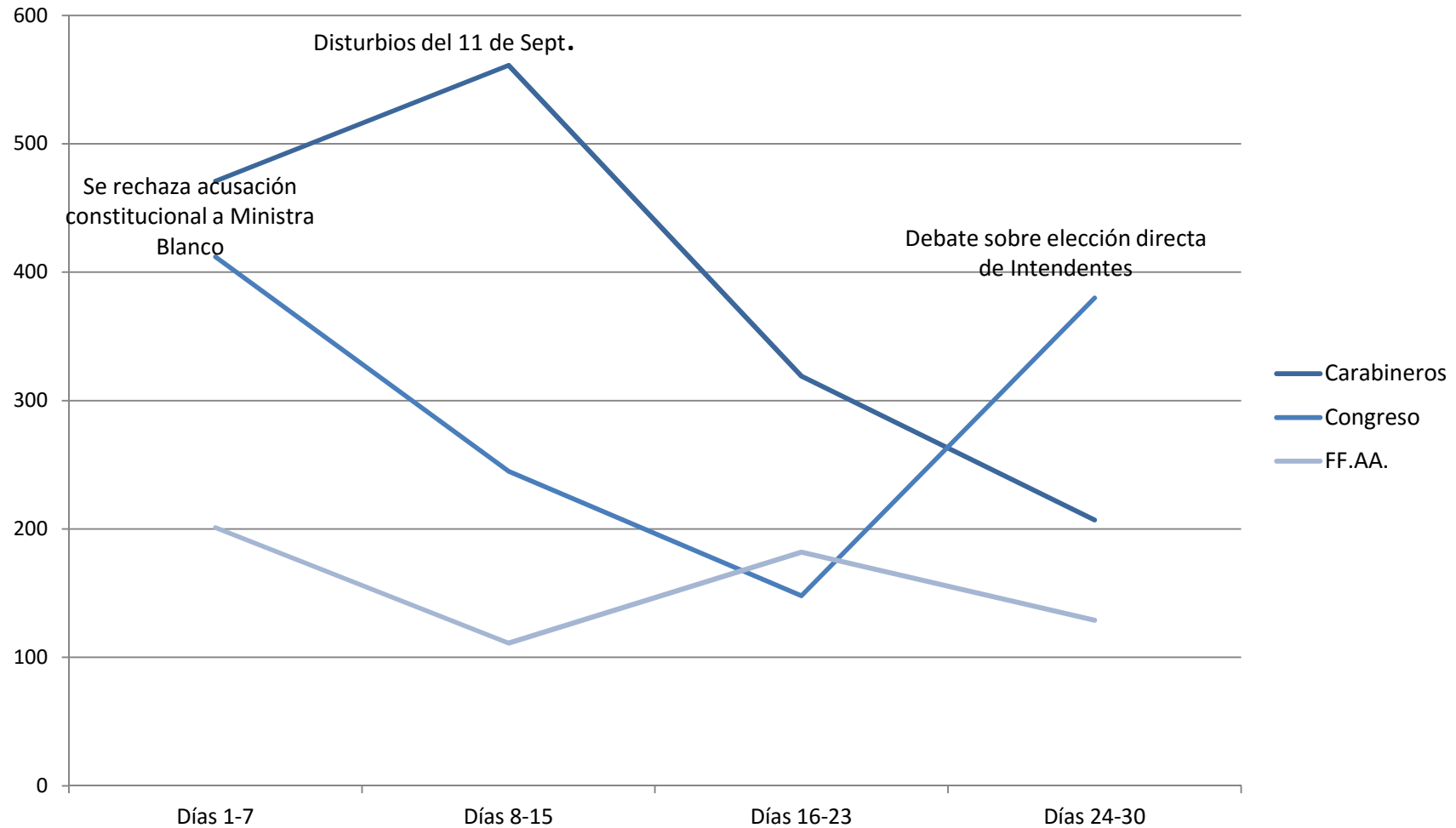
Fuerza en Prensa comparada

Principales Instituciones de Estado



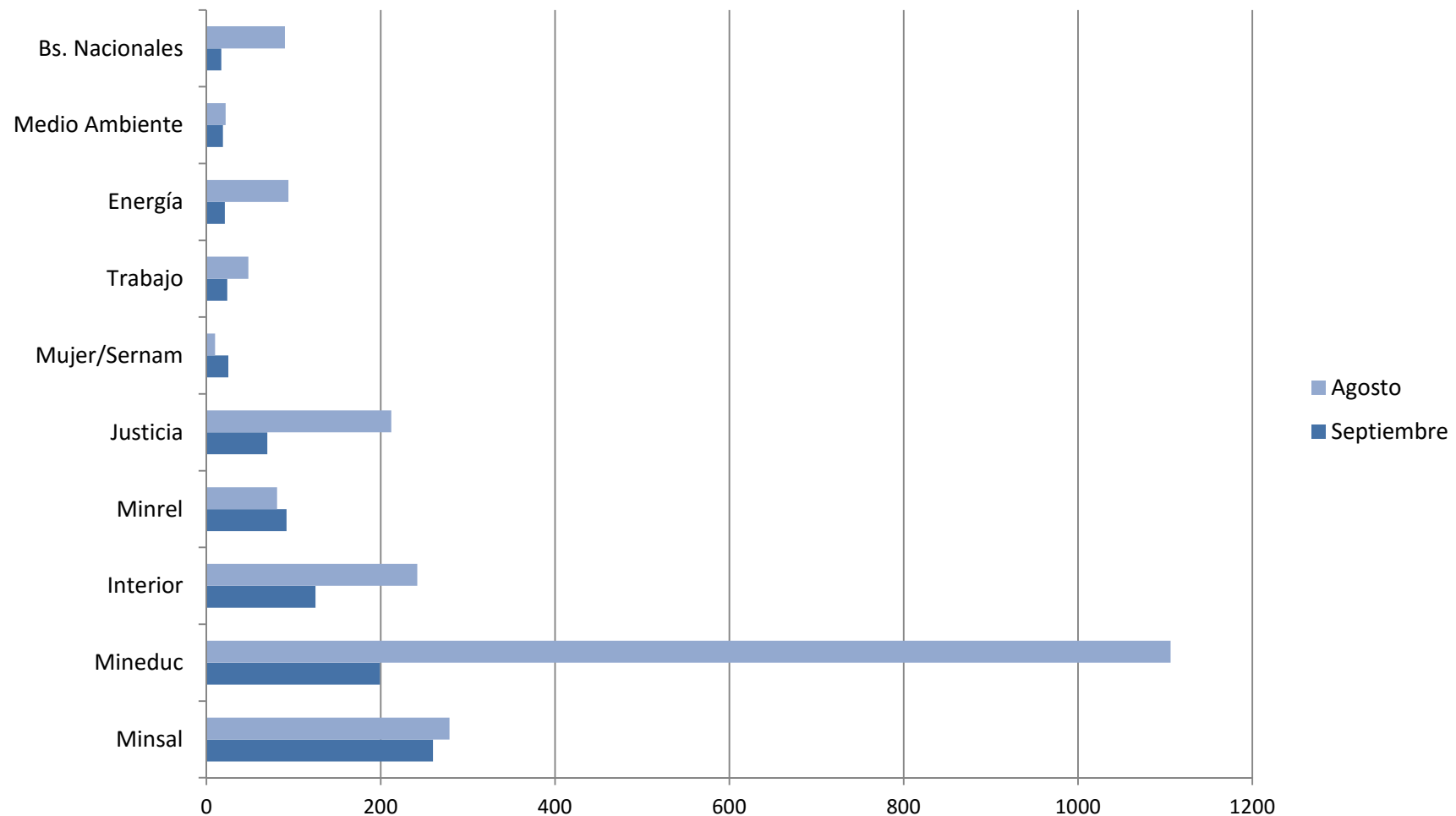
Trayectoria de fuerza en prensa

Principales Instituciones del Estado



Fuerza en prensa

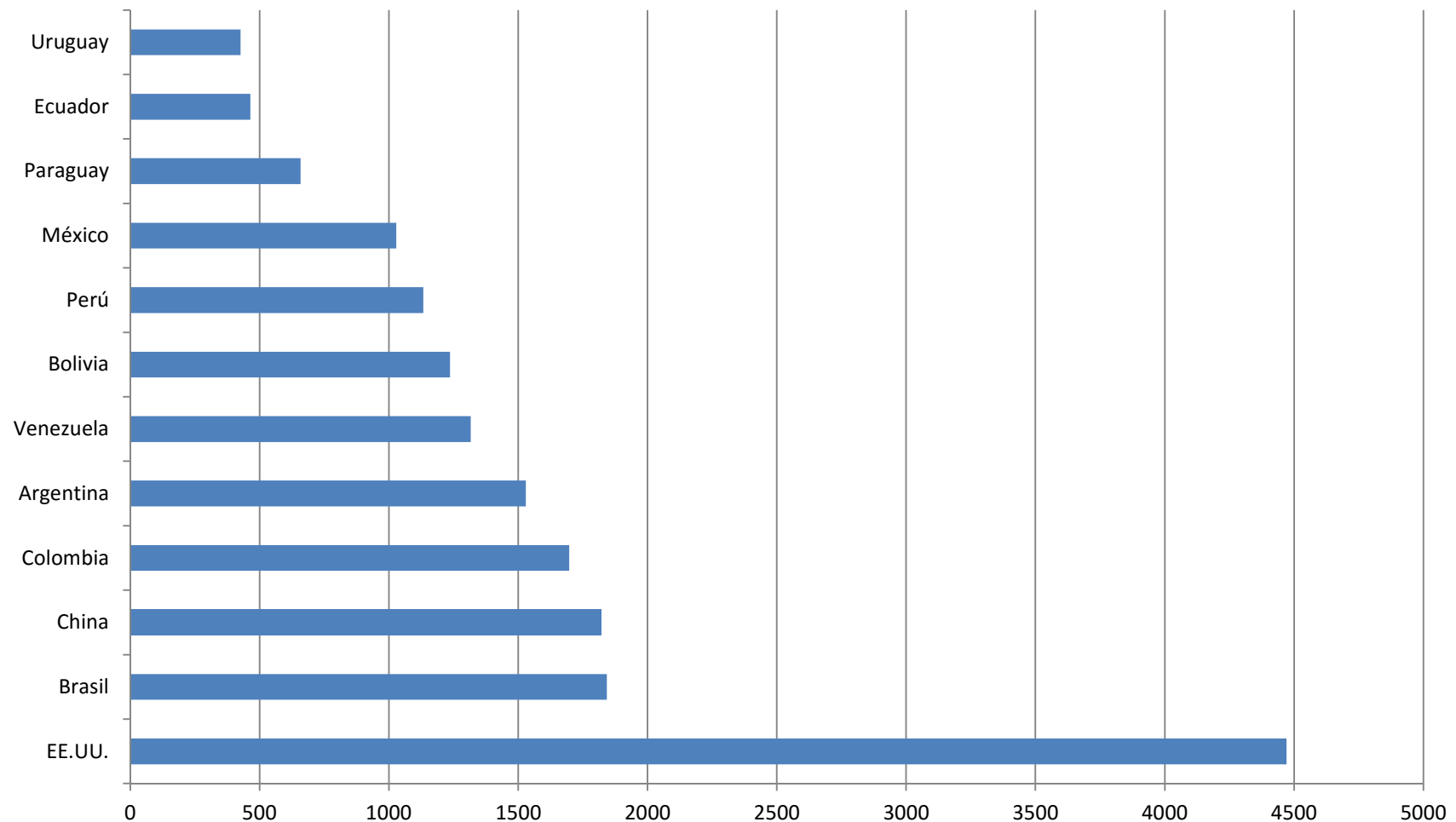
