



Imagen de la nueva geografía política en Chile

Estudio de Big Data:  
Especial primarias presidenciales 2017



# Resumen Ejecutivo

La presentación de los datos recopilados y su análisis derivado se ordena en dos dimensiones: **candidaturas presidenciales** y **bloques políticos**.

Respecto a las **candidaturas presidenciales**, se mide la fuerza en prensa de los candidatos y candidata de Chile Vamos y el Frente Amplio que compiten en las primarias del próximo 2 de julio: Sebastián Piñera, Manuel José Ossandón, Felipe Kast, Beatriz Sánchez y Alberto Mayol. Posteriormente, se incluyen en este cuadro las candidaturas del bloque oficialista, Carolina Goic y Alejandro Guillier, a fin de comparar su fuerza en prensa en relación a las candidaturas que compiten en los próximos comicios.

En cuanto a los **bloques políticos**, se mide la fuerza en prensa de las tres coaliciones: Chile Vamos, Frente Amplio y Nueva Mayoría. Posteriormente, se mide también la fuerza de los partidos y/o movimientos que integran a cada coalición.

# Resumen Ejecutivo

## Candidaturas Presidenciales

De las candidaturas que participarán en las primarias, la fuerza en prensa de Sebastián Piñera (5.814) adelanta con creces los registros de sus competidores. Más atrás y en una segunda posición, le siguen Beatriz Sánchez (2.094), quedando en tercer lugar José Manuel Ossandón (1.017), en cuarto lugar Felipe Kast (1.003) y, finalmente, Alberto Mayol (613).

La fuerza de Sebastián Piñera en prensa (5.814) es mayor que la suma de las cuatro candidaturas que también estarán en la papeleta el próximo 2 de julio: Beatriz Sánchez, Manuel José Ossandón, Felipe Kast y Alberto Mayol (4.727).

La fuerza de Sebastián Piñera en prensa (5.814) es levemente menor a la suma representada por las candidaturas del Alejandro Guillier (3.361) y Carolina Goic (2.581) juntos (5.942).

El marcado predominio de Sebastián Piñera en la encuestas tiene dos causas explicativas fundamentales. La primera, es la capacidad del ex mandatario y su comando para instalarse en la agenda de los medios a través de la instalación de hitos políticos específicos. En segundo término, la concentración mediática se explica por temas asociados a conflictos de interés.

# Resumen Ejecutivo

## Candidaturas Presidenciales

El predominio en prensa del ex presidente Sebastián Piñera es transversal durante el período octubre 2016 a mayo 2017, a excepción del mes de enero de 2017, donde el senador Alejandro Guillier sobrepasa levemente el desempeño del ex mandatario. Este aumento se corresponde con el único momento en que Alejandro Guillier también sobrepasa al ex mandatario en la encuesta Adimark de principios de este año, donde el senador por Antofagasta registra el primer lugar en respuesta espontánea con 28 puntos, en desmedro de la principal carta de Chile Vamos, la cual, queda en segunda posición con 27 puntos.

En el tránsito que va de abril a mayo, período en que se inscriben y aprueban formalmente las candidaturas por parte del Servel, las candidaturas que participarán en primaria aumentan significativamente su fuerza en prensa, destacando la irrupción de Beatriz Sánchez, la cual, supera durante mayo el registro de Carolina Goic, desplazándola a una cuarta posición.

En el mes de mayo, existen tres niveles para agrupar la fuerza de las candidaturas presidenciales, quedando las agrupaciones del siguiente modo: 1) Sebastián Piñera. 2) Alejandro Guillier, Beatriz Sánchez y Carolina Goic. 3) Felipe Kast, Manuel José Ossandón y Alberto Mayol.

# Resumen Ejecutivo

## Candidaturas Presidenciales

La fuerza en prensa del candidato de Chile Vamos Sebastián Piñera es consistentemente superior a la presentada por Felipe Kast y José Manuel Ossandón, quienes no obstante, manejan un desempeño bastante similar durante el período octubre 2016 – mayo 2017.

La fuerza en prensa de la candidata Beatriz Sánchez es mayor a la del candidato Alberto Mayol. Desde fines de abril, comienzan a demostrar un movimiento similar y en ascenso que alcanza su cenit en el mes de mayo.

La fuerza en medios de las candidaturas del bloque oficialista, Alejandro Guillier y Carolina Goic, evidencia un leve predominio del primero sobre la segunda. Sin embargo, si se compara respecto al desempeño de las candidaturas presidenciales de los bloques en competencia, la fuerza de ambos candidatos es mucho más estrecha que las diferencias que presentan Piñera y Kast-Ossandón por el lado de Chile Vamos; y Sánchez y Mayol por el lado del Frente Amplio.

Desde febrero en adelante, las trayectorias alcanzadas por las candidaturas oficialistas es bastante similar. Pareciera ser que el fraccionamiento interno de la Nueva Mayoría y los enfrentamientos cruzados en que han incurrido sus respectivas candidaturas, representan un aliciente que potencia la fuerza de ambos senadores en la prensa escrita.

# Resumen Ejecutivo

## **Bloques Políticos**

La configuración de un sistema político que transita de una lógica duopólica a una de tres tercios, pareciera verse confirmada si se observan los registros de la prensa al momento de identificar la fuerza con la que aparecen los principales bloques que disputan la agenda política dentro de un año marcado por las exigencias del calendario electoral, vale decir: La Nueva Mayoría, Chile Vamos y el Frente Amplio.

A diferencia del absoluto predominio que alcanza la fuerza en prensa de las coaliciones políticas tradicionales en el contexto de las elecciones municipales del año 2016, las próximas elecciones municipales mostrarán representarán en la prensa una nueva imagen de la geografía política del país, en la cual, se observa claramente la fuerza conceptual de tres bloques políticos en la concentración de la agenda.

La distribución de la fuerza en prensa de los bloques políticos durante el período marzo – mayo del año 2017 a la Nueva Mayoría en primer lugar (7.553), en segundo lugar al Frente Amplio (5.707) y finalmente a Chile Vamos (3.157)

# Resumen Ejecutivo

## Bloques Políticos

El Frente Amplio ha logrado estabilizar su fuerza durante los últimos meses, consolidando una sedimentación semántica que es muy probable que se estabilice en el tiempo, al menos, hasta que haya finalizado el período electoral en curso.

Las agudas distancias que se observan entre los presidenciables se reducen al momento de aludir a los bloques políticos. Si consideramos los extremos, la concentración mediática entre Sebastián Piñera (nivel 1) y Alberto Mayol (nivel 3) se reducen significativamente si aludimos a las coaliciones políticas.

La fuerza en prensa que mantiene la Nueva Mayoría y Chile Vamos durante el periodo inmediatamente posterior a las elecciones municipales probablemente sea el último con predominio duopólico, debido a la fuerza que comienza a tener en prensa el Frente Amplio, sobre todo, desde fines de febrero.

El ascenso de la fuerza del Frente Amplio ha llegado a tomado un ascenso tal que en el mes de marzo supera a la Chile Vamos y dos meses después, en mayo, supera también a la Nueva Mayoría en términos de fuerza en prensa.

Ahora bien, si se comparan la fuerza total de los bloques políticos (donde se incluye no sólo el nombre de la coalición, sino también, la fuerza que obtienen sus partidos políticos y/o movimientos, además de sus respectivas candidaturas) para el período marzo – mayo del año 2017, la Nueva Mayoría predomina largamente con una fuerza total de 40.121, seguida de Chile Vamos con 19.905 y el Frente Amplio con 11.378.

# Resumen Ejecutivo

## Bloques Políticos

La fuerza de los partidos se puede dividir en tres segmentos. El grupo predominante, lo encabeza la DC con el PS, en primera y segunda posición respectivamente, seguidos de la UDI, el PC, PPD y RN. Más debajo de todo este grupo de partidos políticos transicionales, aparece un segundo bloque, liderado por RD, el PRSD, PRI, Evópoli, Amplitud, Ciudadanos, IC. Más abajo, en un tercer bloque, se encuentran partidos más pequeños.

Al interior de Chile Vamos, la UDI es el partido con más fuerza de la coalición, seguido de cerca por RN. Ambos partidos presentan curvas similares en el tiempo, además, ambos se alejan de sus aliados de coalición, Evópoli y el PRI.

Se manifiesta la capacidad de la DC y el PS de concentrar fuerza en prensa a partir de diversos hitos que tienden a marcar la agenda noticiosa.

También se pueden identificar tres niveles que agrupa la fuerza de los partidos del bloque oficialista. El primero de ellos, comandado por la DC y el PS, posteriormente, por el PC y el PPD, y finalmente, por el PRSD, el MAS y la IC.



# Resumen Ejecutivo

## Bloques Políticos

Al interior del Frente Amplio indiscutidamente el partido que lidera la fuerza en prensa es Revolución Democrática, en desmedro de un partido con más bagaje como el Partido Humanista que lo secunda mucho más abajo junto al Partido Liberal, Partido Igualdad, Partido Poder y Partido Ecologista Verde.

La fuerza que RD comienza a asumir desde el mes de febrero, se debe principalmente a que RD se transforma en el partido que viabiliza la inscripción de primarias legales por parte de los candidatos, más allá de las referencias en prensa que puede obtener a raíz de la presencia en prensa de su dirigente político más reconocido, el diputado Giorgio Jackson.

En los movimientos predomina en fuerza el Movimiento Autonomista, que es capaz de capitalizar ciertos predomios mediáticos, la fuerza que tiene la victoria de Jorge Sharp, y los réditos de lo que significa apoyar inmediatamente a Beatriz Sánchez. Junto a ello, las menciones al diputado Gabriel Boric, quien es fundador del movimiento, permite mantener una presencia importante.

Finalmente, destaca el ascenso de Nueva Democracia, primer movimiento que apoyó la candidatura de Alberto Mayol, con un movimiento similar al expresado por MA, durante el período marzo – mayo 2017.

## Aclaración legal Ley 18.700

- **“Artículo 32 ter.- Solo se podrá divulgar resultados de encuestas de opinión pública referidas a preferencias electorales, hasta el décimo quinto día anterior al de la elección o plebiscito inclusive.”**
- El trabajo expuesto a continuación es resultado del análisis del tratamiento que distintos medios escritos de prensa realizan, a través de sus plataformas en línea, de distintos términos que configuran la coyuntura y agenda noticiosa nacional. En este sentido, parte del marco cronológico en el cual transcurre el estudio coincide con el periodo de inscripción y campaña de las elecciones primarias presidenciales. Sin embargo, este no reviste, bajo ningún punto de vista, el carácter de encuesta de opinión pública referida a preferencias electorales, por lo que su presentación y difusión no cabe dentro del supuesto descrito en el artículo 32 ter de la Ley 18.700 orgánica constitucional sobre votaciones populares y escrutinios.

# Aclaraciones metodológicas I

- Se recolectaron datos de prensa online correspondientes al periodo entre **01/10/16** y **31/05/17**. Los gráficos se presentan en su mayoría a partir de dos escalas temporales. La primera, con intervalos mensuales, entre el **01/10/16** y el **31/05/2017**. La segunda, con intervalos semanales, entre el **01/03/17** y el **31/05/2017**. La incorporación de la segunda escala se torna necesaria cuando intentamos analizar la irrupción de candidaturas que no aparecían en la agenda noticiosa previo al mes de marzo de este año.
- Los diarios online que fueron considerados para la recolección de datos son: El Mercurio, La Segunda, La Tercera, La Nación, El Mostrador, El Dínamo, ADN Radio, Radio Cooperativa, Radio Bío-Bío, varios medios regionales (Soy Chile).

# Aclaraciones metodológicas I

- Se recolectaron datos de prensa online correspondientes al periodo entre **01/10/16** y **31/05/17**. Los gráficos se presentan en su mayoría a partir de dos escalas temporales. La primera, con intervalos mensuales, entre el **01/10/16** y el **31/05/2017**. La segunda, con intervalos semanales, entre el **01/03/17** y el **31/05/2017**. La incorporación de la segunda escala se torna necesaria cuando intentamos analizar la irrupción de candidaturas que no aparecían en la agenda noticiosa previo al mes de marzo de este año.
- Los diarios online que fueron considerados para la recolección de datos son: El Mercurio, La Segunda, La Tercera, La Nación, El Mostrador, El Dínamo, ADN Radio, Radio Cooperativa, Radio Bío-Bío, varios medios regionales (Soy Chile).

## Aclaraciones metodológicas II



- **Fuerza:** frecuencia de presencia de un término (por ejemplo, “educación”), en los medios escritos analizados, ponderado por el tamaño de la noticia, la reiteración del concepto y la presencia del mismo en el titular.
- **Tiempo:** Contempla los días del mes en que se ha manifestado la fuerza del concepto, estará medido diariamente o con una distinción de agrupamiento semanal ya sea en 7-8-8-7 días o bien en 7-8-8-8 días, dependiendo del mes.

## Aclaraciones metodológicas III

### FÓRMULA DE PONDERACIÓN

Sea  $t$  un término de la bolsa de palabras asociada a un concepto, y  $n$  una noticia. La fuerza del término  $t$  en la noticia  $n$  está dada por:

$$\text{FUERZA}(t,n) = \log(\text{TAMAÑO}(n)) \cdot \text{FREQ}(t,n)$$

Donde:

TAMAÑO( $n$ )	Número de caracteres de la noticia $n$ .
FREQ( $t,n$ )	Número de veces que aparece el término $t$ en la noticia $n$ . Si el término aparece en el titular, se cuenta dos veces.