Principales Ministerios



Países

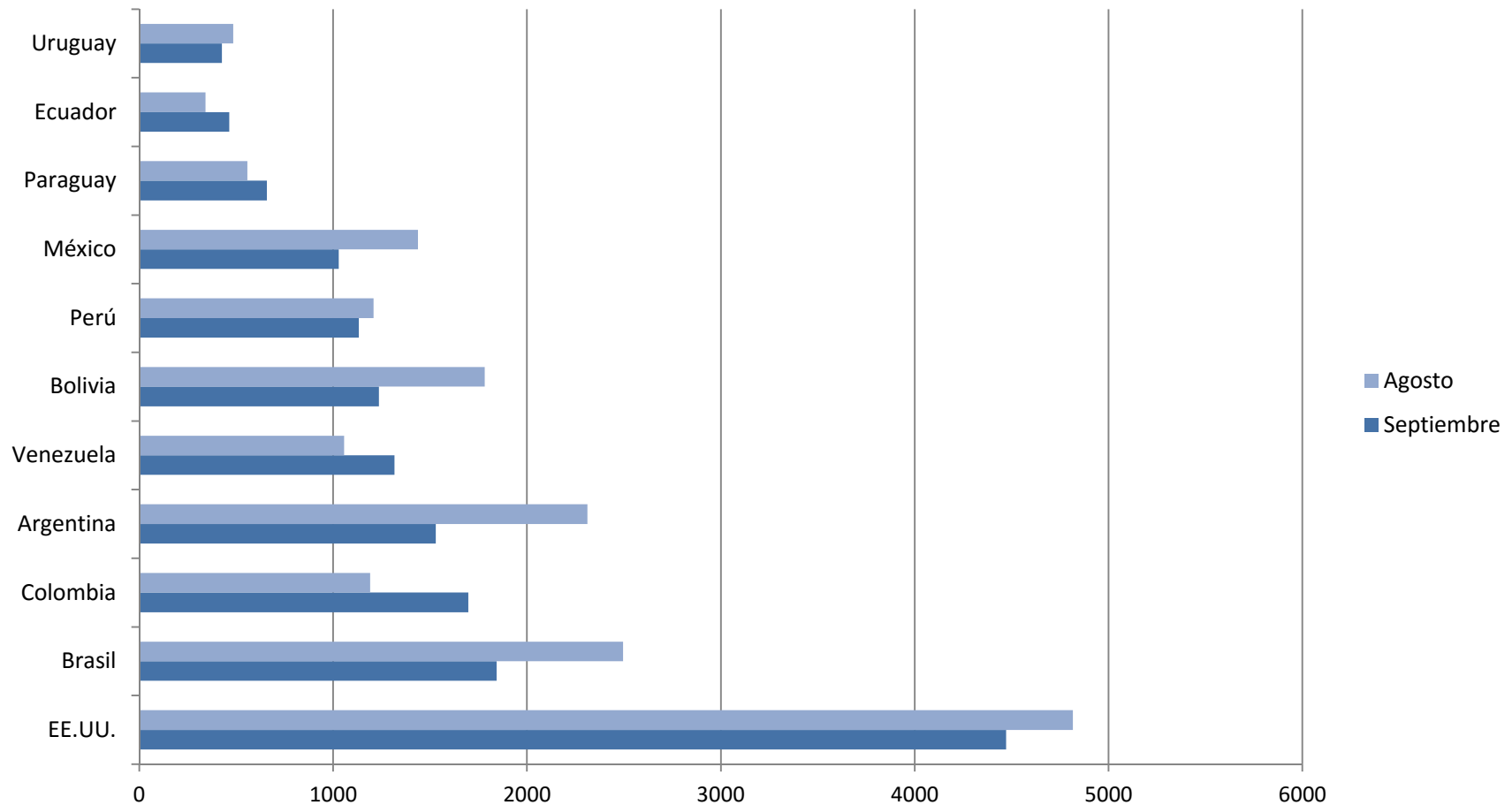
Fuerza en Prensa

Principales Países Mencionados

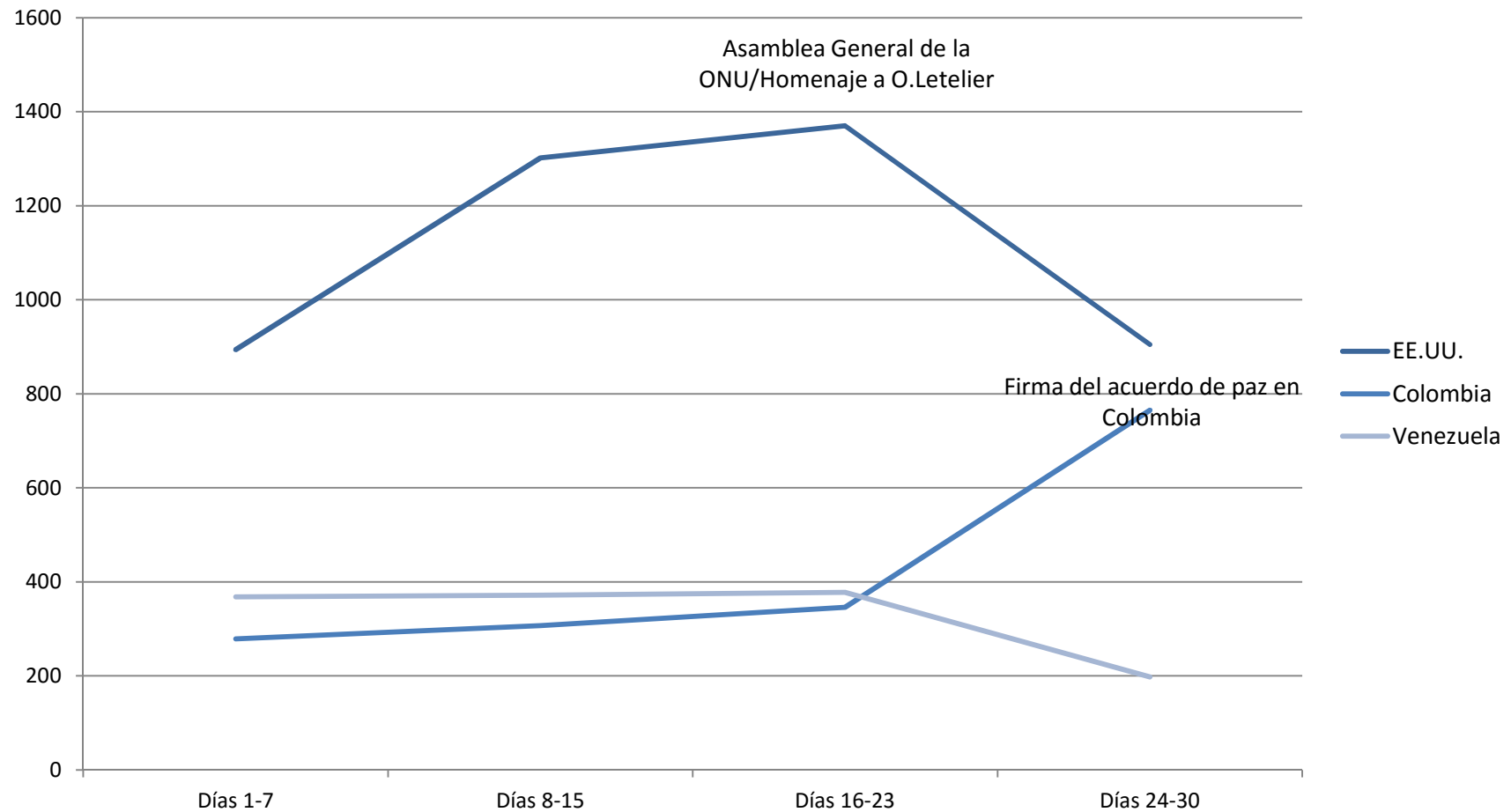


Fuerza en Prensa comparada

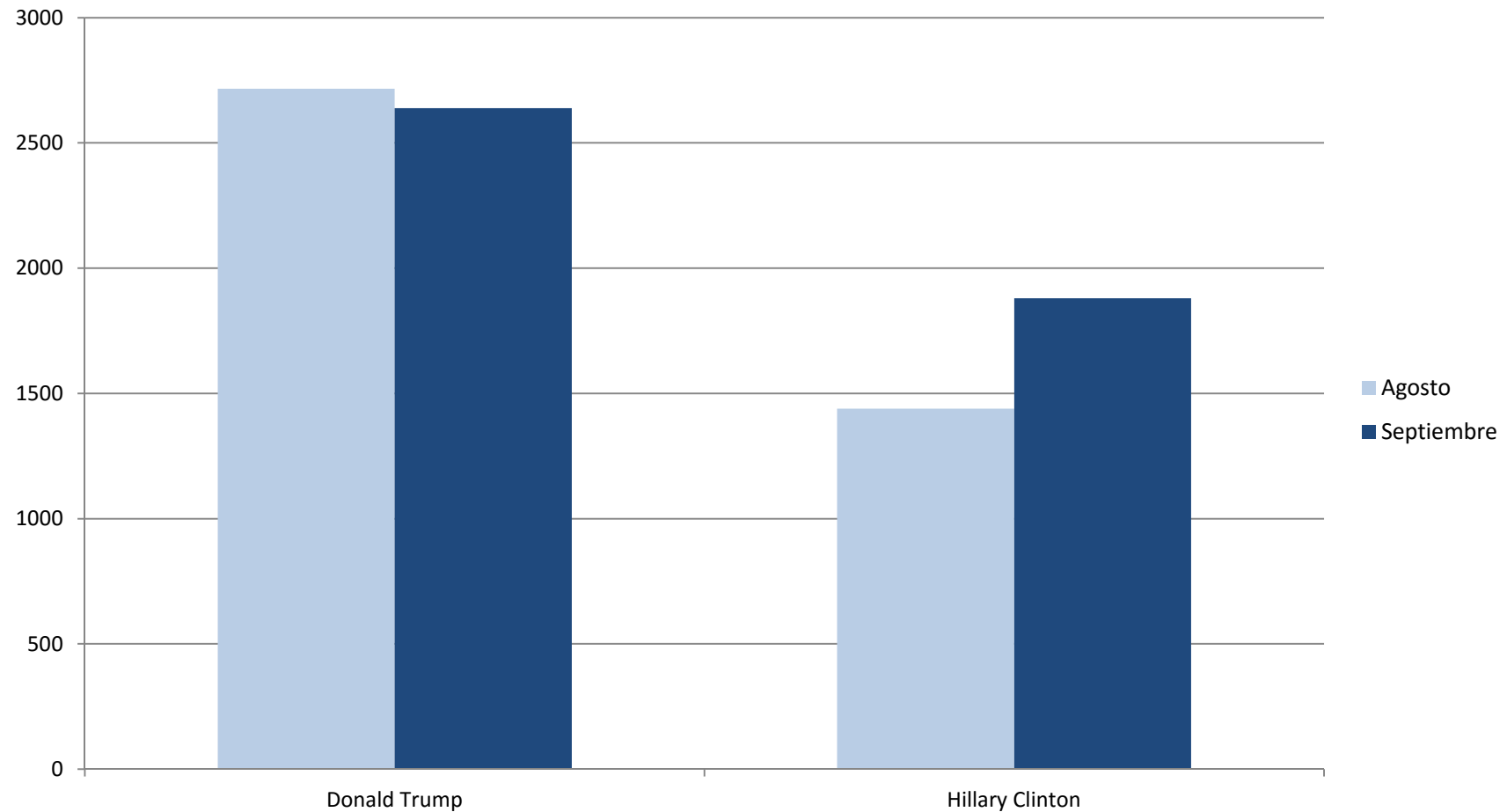
Principales Países Mencionados



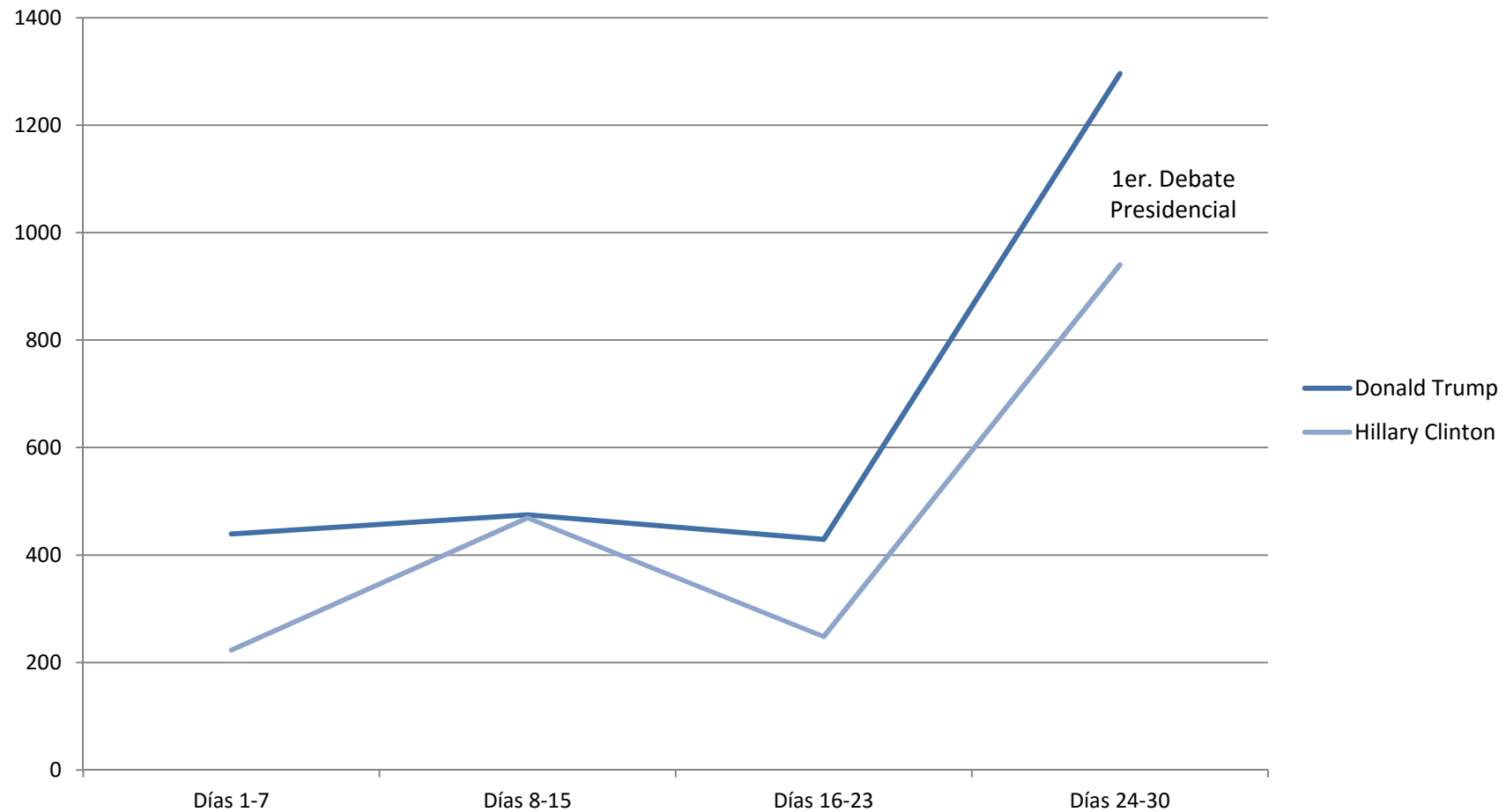
Trayectoria de Fuerza en Prensa Tres Países más mencionados



Fuerza en Prensa comparada Estados Unidos- Trump- Clinton



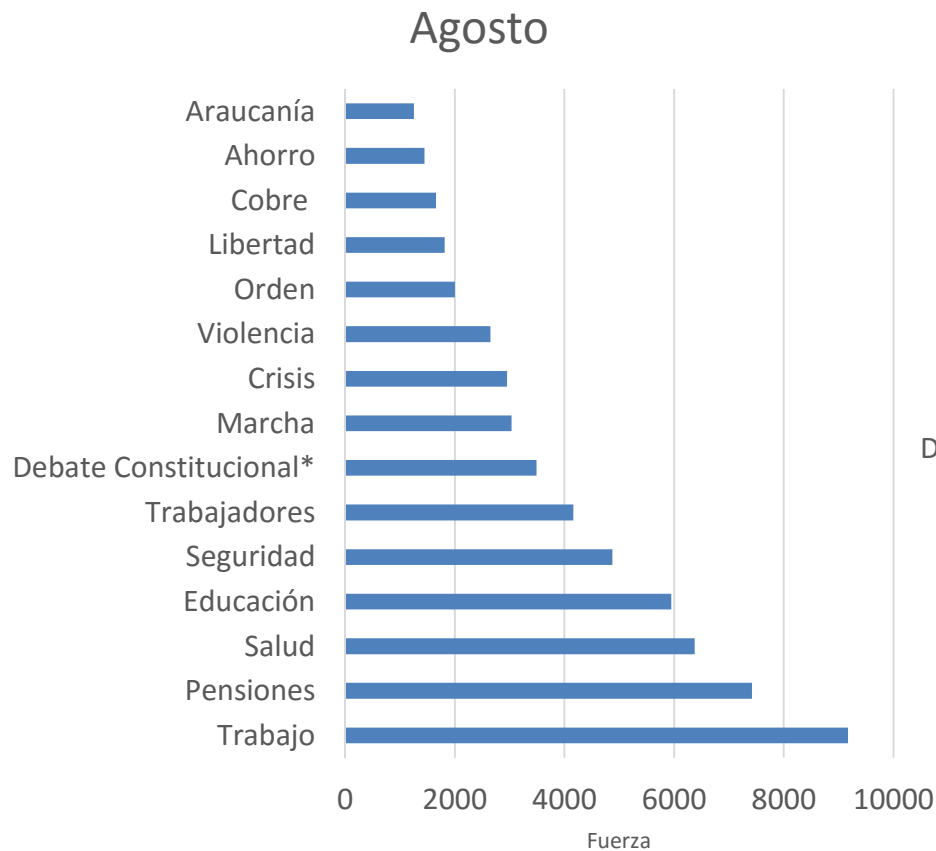
Trayectoria de Fuerza en Prensa: Donald Trump y Hillary Clinton