La fuerza del término  $t$  en una lista de  $m$  noticias  $n_1, n_2, \dots, n_m$  está dada por:

$$\text{FUERZA}(t) = \text{FUERZA}(t,n_1) + \text{FUERZA}(t,n_2) + \dots + \text{FUERZA}(t,n_m)$$

## Aclaraciones metodológicas IV

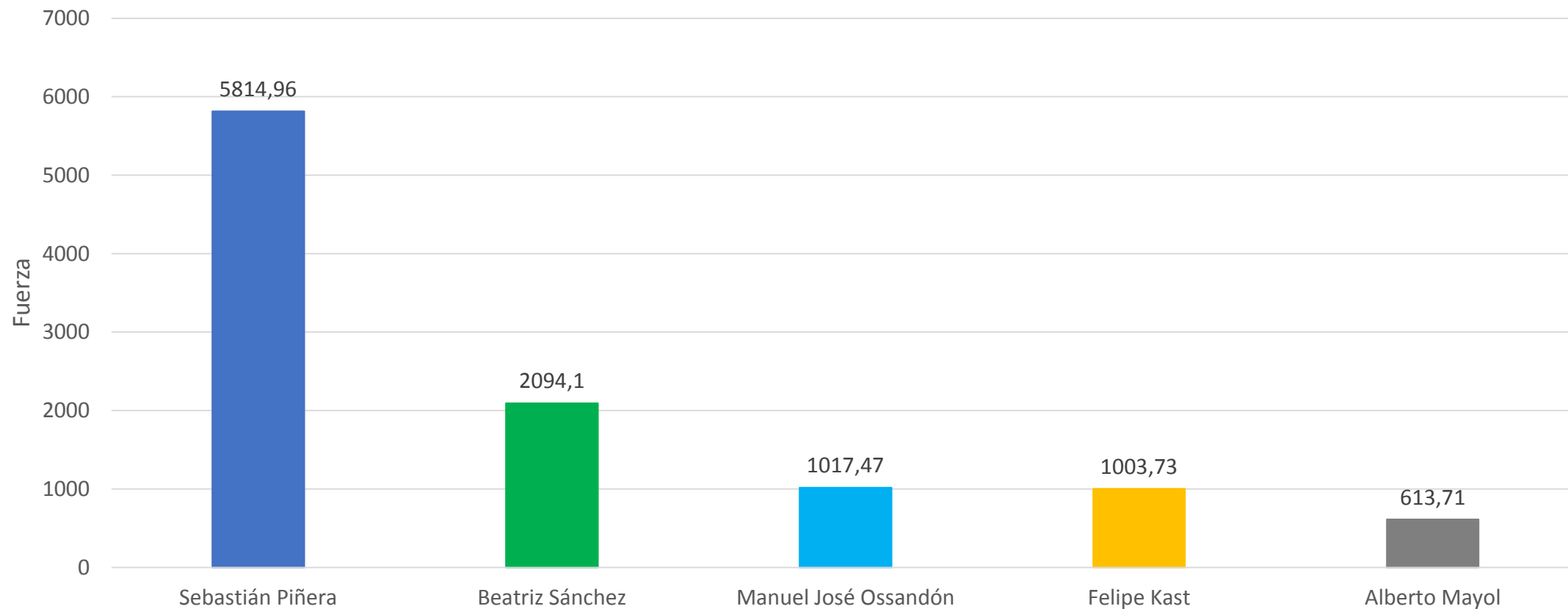
- Las variables de esta fórmula (tamaño de la noticia, frecuencia del término, y su presencia o no en el titular) se inspiran en el trabajo de Borau y García (2014)\*, quienes realizan un análisis cruzado entre los términos “diplomacia” y “protocolo” en la prensa española.
- TAMAÑO y FREQ se multiplican, pues se consideran variables independientes. El logaritmo (en base 10) de TAMAÑO busca suavizar las diferencias entre noticias, y una ponderación más cercana a la de FREQ como indicador de relevancia. La presencia o no del término en el titular de la noticia, en cambio, es una variable dependiente de FREQ, y por tanto se suma a los valores aportados por dicha variable.
- Finalmente, la fuerza mensual de cada término se compone de la sumatoria de sus valores diarios.

\* E. Borau y F. García (2014). Análisis comparativo entre la imagen del protocolo y de la diplomacia en la prensa española. *Sphera Publica*, 1 (14), pp. 97-123.

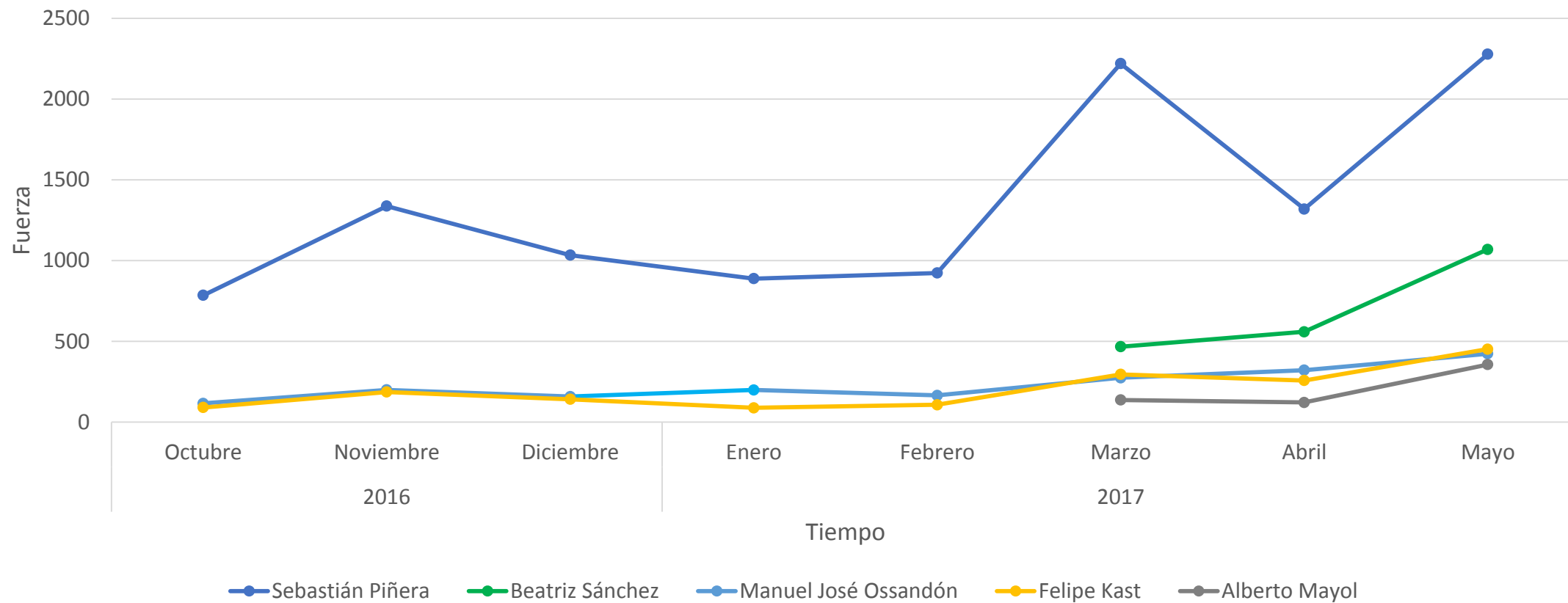
**Candidaturas  
Presidenciales**

Primarias

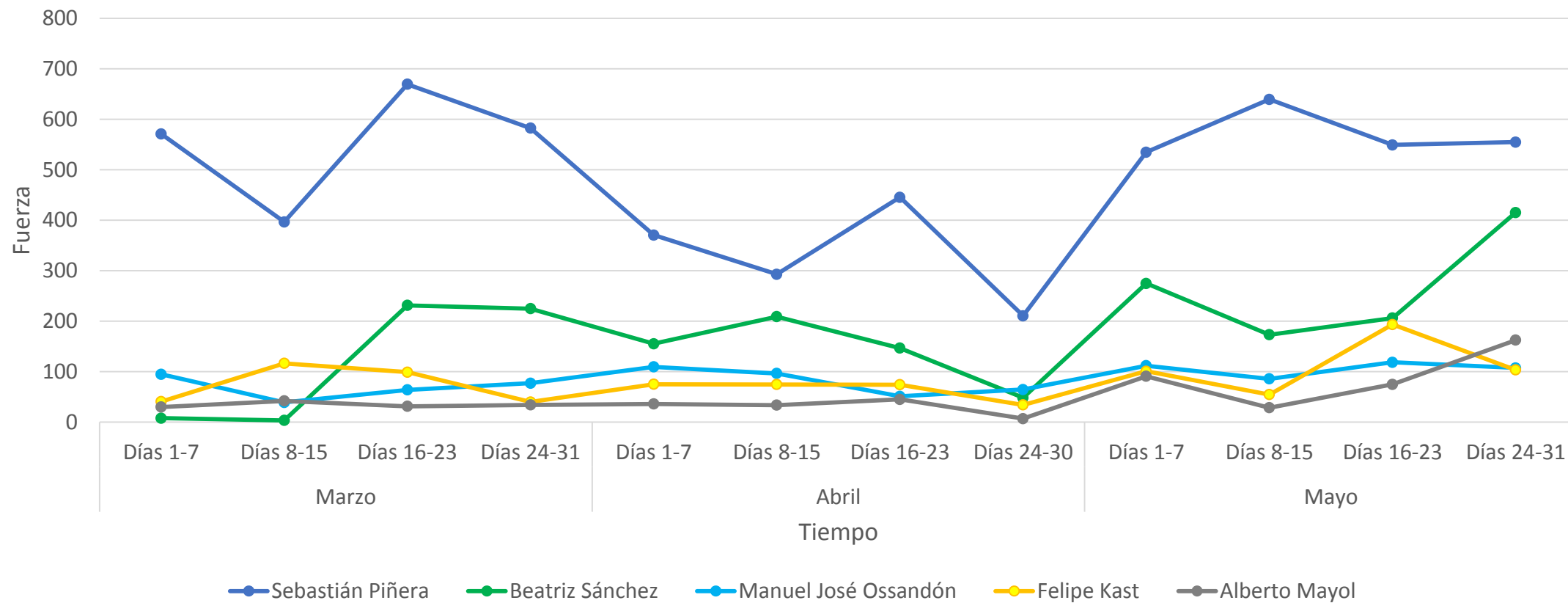




Fuerza en Prensa  
Presidenciables Primarias  
(01/03/17-31/05/17)



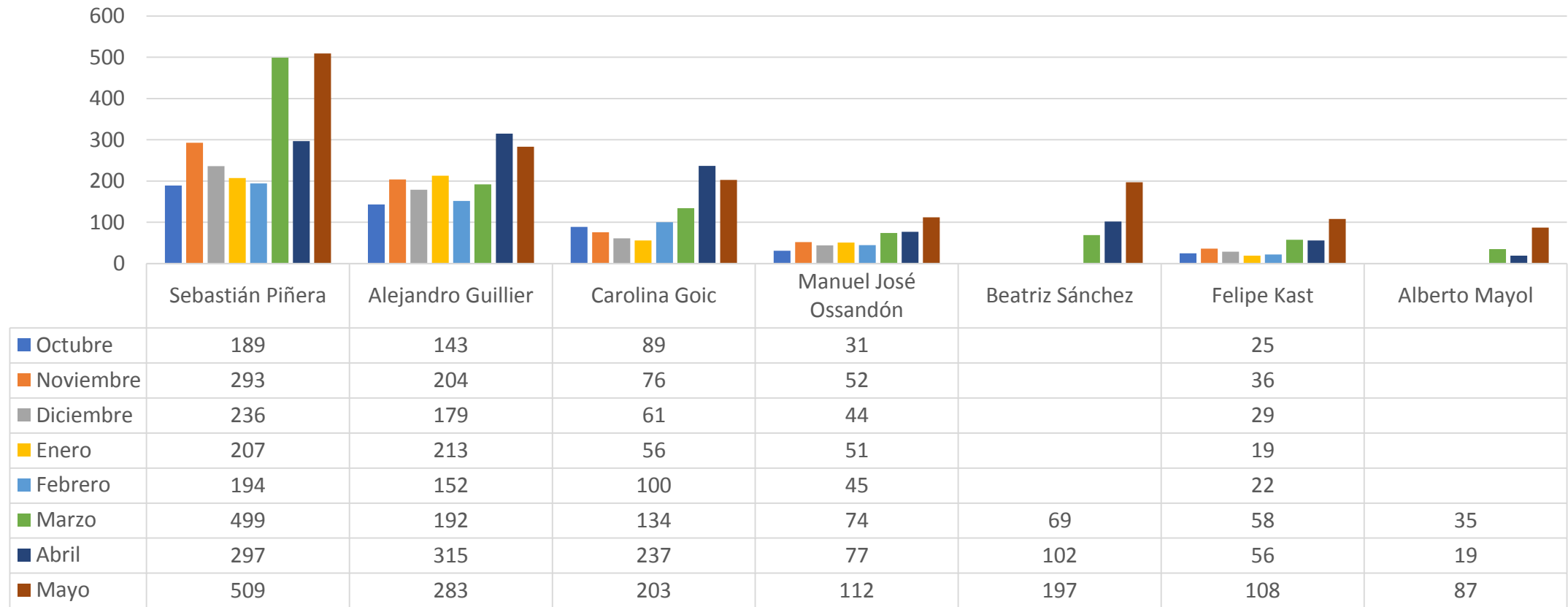
# Trayectoria (mensual) en Prensa Presidenciables Primarias



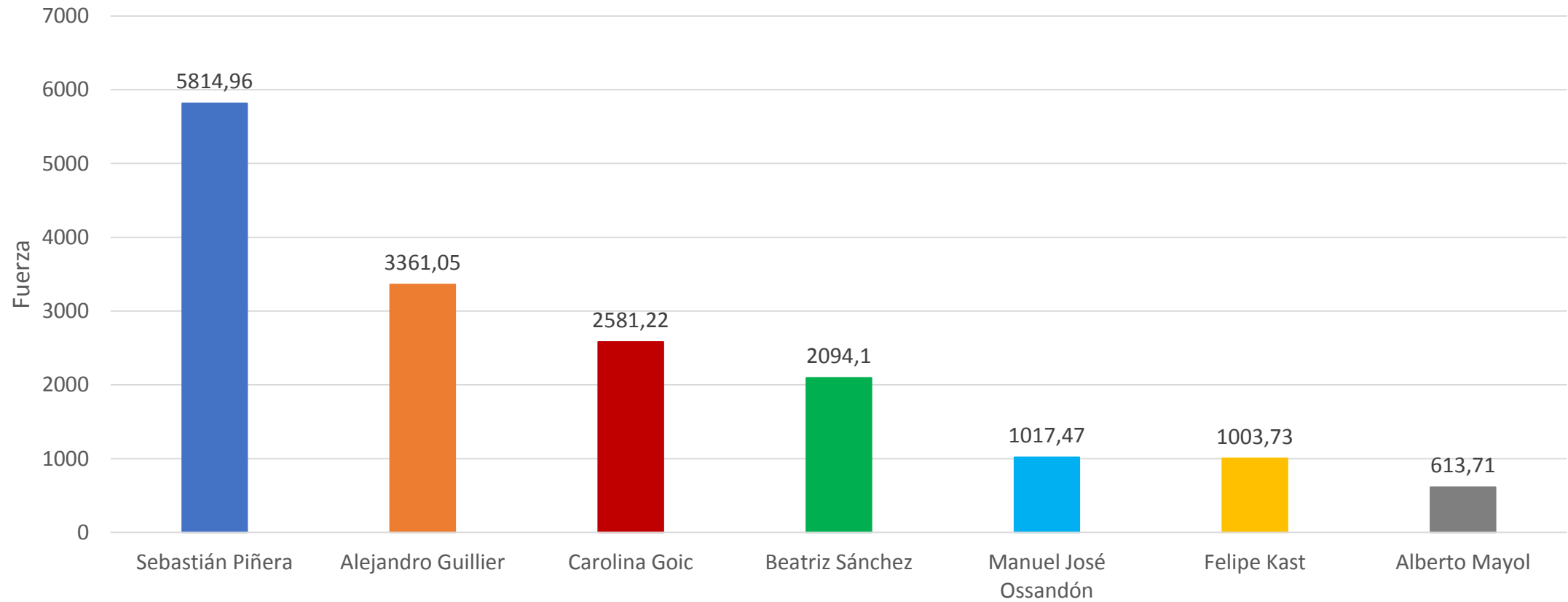
# Trayectoria (semanal) en Prensa Presidenciables Primarias

**Candidaturas  
Presidenciales**

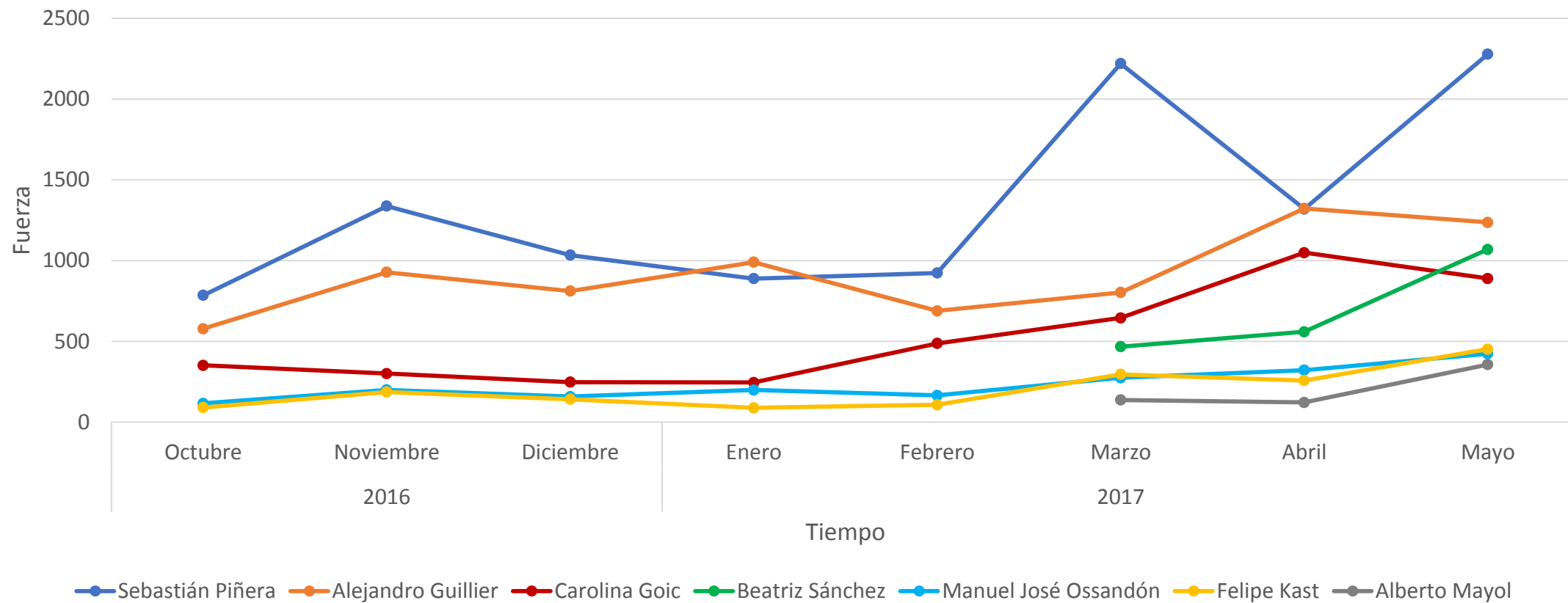
Coaliciones



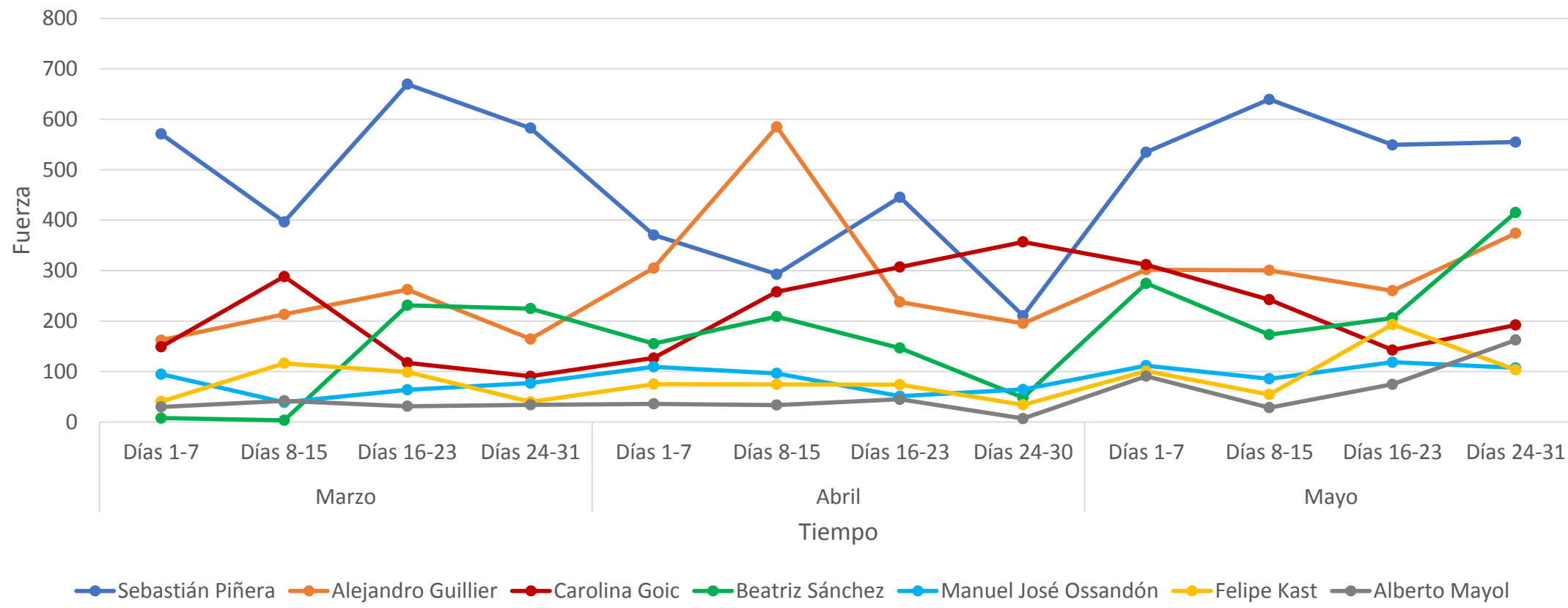
# Frecuencia (menciones) en Prensa Presidenciables



Fuerza en Prensa  
Presidenciables Coaliciones  
(01/03/17-31/05/17)