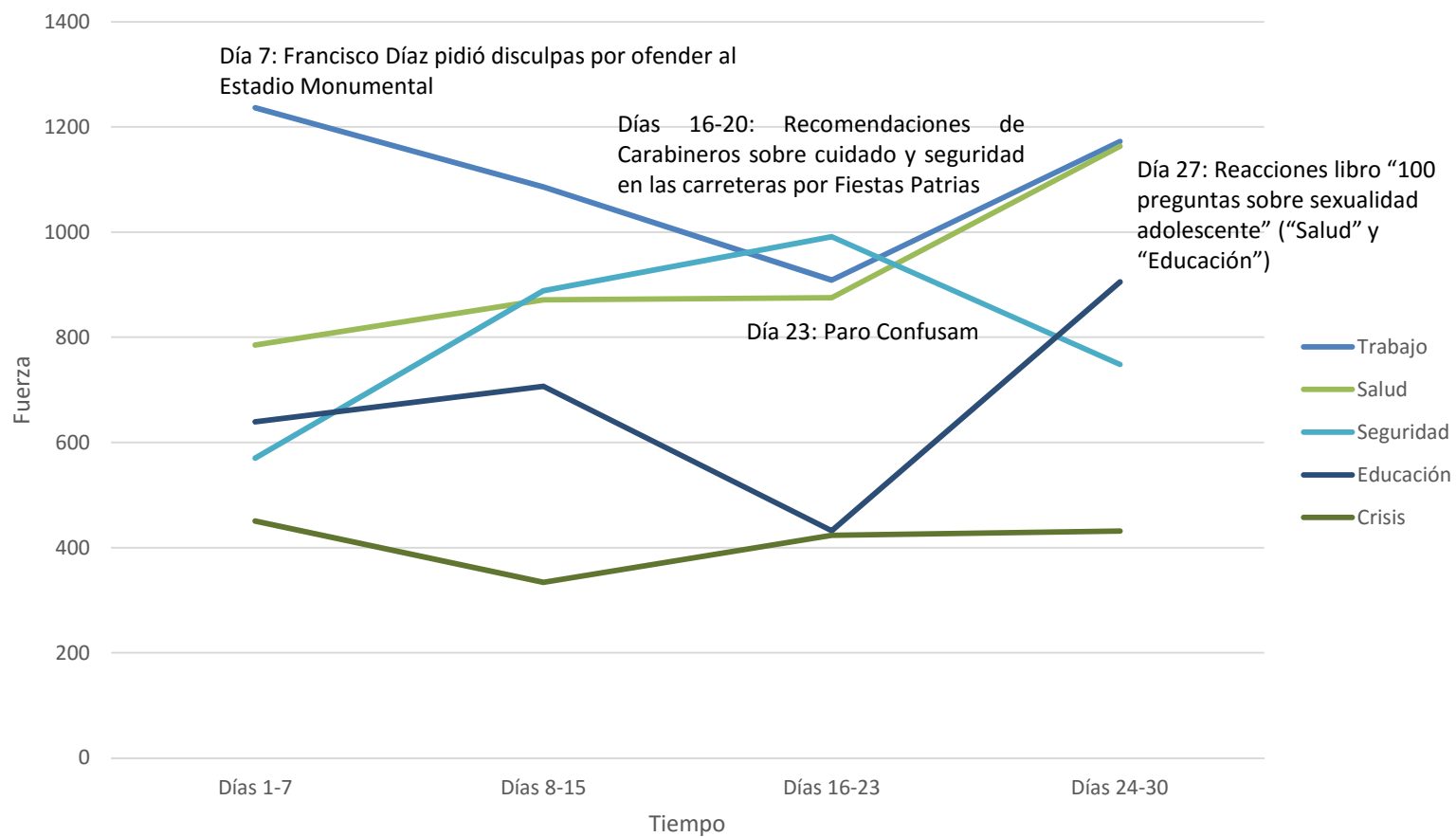
SEGUNDA PARTE

TEMAS Y VALORES

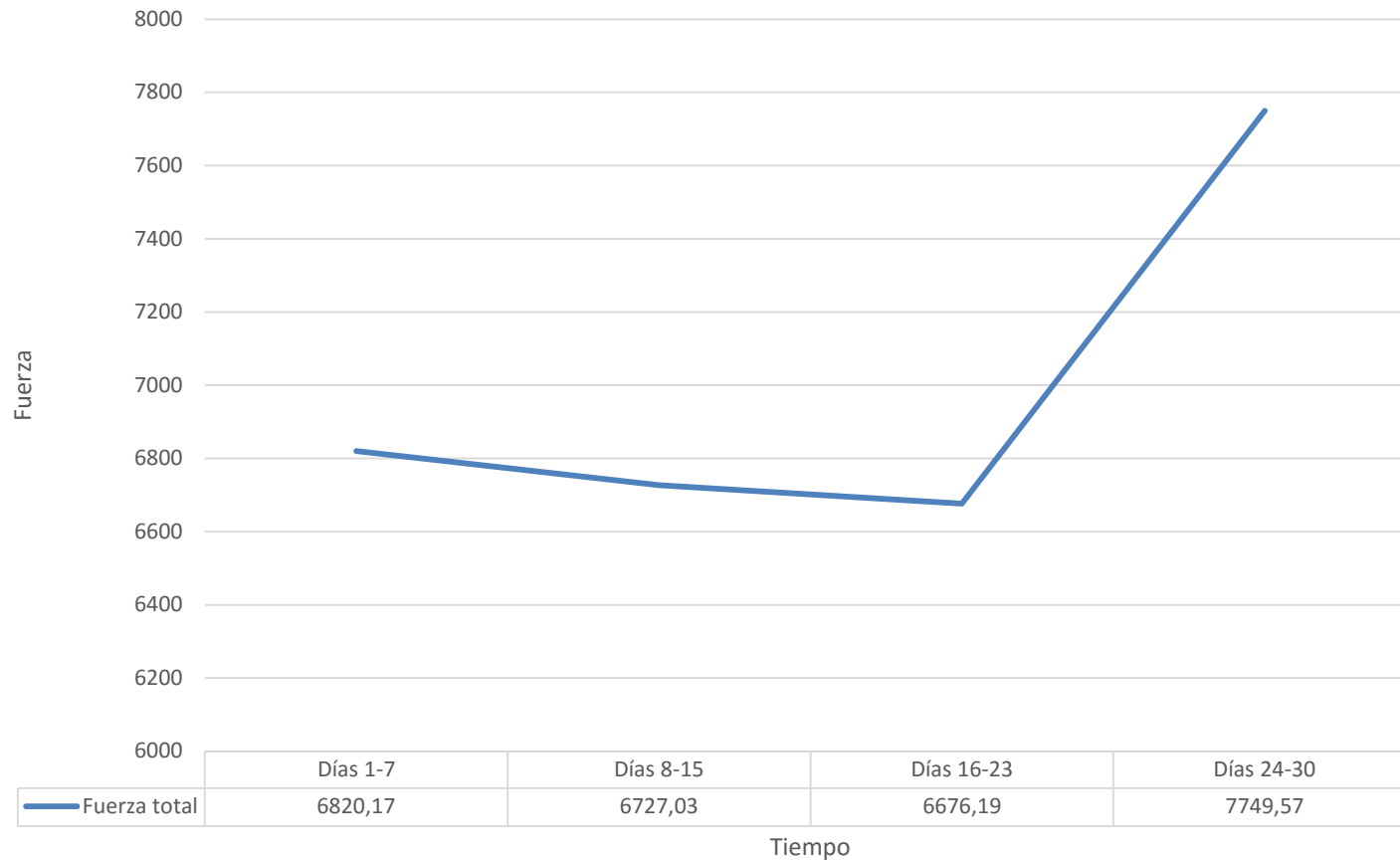
Comparado con últimos mes 15 términos mayor fuerza



5 términos mayor fuerza por semana



Suma total 15 términos mayor fuerza por semana



Hitos más noticiosos

Día 1	<ul style="list-style-type: none">-Empresa Calaf cesa sus actividades tras 119 años de operación, dejando a 200 personas sin trabajo.-Tasa de desempleo subió de 6,9% a 7,1% según el INE.-El SII determinó que Isapres deberán pagar impuesto por las costas personales por los juicios de cotizantes en contra de Isapres por aumentos unilaterales de los planes de salud. Al respecto, Jaime Mañalich sostuvo que el Gobierno pretendía destruir el sistema privado de salud.-Juan Manuel Zolezzi, rector de la USACH, se negó a firmar el Convenio de Transferencia de Recursos con el Ministerio de Educación para el Programa de Acceso a la Educación Superior (PACE).
Día 7	<ul style="list-style-type: none">-Ministra Delpiano anuncia “indicación sustitutiva” para mejorar el proyecto de Educación Superior.-Subsecretario del Trabajo, Francisco Díaz, pidió disculpas por ofender al Estadio Monumental en partido entre Chile y Bolivia.-Comisión de Salud del Senado aprueba legislar sobre ley de aborto.
Día 15	<ul style="list-style-type: none">-Según informe de la OCDE, Chile es el cuarto país OCDE que más gasta en educación superior.
Día 21	<ul style="list-style-type: none">-En la OCDE, Chile es el segundo país con mayor tasa de suicidios juveniles.-INE lanza Web de Estadísticas de Género, revelando que sólo el 48% de las mujeres trabaja, mientras que en los hombres es el 71%.
Día 22	<ul style="list-style-type: none">-Confusam anuncia paro nacional para el día 23.
Día 23	<ul style="list-style-type: none">-Paro de la Confusam alcanza un 80% de adhesión de los consultorios.
Día 26	<ul style="list-style-type: none">-Corte Suprema ordena al Servicio de Salud indemnizar a familia de paciente que murió en el 2008 por tardía detección del VIH.
Día 27	<ul style="list-style-type: none">-Controversias en la derecha tras lanzamiento encabezado por alcaldesa Tohá en Municipalidad de Santiago de un libro destinado a contribuir a la educación sexual.-Claudio Orrego, intendente Metropolitano llamó a Blanco y Negro a realizar "banderazo" el día viernes 30, pero en la mañana.
Día 28	<ul style="list-style-type: none">-Ministerio de Salud respalda libro sobre educación sexual y afirma que su contenido es “adecuado”.
Día 29	<ul style="list-style-type: none">-Presupuesto 2017 aumentará 2,7% con énfasis en educación, salud y seguridad.

TERCERA PARTE

COYUNTURA

¿Cómo se calcula la fuerza de las coyunturas?