# Trayectoria (mensual) en Prensa Presidenciables Coaliciones

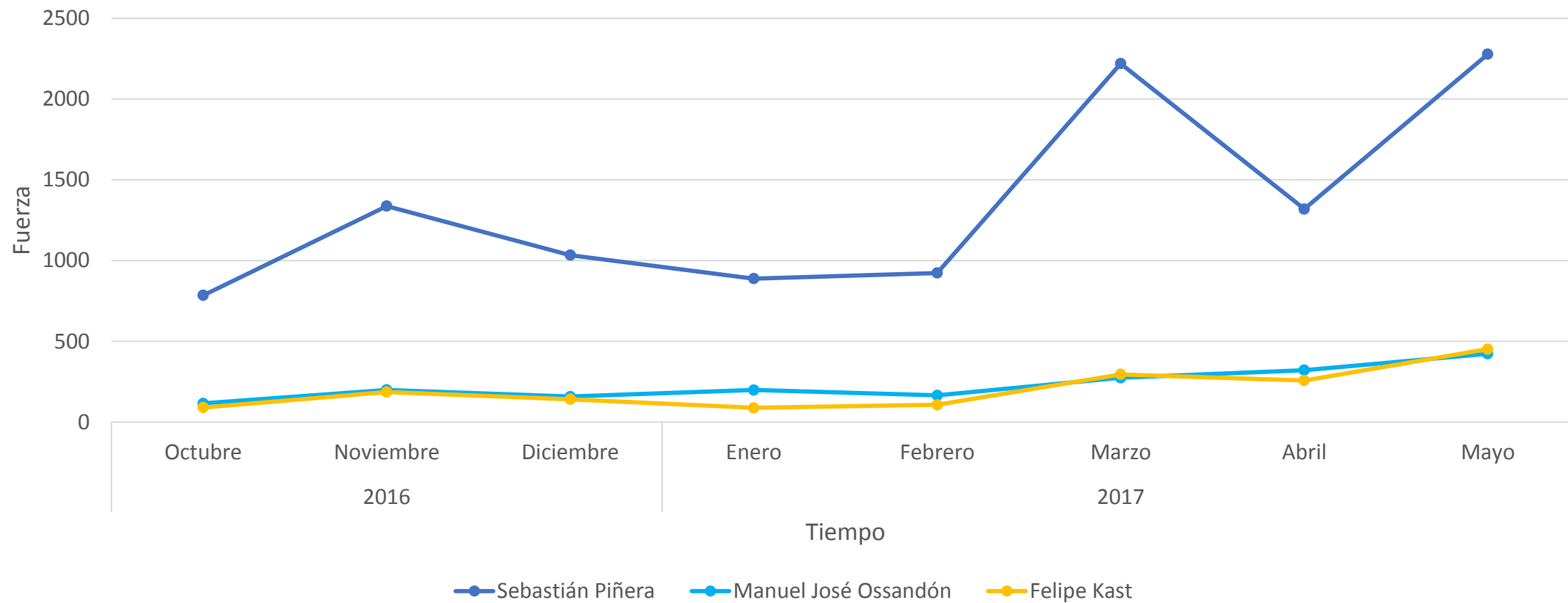


# Trayectoria (semanal) en Prensa Presidenciables Coaliciones

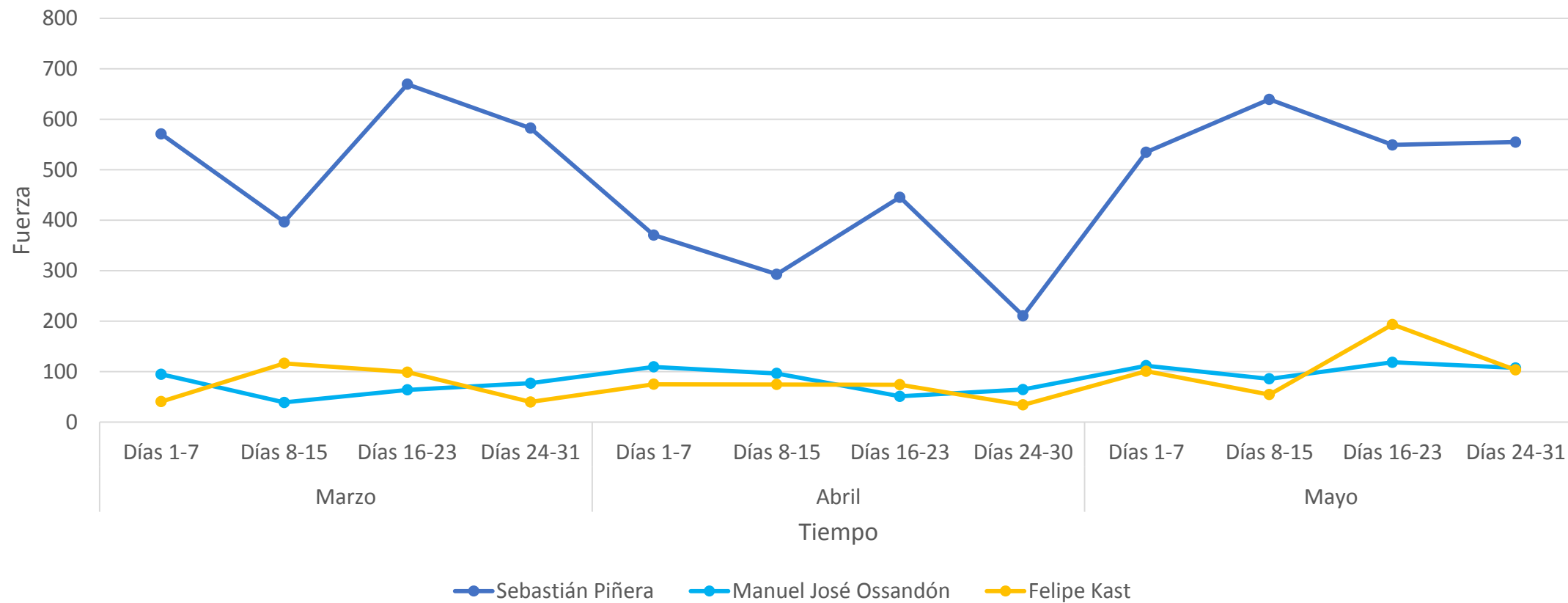


**Candidaturas  
Presidenciales**

Chile Vamos



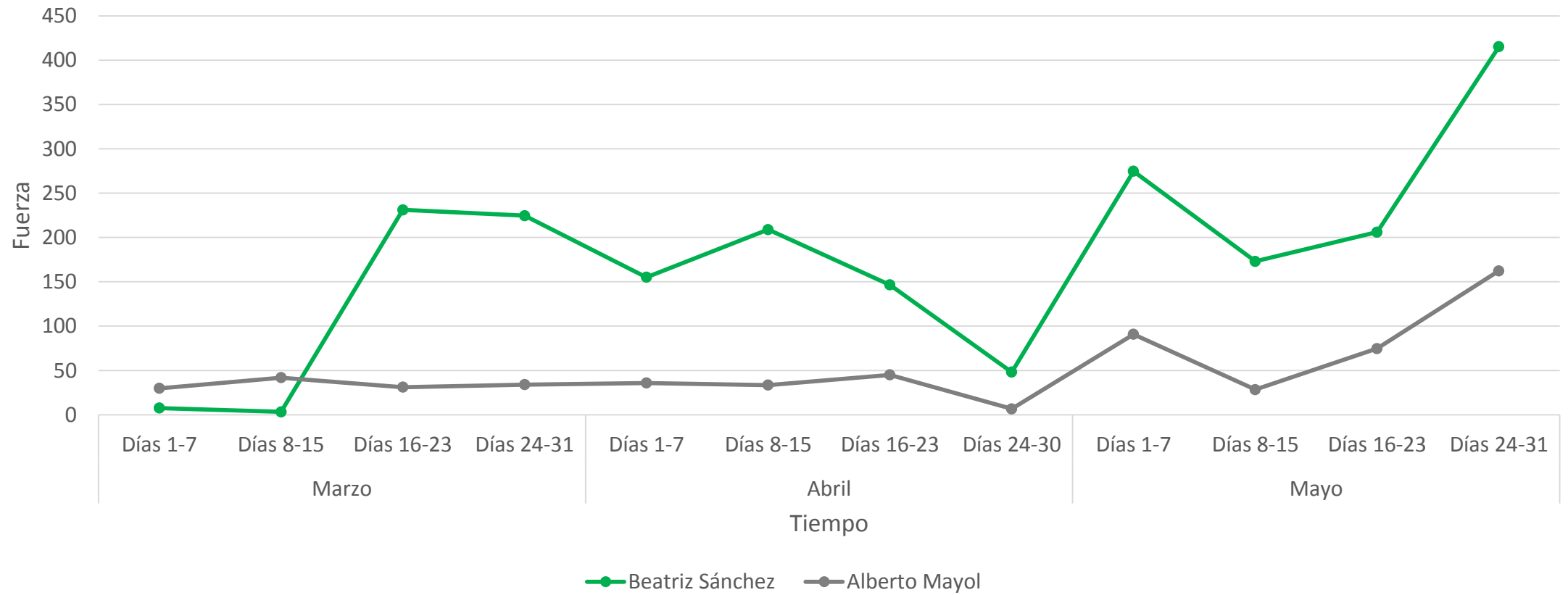
Trayectoria (mensual) en Prensa  
 Candidatos Primarias Chile Vamos



# Trayectoria (semanal) en Prensa Candidatos Primarias Chile Vamos

Candidaturas  
Presidenciales

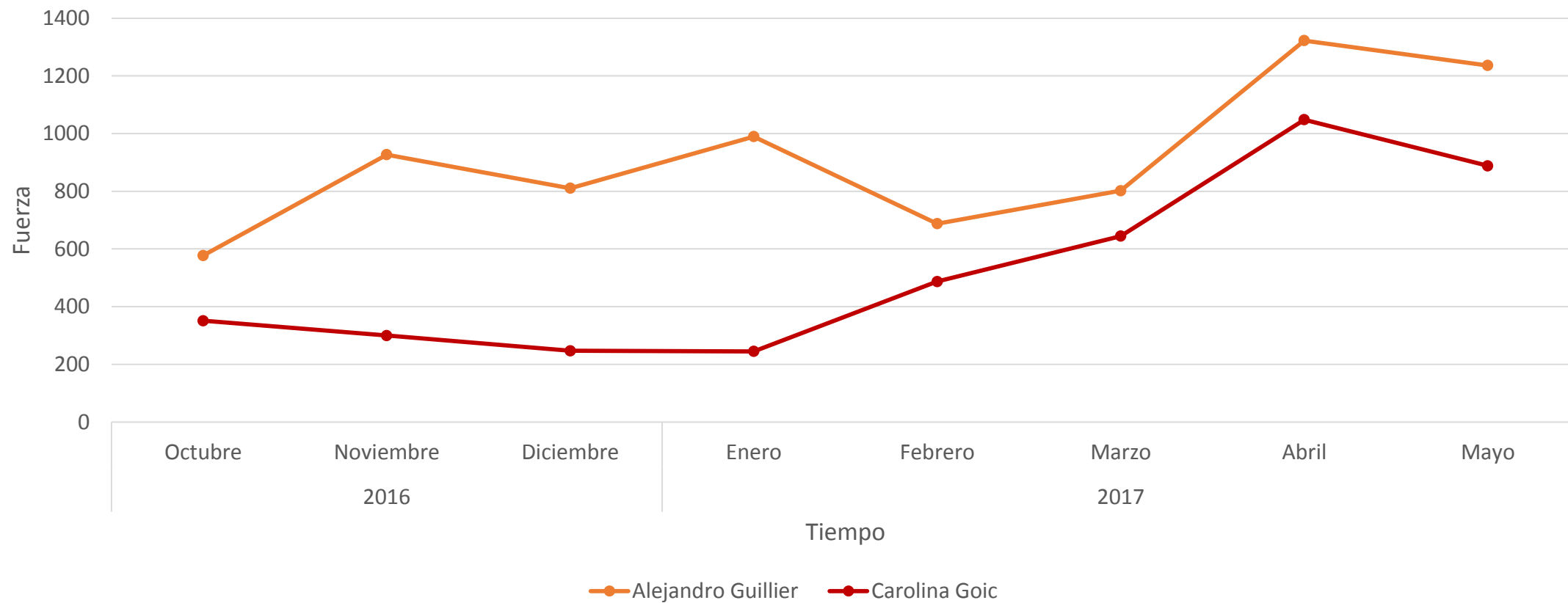
Frente Amplio



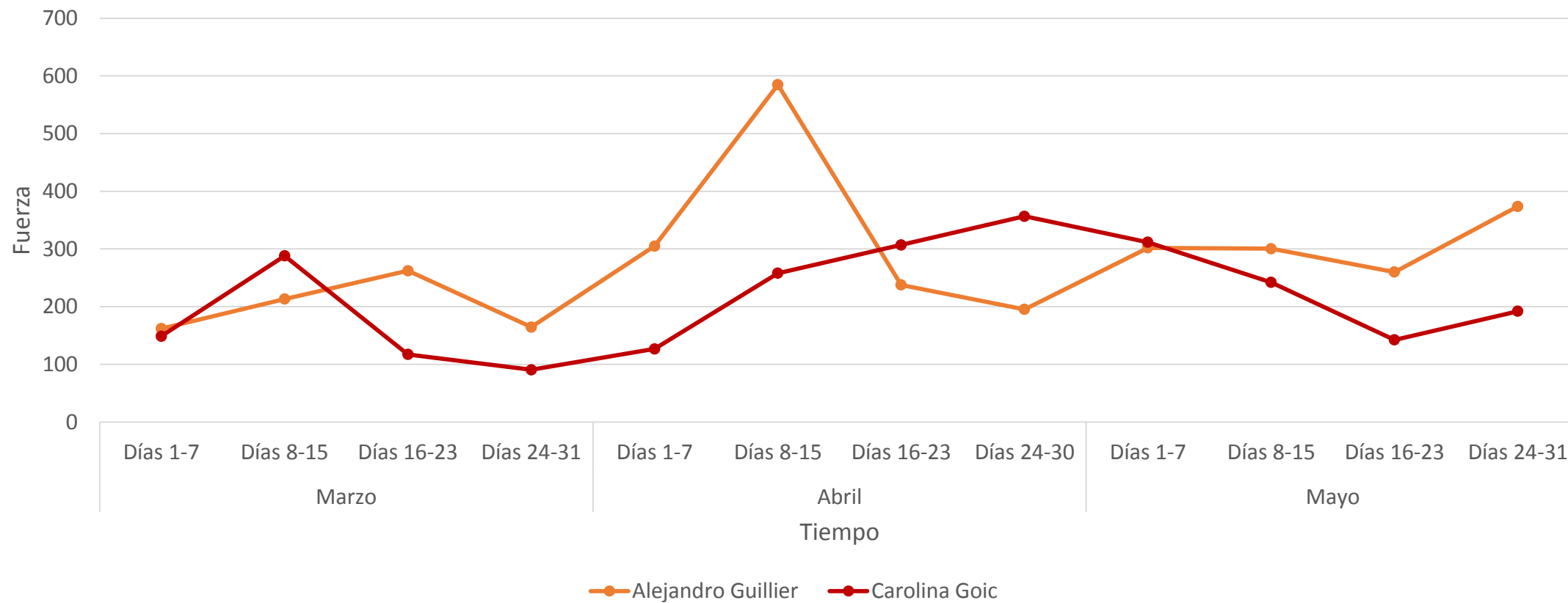
Trayectoria (semanal) en Prensa  
Candidatos Primarias Frente Amplio

**Candidaturas  
Presidenciales**

Nueva Mayoría



Trayectoria (mensual) en Prensa  
Alejandro Guillier y Carolina Goic

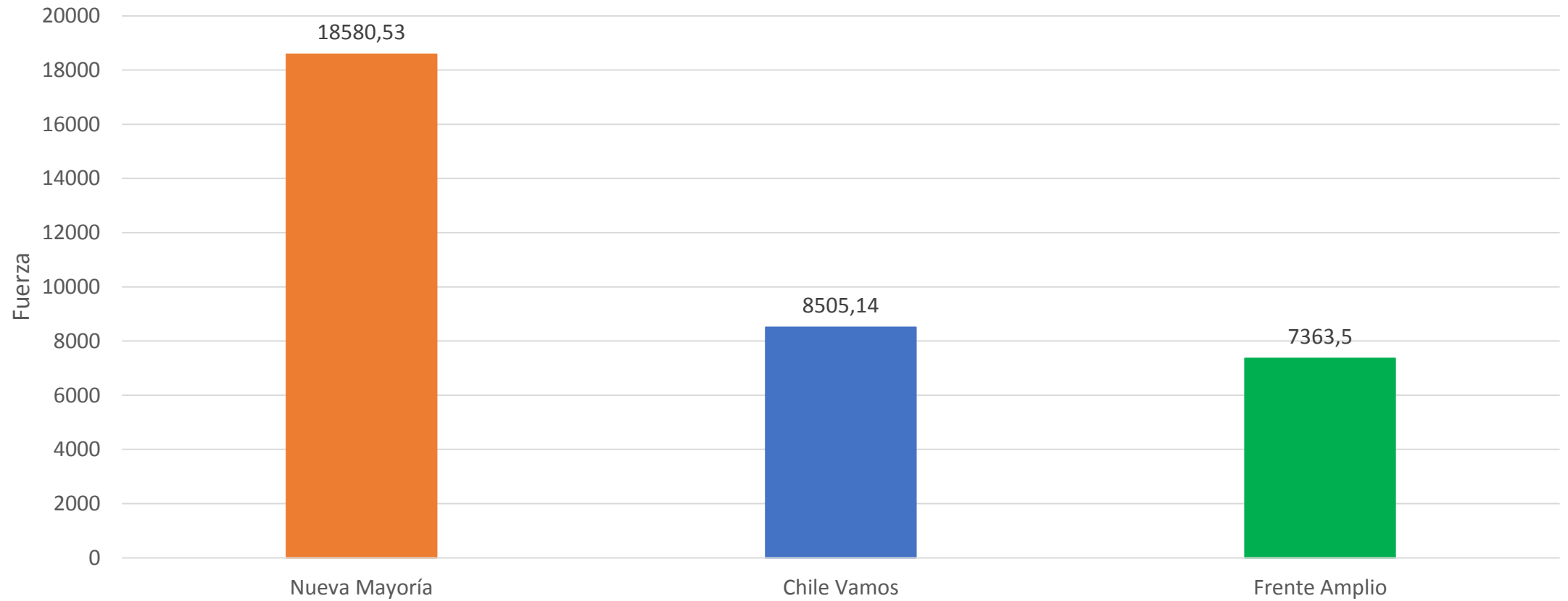


Trayectoria (semanal) en Prensa  
Alejandro Guillier y Carolina Goic

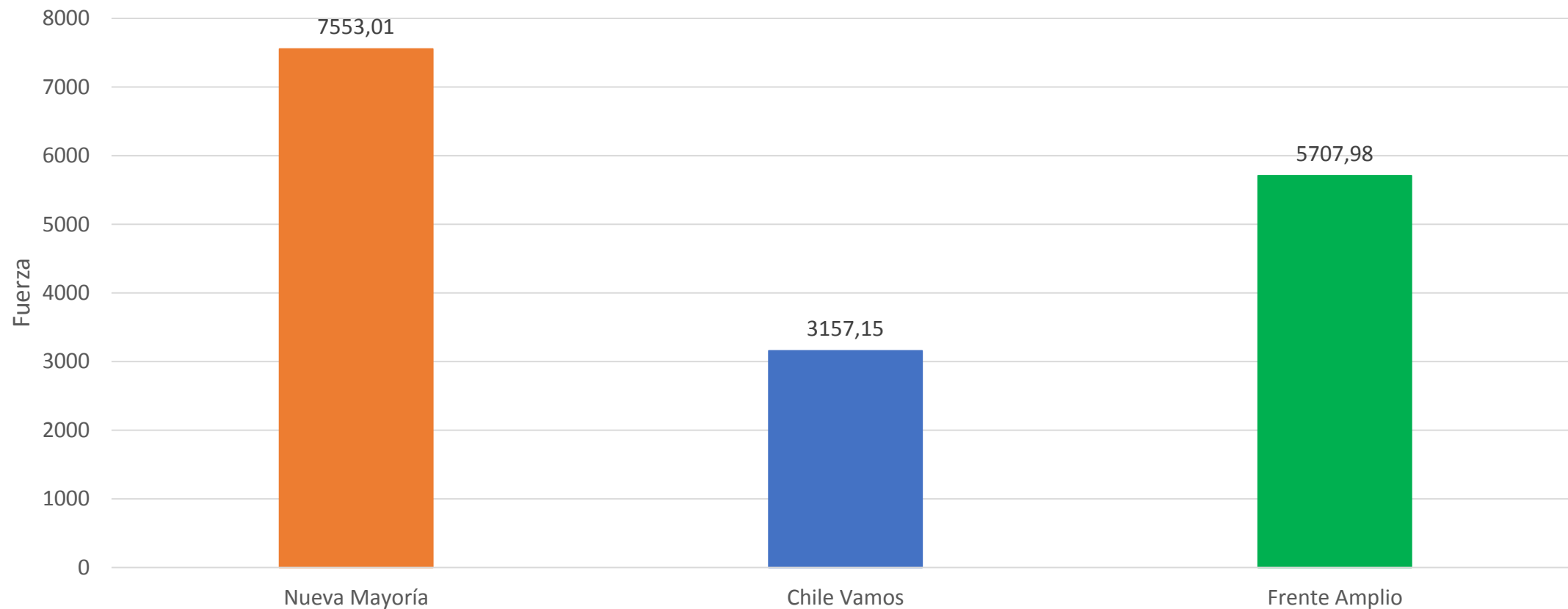


**Bloques Políticos**

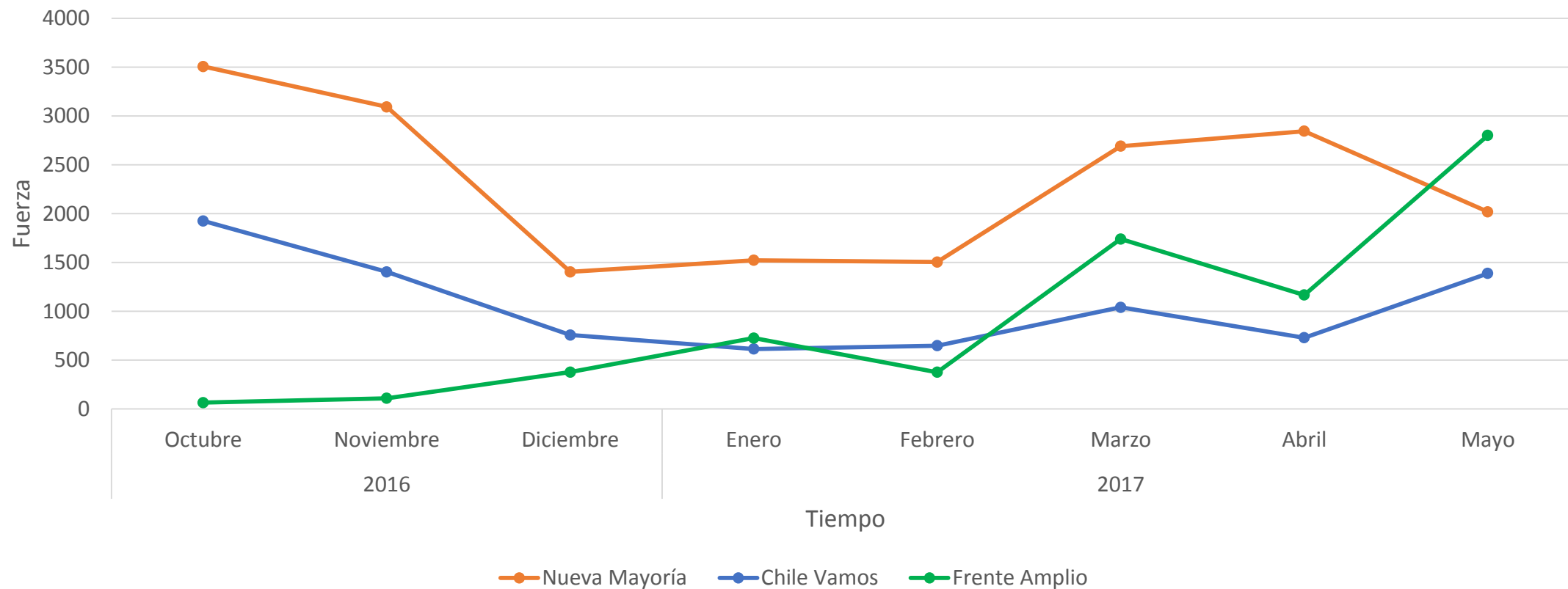
Coaliciones



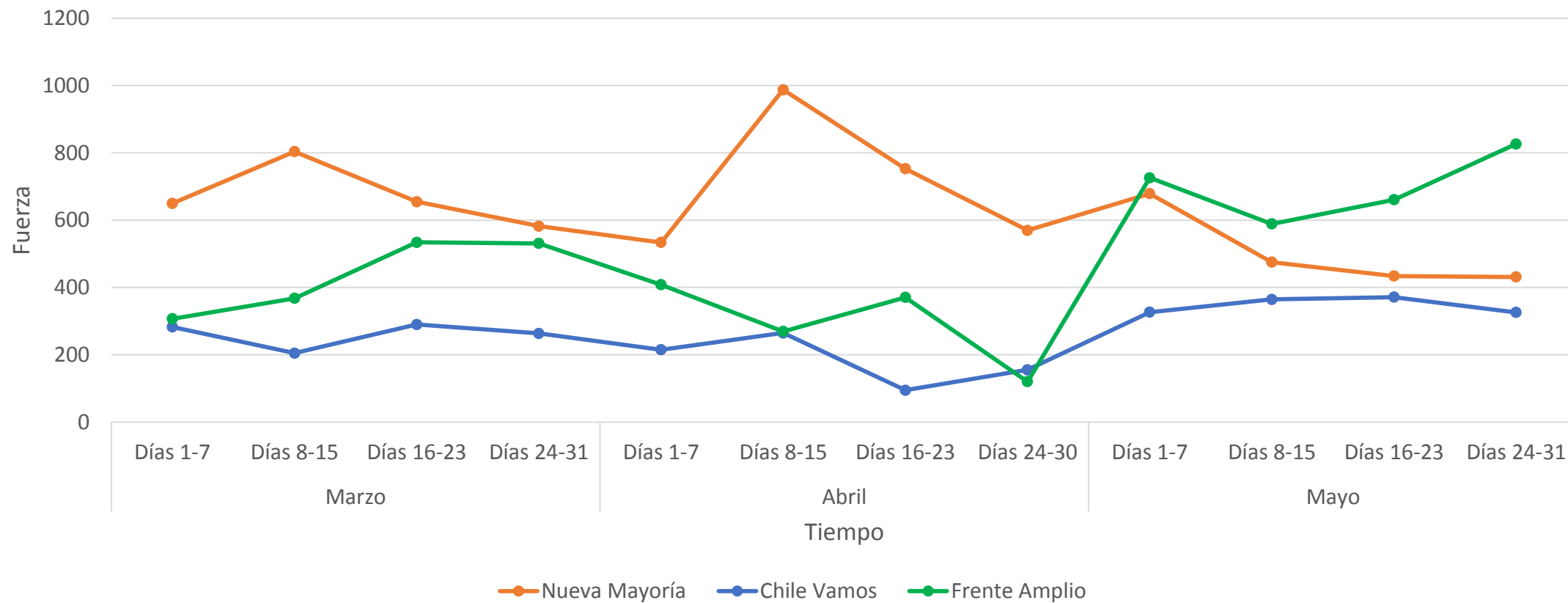
Fuerza en Prensa  
Nueva Mayoría - Chile Vamos - Frente Amplio  
(01 de octubre-31 de mayo)



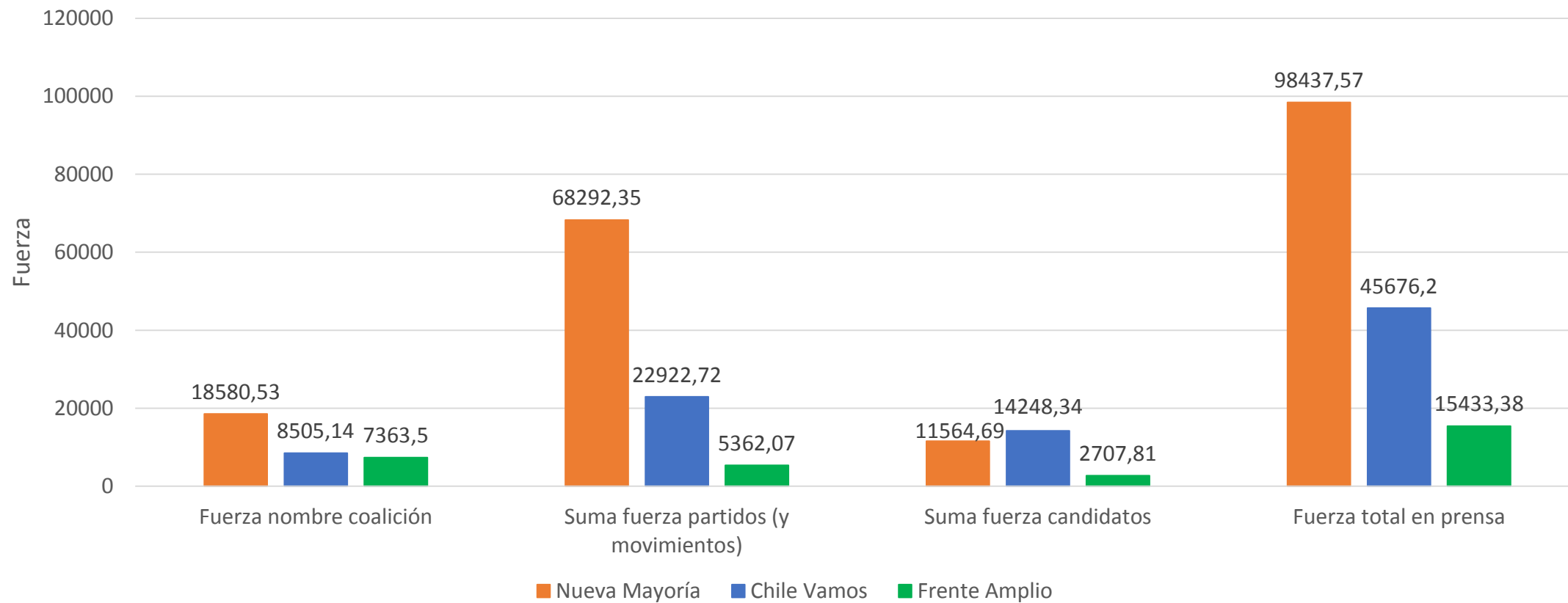
Fuerza en Prensa  
Nueva Mayoría - Chile Vamos - Frente Amplio  
(01 de marzo-31 de mayo)