- En primer lugar, se define el “término central” de la coyuntura (por ejemplo, “Gendarmería”) y se calcula su fuerza en prensa.
- En segundo lugar, se buscan los términos que aparezcan **con** (es decir, que aparezcan en las mismas noticias) el término central, y se calcula su fuerza. Para esto, hemos definido 3 tipos de términos: conceptos; instituciones; personajes.
- La fuerza de una coyuntura se estima sumando la fuerza del “término central” (Tc) con la fuerza de los tres conceptos (3c), las tres instituciones (3i), y los tres personajes (3p) que tienen mayor fuerza al aparecer **con** el término central. Se puede graficar así:

$$\text{Coyuntura} = Tc + 3c + 3i + 3p$$

- Nota: como la coyuntura muchas veces tendrá el mismo nombre que su término central (Tc), se las distinguirá con un símbolo “*”. Entonces, en el análisis de coyunturas, una palabra como “Gendarmería*” correspondería a la fuerza de la coyuntura, mientras que solo “Gendarmería” reflejaría la fuerza del término central (Tc).

Ejemplo del cálculo de la fuerza de las coyunturas

- En el caso de la coyuntura Gendarmería, el término central es “Gendarmería”. Por tanto, buscamos los términos (conceptos, instituciones, personajes) que tenían la mayor fuerza al aparecer con el término central. Los resultados fueron:

Término central	Conceptos			Instituciones			Personajes			
	Pensiones	Jubilaciones	Licencias	Ministerio de Justicia	ANFUP	ANEF	Javiera Blanco	Myriam Olate	Tulio Arce	
Gendarmería	4412,32	2299,08	335,94	442,2	445,99	169,85	22,68	933,88	664,56	549,98

- Mientras que la fuerza en prensa del término central (Tc) “Gendarmería” sería de 4412,32, la fuerza de la coyuntura Gendarmería sería la suma del Tc con los tres conceptos, instituciones, personajes con mayor fuerza al aparecer con el término central, y su nombre aparecería con “*”. Esto se puede expresar así:

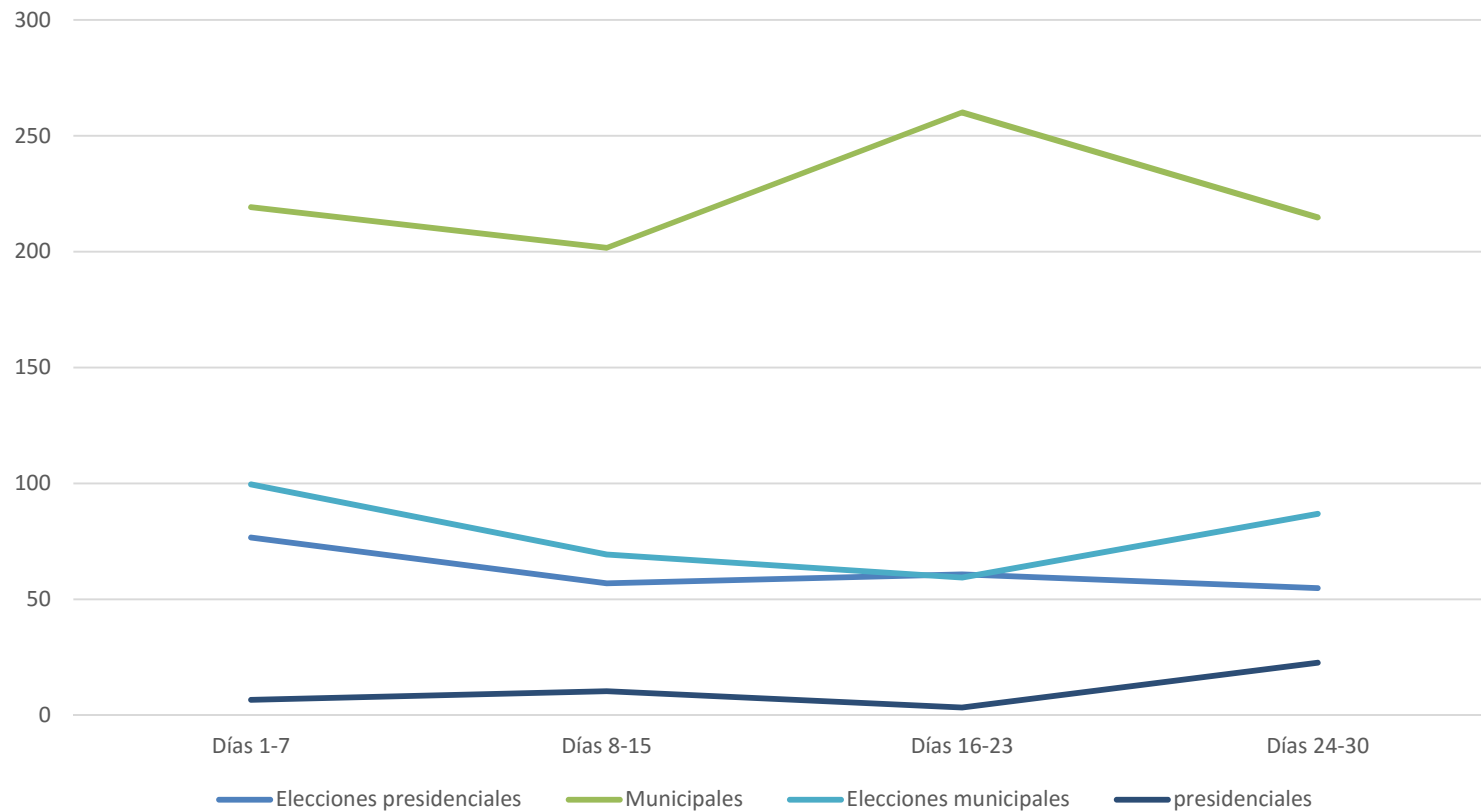
Término central: Gendarmería = 4412,32

Coyuntura: Gendarmería* = 10276,48

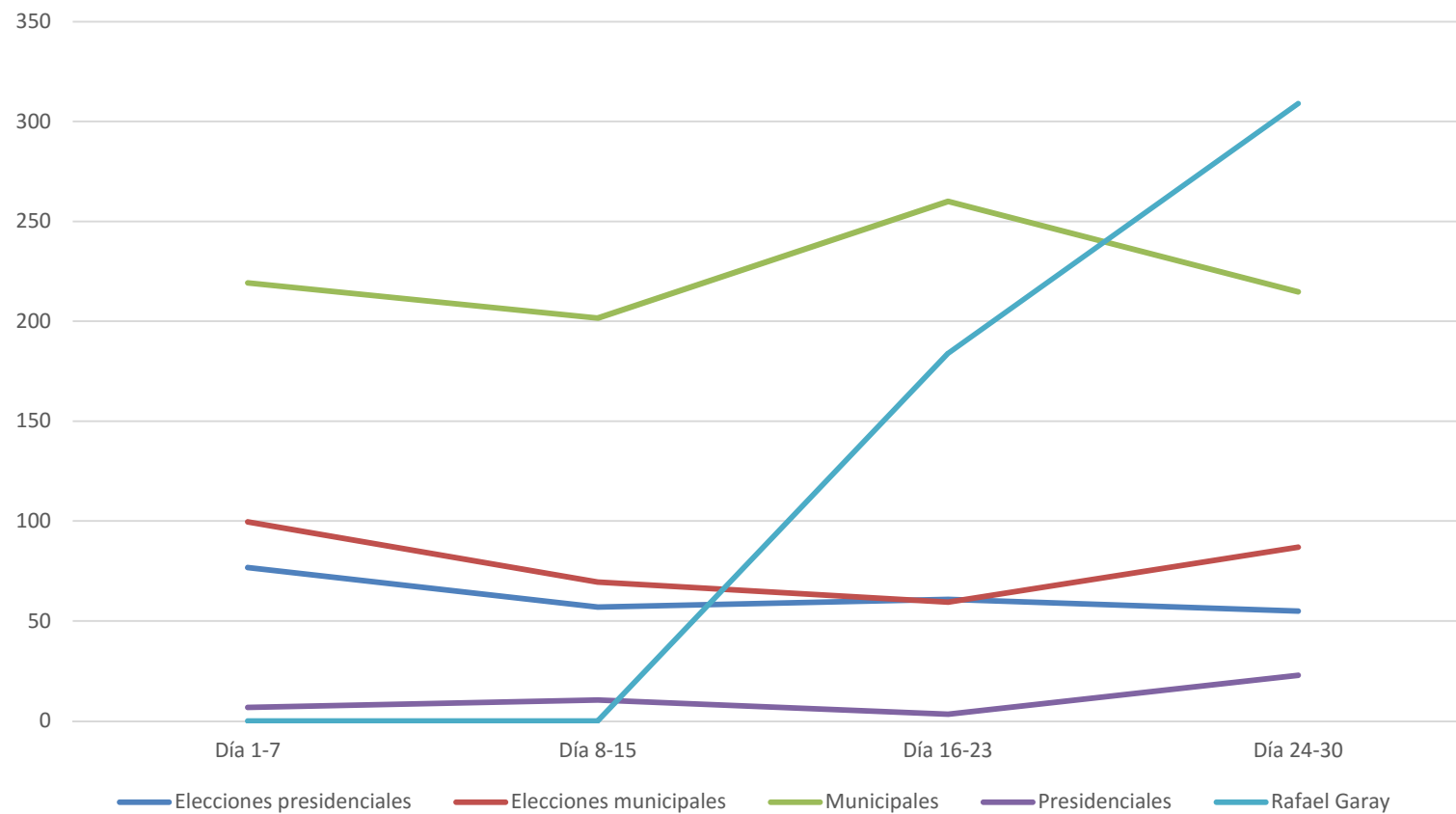
Coyunturas Destacadas

Trayectoria semanal de fuerza en prensa

Dos Principales coyunturas: Elecciones Municipales y Presidenciales

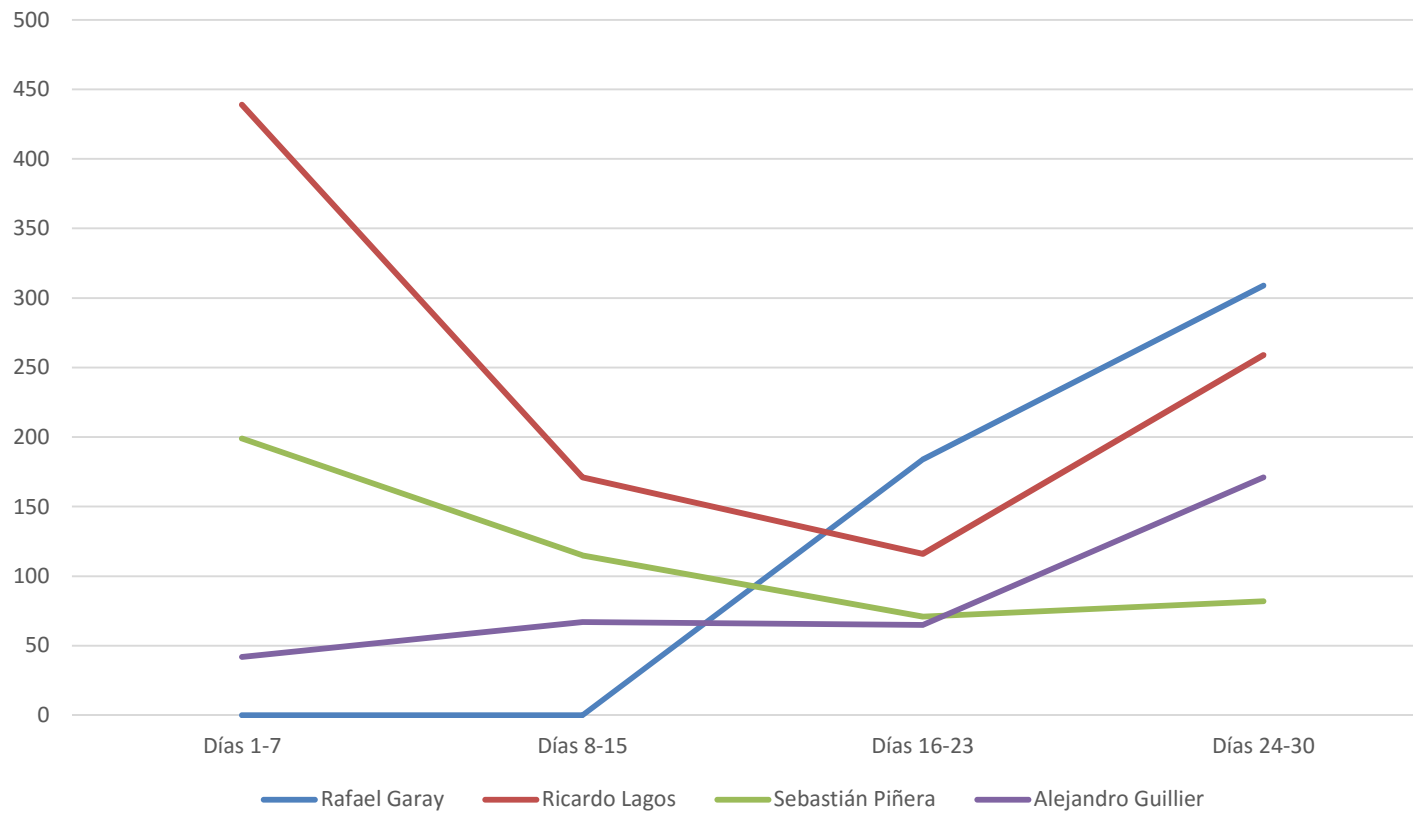


Trayectoria semanal de fuerza en prensa Irrupción de Caso Garay



Trayectoria semanal de fuerza en prensa

Irrupción de Caso Garay



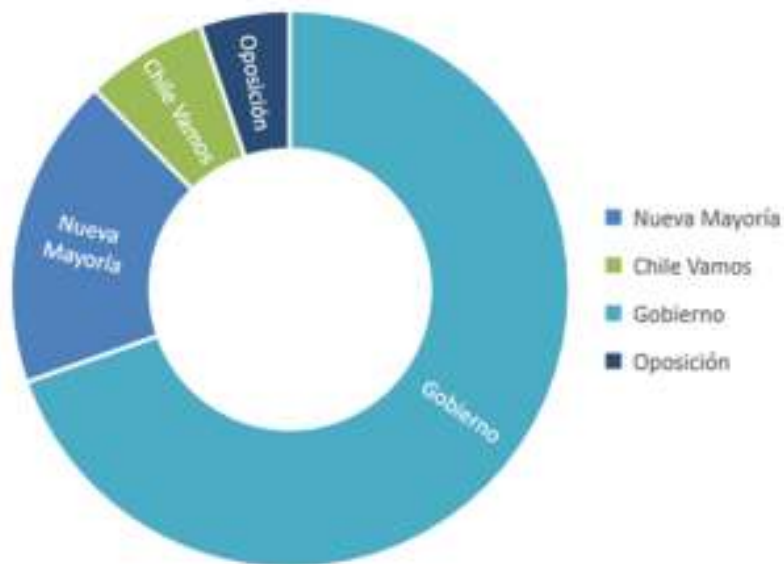
Municipales

Presidenciales

Participación en la Fuerza Mensual en Prensa

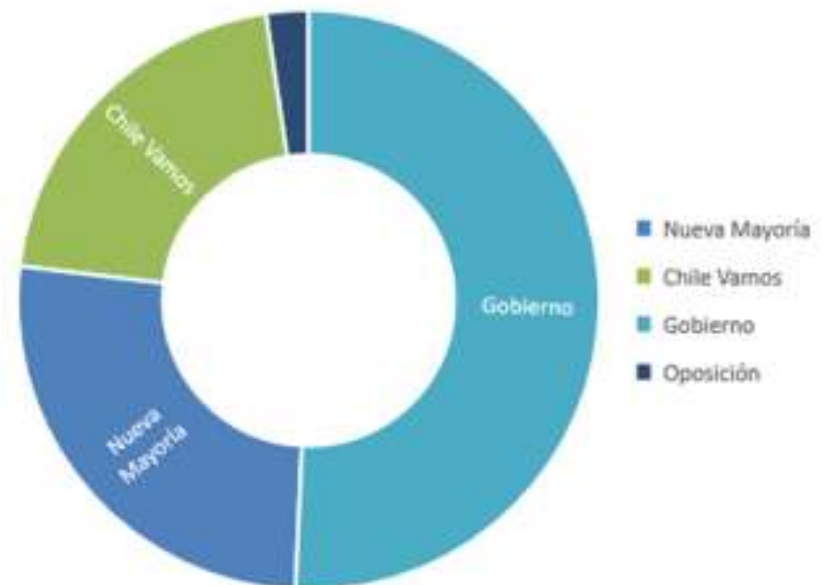
Nueva Mayoría – Chile Vamos – Gobierno – Oposición