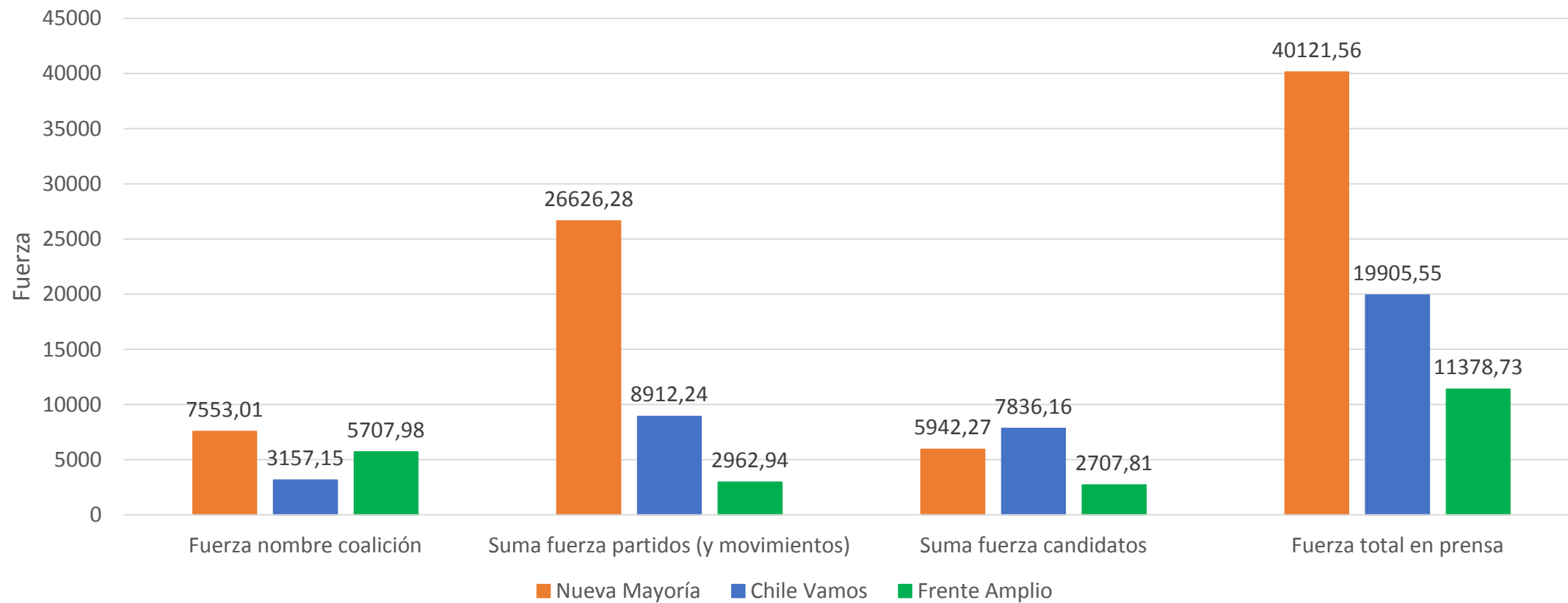
Trayectoria (mensual) en Prensa  
 Nueva Mayoría - Chile Vamos - Frente Amplio



Trayectoria (semanal) en Prensa  
 Nueva Mayoría - Chile Vamos - Frente Amplio



Fuerza en Prensa Comparada  
 Nueva Mayoría - Chile Vamos - Frente Amplio  
 (01 de octubre-31 de mayo)

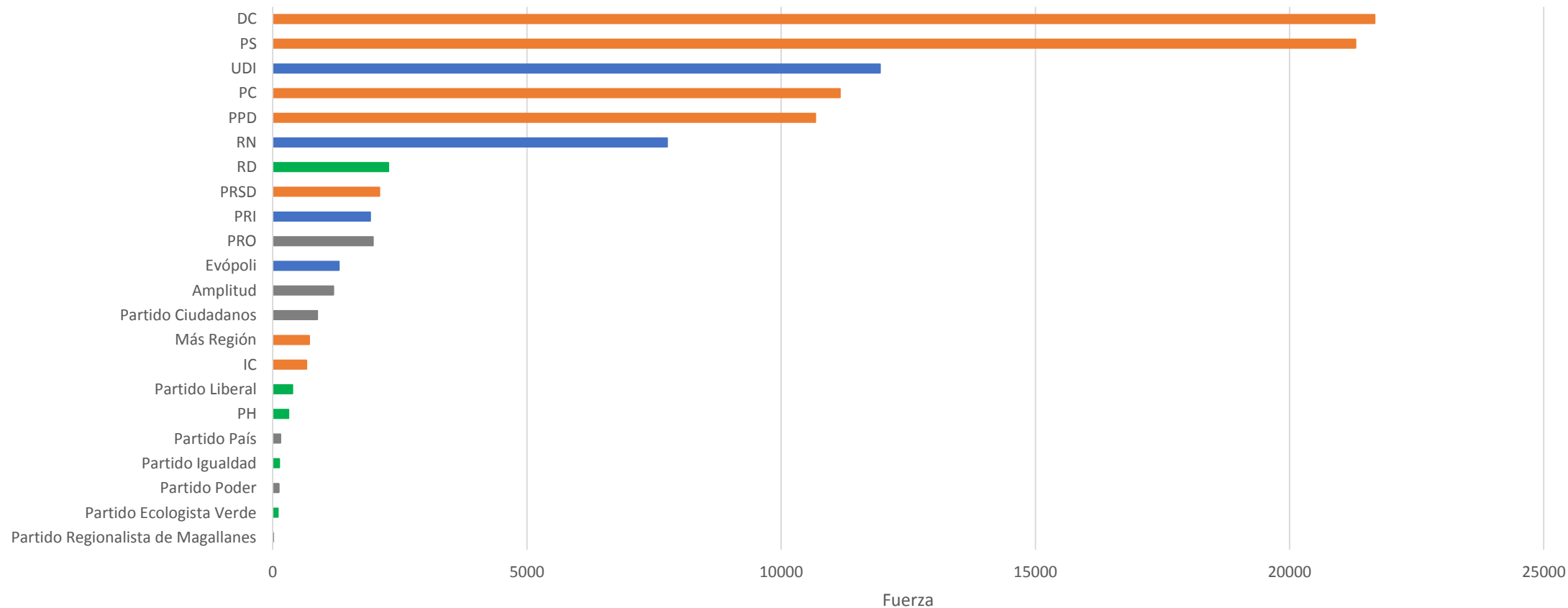


Fuerza en Prensa Comparada  
 Nueva Mayoría - Chile Vamos - Frente Amplio  
 (01 de marzo-31 de mayo)

**Bloques Políticos**

Partidos

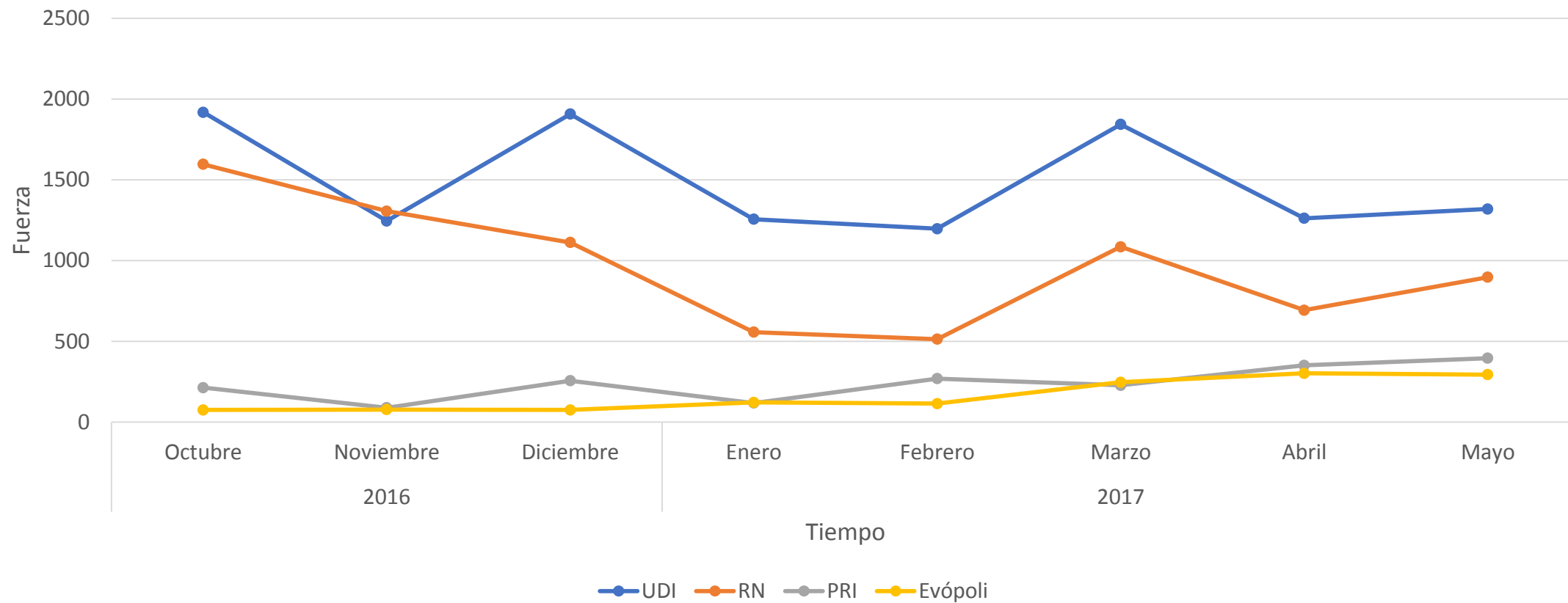




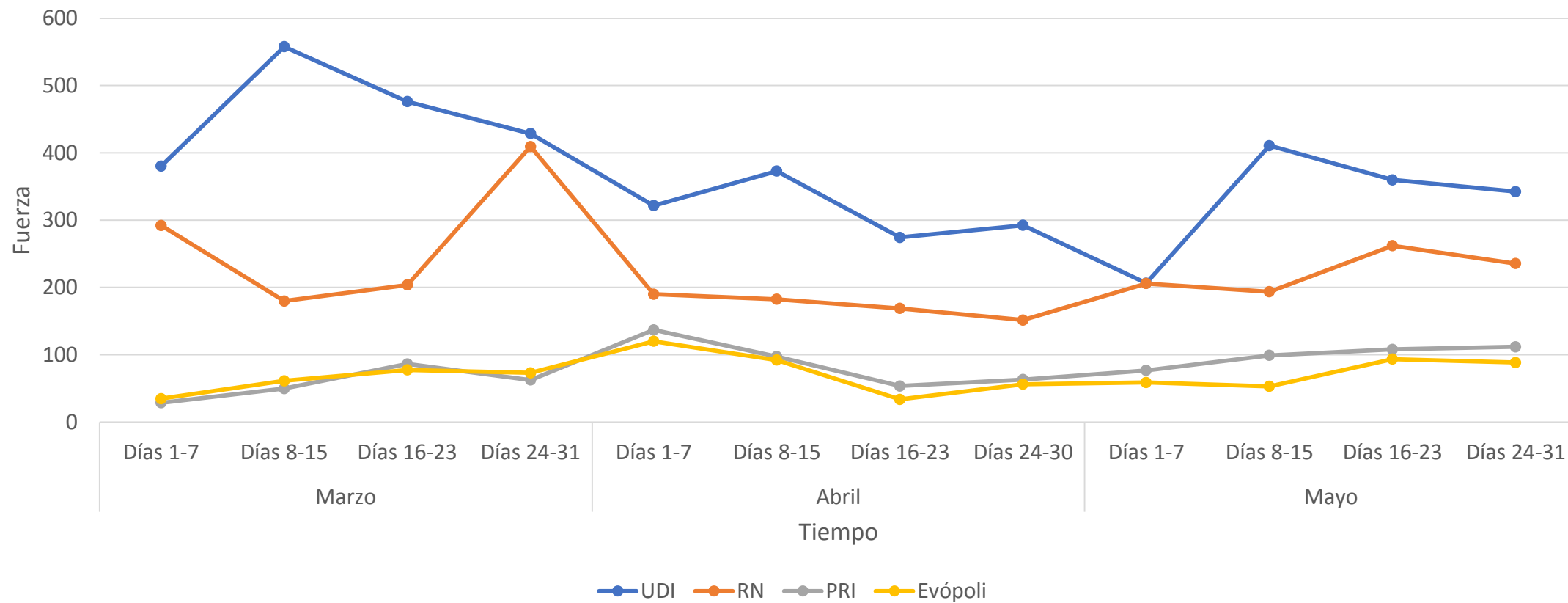
Fuerza en Prensa  
 Partidos Políticos Mencionados  
 (01 de octubre-31 de mayo)