PRESIDENCIALES



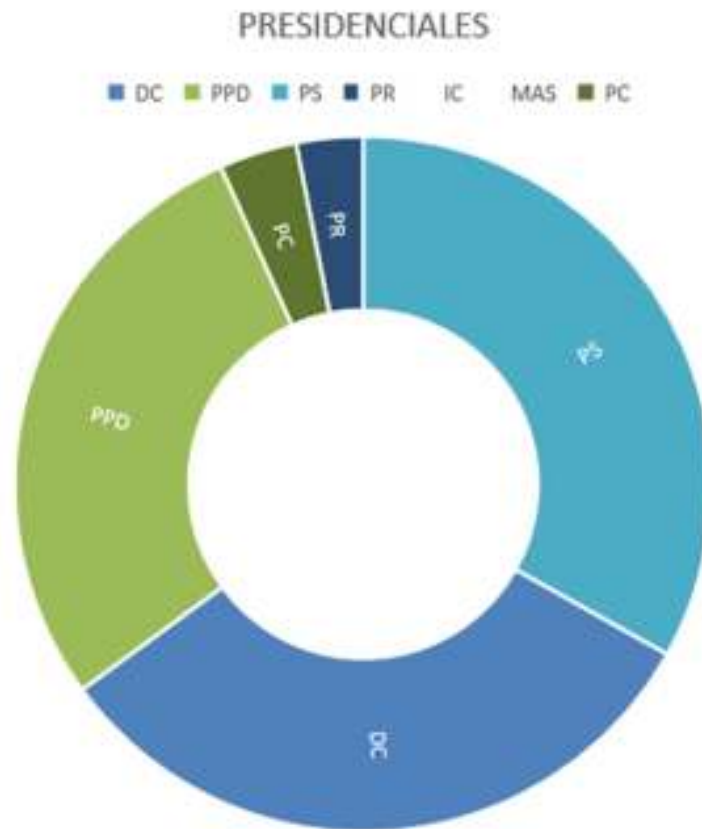
Fuerza Total: 630

MUNICIPALES

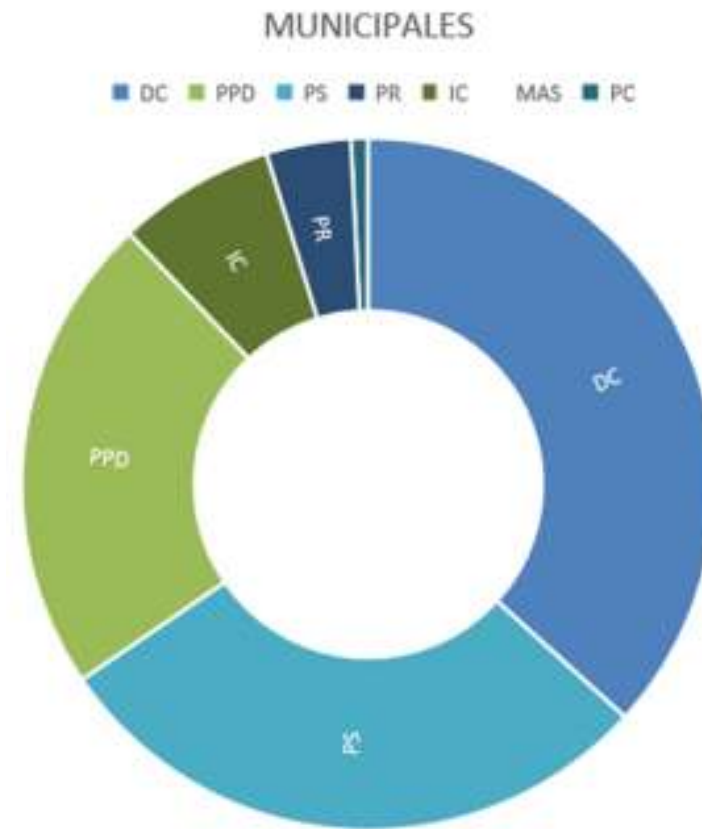


Fuerza Total: 1228

Participación en la Fuerza Mensual en Prensa Partidos de Nueva Mayoría



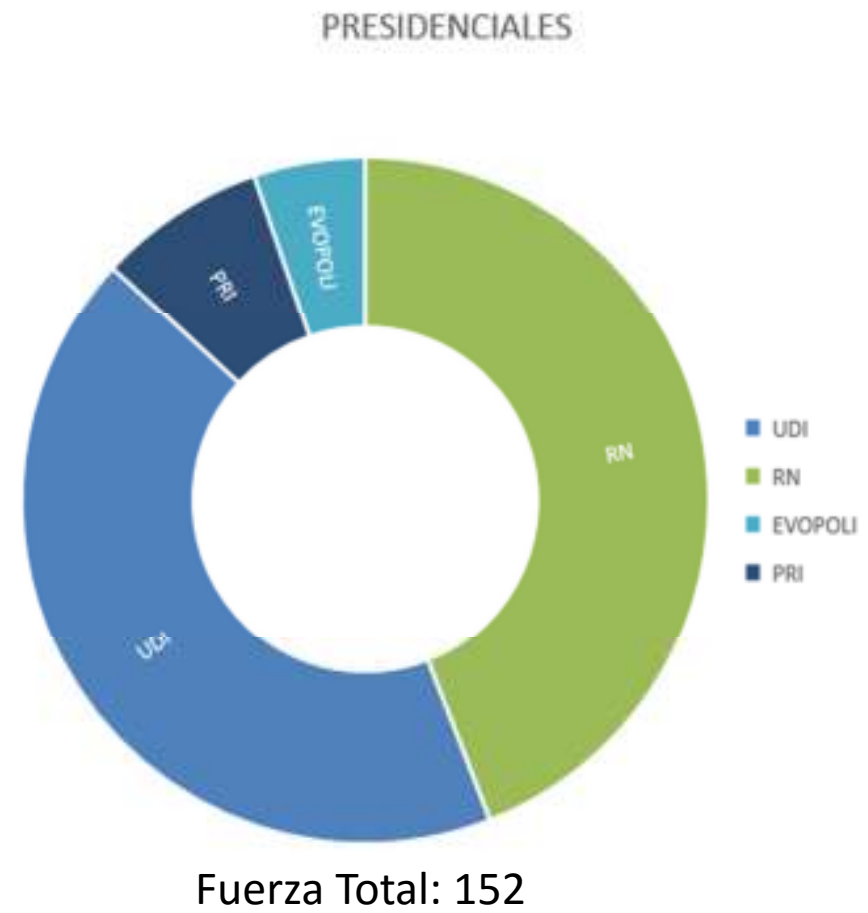
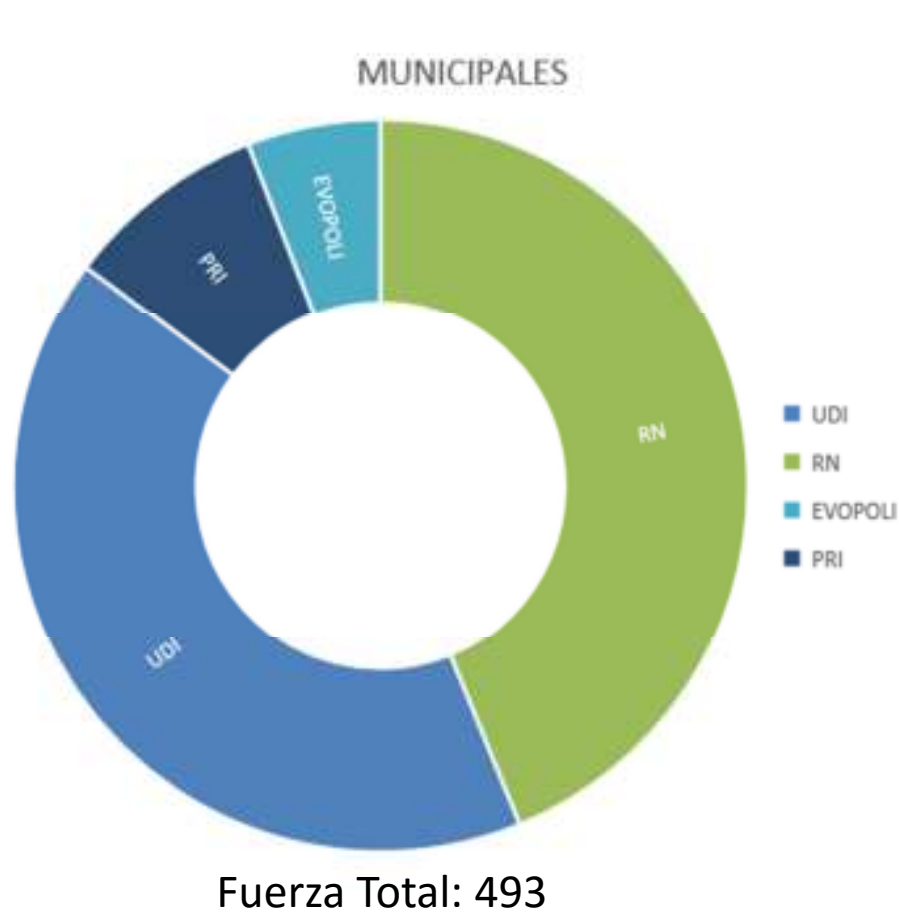
Fuerza Total: 478



Fuerza Total: 735

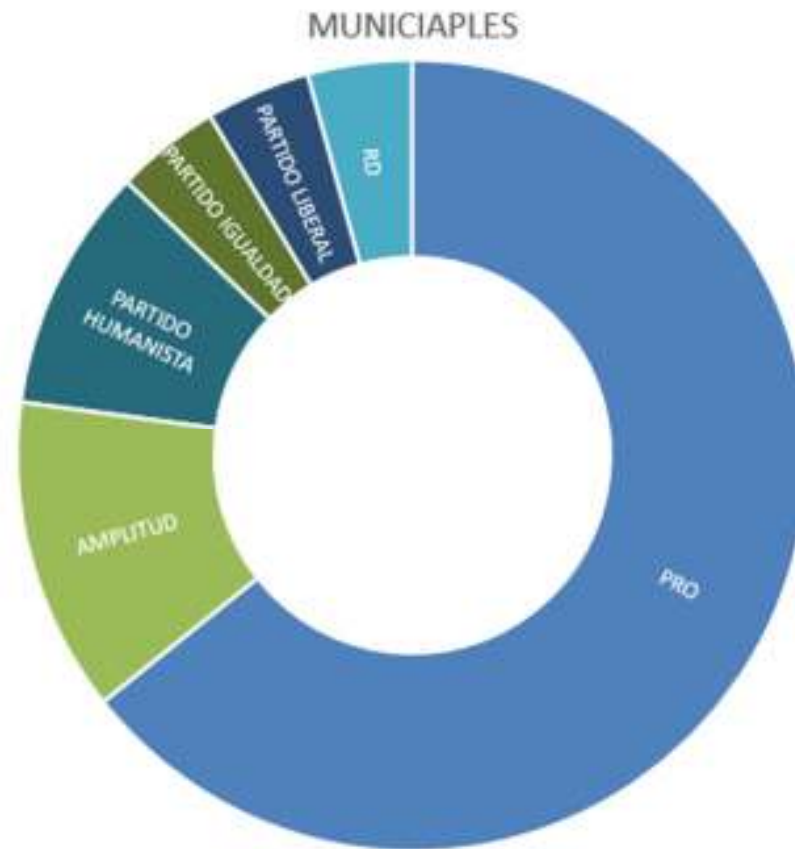
Participación en la Fuerza Mensual en Prensa

Partidos de Chile Vamos



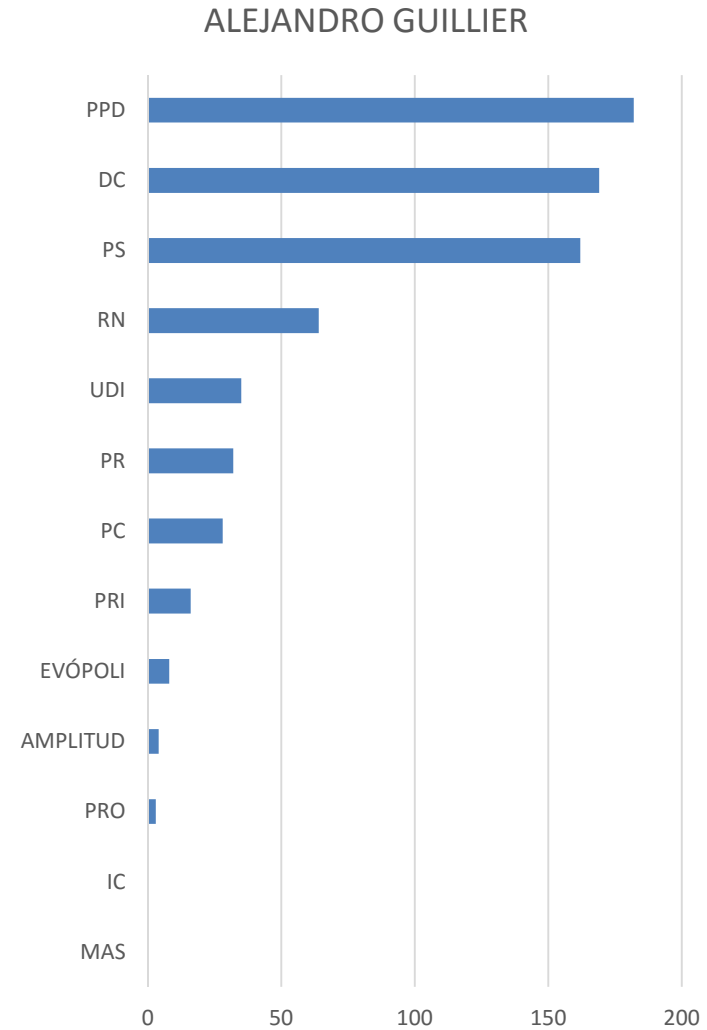
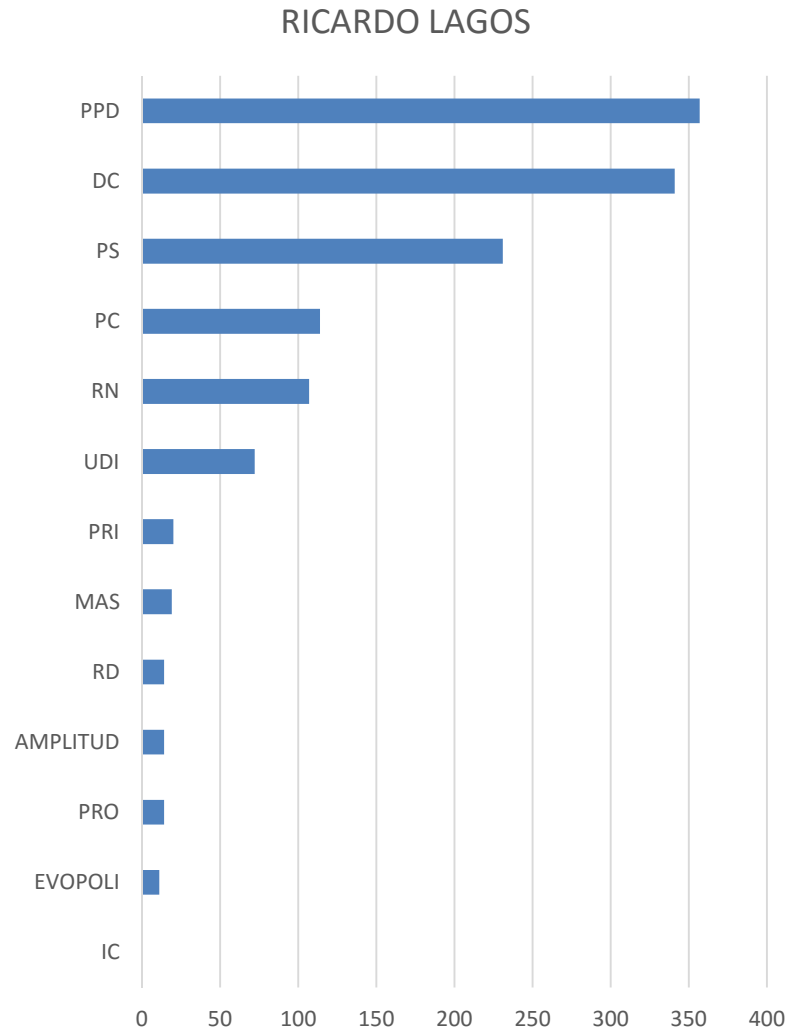
Participación en la Fuerza Mensual en Prensa

Partidos fuera de las Coaliciones Nueva Mayoría y Chile Vamos



Participación en la Fuerza Mensual en Prensa

Partidos Políticos y mención Lagos -Guillier



CUARTA PARTE

Aspectos Metodológicos

La bolsa de conceptos

- El equipo de CISEC seleccionó más de doscientos términos asociados a dimensiones de conflicto social y político relevantes en Chile. Lo hizo considerando las principales agendas políticas y las principales hipótesis sobre las características que tendría el proceso histórico presente. Posteriormente, en cada informe, se revisa la bolsa de conceptos y se agregan elementos relevantes en el seguimiento mensual.
- Los términos pretenden dar cuenta del peso de actores, instituciones, poderes en Chile y clivajes relevantes. Para ello observamos la prensa nacional.

- La selección de la prensa como espacio relevante de observación se explica por tres factores:
 - La prensa es constructora de opinión pública.
 - En la prensa se disputan espacios las agendas políticas de los distintos actores del sistema político.
 - En la prensa se reflejan los procesos sociales, pues aun cuando estos son normalmente menos relevantes para la prensa que las querellas políticas; cuando escalan terminan por tener una presencia relevante.

- Entendemos la prensa como un espacio capaz de reflejar las disputas de poder en la sociedad. Los actores luchan por la presencia controlada (positiva o neutra) y evitan la presencia cuando se trata de un escenario decadente o de crisis.

Objetivo del Boletín

Nuestras gráficas tienen como **objetivo medir la fuerza de una serie actores, temas, valores y coyunturas, según sus apariciones en notas de prensa publicadas en los sitios de internet de una serie de medios de comunicación chilenos**. Para ello se buscan las apariciones de los términos tanto en el título de la noticia, como en su cuerpo.

Se ha diseñado una lista de conceptos permanente, la cual sigue los mismos términos a lo largo de los meses, buscando captar diferencias a través del tiempo. A su vez, y de acuerdo a las contingencias que ocurren en algunos meses en particular, se elaborará una lista especial para medir términos que sean de especial importancia en un mes en específico.

Los medios de comunicación revisados* a través de sus sitios en internet son:

- El Mercurio (emol.com)
- La Tercera (latercera.com)
- La Segunda (lasegunda.cl)
- Medios asociados a Soy Chile (soychile.cl)
- La Nación (lanacion.cl)
- El Mostrador (elmostrador.cl)

Esta lista conforma los sitios en internet de gran parte de los principales medios de prensa del país, además de incluir uno de los medios digitales más visitados por los chilenos.

*Es necesario señalar que las técnicas de revisión web, garantizan la revisión completa de las noticias en: emol.com, la segunda.cl y soychile.cl, en tanto que tal garantía no es asegurada para los sitios de: latercera.com, lanacion.cl y elmostrador.cl, esto por restricciones propias de los sitios en internet de estos medios, no obstante se obtiene una muestra significativa.

Fórmula de Ponderación

FÓRMULA DE PONDERACIÓN

Sea **t** un término de la bolsa de palabras asociada a un concepto, y **n** una noticia. La fuerza del término **t** en la noticia **n** está dada por:

$$\text{FUERZA}(t,n) = \log(\text{TAMAÑO}(n)) \cdot \text{FREQ}(t,n)$$

Donde:

TAMAÑO(n)	Número de caracteres de la noticia n .
FREQ(t,n)	Número de veces que aparece el término t en la noticia n . Si el término aparece en el titular, se cuenta dos veces.

La fuerza del término **t** en una lista de **m** noticias **n**₁, **n**₂, ..., **n**_m está dada por:

$$\text{FUERZA}(t) = \text{FUERZA}(t,n_1) + \text{FUERZA}(t,n_2) + \dots + \text{FUERZA}(t,n_m)$$

Las variables de esta fórmula (tamaño de la noticia, frecuencia del término, y su presencia o no en el titular) se inspiran en el trabajo de Borau y García (2014),* quienes realizan un análisis cruzado entre los términos “diplomacia” y “protocolo” en la prensa española.

En cambio, como estamos observando medios de prensa electrónicos, otras variables utilizadas para periódicos en papel (por ejemplo, distinción entre páginas pares e impares, distribución de la noticia en la página, presencia de la noticia permanentemente en portada, presencia de contraportadas, etc.), y que vienen de teorías como la de la agenda-setting o el triángulo de Haas, no son aplicables en este contexto. El acceso a las noticias digitales es usualmente directo, y está facilitado por los buscadores y enlaces compartidos en redes sociales.

TAMAÑO y FREQ se multiplican, pues se consideran variables independientes. El logaritmo (en base 10) de TAMAÑO busca suavizar las diferencias entre noticias, y una ponderación más cercana a la de FREQ como indicador de relevancia. La presencia o no del término en el titular de la noticia, en cambio, es una variable dependiente de FREQ, y por tanto se suma a los valores aportados por dicha variable.

Finalmente, la fuerza mensual de cada término se compone de la sumatoria de sus relevancias diarias.

* E. Borau y F. García (2014). Análisis comparativo entre la imagen del protocolo y de la diplomacia en la prensa española. *Sphera Publica*, 1 (14), pp. 97-123.

Características de la Muestra

BOLSA DE PALABRAS

Se consideró la bolsa de palabras definida por el equipo CISEC, validada por CITIAPS, disponible con fecha de acceso 31 de Agosto de 2016. Esta bolsa está conformada por 2 categorías, que a su vez están conformadas por varios conceptos, que a su vez contienen varios términos. Cada categoría contiene el siguiente número de términos:

Categoría	Nº de términos
General	312
Coyuntura	40

MEDIOS DE PRENSA

Para este informe se recolectaron **6698** noticias en total, de 6 medios de prensa nacionales. Los términos de la bolsa de palabras se buscaron en los títulos y el cuerpo de las noticias. Del total de noticias recolectadas, se filtraron **5833** noticias, que contenían al menos un término de la bolsa de palabras, tanto en su título o cuerpo de la noticia. El detalle se muestra a continuación:

MEDIO DE PRENSA	# NOTICIAS RECOLECTADAS	# NOTICIAS FILTRADAS
Emol + Inversiones + Legal	4237 283 59	3680 258 54
La Segunda	0	0
Soy Chile	412	340
El Mostrador	518	486
La Tercera	638	594
La Nación	551	421
TOTAL	6698	5833

Las técnicas empleadas garantizan que las noticias de *Emol*, *La Segunda* y *Soy Chile* son todas las accesibles a través de sus respectivos sitios web. Debido a restricciones de los sitios de *El Mostrador*, *La Tercera* y *La Nación*, no se puede garantizar que se tenga la totalidad de las noticias de estos dos medios de prensa.

Se omitieron de las tablas los conceptos de la bolsa de palabras que no tuvieron menciones. Los espacios en blanco en las tablas significan datos con valor 0.

CISEC

CITIAPS

Alberto Mayol

Mauricio Marin

Carla Amtmann

Carolina Bonacic

Jaime Delgado

Adrián Contreras

Felipe Vidal

Fabián Riquelme