**Bloques Políticos**

Chile Vamos



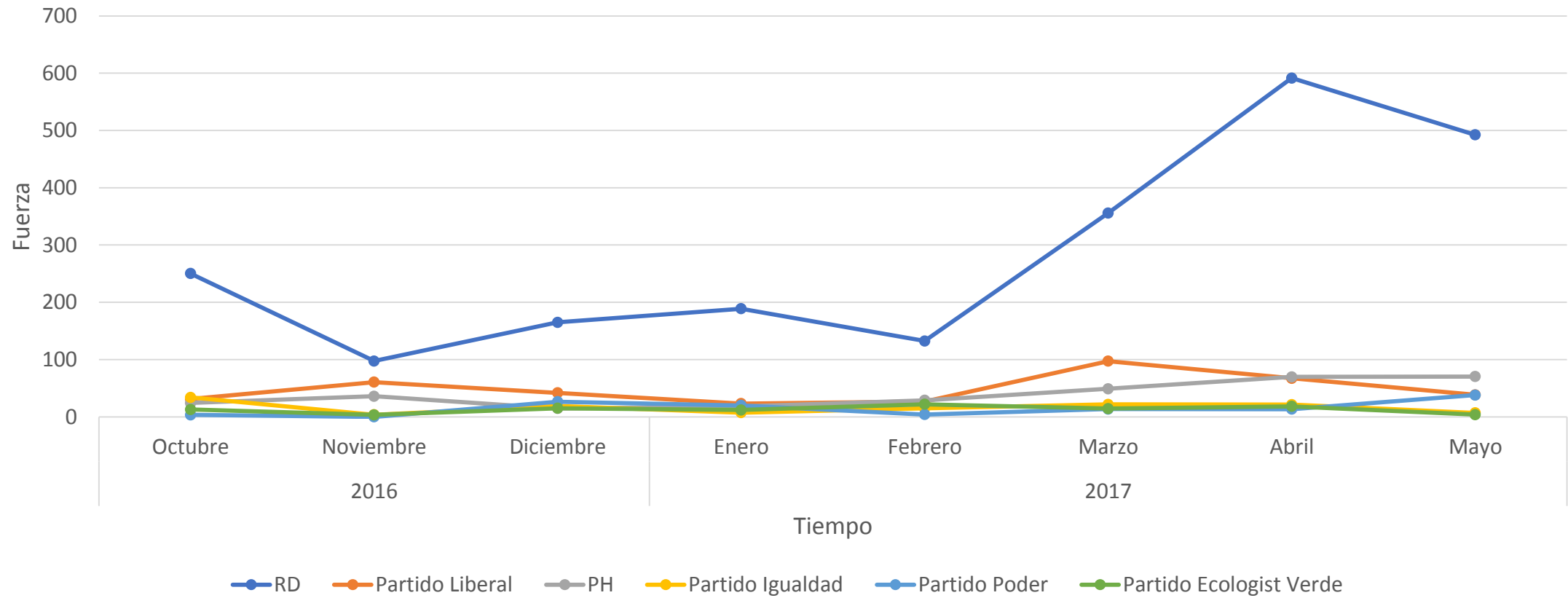
# Trayectoria (mensual) en Prensa Partidos de Chile Vamos



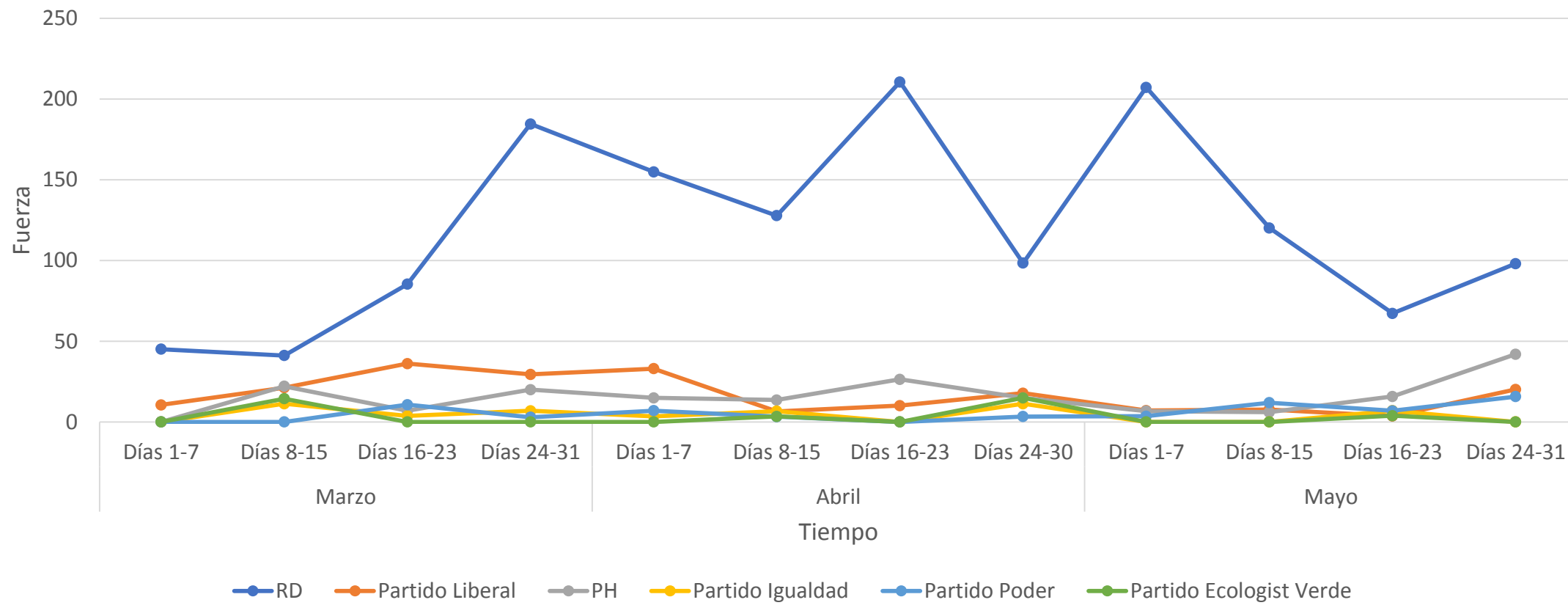
Trayectoria (semanal) en Prensa  
Partidos de Chile Vamos

**Bloques Políticos**

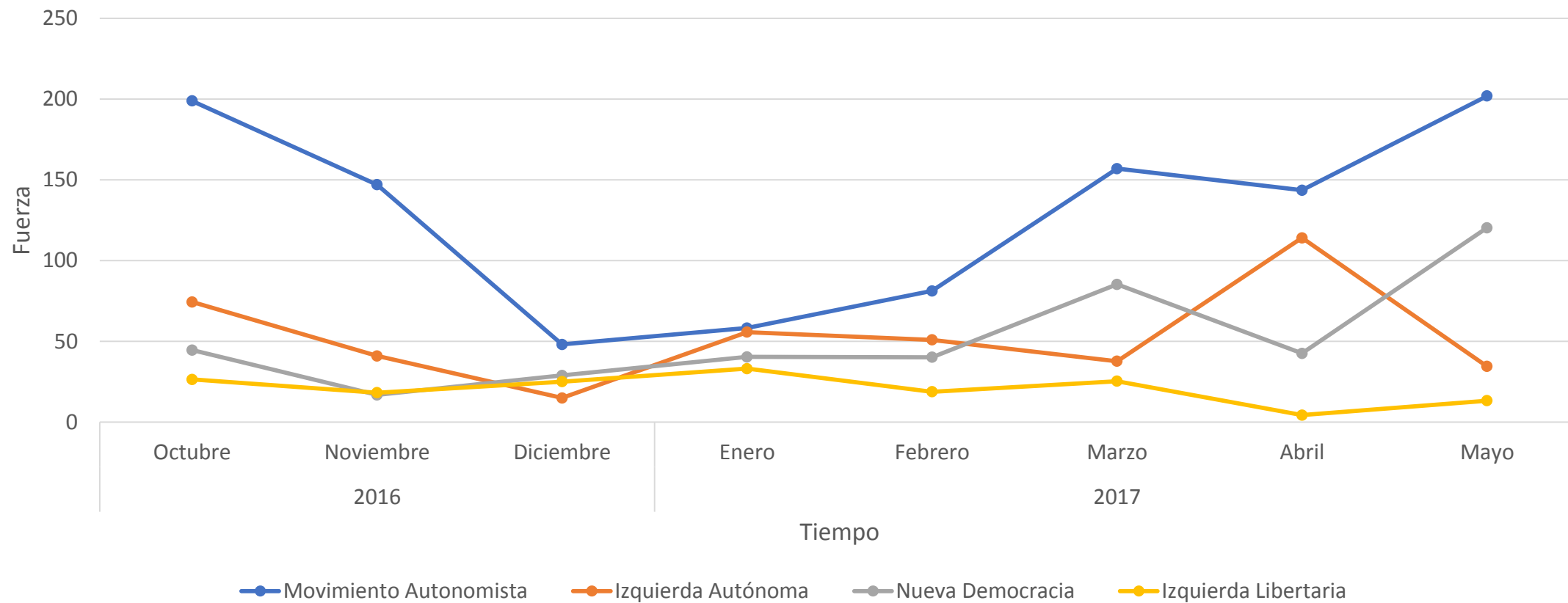
Frente Amplio



Trayectoria (mensual) en Prensa  
Partidos Frente Amplio

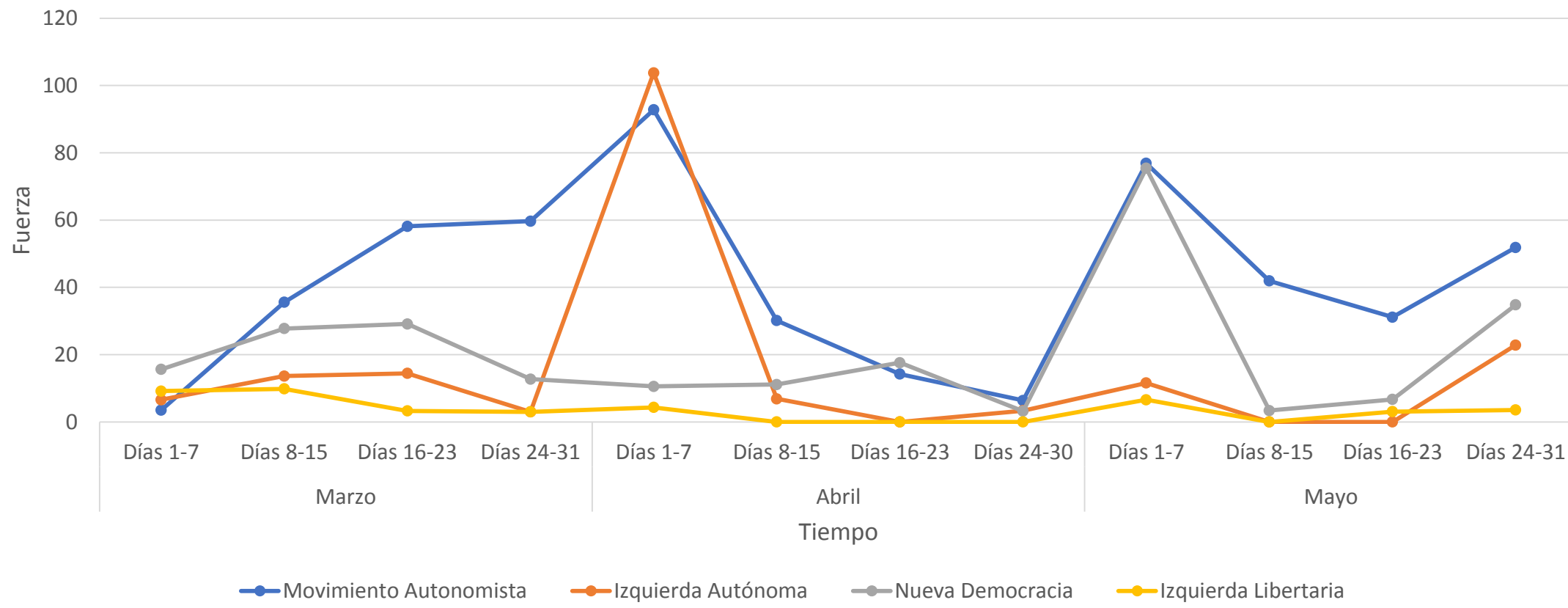


# Trayectoria (semanal) en Prensa Partidos Frente Amplio

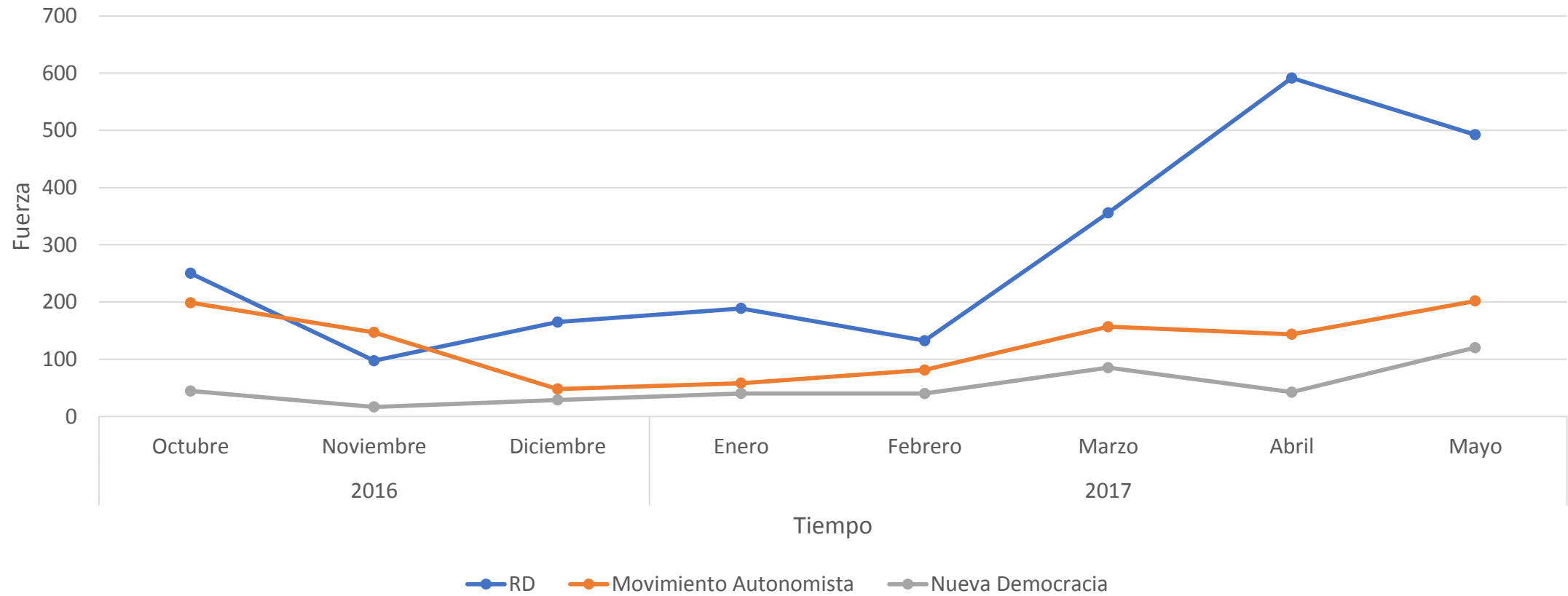


# Trayectoria (mensual) en Prensa Movimientos Frente Amplio

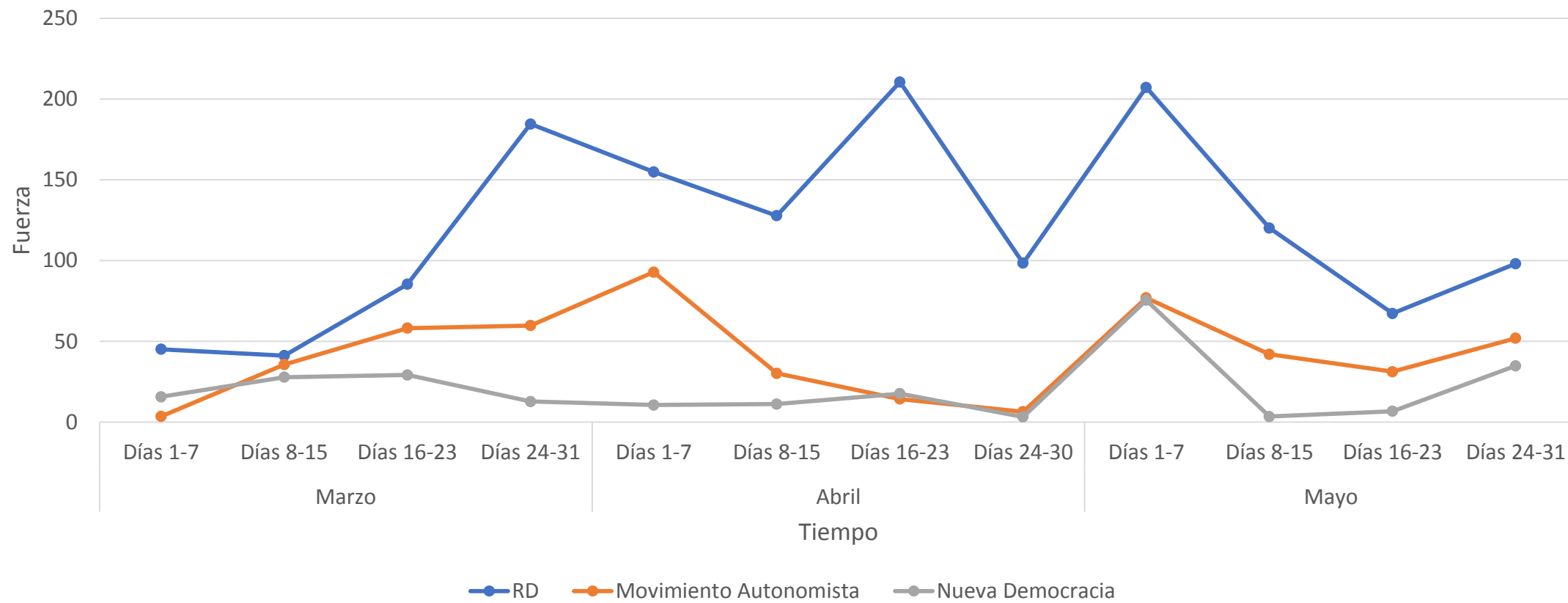




Trayectoria (semanal) en Prensa  
Movimientos Frente Amplio



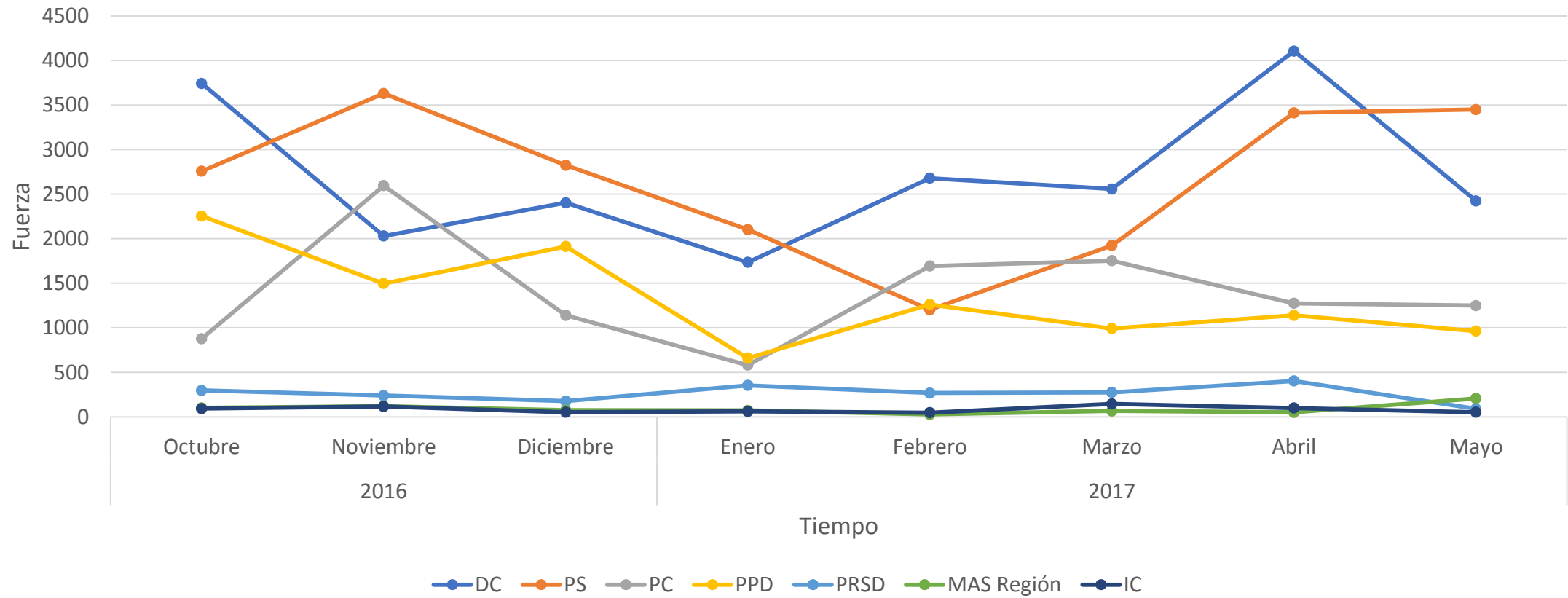
Trayectoria (mensual) en Prensa  
 Revolución Democrática y Movimiento  
 Autonomista



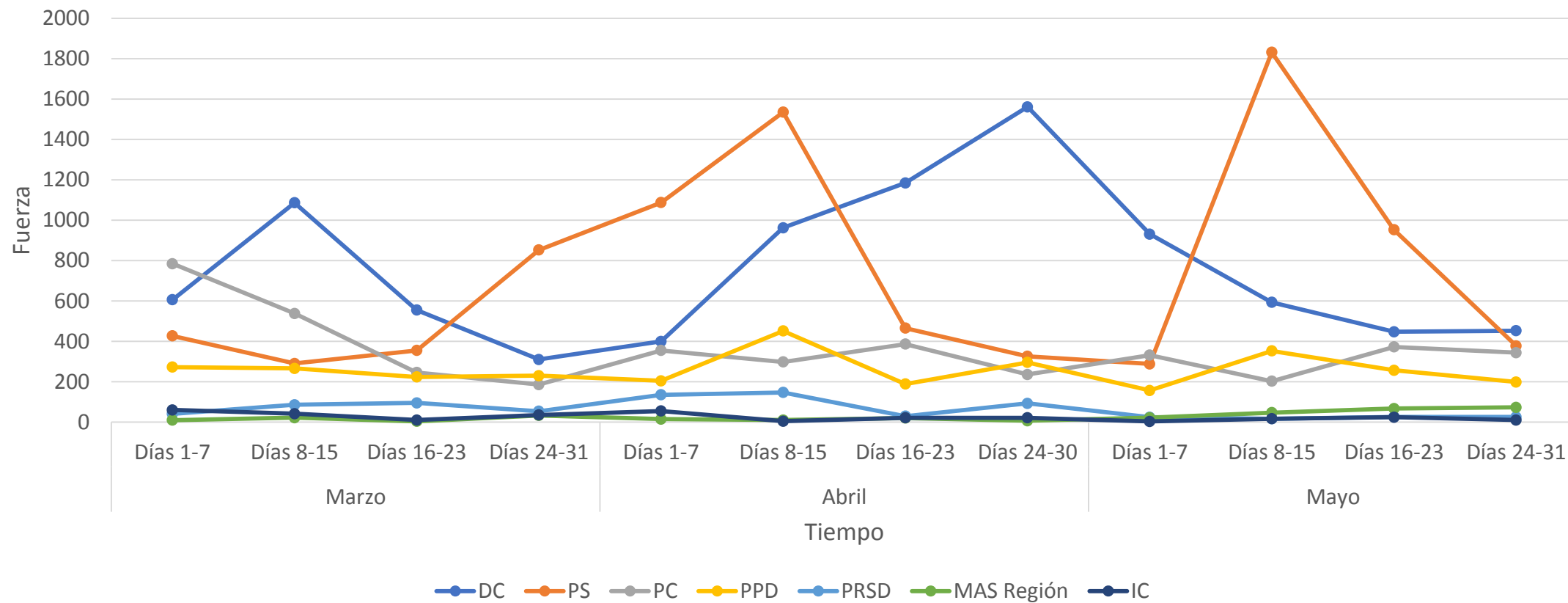
Trayectoria (semanal) en Prensa  
 Revolución Democrática y Movimiento  
 Autonomista

**Bloques Políticos**

Nueva Mayoría



Trayectoria (mensual) en Prensa  
Partidos de Nueva Mayoría



# Trayectoria (semanal) en Prensa Partidos de Nueva Mayoría



Jaime Retamal  
Felipe Vidal  
Andrés Cabrera  
Jean Carpentier



Mauricio Marin  
Carolina Bonacic  
Adrián Contreras  
Fabián Riquelme